

Директор

информационной службы



wikimart



**АНДРЕЙ
КЛЕНИН**
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР
«ВИКИМАРТ»

ЦИФРОВАЯ «РУКА ПОМОЩИ»

КАТАЛИЗАТОР
МЕЖКОРПОРАТИВНОГО ЭДО

РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ОШИБКИ
ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА

РОЛЬ СІО В ПРОДВИЖЕНИИ
КОМПАНИИ В СОЦСЕТЯХ

3 ИТОГО

10 ТЕНДЕНЦИИ
И КОММЕНТАРИИ

11 МОНИТОР



ИНТЕРВЬЮ Цифровая «рука помощи» НИКОЛАЙ СМИРНОВ

12
Став центральным звеном бизнеса для многих своих партнеров, «Викимарт» помогает им в процессе цифровой трансформации, необходимой для успеха в условиях нынешней экономики.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

18 Внешние данные: не все источники одинаково полезны

НИКОЛАЙ СМИРНОВ



24 ЦОД в условиях экономии: эффективность без амбиций

НИКОЛАЙ СМИРНОВ

32 Катализатор межкорпоративного ЭДО

ИРИНА ШЕЯН

34 Социальная помощь: какую роль может сыграть СЮ в продвижении компании в соцсетях

ЛЮДМИЛА МУРЗИНА

36 14 самых распространенных ошибок цифрового маркетинга

ДЖЕННИФЕР ЛОНОФФ ШИФФ

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

38 Эта «странная парочка»: ИТ-директор и директор по маркетингу

БЕТ СТЕКПОУЛ

УПРАВЛЕНИЕ ИТ

41 Три заблуждения о скорой разработке

ШЕРОН ФЛОРЕНТИН

42 Как управлять ИТ на всех этапах развития компании

ДЖОНАТАН МАККОРМИК

ИТ-УНИВЕРСИТЕТ

46 Переход к ITaaS: минимизация рисков

ПИТЕР БЕНДОР-САМУЭЛЬ

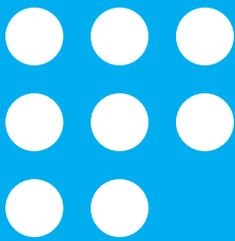
CSO

47 Неожиданные советы по безопасности от суперхакера

МАЙК ЭЛГЕН

Читайте в следующем номере

- Автоматизация конструкторско-технологической подготовки производства на предприятиях ОПК
- Какие отечественные ИТ выбирают «Вертолеты России»
- Почему бимодальные ИТ убивают вашу культуру и добавляют сложностей
- CSO: принтер, стоящий в углу, таит в себе угрозу



Высокие технологии

ИТ-рынок в 2015 году падал за счет зарубежных игроков

Эксперты «Руссофт» провели анализ данных, характеризующих российский ИТ-рынок. Их выводы не столь пессимистичны, как выводы западных аналитиков.

В целом подтверждая выводы ведущих зарубежных аналитических агентств о значительном падении объема рынка ИТ в долларовом выражении, в «Руссофт» тем не менее полагают, что основное падение продаж пришлось на иностранных вендоров. Однако в отношении отечественной отрасли разработки ПО и всего программного рынка России можно говорить даже о некотором росте.

По мнению экспертов, на падение объема ИТ-рынка следует смотреть с разных точек зрения. В частности, по предварительным данным, совокупная выручка российских софтверных компаний от продаж на внутреннем рынке в рублях увеличилась на 28%. С учетом инфляции рост составил 13%. Если вести речь об отечественных софтверных компаниях, то их сокращение рынка вообще не коснулось. Можно констатировать, что продажи отечественных разработчиков в 2015 году росли, в том числе благодаря естественному импортозамещению, которое было обусловлено в первую очередь повышением цен на импортное ПО, а также минимизацией рисков.

Глобальные корпорации, отечественные софтверные компании и российские пользователи ИТ по-разному видят ИТ-рынок. Глобальные компании доверяют данным исследовательских компаний IDC и Gartner, которые говорят о снижении объема ИТ-рынка России в 2015 году на 39 и 44% соответственно. Отечественные софтверные компании рынок измеряют в национальной валюте с учетом инфляции, поэтому, как правило, они ориентируются на данные

ИТОГО

Минэкономразвития. Конечных пользователей ИТ вообще не интересует, в долларах или рублях нужно измерять объемы рынка, им важно, какими ресурсами обладает рынок и какую цену предстоит заплатить за услуги и оборудование.

Обвал российского ИТ-рынка с сокращением его объема примерно на 40% основной причиной имеет примерно такую же по величине девальвацию рубля. Столь значимое сжатие рынка в долларовом выражении – серьезная проблема, но главным образом эта проблема ощущается работающими в России подразделениями глобальных компаний.

По информации Минэкономразвития, размер ИТ-рынка в 2015 году составил 740 млрд руб., что на 9% меньше, чем годом ранее, если считать в сопоставимых ценах. Если пересчитать данные IDC в рубли и учесть официальную инфляцию, то получится падение на 14%. Конечно, 9 или 14% – заметное падение, но это не 40%!

Однако измерять объем ИТ-рынка в рублях, в то время когда значительная часть оборудования приобретается по импорту, также неверно. Поскольку адекватной оценки такого смешанного рынка нет, в «Руссофт» разработали свой «бивалютный» индекс. Он рассчитывается следующим образом: рынок разделяется на импортные и отечественные продукты и решения, и для каждого сегмента определяются рост или снижение в соответствующей валюте, а потом при расчете общего объема рынка учитывается вес каждого сегмента. В результате была получена оценка снижения объема рынка на 25%.

Необходимо принимать во внимание, что при таком бивалютном подходе не учитывались три значимых фактора. Во-первых, цены и в долларах, и в рублях для покупателей снизились на несколько процентов. Во-вторых, начавшийся массовый переход корпоративных заказчиков на свободное ПО предполагает приобретение примерно того же функционала без оплаты лицензий. Аналогичный эффект дает и переход на облачные технологии, а он также весьма ощутим для российского ИТ-рынка. Следовательно, полученное падение в 25% можно скорректировать в меньшую сторону.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ



НЕ ПРОПУСТИТЕ

4-16 июля

Летняя школа и хакатон по ФИНТЕХУ

📍 Хакатон

📍 Московская обл.

Солнечногорский район,

пос. Лесное Озеро

ФИНУНИВЕРСИТЕТ

И МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ,

<http://fintechschool.ru>

19-24 сентября

Научный сервис в сети Интернет

📍 Конференция

📍 Абрау-Дюрсо

Институт прикладной

математики

им.М.В.Келдыша РАН, [http://](http://agora.guru.ru/display.php)

agora.guru.ru/display.php

4-5 октября

VII Всероссийская конференция itSMF России «Планета ITSM: от проторенных дорог к новым горизонтам!»

📍 Конференция

📍 Москва

[itSMF.Russia, itsmforum.ru](http://itSMF.Russia.itsmforum.ru)

25 октября

«МИР ЦОД. Услуги. Облака»

📍 Форум

📍 Москва

Издательство «Открытые

системы», www.ospcon.ru

28-29 октября

«Разработка ПО/ CEE-SECR – 2016»

📍 Конференция

📍 Москва

Команда CEE-SECR,

www.secr.ru

22 ноября

Ethernet-форум – 2016

📍 форум

📍 Москва

Издательство «Открытые

системы», www.ospcon.ru

Онлайн-продажи B2B – новое поле боя?

Согласно прогнозам Frost & Sullivan, B2B-продажи в электронной коммерции к 2020 году достигнут 1,1 трлн долл. Поведение и мотивация частных покупателей при совершении электронных приобретений уже давно стали предметом исследований, теперь все чаще акцент делается на онлайн-продажах продуктов для бизнеса.

Как выяснилось, 88% компаний покупают продукты для бизнеса в Сети. Более того, у половины случалась ситуация, когда они намеревались купить определенный продукт, но в итоге купили конкурирующий исключительно из-за того, что его было проще купить онлайн.

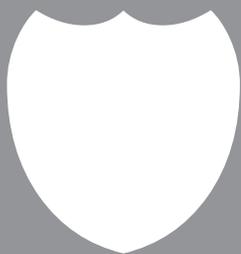
Каковы ключевые потребности корпоративных покупателей? Они очевидны: 94% хотят знать, где и как можно быстро приобрести продукт, 93% хотят знать мнения экспертов, а 92% – видеть продукт в действии.

Как бизнес-покупатели узнают о продуктах и услугах?

Корпоративный сайт	51%
Менеджеры по продажам	47%
Отраслевые публикации	43%
Конференции	41%
«Сарафанное радио»	33%
Социальные медиа	24%

Источник: Superjob, 2015

Главными информационными каналами при этом становятся сайты продавцов, их менеджеры по продажам, а также отраслевые публикации и конференции.



Техника безопасности

BSA: 64% ПО в России – нелегальное

Согласно исследованию BSA, уровень использования нелегального программного обеспечения в России в 2015 году составил 64%, что на 2 процентных пункта выше уровня 2013 года, когда подобное исследование проводилось в последний раз. Такое положение дел во многом обусловлено общим ослаблением российской экономики. Падение рубля создало благодатную почву для использования нелегальных программных продуктов. Пытаясь сэкономить в нестабильной экономической ситуации, компании готовы идти на риски. Даже в тех отраслях, где традиционно предъявляются особые требования к ИТ-безопасности, доля нелегального ПО на удивление высока. Результаты исследования показали: в среднем суммарная доля нелегальных приложений в банковском секторе и страховании

ИТ-безопасность не считают приоритетным направлением инвестиций

Преобладающим стимулом, побуждающим компании укреплять ИТ-безопасность, является поддержание доверия клиентов. Опасность потерять деньги и ухудшить репутацию из-за атак и похищения данных имеет меньшее значение. Опрос специалистов по компьютерной безопасности, проведенный агентством TechValidate по заказу компании Red Hat в начале текущего года, показывает, что, несмотря на понимание того, насколько важна безопасность компьютерных систем, лишь немногие компании считают эту область приоритетной для инвестиций.

81% опрошенных сообщили, что в текущем году в их организации бюджет компьютерной безопасности или вырастет незначительно, или останется на уровне прошлого года. У 61% опрошенных размер этого бюджета составляет не более 15% от общего ИТ-бюджета. Организаторы опроса считают такой уровень инвестиций недостаточным. Только 14% опрошенных обеспокоены наличием подключенных к сети устройств с устаревшими программами, а также устройств, программы на которых вообще нельзя обновить. В то же время у 36% вызывают озабоченность навыки сотрудников в области безопасности.

составила примерно 25%. Согласно оценкам ИТ-директоров, приблизительно 15% сотрудников в их компаниях загружают программное обеспечение из сети без ведома начальства. Но, как выяснилось, руководство заметно недооценивает проблему: в таком поведении признались почти вдвое больше сотрудников. Для компаний критически важно понимать, какое программное обеспечение установлено в их корпоративной сети. Многие ИТ-директора не располагают полной информацией о том, какое ПО установлено на их системах и является ли оно полностью легальным.

Интернет вещей: любой предмет может нести угрозу

У многих объектов Интернета вещей – физических устройств, оснащенных интернет-функциями, – слабый уровень защиты и недостаточные функции контроля, из-за этого становятся уязвимыми сети, системы и данные организаций. Компания Experian дала рекомендации по информационной безопасности и управлению рисками при использовании таких устройств.

Специализированные интернет-устройства, такие как смартфоны или планшеты, уже перестали быть единственными предметами, подключенными к Сети. В настоящее время связь с Интернетом имеют множество других потребительских товаров – автомобили, кардиомониторы и даже одежда.

Как подчеркивают аналитики, все подключенные к Интернету изделия собирают большое количество персональных данных. Такие данные передаются другим устройствам и хранятся в базах данных организаций. По мере роста Интернета вещей – а эта область расширяется стремительно – объем и значимость данных будут увеличиваться. Эта область будет привлекать киберпреступников: чем больше продуктов и услуг подключено к Сети, тем больше открывается возможностей для мошенничества. Если в решении есть какие-то уязвимые места, преступники найдут их и используют. Experian рекомендует компаниям исходить из постулата, что любой продукт может нести в себе угрозу.

Для минимизации возникающих рисков можно дать несколько рекомендаций:

- Определить, кто имеет доступ к системам и с какими целями. Также важно понять обычное поведение тех, кто заходит в такие системы, чтобы при возникновении необычных ситуаций можно было немедленно принять превентивные меры.

- Четко распределить роли и обязанности, касающиеся мониторинга доступа. Их можно сегментировать по таким факторам, как канал связи или направление деятельности.

- Обеспечить обмен информацией между клиентскими и операционными подразделениями вашего бизнеса. У многих предприятий жесткие требования в отношении аутентификации клиентов, но утечка данных чаще всего происходит в результате хищения учетных данных сотрудников компаний и использования этих данных для получения доступа.

- Кроме того, предприятия должны иметь надежные политики неприкосновенности частной жизни и обеспечивать их на практике. В этом случае есть уверенность, что сбор данных действительно необходим для предоставления предлагаемых услуг и что практики сбора данных понятны клиентам.

- Все собранные данные следует считать конфиденциальными. Необходимо подчеркнуть, что даже данные, которые кажутся малоинтересными, могут использоваться мошенниками для создания точных и надежных подставных личностей, онлайн-маскировки под законного пользователя, психологических манипуляций, фишинга.

Данные в обмен на сервисы

Европейские потребители доверяют достаточно широкому спектру организаций в плане защиты своих данных. Многие из них даже готовы предоставить свою персональную информацию в обмен на какой-либо бесплатный сервис.

Как выяснилось в ходе исследования, проведенного Opinion Research, доверие играет огромную роль. Передача данных частным компаниям заставила 70% опрошенных опасаться, что их персональная информация может попасть в чужие руки, а 64% респондентов обеспокоились нарушением своей конфиденциальности. При этом социальные сети и маркетинговые компании показали худшие результаты: 75% потребителей заявили, что они вообще не доверяют им в отношении защиты персональных данных. Банки считаются самыми надежными компаниями, им доверяют 76%.

Для некоторых из респондентов опасения отходят на второй план, если взамен им предлагают бесплатно воспользоваться каким-либо сервисом. Более половины из них готовы предоставить информацию о дате своего рождения, семейном положении и личных интересах. Многие готовы указать и свой номер мобильного телефона. Однако 31% респондентов не видят никакой пользы от передачи своей персональной информации компаниям.

Ответственность за защиту потребителей от киберпреступников также является предметом споров. 21% респондентов считают, что каждый должен самостоятельно нести ответственность, а 43% полагают, что это – обязанность государства. В целом все больше потребителей начинают осознавать, что они играют важную роль при защите от внешних угроз, но необходимо найти способ, чтобы разделить ответственность.