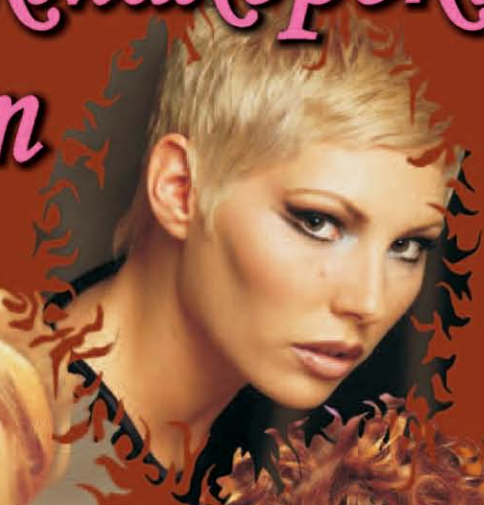


Н.А. Морщакина

*Технология  
парикмахерских  
работ*



Н.А. Морщакина

# *Технология парикмахерских работ*

Допущено

Министерством образования Республики Беларусь  
в качестве учебного пособия для учащихся учреждений,  
обеспечивающих получение профессионально-технического  
образования по специальности  
«Парикмахерское искусство и декоративная косметика»

4-е издание, стереотипное

Минск  
«Вышэйшая школа»

УДК 687.5(075.32)  
ББК 38.937я722  
М80

Рецензенты: администратор салона-парикмахерской управления бытового обслуживания государственного учреждения «Главное хозяйственное управление» Управления делами Президента Республики Беларусь *Т.В. Гринькова*; преподаватель учреждения образования «Гродненский государственный профессионально-технический колледж бытового обслуживания населения» *И.В. Корс*

*Все права на данное издание защищены. Воспроизведение всей книги или любой ее части не может быть осуществлено без разрешения издательства*

### **Морщакина, Н. А.**

М80      **Технология парикмахерских работ : учеб. пособие / Н. А. Морщакина. – 4-е изд., стереотип. – Минск : Выш. шк., 2013. – 190 с. : ил.**  
ISBN 978-985-06-2232-7.

Освещены вопросы оборудования парикмахерских, техники безопасности, санитарно-технические требования, правила обслуживания посетителей. Рассмотрены виды и приемы технологического процесса парикмахерских работ: мытье и массаж головы, укладка волос холодным и горячим способом, стрижка волос, общие сведения о химической завивке и окраске волос.

Предыдущее издание вышло в 2010 г.

Для учащихся учреждений, обеспечивающих получение профессионально-технического образования по специальности «Парикмахерское искусство и декоративная косметика». Может быть полезно мастерам-парикмахерам, широкому кругу читателей.

УДК 687.5(075.32)  
ББК 38.937я722

ISBN 978-985-06-2232-7

© Морщакина Н.А., 2007  
© Оформление. УП «Издательство  
“Вышэйшая школа”», 2007

## ***ВВЕДЕНИЕ***

Не секрет, что каждый человек испытывает желание нравиться окружающим его людям, хорошо выглядеть. Ведь стремление к красоте заложено в самой природе. Одна из эстетических задач парикмахерских услуг направлена на то, чтобы украсить внешность, учитывая индивидуальные особенности личности, следить за требованиями и тенденциями моды.

Предприятия парикмахерских услуг относятся к числу наиболее распространенных подразделений службы быта, с высокой частотой посещаемости. Их развитие связано с осуществлением мероприятий, нацеленных на более полное удовлетворение спроса населения на эти услуги, повышение качества и культуры обслуживания. Услуги парикмахерских – это результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению эстетических и гигиенических потребностей. Обслуживание парикмахерских можно разделить на следующие отраслевые подгруппы:

- ❖ парикмахерские услуги;
- ❖ маникюрные работы;
- ❖ педикюрные работы;
- ❖ изготовление постижерных изделий;
- ❖ косметические работы.

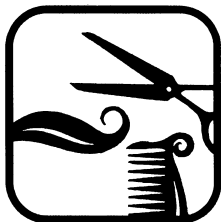
Современный потребитель нуждается в качественных, квалифицированных услугах, которые может оказать ему специалист с высоким уровнем образованности и профессионализма. Подготовка таких специалистов осуществляется на базе профессионально-технических и средних специальных учреждений образования. Квалифицированный парикмахер должен знать: строение, структуру и свойства волос и кожи головы; технологию выполнения стрижки и укладки; способы окраски волос и выполнения химической завивки; основы моделирования причёски из волос различной сложности; рецептуру и воздействие на волосы и кожу головы парфюмерно-

косметических препаратов; устройство и правила эксплуатации парикмахерских инструментов и аппаратуры; основы психологии; нормы санитарии и гигиены; правила обслуживания клиентов и способы оказания первой медицинской помощи. Специалист обязан владеть навыками профилактического ухода за волосами различной структуры, умениями выполнения стрижек, химической завивки и окраски волос разнообразными методами.

Главными задачами при изучении дисциплины «Технология парикмахерских работ» являются:

- ❖ приобретение глубоких теоретических знаний по выполнению парикмахерских услуг и применение их на практике;
- ❖ умелое использование подручных средств и материалов;
- ❖ знание устройств аппаратов, инструментов и электроприборов, применяемых в парикмахерских;
- ❖ владение знаниями из области анатомии, физиологии и гигиены человека;
- ❖ знание санитарных норм и правил, установленных для парикмахерских;
- ❖ умение пользоваться методической литературой, журналами мод и специальными рисунками (схемами).

Сегодня мастер-парикмахер должен не только владеть классическими приемами выполнения всевозможных стрижек, но и смело внедрять новые технологии, использовать современное оборудование. Важным в парикмахерском деле является щадящее отношение к волосам клиента. Фирмы, выпускающие парфюмерную продукцию для парикмахеров, разрабатывают новые препараты, которые позволяют не только окрашивать и завивать волосы, но и эффективно ухаживать за ними. Основу деятельности профессионального парикмахера составляют стремление к совершенству, творческая фантазия, воплощающая в жизнь креативные идеи. Только настоящий профессионал, опираясь на свои знания и умения, используя современное оборудование, качественную парфюмерно-косметическую продукцию и учитывая новые тенденции моды и стиля, индивидуальные особенности клиента, может достойно и безупречно оказать любую услугу (стрижку, окраску, химическую завивку волос и т.д.). Своей деятельностью парикмахер способен изменить не только внешность клиента, но и будучи тонким психологом, повлиять на его мироощущение. Ведь парикмахерское дело во все века было и остается таким же искусством, как живопись или скульптура.



## **ГЛАВА 1**

# ***История развития парикмахерского искусства***

### **1.1. Зарождение парикмахерского искусства**

История парикмахерского искусства уходит в далекое прошлое и нельзя с уверенностью сказать, когда оно зародилось. Это ремесло прошло долгий путь, развиваясь и изменяясь вместе с человечеством. Уже в давние времена наши предки понимали, что красивые волосы – это подарок, преподнесенный природой человеку. Именно они придают человеческому облику завершенный вид и неповторимость. Люди стремились украшать свою внешность прическами, волосы, уложенные особым образом, были отличительным признаком различных сословий.

На состояние и степень развития парикмахерского дела во все времена влияли экономический уровень развития государства, его национальные и культурные особенности. Вероятно, сначала какие-то действия с волосами были продиктованы соображениями удобства. Но со временем к этому добавилось и эстетическое обоснование.

На вопрос, что такое прическа, можно ответить так: это волосы, уложенные с применением разных видов завивки или укладки, всевозможных стрижек в определенную форму. Прическа может быть выполнена из натуральных или искусственных волос. В ней наиболее ярко проявляются влияния эпохи, она отображает национальные и расовые черты, классовую и сословную принадлежность, социальное положение в обществе, а также признаки пола и возраста. Благодаря прическе можно подчеркнуть свою привлекательность или скрыть какие-либо недостатки внешности.



Так как парикмахерское искусство совершенствовалось на фоне общественной жизни, оно во многом зависело от развития науки, промышленности, культуры, технологических процессов. Возникшие формы причесок со временем изменялись благодаря применению новых принадлежностей, инструментов, а также косметических препаратов.

## **1.2. Особенности развития парикмахерского искусства**

Каждая историческая эпоха характеризуется своим особым стилем и модой.

Уже первобытный человек вынужден был выполнять простейшие парикмахерские процедуры. Наши предки сбривали растительность на лице еще в каменную эпоху, что подтверждают найденные археологами древнейшие кремниевые бритвы. С развитием мастерства ножи, бритвы и гребни стали покрывать различными украшениями. Нарядная заколка в волосах служила не только застёжкой, но и украшением.

В Ассирии, Вавилоне и Древнем Египте обученные рабы выполняли многие виды работ по уходу за волосами и растительностью на лице, что было связано с требованиями религиозного культа и обрядами. Египетские жрецы брили голову наголо, прикрывая ее затем париком, а ассирийские воины завивали длинные бороды в косички, что, по верованию, должно было принести успех в сражениях. Византийская мода предписывала женщинам прятать волосы.

В эпоху средневековья (V–XV века) женщины украшали волосы чепцами и шапками. Порой они были настолько высокими и хитроумными, что в них тяжело было передвигаться. Только юным девушкам разрешалось носить волосы, разделенные на лбом и уложенные волнами в небольшой валик над висками. Они ниспадали красивыми локонами на плечи, оставляя открытыми уши.

В эпоху Возрождения парикмахеры создали прическу из двух валиков, уложенных в виде сердца. Прическа дополнялась шляпкой без полей либо сеткой из жемчуга, очень модного как в XVI веке, так и сегодня.

В XVII веке Франция становится законодательницей в области мод. В это время складывается стиль барокко, наиболее полно выражающий вкусы аристократии. Прически этой эпохи были всецело подчинены этикете двора и отличались пышностью, чопорностью, огромным количеством украшений и сложной техникой выполнения.



Наиболее важным и значимым для сегодняшней моды является XX век. В 20-е годы, после Первой мировой войны, в целях профилактики тифа возникла необходимость очень коротко стричься. Стрижка «каре», впервые выполненная Полой Негри и продемонстрированная с экранов немого кино, стала олицетворением гармонии внутреннего и внешнего состояния времени, в котором она жила. Из солидарности с ней многие звезды немого кино отказались от своих роскошных волос, бросая вызов времени и провозглашая новый тип женщины – женщины «вамп».

30-е годы померкли в лучах восходящей звезды Марлен Дитрих. Ее стиль и манеры заставили огромное количество женщин обесцветить свои волосы в надежде походить на «холодную звезду». Миром начал править гламур. Тяга к роскоши сделала прически особенно элегантными и изысканными. Были распространены воздушные волны и упругие локоны.

40-е годы легли тяжелыми испытаниями на Европу. Вторая мировая война диктует образ чувственной, трогательной женщины. В моду входят различные валики, выполненные на лобной зоне и в области нижней затылочной зоны.

В 50-е годы роскошь и комфорт возрождающихся Европы и Америки открыли новый тип женщины. Влияние Голливуда в это время приобрело масштабы эпидемии. Главным оружием обольщения стали пышные формы причесок. Образы, созданные Мерилин Монро, Элизабет Тейлор, лишили сна и покоя миллионы мужчин. Копну «голливудских богинь» не мог затмить даже блеск бриллиантов.

Политический кризис 60-х, сменившийся стремительным развитием науки и техники, создал новый тип деловой, практичной и рациональной женщины. В моду вошла утонченная элегантность, характеризующая женщину – политика, ученого, бизнесмена. Большое влияние на формирование стиля шестидесятых оказали первая леди Америки Жаклин Кеннеди и кинозвезда Одри Хепберн. Черное маленькое платье и нитка жемчуга в сочетании с аккуратно уложенной прической в форме «бабетты» стали символом этого времени.

Протест против окружающей действительности ознаменовал приход 70-х годов. «Дети цветов», хиппи, в бегстве от реальной жизни и в стремлении к внутренней свободе возвестили о приходе новой уличной моды, которая постепенно стала охватывать все слои населения. Джинсы «клевш», этнические мотивы в одежде и музыке, желание уйти от цивилизации и слиться с природой – все это не могло не повлиять на внешний облик. Длинные волосы перестали быть только женским атрибутом. Аккуратно уложенную прическу сменила копна выгоревших на солнце волос.





80-е годы – период политических игр и поиска компромиссов – продиктовали новый облик. Экстравагантный стиль «панк» бросил вызов обществу. Средством самовыражения панков стала прическа «ирокез». Идеального «гребня» на бритой голове могли достичь только обладатели роскошных шевелюр. Для ухода за волосами панки не жалели ни средств, ни времени.

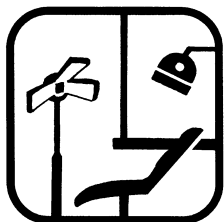
В 90-е годы звезды Голливуда отходят на второй план, на первый же выходят девушки индустрии моды – топ-модели. Трансформация стиля и образа не знает границ. Модно все! Внешний облик, характеризующий определенное время, сделал модницу стильной и эффектной. Она стала обладательницей безупречного вкуса. Мы все свидетели подражания в моде и стиле Линде Эванжелиста, Клаудии Шиффер, Наоми Кэмпбелл.

Начало нового XXI тысячелетия провозгласило культ здоровых волос. Современная мода предполагает прически различных направлений. Однако главной задачей создания любой прически остается выражение индивидуальности ее обладателя. Немалую роль в создании притягательного образа играет прическа. Идеалы красоты, эстетические каноны постоянно меняются, но безупречная прическа остается неизменным компонентом, своеобразной визитной карточкой ухоженного, элегантного человека.

Парикмахерское искусство давно уже стало мировой индустрией. Оно развивается со стремительной скоростью. Технологии выполнения стрижек, окраски волос, химических завивок вышли на новый уровень качества. Различные препараты по уходу за волосами и кожей головы занимают важное место в работе мастера-парикмахера, помогают в осуществлении самых смелых задумок и фантазий.

### ***Примерные контрольные задания***

- 1. Расскажите, что такое прическа и какую роль она играет во внешнем облике человека.*
- 2. Охарактеризуйте прически древнего мира.*
- 3. Опишите, как выглядели прически первой половины XX века (1920–1950-е годы).*
- 4. Назовите особенности причесок второй половины XX века (с 1960-х годов и до наших дней).*



## ГЛАВА 2

### *Помещения и оборудование парикмахерских*

#### 2.1. Требования к составу, размещению и оборудованию парикмахерских

**Особенности планирования.** Все парикмахерские услуги оказываются в специально оборудованных помещениях – парикмахерских. Планировка помещений в парикмахерских и размещение в них необходимого оборудования должны создавать максимальные удобства для мастеров, обслуживающего персонала и посетителей. Площадь рабочих мест, залов и подсобных помещений обязана соответствовать нормативным и санитарным требованиям.

Парикмахерские размещаются в помещениях отдельно стоящих зданий, на первых или нулевых этажах жилых домов (в этом случае необходим отдельный вход в помещение). В настоящее время парикмахерские открываются при комбинатах бытового обслуживания, гостиничных комплексах, общежитиях, крупных предприятиях. Во всех случаях ввода в эксплуатацию парикмахерских необходимо специальное разрешение санитарно-эпидемиологических станций.

В парикмахерских оказывают услуги женского и мужского залов, выполняют косметические, маникюрные, педикюрные услуги, осуществляют оздоровительные процедуры, а также работы по изготовлению и ремонту постижерных изделий (шиньонов, париков, кос и т.п.).



В помещениях парикмахерских устанавливается мебель, которая легко очищается и дезинфицируется влажным способом. Залы для оказания услуг оборудуются рабочими местами парикмахера, мастера по маникюру, педикюру, косметолога. Кресла в детских парикмахерских по размерам и устройству обязаны соответствовать возрасту детей и быть удобными для работы. Если рабочие места располагаются параллельными рядами, то расстояние между ними должно быть 5 м, а от крайнего кресла до стены – 0,7 м.

В помещении для сушки волос устанавливаются специальные аппараты – сушуары. Они могут быть поставлены в рабочем зале, площадь в этом случае увеличивается на 2 м<sup>2</sup> на каждый аппарат. Расстояние от него до рабочего места – не менее 1,5 м.

Подсобные помещения оборудуются раковиной, к которой подводится холодная и горячая вода, столом для используемых бритвенных приборов, подвесной застекленной полкой или шкафом для чистых приборов, баком с крышкой для сухого мусора, мешком для волос.

При планировке парикмахерских необходимо соблюдать следующие требования: гардероб для посетителей размещается в холле, для одежды оборудуются вешалки. Административно-бытовые и складские помещения располагают так, чтобы в них можно было пройти в обход рабочего зала и помещений для посетителей.

В холле и зале ожидания разрешено устанавливать киоски и витрины по продаже парфюмерных и косметических товаров.

**Категории парикмахерских.** В зависимости от квалификации работников, сложности выполнения оказываемой услуги, оборудования, использования парфюмерно-косметических средств установления следующая разрядность парикмахерских с правом применения соответствующих цен на услуги: парикмахерская, салон-парикмахерская, салон-люкс.

Общие требования к *парикмахерским*:

- 1) парикмахерские должны обеспечить качественное выполнение всех видов услуг в соответствии с утвержденной технологией;
- 2) помещения и установленное в них технологическое оборудование обязаны соответствовать санитарным нормам и правилам, правилам техники безопасности и производственной санитарии;
- 3) рекламно-художественное оформление фасадов и помещений парикмахерских должно содержать деловую информацию о видах и характере выполняемых услуг, формах обслуживания, режиме работы, действующих ценах, разрядности парикмахерской;



- 4) работники парикмахерской обеспечиваются спецодеждой;
- 5) на рабочих местах обязательно наличие информации о квалификации мастера, его фамилия, имя, отчество;
- 6) в парикмахерских должна осуществляться реализация соответствующих товаров и комфортных услуг.

При организации *салона-парикмахерской* устанавливаются дополнительные требования:

- 1) салон-парикмахерская обеспечивает выполнение художественных причесок и стрижек, организует консультации по выбору модели прически, стрижки, парфюмерно-косметических средств;
- 2) выполнение работ производится парикмахерами-модельерами, парикмахерами 5-го и 4-го разрядов (не менее 50 % от общей численности специалистов), мастерами маникюра и педикюра, имеющими 3-й разряд, а также косметологами при косметическом кабинете;
- 3) используются оборудование и парфюмерно-косметические средства высокого уровня;

4) стоимость обслуживания в салонах обычно выше, чем в простых парикмахерских.

При организации *салона-люкса* также предусмотрены отличительные требования:

- 1) выполнение на высоком художественном уровне парикмахерских услуг повышенной сложности, соответствующих современным и перспективным направлениям моды;
- 2) услуги в салоне-люксе выполняются парикмахерами-модельерами (не менее 25 % от общей численности парикмахеров), парикмахерами 5-го разряда, а также мастерами маникюра, педикюра 4-го и 5-го разрядов, косметологами 4-го разряда и выше, зарекомендовавшими себя высококвалифицированными специалистами, отличающимися образцовой культурой обслуживания;

3) при оказании услуг салонами-люксами определяется надбавка в размере 25 % к прейскурантным ценам, установленным для салонов-парикмахерских; соответствующие цены устанавливаются также на консультации по косметике, маникюру и педикюру, подбору средств декоративной косметики, на рекомендации по уходу за волосами, ногтями, кожей рук и ног.

Оказание парикмахерских услуг населению проводится с использованием таких форм обслуживания, как предварительная запись, выездное обслуживание, обслуживание на дому. Плата за вызов мастера на дом возмещает парикмахерской дополнительные расходы, связанные с повышенной трудоемкостью работ в домашних условиях, а также транспортные расходы.

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

Введение.....	3
<b>ГЛАВА 1. История развития парикмахерского искусства .....</b>	<b>5</b>
1.1. Зарождение парикмахерского искусства.....	5
1.2. Особенности развития парикмахерского искусства.....	6
<b>ГЛАВА 2. Помещения и оборудование парикмахерских .....</b>	<b>9</b>
2.1. Требования к составу, размещению и оборудованию парикмахерских.....	9
2.2 Санитарно-технические требования к парикмахерской и рабочему месту мастера-парикмахера .....	13
<b>ГЛАВА 3. Инструменты, аппаратура и приспособления, применяемые в парикмахерских.....</b>	<b>17</b>
3.1 Инструменты для расчесывания волос .....	17
3.2 Режущий инструмент.....	22
3.3. Инструменты и принадлежности для выполнения укладки, химической завивки и окраски волос.....	29
3.4. Аппаратура, применяемая в парикмахерской.....	35
<b>ГЛАВА 4. Организация обслуживания посетителей в парикмахерских ..</b>	<b>37</b>
4.1. Подготовительный и заключительный этапы работы по обслуживанию посетителей. Парикмахерское белье.....	37
4.2. Ответственность мастера-парикмахера за качество обслуживания посетителей.....	39

<b>ГЛАВА 5. Мытье и массаж головы</b> . . . . .	41
5.1. Строение, рост, цвет волос. Виды волос . . . . .	41
5.2. Мытье головы: цели, способы, средства для мытья волос и кожи головы . . . . .	44
5.3. Лечение волос. Препараты для лечения волос . . . . .	47
5.4. Массаж головы, его назначение и методы выполнения . . . . .	48
<b>ГЛАВА 6. Укладка волос</b> . . . . .	51
6.1. Элементы прически. Способы укладки волос . . . . .	51
6.2. Препараты, используемые для укладки волос . . . . .	58
<b>ГЛАВА 7. Бритье, оформление бороды и усов</b> . . . . .	60
7.1. Общие сведения о бритье. Подготовительные работы при бритье . . . . .	60
7.2. Технология бритья лица и головы . . . . .	61
7.3. Оформление бороды и усов . . . . .	67
<b>ГЛАВА 8. Стрижка волос</b> . . . . .	69
8.1. Общие сведения о стрижке. Методы стрижки волос . . . . .	69
8.2. Женские стрижки . . . . .	79
8.3. Мужские стрижки . . . . .	111
<b>ГЛАВА 9. Окраска волос</b> . . . . .	124
9.1. Классификация красителей. Взаимодействие красителей с волосом . . . . .	124
9.2. Методы окраски волос . . . . .	138
<b>ГЛАВА 10. Химическая завивка волос</b> . . . . .	142
10.1. Общие сведения о завивке волос. Взаимодействие препаратов для завивки с волосом . . . . .	142
10.2. Препараты и инструменты для химической завивки . . . . .	145

---

10.3. Этапы выполнения химической завивки . . . . .	150
10.4. Современные виды химической завивки волос . . . . .	154
<b>ГЛАВА 11. Модельные прически. . . . .</b>	<b>158</b>
11.1. Понятие моды в причёске . . . . .	158
11.2. Типы лица и причёсок . . . . .	160
11.3. Основные составляющие моделирования причёски . . . . .	163
<b>ГЛАВА 12. Охрана труда. Электробезопасность и пожарная безопасность . . . . .</b>	<b>166</b>
12.1. Общие положения . . . . .	166
12.2. Электробезопасность и противопожарная безопасность в помещениях парикмахерской . . . . .	179
<b>ГЛАВА 13. Стандартизация и сертификация. Конкуренция и контроль качества парикмахерских услуг. . . . .</b>	<b>183</b>
13.1. Основы стандартизации и сертификации . . . . .	183
13.2. Конкуренция и контроль качества парикмахерских услуг. . . . .	184
Литература. . . . .	187

Учебное издание

**Морщакина** Наталья Александровна

## **ТЕХНОЛОГИЯ ПАРИКМАХЕРСКИХ РАБОТ**

**Учебное пособие**

Редакторы *Е.З. Липень, М.О. Гончаренок*  
Художественные редакторы *Т.В. Шабунько, Е.Э. Агунович*  
Технический редактор *Н.А. Лебедевич*  
Корректор *Е.З. Липень*  
Компьютерная верстка *Ю.Л. Шибасвой*

Подписано в печать 05.02.2013. Формат 60×84/16. Бумага офсетная.  
Гарнитура «Миниатюра». Офсетная печать. Усл. печ. л. 11,16. Уч.-изд. л. 10,52.  
Тираж 2000 экз. Заказ 414.

Республиканское унитарное предприятие «Издательство “Вышэйшая школа”».  
ЛИ № 02330/0494062 от 03.02.2009. Пр. Победителей, 11, 220048, Минск.  
e-mail: market@vshph.com <http://vshph.com>

Республиканское унитарное предприятие «Издательство “Белорусский Дом печати”».  
ЛП № 02330/0494179 от 03.04.2009. Пр. Независимости, 79, 220013, Минск.