

Л.Н. Евдохова С.Л. Масанский

ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА

Для студентов экономических специальностей
учреждений высшего образования

Л.Н. Евдохова С.Л. Масанский

ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА

Допущено
Министерством образования Республики Беларусь
в качестве учебного пособия для студентов
учреждений высшего образования по специальности
«Товароведение и экспертиза товаров»



Минск
«Вышэйшая школа»
2013

УДК 005.936.43:005.935.3(075.8)
ББК 30.609я73
Е15

Рецензенты: кафедра товароведения продовольственных товаров Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации (заведующая кафедрой кандидат технических наук, доцент *Е.В. Роцина*); доктор биологических наук, профессор *С.А. Сергейчик* (Белорусский государственный экономический университет)

Евдохова, Л. Н.

Е15 Товарная экспертиза : учеб. пособие / Л.Н. Евдохова, С.Л. Масанский. – Минск : Выш. шк., 2013. – 332 с.
ISBN 978-985-06-2165-8.

Рассматриваются теоретические и практические вопросы по организации товарной экспертизы. Характеризуются основные понятия в области товарной экспертизы, ее объекты, субъекты, средства, методы и виды. Описываются основные этапы проведения различных видов товарной экспертизы (товароведной, санитарно-гигиенической, карантинной, ветеринарной и экологической).

Для студентов специальности «Товароведение и экспертиза товаров». Полезно студентам экономических специальностей учреждений высшего образования, научным работникам, преподавателям и практическим работникам.

УДК 005.936.43:005.935.3(075.8)
ББК 30.609я73

ISBN 978-985-06-2165-8

© Евдохова Л.Н., Масанский С.Л., 2013
© Оформление. УП «Издательство
“Вышэйшая школа”», 2013

ПРЕДИСЛОВИЕ

Дисциплина «Товарная экспертиза» является специальной для студентов, обучающихся по специальности «Товароведение и экспертиза товаров». Данная дисциплина служит основой формирования профессиональных навыков будущих специалистов – товароведов-экспертов.

Цель преподавания – изучение основных теоретических и практических положений, связанных с проведением анализа и оценкой качества потребительских товаров с применением экспертных методов.

Основные задачи в изучении дисциплины состоят в получении знаний об объектах и субъектах экспертизы, средствах и методах экспертизы, знаний и практических навыков по процедуре проведения различных видов экспертиз товаров и документального оформления ее результатов.

В учебном пособии представлен полный объем теоретического материала по товарной экспертизе. Рассматриваются основные понятия в данной области: классификация, объекты, субъекты, средства и методы. Обобщены этапы проведения экспертного опроса, экспертной оценки показателей качества товаров, а также математико-статистические методы обработки экспертных оценок. Большое внимание уделено описанию этапов проведения различных видов товарной экспертизы (товароведной, судебной, таможенной, санитарно-гигиенической, карантинной, ветеринарной и экологической). В приложениях приводятся образцы документов, которые оформляются на различных этапах экспертизы.

Учебное пособие полезно научным работникам и преподавателям, специалистам, занимающимся торговой деятельностью.

Авторы

1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКСПЕРТИЗУ. ЗАКОНОДАТЕЛЬНО-ПРАВОВАЯ БАЗА ТОВАРНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

1.1. Понятие, сущность и предмет товарной экспертизы

В последнее десятилетие с переходом к рыночным отношениям сфера экспертной деятельности в Республике Беларусь значительно расширилась. Знание теоретических основ экспертизы необходимо товароведом, специалистам в области таможенного дела и в других областях деятельности.

В широком понимании экспертиза – информационно-аналитическая услуга. Вне зависимости от используемых средств и методов ее результатом является не материальный товар, а экспертное заключение.

Экспертиза – исследование специалистом-экспертом каких-либо вопросов, решение которых требует специальных познаний в областях науки, техники, экономики, торговли и др.

Экспертизу проводит эксперт по заказу заинтересованной стороны или должностного лица, принимающего решение в условиях неопределенности (противоречий) или конфликтов.

Оценочной деятельностью может заниматься любой специалист, включая и эксперта, имеющий профессиональное образование и разрешающий поставленные вопросы по специальным апробированным методикам.

Экспертная деятельность – система действий, выполняемая с привлечением экспертов, для исследования объектов с целью повышения обоснованности принимаемых решений в условиях неопределенности (противоречий) или конфликтов.

Таким образом, можно выделить следующие основные характеристики экспертизы:

- сущность – научно-практическое познание (исследование) предмета экспертизы;

- ситуация – неопределенность (противоречие), риск или конфликт по объекту экспертизы;
- субъект – независимый высококвалифицированный специалист-эксперт (группа экспертов);
- основание для проведения – назначение должностным лицом или заказ заинтересованных сторон;
- документальное оформление результата – экспертное заключение.

На основе раскрытия сущности экспертизы можно дать следующее определение: **экспертиза** – логическое и (или) экспериментальное исследование объекта, проводимое компетентным лицом – экспертом (группой экспертов), основанное на специальных знаниях и практическом опыте и имеющее целью получение нового знания об объекте в условиях неопределенности или конфликтов, оформленное в виде заключения.

Очевидно, что круг экспертов по потребительским товарам достаточно широк, так как потребительские товары характеризуются разнообразным назначением, составом, свойствами, а стадии технологического цикла товаров включают ряд этапов от проектирования до потребления и утилизации.

Товар как объект экспертного познания может быть исследован с разных сторон субъектами различных видов экспертиз. Каждый эксперт выделяет в объекте экспертизы свой предмет познания в соответствии с компетенцией и областью знаний. Следовательно, существуют различные виды товарных экспертиз, которые различают по субъектам, проводящим экспертизу, или характеру знаний.

Как всякое исследование, экспертиза имеет предмет, объект, метод или методику исследования.

Обоснование понятия «предмет экспертизы» имеет важное организационно-методическое значение, так как позволяет очертить границы компетенции экспертизы, определить ее вид и выбрать эксперта. Методология экспертного исследования предполагает получение новых фактических данных, неизвестных до его проведения, которые иным способом установить нельзя.

Следует учитывать, что сами факты, полученные в ходе экспертного исследования, не являются предметом экспертизы. Эксперт их анализирует и на основании этого анализа делает окончательный вывод, представляющий собой профессиональную оценку выявленных фактов, ради которой проводилась

экспертиза. Следовательно, предметом экспертизы является не только простая констатация новых фактов объективной реальности, но также профессиональный анализ и оценка. Именно их синтез дает новое знание об объекте исследования, а анализ выявленных факторов позволяет эксперту сформулировать экспертный вывод, который является ответом на поставленный перед ним вопрос. Таким образом, предмет экспертизы – это те характеристики и обстоятельства, которые обнаруживаются экспертом при исследовании и формулируются в выводе.

Определение предмета товарной экспертизы при ее заказе или назначении предполагает правильную и точную постановку вопросов перед экспертом. К предмету товарных экспертиз чаще всего относят установление:

- наименования товара, назначения и соответствия маркировке и сопроводительным товаротранспортным документам;
- соответствия товарных качеств действующим государственным стандартам, договорным условиям между поставщиком и покупателем;
- снижения сортности товаров в процессе производства и транспортировки;
- соответствия качества товара прејскурантной или договорной цене;
- правильности уценки и переоценки товаров;
- размеров естественной убыли;
- причин брака товаров;
- обоснованности списания испорченных товаров из отчета материально ответственных лиц на результаты хозяйственной деятельности организации и т.п.

Цель товарной экспертизы – проведение количественных и порядковых оценок основополагающих характеристик товара, а также процессов, которые влияют на них, но зачастую не поддаются непосредственному измерению и основываются на суждениях специалистов-экспертов.

Для достижения указанной цели необходимо решать следующие задачи:

- правильно выбирать свойства, показатели ассортимента и качества товаров с учетом конкретных целей экспертизы;
- выявлять соответствие действительных значений показателей установленным требованиям;
- определять предполагаемые значения показателей качества и (или) коэффициентов их весомости;

- измерять количественные и определять стоимостные характеристики товаров;
- осуществлять поиск необходимой информации и использовать ее для целей экспертизы;
- анализировать и оценивать полученные данные для составления заключений или рекомендаций.

Необходимость в товарной экспертизе возникает при расследовании в судебном порядке уголовных дел, связанных с хищением государственной, общественной и личной собственности, с хозяйственными и служебными преступлениями. При расследовании деятельности организаций эксперт решает вопросы, связанные со способом изготовления продукции, использованием сырья, определяет соответствие изделий действующим государственным стандартам.

Очень часто товары теряют свои качества и обесцениваются из-за нарушения правил упаковки, неправильного хранения и транспортирования. В таких случаях необходимо выяснить фактическое состояние условий хранения, причинную связь между допущенными нарушениями и выявленными качественными изменениями товара, установить способы их предупреждения и ликвидации.

При проведении товарных экспертиз используют **экспертную оценку** – совокупность операций по выбору комплекса или единичных характеристик потребительских товаров, или других объектов, определению действительных значений данных характеристик и подтверждению экспертами соответствия их установленным требованиям и товарной информации.

При экспертной оценке требования к характеристикам товаров или иных объектов могут устанавливаться не только нормативными документами, но и экспертами. Экспертной оценке подвергают единичные экземпляры, упаковочные единицы товаров, а также товарные партии. Наиболее часто проводится товарная экспертиза товарных партий, которые определяются как совокупность единичных экземпляров и упаковочных единиц, объединенных общностью признаков: одновременностью выработки, общностью сырья, производства, едиными транспортными средствами.

1.2. Общая характеристика оценочной деятельности по качеству и безопасности товаров

Обеспечение качества и других показателей продукции в процессе производства невозможно без оценки характеристик

продукции, процессов или систем, вытекающих из установленных для них требований.

Оценочная деятельность – объективное освидетельствование, которое может быть осуществлено путем наблюдения, опробования, измерения или другими способами. Кроме того, оценку проводят на основе объективных свидетельств, испытаний, измерений, демонстраций и других процедур. Товароведа интересуют следующие виды оценки потребительских товаров:

- оценка соответствия;
- оценка качества;
- экспертиза.

Оценка соответствия – деятельность, связанная с прямым или косвенным определением соблюдения требований, предъявляемых к объекту. Оценка соответствия продукции может проводиться различными способами (контроль, подтверждение соответствия и др.), процедуры проведения и документальное оформление которых достаточно хорошо разработаны. Существует несколько видов оценки соответствия:

- государственный контроль – итоговый документ: акт контроля;
- регистрация – итоговый документ: регистрационное удостоверение;
- подтверждение соответствия – итоговый документ: сертификат соответствия (либо декларация соответствия);
- приемка – итоговый документ: акт приемки.

Оценка качества – установление качественных характеристик товаров и сопоставление их с базовыми характеристиками. Такая оценка может быть следующих видов:

- потребительская – наблюдение, измерение характеристик, опробование товара проводит потребитель. Применяют методы социологических опросов, практических испытаний, потребительских дегустаций. Потребительскую оценку организует специалист или эксперт, который затем обрабатывает и анализирует данные. Субъект оценочной деятельности – потребитель, итоговый документ оценки – опросный лист;
- товароведная – основывается на знании и опыте, которыми специалист обладает в той или иной степени. Субъект оценочной деятельности – специалист, итоговые документы оценки – отчет, акт;
- экспертная – базируется на использовании суждений экспертов при определении характеристик товара (например, органолептические показатели, конкретизация номенклатуры

показателей качества). Субъект оценочной деятельности – эксперт; итоговые документы оценки – опросный лист, протокол, решение.

Экспертиза – система действий, выполняемая с привлечением эксперта (группы экспертов) для исследования объектов с целью повышения обоснованности принимаемых решений.

В зависимости от вида оценки свойств товара экспертиза бывает *качественная* и *количественная*. Экспертиза и экспертная оценка качества основываются на суждениях экспертов. Наибольшее сходство экспертная оценка качества имеет с качественной экспертизой (предмет исследования – качественные характеристики товара). Однако следует учитывать, что при экспертной оценке качества мнение эксперта используют ограничено, только для определения значений показателей, например при дегустации. По разработанным методикам обработку результатов проводит рабочая группа. Но если эксперт кроме определения характеристик товара проводит исследования, анализ и составляет экспертное заключение, которое представляет собой ответ эксперта на поставленный вопрос, такую деятельность можно определить как экспертизу качества. Как правило, экспертизу качества товаров проводят в условиях неопределенности, связанных с коммерческим риском или с целью информации потребителей. Субъект экспертизы в данном случае – эксперт, итоговый документ экспертизы – заключение эксперта.

1.3. Законодательно-правовая база в Республике Беларусь по обеспечению качества и безопасности продовольственных товаров в области экспертной деятельности

Законодательно-правовая база в Республике Беларусь по обеспечению качества и безопасности продовольственных товаров в области экспертной деятельности представлена следующими документами.

- Конституция Республики Беларусь.
- Закон Республики Беларусь «О техническом нормировании и стандартизации».
- Закон Республики Беларусь «Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации».

- Закон Республики Беларусь «Об обеспечении единства измерений».

- Закон Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания».

- Закон Республики Беларусь «О торговле».

- Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей».

- Закон Республики Беларусь «О торгово-промышленной палате».

- Закон Республики Беларусь «Об охране окружающей среды».

- Закон Республики Беларусь «Об охране атмосферного воздуха».

- Закон Республики Беларусь «О радиационной безопасности населения».

- Закон Республики Беларусь «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения».

- Закон Республики Беларусь «О государственной экологической экспертизе».

- Закон Республики Беларусь «О безопасности генно-инженерной деятельности».

- Закон Республики Беларусь «О ветеринарной деятельности».

- Закон Республики Беларусь «О защите растений».

- Таможенный кодекс Республики Беларусь.

- Положение о приемке товаров по количеству и качеству.

- Технический регламент Республики Беларусь «Фасованные товары в упаковке. Требования к количеству товара и маркировке».

- Различные санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы в области регулирования вопросов санитарно-гигиенической экспертизы (например, «Гигиенические требования к качеству и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов»).

В перечисленных выше документах указаны права и обязанности экспертов в области товарной экспертизы. Прописаны этапы проведения той или иной экспертизы, приведены формы итоговых документов экспертизы и указаны правила заполнения данных документов.

Экспертная деятельность осуществляется также на основе действующих технических нормативных правовых актов, к которым относятся технические регламенты, технические кодексы, стандарты (республиканские, государственные, международные) и технические условия.

1.4. Система экспертных учреждений Республики Беларусь

В Республике Беларусь осуществляют деятельность следующие **экспертные учреждения**.

- Государственная служба Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь.
- Центры гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья (областные, районные и городские).
- Главная государственная инспекция по семеноводству, карантину и защите растений.
- Научно-исследовательский институт проблем криминалистики, криминологии и судебной экспертизы Министерства юстиции Республики Беларусь.
- Государственные судебно-экспертные учреждения.
- Научно-исследовательский институт пожарной безопасности и проблем чрезвычайных ситуаций МЧС Республики Беларусь.
- Государственный таможенный комитет Таможенного союза.
- Ветеринарные центры и лаборатории (городские, районные и областные).
- Торгово-промышленные палаты.
- Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь.
- Общество защиты прав потребителей.
- Аккредитованные органы по сертификации.

2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ТОВАРНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

2.1. Классификация товарной экспертизы

Проведение **товарной экспертизы** включает ряд этапов и операций. Их порядок и содержание определяются целями экспертизы, видом исследуемого товара, сложностью функционального процесса, в котором участвует данный товар.

Классификация товарной экспертизы по видам проводится с учетом номенклатуры требований, применяемых для экспертной оценки. Рассмотрим данную классификацию.

Товарная экспертиза – исследование основополагающих характеристик товара и процессов, при которых они формируются и сохраняются, проводимое товароведом-экспертом (группой экспертов) в условиях неопределенности или конфликтов с составлением экспертного заключения. Данная экспертиза включает следующие виды экспертиз:

- идентификационную – исследование, проводимое экспертом с целью идентификации основополагающих характеристик товара (ассортиментную, количественную и качественную);
- количественную – исследование, осуществляемое экспертом с целью оценки количественных характеристик товара, независимыми экспертами при приемке (отгрузке) товара и для определения соответствия массы и объема фасованных товаров;
- качественную – исследование, проводимое экспертом с целью оценки качественных характеристик товара экспертами для установления соответствия требованиям ТНПА;
- документальную – исследование, выполняемое экспертом с целью оценки товароведных характеристик товаров, основанное на информации товаросопроводительных, технологических и иных документов. Оно практически всегда проводится в качестве дополнительного при вышеперечисленных видах товароведных экспертиз;
- оценочную – исследование, осуществляемое экспертом с целью определения действительной стоимости товара;
- подлинности – исследование, проводимое экспертом с целью выявления факта фальсификации товара. Идентификационная экспертиза и экспертиза подлинности преследуют разные цели и, следовательно, для их решения используют разные критерии, средства, показатели и методы. Идентификационная экспертиза позволяет решать большое количество задач, а при экспертизе подлинности выполняется одна задача – установление факта подлинности товара или его фальсификации.

Таможенная экспертиза – организация и проведение исследований, осуществляемых таможенными экспертами и (или) иными экспертами с использованием специальных и (или) научных познаний для решения задач в области таможенного регулирования. Проводится для ассортиментной идентификации товара, а также страны происхождения, уточнения характеристик товара и определения кода по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности, установления количественных, качественных и иных характеристик товара в момент передачи (получения) на склад(е) временного хранения на таможенной территории.

Санитарно-гигиеническая экспертиза – оценка свойств товаров, осуществляемая экспертами для подтверждения их санитарно-гигиенической безопасности. К данной экспертизе относят следующие виды экспертиз:

- государственную санитарно-гигиеническую – деятельность уполномоченных государственных органов и учреждений, осуществляющих государственный санитарный надзор по установлению соответствия (несоответствия) проектной документации, факторов среды обитания человека, объектов хозяйственной и иной деятельности, продукции, работ и услуг требованиям санитарно-эпидемиологического законодательства Республики Беларусь;

- государственную гигиеническую регистрацию – систему учета и допуска к применению, реализации впервые производимых в Республике Беларусь и закупаемых по импорту веществ, материалов и продукции исходя из их безопасности для здоровья человека;

- гигиеническую – оценку экспертами соответствия сырья, продукции и упаковки установленным гигиеническим требованиям;

- технологическую санитарно-гигиеническую – оценку экспертом соответствия процессов производства, хранения, транспортирования и реализации товаров установленным санитарно-гигиеническим требованиям;

- медицинскую санитарно-гигиеническую экспертизу персонала – обследование персонала для выявления заболеваний, которые через продукцию могут передаваться контактным путем потребителям.

Карантинная экспертиза – лабораторный анализ отобранных от партий подкарантинной продукции образцов с целью выявления карантинных объектов: вредителей, нематод, болезней растений и сорняков. **Фитосанитарный контроль** – деятельность уполномоченных государственных органов по выявлению карантинных объектов, установлению фитосанитарного состояния подкарантинных объектов, осуществлению государственного контроля за соблюдением нормативных правовых актов и технических нормативных правовых актов в области карантина растений.

Ветеринарно-санитарная экспертиза – специальное исследование или комплекс специальных исследований продуктов животного происхождения, а также продуктов растительного происхождения на соответствие требованиям ветеринарно-санитарных правил в целях проверки ветеринарно-санитарного качества таких продуктов.

Экологическая экспертиза – оценка экологических свойств товаров, проводимая экспертами для установления их влияния на окружающую среду.

По **процессуальной форме** товарные экспертизы делятся:

- на судебную – исследование, проводимое экспертом в порядке, предусмотренном процессуальным законодательством, для установления фактических данных и обстоятельств по материалам гражданского, уголовного или арбитражного дела. Получение новой информации, оформленной в виде экспертного заключения, является самостоятельным видом судебного доказательства по делу;

- досудебную – предварительная экспертиза товара до обращения в суд. Проведя экспертизу в частном порядке и получив экспертное заключение в свою пользу, заказчик экспертизы может обратиться в суд с иском. Однако подобная экспертиза не является судебной, ее результаты суд принять не может, и они допускаются в процесс только как письменные доказательства;

- несудебную – исследование, проводимое экспертом по заказу заявителя или организатора в инициативном порядке. Чаще всего заказчики инициируют идентификационную, качественную экспертизу либо экспертизу подлинности товара.

По **организационной форме** товарные экспертизы подразделяются:

- на первичную – основную экспертизу, проводимую по заявке заинтересованной организации-заказчика. Особенностью такой экспертизы является то, что при ее проведении эксперты впервые знакомятся с объектом экспертизы. Основанием для проведения является заявка заказчика;

- дополнительную – экспертизу, проводимую при недостаточной ясности экспертного заключения или при возникновении новых вопросов. Основаниями для ее проведения могут служить решение группы или отдельного эксперта, вышестоящего руководства в связи с неполной или недостоверной информацией, представленной заявителем или полученной экспертами в ходе экспертной оценки, выявление новой информации, влияющей на принятие окончательного решения, а также необходимость экспертной оценки по дополнительным показателям. Дополнительную экспертизу проводят те же эксперты. При необходимости в группу экспертов могут быть введены новые члены, если выявленная информация находится вне их компетенции. Дополнительная экспертиза не повторяет, а лишь дополняет первичную экспертизу;

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
1. Введение в экспертизу. Законодательно-правовая база товарной экспертизы	4
1.1. Понятие, сущность и предмет товарной экспертизы	4
1.2. Общая характеристика оценочной деятельности по качеству и безопасности товаров	7
1.3. Законодательно-правовая база в Республике Беларусь по обеспечению качества и безопасности продовольственных товаров в области экспертной деятельности	9
1.4. Система экспертных учреждений Республики Беларусь	11
2. Организационные основы товарной экспертизы	11
2.1. Классификация товарной экспертизы	11
2.2. Принципы экспертизы	16
2.3. Объекты товарной экспертизы	18
2.4. Критерии выбора потребительских свойств и показателей при проведении экспертизы	19
2.5. Субъекты экспертизы. Требования, предъявляемые к экспертам. Права, обязанности и ответственность эксперта	24
2.5.1. Субъекты экспертизы	24
2.5.2. Требования, предъявляемые к экспертам	25
2.5.3. Права, обязанности и ответственность эксперта	26
2.6. Сертификация экспертов	28
3. Средства товарной экспертизы	30
3.1. Информационно-аналитические средства товарной экспертизы	30
3.1.1. Документы, их виды и характеристика	31
3.1.2. Маркировка, требования к ней	38
3.1.3. Специальная литература и ее разновидности	40
3.1.4. Электронные ресурсы	42
3.2. Методические средства товарной экспертизы	42

3.3. Материально-технические средства товарной экспертизы	43
3.3.1. Материально-техническая база	43
3.3.2. Средства измерений и обнаружения	44
3.3.3. Организационная техника	47
4. Методы товарной экспертизы	48
4.1. Классификация методов товарной экспертизы	48
4.2. Объективные методы	50
4.2.1. Измерительные методы	50
4.2.2. Регистрационный метод	53
4.3. Субъективные методы	54
4.3.1. Органолептические методы	54
4.3.1.1. Визуальный метод	56
4.3.1.2. Осязательный метод	58
4.3.1.3. Обонятельный метод	62
4.3.1.4. Вкусовой метод	64
4.3.1.5. Аудиометод	69
4.3.2. Экспертные методы органолептического анализа	70
4.3.3. Обобщенный алгоритм органолептической оценки	77
4.3.4. Факторы, влияющие на точность результатов органолептического анализа	80
4.3.5. Отбор и подготовка испытателей	83
4.4. Экспертные методы	87
4.4.1. Классификация экспертных методов	90
4.4.2. Методы оценки качества экспертов	91
4.4.3. Методы опроса экспертов	107
4.4.4. Методы экспертной оценки показателей качества товаров	124
4.5. Социологические методы	129
4.6. Практические методы	130
4.7. Математико-статистические методы обработки экспертных оценок	130
5. Организация проведения товароведной экспертизы	136
5.1. Основание и порядок назначения товароведной экспертизы .	136
5.2. Процедура проведения товароведной экспертизы	141
5.3. Структура и содержание экспертного заключения	144
5.4. Требования, предъявляемые к выводам экспертного заключения	150
5.5. Оценка и анализ ошибок экспертных заключений	153
6. Товароведная экспертиза	156
6.1. Классификация и характеристика товароведной экспертизы .	156
6.2. Товароведная идентификационная экспертиза	159
6.3. Товароведная количественная экспертиза	163

6.4. Товароведная качественная экспертиза товаров	181
6.5. Товароведная документальная экспертиза	201
6.6. Товароведная оценочная экспертиза товаров	204
6.7. Товароведная экспертиза подлинности товаров	205
6.8. Судебная товароведная экспертиза	208
7. Санитарно-гигиеническая экспертиза товаров	215
7.1. Государственная санитарно-гигиеническая экспертиза товаров	217
7.2. Государственная гигиеническая регистрация	222
7.3. Гигиеническая экспертиза товаров	229
7.4. Технологическая санитарно-гигиеническая экспертиза	234
7.5. Медицинская санитарно-гигиеническая экспертиза персонала	239
8. Карантинная экспертиза и фитосанитарный контроль товаров	240
8.1. Карантинная экспертиза товаров	240
8.2. Фитосанитарный контроль	244
9. Ветеринарно-санитарная экспертиза	247
10. Экологическая экспертиза	255
10.1. Государственная экологическая экспертиза	256
10.2. Общественная экологическая экспертиза	261
10.3. Экологическая сертификация продукции	263
11. Таможенная товароведная экспертиза	266
12. Идентификация и фальсификация товаров	271
12.1. Идентификация товаров	271
12.2. Фальсификация товаров	284
<i>Приложение А. Форма акта отбора проб (образцов)</i>	<i>291</i>
<i>Приложение Б. Форма акта приемочной количественной экспертизы товаров</i>	<i>292</i>
<i>Приложение В. Форма протокола испытаний образцов</i>	<i>294</i>
<i>Приложение Г. Форма акта приемочной экспертизы товаров по количеству и качеству</i>	<i>295</i>
<i>Приложение Д. Форма протокола заседания дегустационной комиссии</i>	<i>298</i>
<i>Приложение Е. Форма экспертного заключения</i>	<i>299</i>
<i>Приложение Ж. Форма заключения эксперта при проведении таможенной экспертизы</i>	<i>300</i>

<i>Приложение И.</i> Форма акта государственной санитарно-гигиенической экспертизы	301
<i>Приложение К.</i> Форма акта гигиенической экспертизы	302
<i>Приложение Л.</i> Форма свидетельства государственной регистрации продукции	304
<i>Приложение М.</i> Форма акта санитарно-гигиенического и эпидемиологического обследования	305
<i>Приложение Н.</i> Форма санитарно-гигиенического заключения	305
<i>Приложение П.</i> Форма акта досмотра подкарантинной продукции	306
<i>Приложение Р.</i> Форма протокола карантинной экспертизы	307
<i>Приложение С.</i> Форма свидетельства о проведении карантинной экспертизы	308
<i>Приложение Т.</i> Форма ветеринарного свидетельства	309
<i>Приложение У.</i> Выдержки из технического регламента Таможенного союза «Технический регламент на молоко и молочную продукцию»	310
Литература	325

Учебное издание

Евдохова Людмила Николаевна
Масанский Сергей Леонидович

ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА

Учебное пособие

Редактор *П.И. Новодворский*
Художественный редактор *В.А. Ярошевич*
Технический редактор *Н.А. Лебедевич*
Корректор *Е.З. Липень*
Компьютерная верстка *А.И. Стебули*

Подписано в печать 03.10.2013. Формат 84×108/32. Бумага офсетная.
Гарнитура «Times New Roman». Офсетная печать. Усл. печ. л. 17,64.
Уч.-изд. л. 20,11. Тираж 600 экз. Заказ

Республиканское унитарное предприятие «Издательство “Вышэйшая школа”».
ЛИ № 02330/0494062 от 03.02.2009. Пр. Победителей, 11, 220048, Минск.
e-mail: market@vshph.com <http://vshph.com>

Открытое акционерное общество «Красная звезда».
ЛП № 02330/0552716 от 03.04.2009. 1-й Загородный пер., 3, 220073, Минск.