

**ВУЗ**

студентам  
высших  
учебных  
заведений

Э.М. Гайнутдинов  
Л.И. Поддерезина  
А.Ф. Зубрицкий

# **ЭКОНОМИКА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

## **ПРАКТИКУМ**



Э.М. Гайнутдинов  
Л.И. Поддерегина  
А.Ф. Зубрицкий

---

# **ЭКОНОМИКА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРАКТИКУМ**

Допущено  
Министерством образования  
Республики Беларусь  
в качестве учебного пособия  
для студентов высших учебных заведений  
по техническим специальностям

Под редакцией  
доктора экономических наук,  
профессора Э.М. Гайнутдинова



Минск  
«Вышэйшая школа»  
2009

УДК 658(076.5)(075.8)

ББК 65.29я73

Г14

Рецензенты: кандидат экономических наук *А.Л. Иващутин*; кандидат экономических наук *С.В. Глубокий*

*Все права на данное издание защищены. Воспроизведение всей книги или любой ее части не может быть осуществлено без разрешения издательства.*

**Гайнутдинов, Э. М.**

Г14 Экономика промышленного производства. Практикум : учеб. пособие / Э. М. Гайнутдинов, Л. И. Поддерегина, А. Ф. Зубрицкий. — Минск : Выш. шк., 2009. — 255 с.  
ISBN 978-985-06-1753-8.

Подготовлено по типовой программе курса «Экономика промышленного производства». Соответствует учебному плану дисциплины «Экономика предприятия». Каждая тема состоит из теоретической части, схем, тестов, заданий. В конце каждой темы приведены ответы. Незаменимо при подготовке к лекционным и практическим занятиям, зачету, экзамену.

Для студентов и преподавателей технических и экономических специальностей вузов, преподавателей, специалистов-практиков.

УДК 658(076.5)(075.8)

ББК 65.29я73

ISBN 978-985-06-1753-8

© Гайнутдинов Э.М., Поддерегина Л.И.,  
Зубрицкий А.Ф., 2009

© Издательство «Вышэйшая школа», 2009

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Учебное пособие подготовлено в соответствии с типовой программой по данной дисциплине и предназначено студентам технических и экономических вузов. При написании пособия авторы выбрали самую действенную методику подачи материала: основные понятия и термины темы, схемы, формулы, аналитические расчеты, ответы.

Практикум поможет студентам в системном изучении экономических основ процесса производства как на занятиях в институте, так и путем самообразования. В свою очередь преподаватели получают материал, позволяющий вести занятия в обучающем и проверяющем режиме.

Теоретический раздел пособия знакомит с основными понятиями темы, а тесты помогают закрепить пройденный материал.

Практические задания подготовлены на основе опыта работы преподавателей вуза, а также изучения аналогичной литературы, включая западные образцы.

Авторами учебного пособия являются доктор экономических наук, профессор Э.М. Гайнутдинов, кандидат экономических наук, профессор Л.И. Поддерегина, старший преподаватель А.Ф. Зубрицкий. Темы подготовили: Э.М. Гайнутдинов, Л.И. Поддерегина (1–7); Э.М. Гайнутдинов, А.Ф. Зубрицкий (8–10).

*Авторы*

# Тема 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

## Основные понятия и термины

В создании национального дохода и совокупного общественного продукта все отрасли народного хозяйства Республики Беларусь подразделяются на две группы: материальное производство и непроизводственная сфера.

К *материальному производству* относятся: промышленность, сельское хозяйство, транспорт грузовой, связь, обслуживающая материальное производство, строительство, торговля и общественное питание, материально-техническое обеспечение, заготовки, информационно-техническое обслуживание, прочие виды деятельности сферы материального производства.

В *непроизводственную сферу* включаются: жилищно-коммунальное хозяйство, транспорт пассажирский, связь, обслуживающая организации непроизводственной сферы и население, здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение, народное образование, культура и искусство, наука и научное обслуживание и др.

*Промышленность* (индустрия) — ведущая отрасль материального производства. Она сформировалась в результате разделения общественного производства. В своем развитии она прошла пять стадий: домашний промысел, ремесло, кустарную промышленность, мануфактуру, фабрику.

Ведущая роль промышленности определяется тем, что она концентрирует производственные отношения; выпускает средства и предметы потребления; формирует квалифицированные кадры — рабочих и техническую интеллигенцию; служит базой укрепления обороноспособности страны и расширения мирового экономического сотрудничества.

Удельный вес промышленности в объеме производства совокупного общественного продукта составляет 61% и в создании национального дохода — 46%.

Все отрасли промышленности являются составными частями народнохозяйственного комплекса и находятся между собой в тесных экономических взаимосвязях.

Состав отраслей, их количественное соотношение, отражающее сложившиеся производственные взаимосвязи между ними, представляют отраслевую структуру промышленности.

Отраслевая структура промышленности характеризует следующие стороны:

- степень общественного разделения труда, уровень отраслевой дифференциации производства;
- производственные связи между промышленностью и другими отраслями народного хозяйства, сельским хозяйством, транспортом, строительством, торговлей и т.д.;
- производственные взаимосвязи промышленности между отраслями групп «А» и «Б», добывающей и обрабатывающей промышленностью, отраслевыми комплексами.

*Отрасль промышленности* представляет собой совокупность самостоятельных предприятий, цехов и производств, характеризующихся единством назначения выработки продукции, общностью технологического процесса, однородностью перерабатываемого сырья.

Для формирования отрасли промышленности необходимы определенные условия:

- наличие достаточно большого объема рыночного спроса на данный вид продукции;
- наличие природных ресурсов.

В условиях ограниченности ресурсов обеспечение сбалансированности производства всех отраслей в ряде случаев вызывает необходимость государственного регулирования их развития. Это требует научно обоснованной классификации и группировки отраслей. В экономической практике используются следующие основные признаки классификации:

- экономическое назначение выпускаемой продукции;
- характер функционирования продукции в процессе производства;
- характер воздействия на предметы труда (то, из чего делают продукцию, металл и др.);
- уровень концентрации производства и предложения однородной продукции на отдельных предприятиях.

В зависимости от экономического назначения продукции отрасли промышленности подразделяются на две группы: «А», «Б».

К группе «А» относятся отрасли, продукция которых предназначается для производственного потребления в качестве средств или предметов труда, к группе «Б» – те отрасли, продукция которых по своему вещественному содержанию предназначена для удовлетворения личных и общественных производ-

ственных потребностей. В общем объеме продукции промышленности преобладающую часть составляет продукция группы «А» – приблизительно 75%.

По характеру воздействия на предметы труда все отрасли промышленности подразделяются на *добывающие* и *обрабатывающие*.

К добывающим отраслям относятся: угольная, сланцевая, торфяная, лесозаготовительная, горнорудная, нефтедобывающая, гидроэлектроэнергетика и т.д.

К обрабатывающим отраслям относятся: перерабатывающие сырье промышленного происхождения (металлургия, машино-, станко- и приборостроение, химическая отрасль и т.д.), а также отрасли, занятые переработкой сельскохозяйственного сырья (мясная, молочная, мукомольная, комбикормовая, хлопчатобумажная, льняная и т.д.).

По функциональному назначению продукции все отрасли объединяются в две группы:

- отрасли, производящие промежуточную продукцию (предметы труда);
- отрасли, производящие конечную продукцию (средства труда, станки, машины, предметы потребления).

Важнейшей составляющей промышленности является предприятие.

**Предприятие** – это учреждение в форме завода, фабрики, шахты, фермы, небольшого или крупного магазина, которое выполняет одну или несколько специфических функций по производству и распределению разнообразных товаров и услуг. Основные черты предприятия:

- организационное единство: предприятие – это определенным образом организованный коллектив со своей внутрипроизводственной структурой и системой управления. Базируется на иерархическом принципе организации экономической деятельности;
- определенный комплекс средств производства: предприятие объединяет экономические ресурсы для производства экономических благ с целью максимизации прибыли;
- обособленное имущество: предприятие имеет собственное имущество, которое самостоятельно использует в определенных целях;
- имущественная ответственность: предприятие несет полную ответственность всем своим имуществом по различным обязательствам;

- предприятие предполагает единоначалие, основывается на прямых, административных формах управления:

- выступает в хозяйственном обороте от собственного имени (наименования);

- оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность: предприятие само осуществляет разного рода сделки и операции, само получает прибыль или несет убытки, за счет прибыли обеспечивает стабильное финансовое положение и дальнейшее развитие производства.

*Фирма* — первичная хозяйственная ячейка, предприятие, компания или другая хозяйственная организация, преследующая коммерческие цели.

По законодательству многих стран в качестве фирмы выступают как отдельные предприниматели, так и союзы, объединения двух или более предпринимателей. Это малые, средние предприятия, крупные компании, акционерные общества. Все виды монополистических объединений могут выступать в качестве фирмы.

*Товарищество* — объединение лиц (как юридических, так и физических) для достижения общей коммерческой цели, и их личное участие в деятельности товарищества обязательно.

Существует несколько видов товариществ:

- *простое товарищество* — объединение предпринимателей без образования юридического лица при простом соглашении участников об объединении их имущества и личного участия для достижения коммерческой цели. Это обычный договор о совместной деятельности с распределением между участниками долей полученного дохода. Участники простого товарищества не отвечают по долгам друг друга, но несут солидарную ответственность по долгам товарищества всем принадлежащим им имуществом;

- *полное товарищество* — объединение предпринимателей, занимающихся предпринимательской деятельностью от имени товарищества в целом и при этом несущих неограниченную ответственность по общим долгам. При недостаточности имущества товарищества, на которое обращено взыскание, его участники несут солидарную ответственность по обязательствам всем принадлежащим им личным имуществом. В товариществе не создаются специальные органы управления. Участники по общему соглашению могут возложить общие управленческие функции на одного из них. Имущество товарище-



ства представляет общую долевую собственность и принадлежит всем участникам на паевой основе (т.е. доля его вклада в товарищество). Полное товарищество является юридическим лицом (имеет расчетный счет в банке, адрес, печать). Под фирменным названием оно заносится в реестр собственников (Горисполком); вступает в договорные отношения с предприятиями; может выступать в суде истцом и ответчиком;

- *коммандитное товарищество* — товарищество, в котором одни участники действуют как полные товарищества, участвуя в деятельности объединения лично, а другие — участвуют только внесением вкладов. Соответственно распределяется и ответственность: полные товарищества при недостаточности имущества товарищества отвечают по его долгам всем своим имуществом, а коммандитные — только суммой внесенных вкладов.

*Общество с ограниченной ответственностью (ООО)* — самая распространенная форма предпринимательства. Членами общества могут быть как юридические, так и физические лица, и здесь действует принцип ограниченной ответственности участников по долгам общества — только своими вкладами. Общество — учреждается на основе учредительного договора между участниками, которые затем утверждают устав общества. Минимальное количество участников в обществе — два. В нем обязательно создается уставный фонд. Общество становится юридическим лицом с момента регистрации в органах по месту его нахождения. Высшим органом системы управления общества является собрание участников или назначенных ими представителей, в которое может входить также один или несколько работников общества. Количество голосов, которыми обладают участники, пропорционально их долям в уставном фонде. В обществе создаются исполнительный (дирекция или директор) и контрольный (ревизионная комиссия) органы, а также действуют Совет и общее собрание трудового коллектива. Дивиденды выплачиваются из прибыли в размерах, установленных решением собрания участников.

*Общество с дополнительной ответственностью (ОДО)* — общество, участники которого несут ответственность по долгам общества не только в размере своего вклада в уставный фонд, но и другим своим имуществом в размере, кратном сумме своих вкладов (например, двукратном) в зависимости от указаний в уставе. Это общество от общества с ограниченной ответствен-

ностью отличается только указанным положением, отражаемым в учредительских документах.

*Акционерное общество* (АО) — это общество, имеющее уставный фонд, который разделен на определенное число акций равной номинальной стоимости, функционирует в соответствии с уставом (регламент деятельности). Участники общества несут ответственность только в размере стоимости принадлежащих им акций. Существуют два вида акционерных обществ:

- открытое, акции которого распространяются путем открытой подписки и имеют свободное обращение;
- закрытое, акции которого распространяются между первоначальными учредителями и не могут свободно обращаться на рынке ценных бумаг.

В открытом обществе акционеры могут свободно покупать и продавать акции, не изымая их стоимости из уставного фонда. Сделки по обращению (купле-продаже) ценных бумаг после их первичного размещения по желанию сторон могут осуществляться с участием профессионального участника рынка ценных бумаг. Высшим органом управления акционерного общества является общее собрание акционеров, голоса которых распределяются по принципу: одна акция — один голос. Общим собранием акционеров создаются исполнительный и контрольно-ревизионный органы. Акция удостоверяет, что ее владелец внес определенный вклад в капитал акционерной компании. Существуют: именная акция, на предъявителя, привилегированная, дающая право на твердый процент дивидендов (доход на акцию).

*Трест* — форма объединения предприятий в единый производственный комплекс, при котором они теряют свою коммерческую, производственную, юридическую самостоятельность и подчиняются единому управлению.

*Концерн* — форма объединения предприятий для совместной деятельности на основе добровольной централизации функций по управлению научно-технической, производственной, финансовой, внешнеэкономической и другой деятельностью. Объединенные в концерн предприятия остаются юридически лицами в форме акционерного общества или иного товарищества. Концерн полностью контролирует деятельность входящих в него компаний.

*Холдинг* — это общество, создаваемое собственниками для управления дочерними предприятиями (объединениями) че-

рез систему участников. Холдинг или головная холдинг-компания, концентрируя у себя контрольные пакеты акций дочерних предприятий, аккумулирует тем самым финансовый капитал. В свою очередь холдинговая компания выступает в форме акционерного общества, имитируя свои акции. Вкладом участника холдинга могут быть денежные средства, ценные бумаги, основные фонды и другие материальные ценности. Стоимость вкладов оценивается участниками холдинга.

Холдинги бывают как государственные, так и частные. В государственном холдинге контрольный пакет акций принадлежит государству.

**Финансовая группа** — юридически и хозяйственно самостоятельные предприятия различных отраслей хозяйства: промышленные, торговые, транспортные, кредитные и др. В отличие от концерна, во главе финансовой группы стоит один или несколько банков, которые распоряжаются денежными средствами входящих в него компаний, а также координируют все сферы их деятельности. Каждая фирма, входящая в финансовую группу, самостоятельно выступает в международных торговых сделках.

**Конгломерат** — тип объединений (монополий), отличающийся рядом особенностей:

- объединяет широкий круг фирм, между которыми отсутствует какая-либо связь производственного или функционального характера;
- имеет высокий уровень децентрализации управления, небольшой штат служащих в штаб-квартире;
- капитал конгломерата растет в результате слияний и, в основном, направляется на захват контроля над уже существующими фирмами, а не на создание новых производственных мощностей;
- объединение в одних руках компаний, охватывающих различные сферы экономической деятельности, происходит во круг или с участием крупного бизнеса. Компании, входящие в конгломерат, соединяет не внутрифирменная технологическая интеграция, а финансовый и административный контроль.

Понятие «комбинат» включает:

- предприятие или комплекс предприятий, объединяющих несколько технологически связанных друг с другом специализированных производств, последовательно обрабатывающих

или комплексно использующих сырье, отходы и побочные продукты и относящихся к различным отраслям;

- производственное объединение предприятий, тесно связанных между собой технологически, не имеющих, как правило, юридической самостоятельности, управляемых дирекцией головного предприятия и относящихся к различным отраслям;

- административное объединение технологически не связанных между собой предприятий одной отрасли (комбинаты угольной промышленности); объединения мелких разнородных производств (райпромкомбинаты и др.).

**Корпорация** — фирма, в которой собственность разделена на части и ответственность каждого участника ограничена его вкладом. Она является основной формой организации больших фирм. Менее 20% всех американских компаний составляют корпорации, но на них приходится почти 90% всех денежных поступлений. Существуют и небольшие корпорации, 1/4 от их общего количества дает доход менее 25 тыс. долларов в год.

**Ассоциация** — это договорное объединение предприятий в целях координации производственно-хозяйственной деятельности, углубления специализации и развития кооперации, организации совместных производств на основе объединения участниками своих финансовых и материальных ресурсов для удовлетворения собственных потребностей или производства продукции (работ, услуг) для реализации третьими лицами.

**Консорциум** — временное соглашение между несколькими банками или (и) промышленными компаниями для совместного проведения крупных финансовых операций по размещению займов или акций, спекуляции ценными бумагами, либо осуществления единого промышленного проекта, программы строительных объектов. По принципу деятельности близок к картелю.

**Картель** — объединение фирм одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение, касающееся преимущественно совместной коммерческой деятельности — регулирования сбыта. Для картеля характерно наличие следующих признаков: договорный характер объединения, сохранение права собственности участников картеля на свои предприятия и обеспечиваемая этим хозяйственная, финансовая и юридическая самостоятельность, совместная деятельность по реализации продукции.

**Синдикат** — разновидность картельного соглашения, которое предполагает сбыт продукции его участников через единый сбытовой орган, создаваемый в форме акционерного общества с ограниченной ответственностью.

**Пул** — объединение предпринимателей картельного типа, имеющего обычно временный характер. Цель пула — создать дефицит и вызвать повышение цен. Прибыли участников пула поступают в общий фонд, а затем распределяются между ними в заранее установленном порядке. Биржевые пулы создаются для спекуляции акциями, патентные пулы — для совместного накопления и эксплуатации патентов.

**Бесприбыльные фирмы.** Большинство бесприбыльных фирм — церкви, колледжи, госпитали, общества милосердия, профсоюзы, клубы и т.д. — имеет юридический статус корпораций. Но в отличие от фирм, ориентированных на получение прибыли, в бесприбыльных фирмах нет акционеров. Они управляются независимой группой попечителей, члены которой выбираются, исходя из внутренних уставов и положений этих организаций.

**Интеграция** — объединение в целое каких-либо частей или элементов (например, интеграция науки с производством, промышленности с сельским хозяйством); экономический процесс взаимного приспособления и объединения национального хозяйства двух и более государств с однотипным общественным строем (например, экономическая интеграция — процесс международного разделения труда, формирование высокоэффективной структуры национальных хозяйств, глубоких и устойчивых связей в основных отраслях экономики, науки и техники, расширения и укрепления международного рынка этих стран).

Правовой основой предпринимательской деятельности субъектов рыночной экономики являются **договорные отношения**.

В числе основных видов хозяйственных договоров, общепринятых в практической работе: договоры купли-продажи, поставки товаров, аренды, подряда, перевозки грузов.

Внешнеэкономические сделки сопровождаются составлением договоров: лизинга, международных перевозок, посреднических, поручения, комиссии, агентских.

Использование хозяйственных договоров способствует разрешению хозяйственных споров. При арбитражном разрешении споров, вытекающих из внешнеэкономических сделок, также используют договоры.

Межгосударственное движение капитала окончательно формирует международный рынок, который требует создания адекватных ему институтов и систем регулирования, способствует упорядочению рыночных отношений на интернациональном уровне.

Для эффективного функционирования рыночной экономики необходимо ее государственное регулирование. Рыночные механизмы в различных странах проявляются по-разному, но они всегда сочетаются с государственным регулированием.

Одним из основателей социального рыночного хозяйства был американский экономист В. Ойкен. Он сформировал основные принципы функционирования модели социального рыночного хозяйства, выделив среди них свободу ценообразования и стабильность денежного обращения, конкуренцию без монополий и незыблемость частной собственности, экономическую самостоятельность и ответственность предпринимателей, регулирующую роль государства. Принцип частной собственности В. Ойкен не поставил на первое место в своей работе, но он безусловно является основным. Это — суть доктрины рыночного хозяйства.

Без частной собственности, по утверждению западных экономистов, не действует модель социального рыночного механизма.

Социально-рыночное хозяйство является плановой системой. Система гарантирует свободу потребителям и изготовителям, но одновременно устанавливает рамки социальности. Эта модель экономики ставит в центре государственных преобразований человека, его интересы. Человек работает лучше, если результаты его деятельности влияют на его собственную судьбу. Это — основная мысль в учении о рыночном хозяйстве.

Первостепенной задачей государства на современном этапе развития общества является обеспечение социальной защиты населения, развитие конкуренции, наличие рынка товаров и труда, что приемлемо для рыночной экономики. Выполнение этой задачи означает создание государством экономического строя, который уже по своей сущности является социальным.

Предпосылками перехода к рыночной экономике являются:

- демонополизация экономики и устранение организационных структур, препятствующих развитию рыночных отношений;
- интеграция экономики в систему международных связей;

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>Тема 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА</b> .....	4
Основные понятия и термины .....	4
Схема, графики.....	28
Тесты.....	30
Задания.....	46
Ответы.....	48
<b>Тема 2. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ</b> .....	50
Основные понятия и термины .....	50
Схемы.....	66
Тесты.....	67
Задания.....	72
Задачи .....	79
Ответы.....	83
<b>Тема 3. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА. ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА</b> .....	89
Основные понятия и термины .....	89
Тесты.....	101
Задания.....	105
Задачи .....	108
Ответы.....	111
<b>Тема 4. ПРОГРАММА, МОЩНОСТЬ, ВЫПУСК ПРОДУКЦИИ</b> .....	115
Основные понятия и термины .....	115
Задания.....	118
Задачи .....	120
Ответы.....	122
<b>Тема 5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАТРАТЫ</b> .....	123
Основные понятия и термины .....	123
Схемы.....	134
Тесты.....	135
Задания.....	136
Задачи .....	140
Ответы.....	142
<b>Тема 6. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ</b> .....	145
Основные понятия и термины .....	145
Схемы.....	153
Тесты.....	155
Задания.....	168
Задачи .....	172
Ответы.....	174

<b>Тема 7. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА</b> .....	178
Основные понятия и термины.....	178
Схемы и графики.....	186
Тесты.....	189
Задания.....	190
Задачи.....	196
Ответы.....	202
<b>Тема 8. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b> .....	211
Основные понятия и термины.....	211
Схема.....	212
Тесты.....	213
Задания.....	214
Задачи.....	216
Ответы.....	218
<b>Тема 9. ИННОВАЦИИ. ИНВЕСТИЦИИ</b> .....	220
Основные понятия и термины.....	220
Тесты.....	225
Задания.....	227
Задачи.....	230
Ответы.....	233
<b>Тема 10. РИСКИ И СТРАХОВАНИЕ</b> .....	237
Основные понятия и термины.....	237
Тесты.....	240
Задания.....	245
Задачи.....	247
Ответы.....	250
Литература.....	253



Учебное издание

**Гайнутдинов Эня Менабутдинович**  
**Поддерегина Любовь Ивановна**  
**Зубрицкий Александр Федорович**

**ЭКОНОМИКА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**  
**Практикум**

Учебное пособие

Редактор *Т.С. Житкевич*. Художественный редактор *Е.П. Протасеня*. Технический редактор *Н.А. Лебедевич*. Корректор *В.П. Шкредова*. Компьютерная верстка *Н.В. Шабуня*.

Подписано в печать 07.07.2009. Формат 84×108/32. Бумага офсетная. Гарнитура «Нимбус». Офсетная печать. Усл. печ. л. 13,44. Уч.-изд. л. 13,57. Тираж 1500 экз. Заказ 1574.

Республиканское унитарное предприятие «Издательство “Вышэйшая школа”». ЛИ № 02330/0494062 от 03.02.2009. Пр. Победителей, 11, 220048, Минск.  
<http://vshph.com>

Республиканское унитарное предприятие «Типография “Победа”». ЛП № 02330/0056832 от 30.04.2004. Ул. Тавляя, 11, 222310, Молодечно.