

А.С. Головачев

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Для студентов учреждений высшего образования

А.С. Головачев

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Допущено
Министерством образования Республики Беларусь
в качестве учебного пособия
для студентов учреждений высшего образования
по экономическим специальностям



Минск
«Вышэйшая школа»
2015

УДК 658(075.8)

ББК 65.29я73

Г61

Рецензенты: кафедра экономики и организации машиностроительного производства Белорусского национального технического университета, доктор экономических наук, профессор *И.М. Бабук*; кандидат экономических наук, профессор *А.И. Ильин*

Все права на данное издание защищены. Воспроизведение всей книги или любой ее части не может быть осуществлено без разрешения издательства.

Головачев, А. С.

Г61 Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / А. С. Головачев. – Минск: Вышэйшая школа, 2015. – 688 с. : ил.

ISBN 978-985-06-2456-7.

Раскрываются сущность и взаимодействие организации в системе национальной экономики, современные формы и методы развития организации. Рассматриваются методы интегральной и комплексной оценки экономической эффективности организации, производственных и интеллектуальных ресурсов. Представлен многогранный организационно-экономический механизм функционирования организации. Особое внимание уделяется оценке конкурентоспособности организации и товара, качества продукции, инновационной и инвестиционной деятельности, стоимости организации.

Для студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей учреждений высшего образования, руководителей и специалистов предприятий и органов государственного управления.

УДК 658(075.8)

ББК 65.29я73

ISBN 978-985-06-2456-7

© Головачев А.С., 2015

© Оформление. УП «Издательство “Вышэйшая школа”», 2015

ПРЕДИСЛОВИЕ

Основными направлениями развития организаций (предприятий) Беларуси, повышения экономической эффективности и уровня их конкурентоспособности являются:

- развитие наукоемких и экспортоориентированных производств, которые обеспечивают конкурентные преимущества отечественных организаций, прежде всего на основе активной инновационной деятельности, новизны и наукоемкости изделий;

- относительное сокращение объемов потребления материальных и топливно-энергетических ресурсов на основе проведения ресурсо-, энергосберегающей политики и совершенствования структуры производства;

- активизация инвестиционной деятельности, процессов модернизации и технического перевооружения производства, координальное обновление активной части основных средств;

- реструктуризация предприятий и повышение качества продукции на основе совершенствования технологической структуры и системы управления качеством продукции, развития инновационной деятельности, научных, технологических и интеграционных связей, освоения новых рынков сбыта продукции.

Обеспечение основных направлений развития организаций (предприятий) требует от руководителей и специалистов знаний в области производственной, маркетинговой, инвестиционной, инновационной, финансовой и коммерческой деятельности и умения принимать на их основе экономически эффективные управленческие решения.

Целью преподавания дисциплины «Экономика организации (предприятия)» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых экономисту-менеджеру для обоснования и принятия управленческих решений, направленных на эффективное использование производственных, интеллектуальных и финансовых ресурсов предприятия с целью получения прибыли, обеспечения потребностей рынка, расширенного воспроизводства.

Дисциплина «Экономика организации (предприятия)» – профилирующая в комплексе учебных дисциплин, формирующих профессиональные компетенции экономиста-менеджера, которые позволяют на практике решать комплекс профессиональных задач:

- разработку конкурентной стратегии развития организации (предприятия);

- планирование производственной и коммерческой деятельности предприятия;
- использование современных информационных технологий для решения экономических проблем;
- применение современных методов анализа, выявление резервов производства и определение путей их реализации;
- применение методов и инструментария экономического обоснования инвестиционных и инновационных проектов;
- оценку результатов производственной деятельности организации.

В процессе изучения дисциплины «Экономика организации (предприятия)», студент сможет получить:

1) знания:

- производственных, организационных и экономических основ функционирования организации в условиях изменения внешней среды;
- системы показателей оценки эффективности организации, использования производственных, интеллектуальных и финансовых ресурсов организации, ее функционирования и развития;
- факторов, условий и предпосылок, определяющих эффективное функционирование организации и рост ее стоимости в современных экономических условиях;

2) умения:

- осуществлять социально-экономические обоснования принятия управленческих решений по реализации инвестиционных и инновационных проектов;
- разрабатывать и обосновывать планы текущего и стратегического развития организаций;
- проводить оценку эффективности использования ресурсов организации и ее деятельности;

3) навыки:

- диагностики экономического состояния организации;
- анализа производственно-экономической деятельности;
- анализа изменений в деятельности организации;
- проведения расчетов экономической эффективности производства, предприятия и ресурсов.

Учебное пособие содержит системное изложение курса «Экономика организации (предприятия)» и включает «Введение в экономику организации (предприятия)» и разделы: «Организация (предприятие) и внешняя среда», «Экономическая эффективность организации, производственных и интеллектуальных ресурсов», «Формы организации производства», «Функцио-

нирование организации», «Развитие и результативность деятельности организации (предприятия)».

Материал пособия подготовлен с учетом взглядов и концепций отечественных и зарубежных ученых и опыта преподавания «Экономики организации (предприятия)» в ведущих вузах Беларуси. В пособии использованы термины современных экономических категорий и понятий.

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Цель, предмет и объект экономики организации (предприятия)

Понятие «экономика» в переводе с древнегреческого означает искусство ведения домашнего хозяйства. В современном понимании *экономика* – наука о производственных и экономических отношениях между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг в условиях усиления конкуренции, ограниченных ресурсов и неограниченных потребностей. Производственные и экономические отношения носят объективный характер и имеют объективные закономерности, которые отражаются в экономических законах и категориях. Изучение сущности форм их проявления с целью повышения уровня жизни населения страны является фундаментальной задачей экономической науки.

Экономика организации (предприятия) учит, как из ряда альтернативных вариантов производственных отношений выбрать экономически обоснованное решение с учетом, с одной стороны, ужесточения конкуренции, с другой – необходимости: а) повышения эффективности использования в производстве ограниченных ресурсов (природных, материальных, трудовых и интеллектуальных); б) максимального удовлетворения запросов потребителей; в) получения предприятием максимальной прибыли; г) обеспечения потребностей рынка, конкурентоспособности организации и расширенного воспроизводства. *Экономику организации* можно определить как науку об эффективном использовании ограниченных ресурсов в условиях изменяющихся потребностей и ужесточения конкуренции с целью повышения конкурентоспособности организации (товаров) и получения прибыли на основе достижения наиболее полного удовлетворения потребностей общества.

Цель изучения экономики организации (предприятия) – формирование целостного и системного представления об эффективности организации и производства в условиях ограниченных ресурсов и ужесточения конкуренции; выработка умения находить экономически эффективную рыночную стратегию и тактику, адаптировать предприятие к изменяющейся внешней среде и в конечном счете правильно обосновывать управленческие решения относительно того, что, как и для кого

производить, достигая высокой эффективности использования ресурсов организации?

Предметом изучения экономики организации (предприятия) являются производственные отношения и взаимосвязи экономических процессов производства, текущей (основной), инновационной, инвестиционной и природоохранной деятельности хозяйствующих субъектов в условиях ограниченных ресурсов, усиления конкуренции на внутреннем и внешнем рынках, оценка и пути повышения эффективности использования ресурсов предприятия в целом и всех видов его деятельности в отдельности, позволяющие ему долгосрочно и стабильно функционировать, обеспечивая потребности рынка и получение максимальной прибыли. В этом смысле экономика организации (предприятия) создает основу и условия для формирования современной дисциплины «Экономика и эффективность бизнеса», которая смещает акцент субъекта хозяйствования (предпринимателя) с производства товаров (работ и услуг) на их реализацию с учетом прежде всего сочетания спроса, предложения, цены и конкуренции, что позволяет бизнесу выполнять его миссии и прямо «работать» на двуединую цель удовлетворения потребностей рынка и получения прибыли. Оценка деятельности организации позволяет осуществить выбор эффективного варианта использования ограниченных ресурсов предприятия в целях обеспечения прибыли на основе повышения конкурентоспособности товаров и более полного удовлетворения потребностей рынка в условиях усиления конкуренции, глобализации экономических процессов и интернационализации хозяйственных связей. Проблема повышения эффективности производства и организации вызывает необходимость рационального выбора стратегии и тактики развития организации, альтернативы удовлетворения потребностей общества, что позволяет обеспечить получение прибыли товаропроизводителем и обеспечить расширенное воспроизводство. Основными источниками получения прибыли являются:

□ *повышение конкурентоспособности товаров, прежде всего за счет улучшения качества продукции, снижения издержек производства продукции и ее реализации;*

□ *наращивание объемов выпуска и реализации продукции.*

Наращивание объемов производства товаров и услуг за счет привлечения дополнительных ресурсов является экстенсивным направлением (формой) развития производства. Перспективным источником получения прибыли на предприятии являются

формы и методы *интенсивного развития на основе снижения затрат на производство продукции и улучшения ее качества*. Этот источник неограничен: эффективное, экономное использование применяемых ресурсов создает резервы снижения затрат, а сэкономленные ресурсы дают возможность изготовить дополнительную продукцию, необходимую для рынка.

Главным критерием выбора варианта развития предприятия выступает экономическая эффективность организации. Этот критерий лежит не только в основе рациональных действий на предприятии, но также и во взаимоотношениях предприятия, государства и инфраструктуры рынка. Поэтому наука «Экономика организации (предприятия)» занимается прежде всего вопросами повышения эффективности функционирования предприятия с учетом изменения внешней и внутренней экономической среды.

Объектами изучения экономики организации (предприятия) являются производственная, инновационная, инвестиционная, финансовая, коммерческая и социальная деятельность предприятия, взаимосвязь предприятия, государства и рынка, выбор оптимального сочетания ресурсов, форм и методов организации производства для обеспечения конкурентоспособности товаров и предприятия с целью удовлетворения потребностей рынка, получения прибыли и обеспечения расширенного воспроизводства.

Экономические основы функционирования организации

Внутренние связи на уровне организации проявляются в процессе взаимодействия экономической, управленческой, технологической, технической, организационной и социальной подсистем, а также их связей с внешней средой. Каждая подсистема имеет ряд взаимосвязанных компонентов: организационную структуру, функциональные обязанности, информационную, кадровую структуру, совокупность норм и правил, регулирующих действия между предприятием, рынком и государством, между собственником, наемными менеджерами и работниками.

Достичь поставленных целей предприятие может за счет реализации многих внутренних и внешних факторов. В системе внешней среды для конкретного предприятия выделяют конкурентов, покупателей, поставщиков информационных, материальных, интеллектуальных и финансовых ресурсов, деловых

партнеров, рыночную инфраструктуру, государственные и местные органы управления, общественные организации и формирования.

Факторами развития предприятия являются потребности, интересы (стимулы) и конкуренция. *Потребности* служат первым побудителем к действию и производству таких благ, которые способны удовлетворять потребности общества. Так как потребности общества и объективные условия функционирования предприятий находятся в противоречии, то формой разрешения такого противоречия выступает интерес. *Интерес* показывает пути достижения, определяет направленность необходимых стимулов в данных конкретных условиях и становится движущей силой человека. Он побуждает и направляет активность работника. Уже сегодня начинают утверждать, что экономика – это наука о том, как работают стимулы. Чем лучше условия труда, выше премия за результат, тем больше сотрудник будет стараться его добиться. При прочих равных условиях более талантливые работники готовы работать за меньшую фиксированную зарплату, но более высокую премию. В сумме же они ожидают получить более высокую оплату за труд.

Если потребности совпадают, а интересы сталкиваются (так как возможности их реализации и ресурсы ограничены), то возникает *конкуренция* за распределение ресурсов и производство тех благ, которые способны реализовать тот или иной интерес, создать необходимые стимулы. Конкурентные рынки не только создают стимулы для производства инноваций, они также привлекают более талантливых предпринимателей, что является необходимым условием развития экономики страны. Переплетение всех «побудителей» к рациональному действию работников предприятия проявляется в понятии *мотив*.

Для достижения положительного взаимодействия всех внутренних и внешних факторов служит *механизм координации*, который включает определенные формы, способы и методы координации, государственного регулирования и внутрипроизводственного планирования деятельности предприятия в условиях усиления конкуренции.

Суть организационно-экономического механизма функционирования и регулирования деятельности организации сводится к экономическому обоснованию и выбору оптимального управленческого решения по ее развитию.

Структурно этот механизм включает организационно-управленческий, экономический, правовой и рыночный компоненты, суть которых – оптимизация и сочетание внутрипроизводственного управления, рыночного и государственного регулирования экономики предприятия.

Основными методами воздействия организационно-экономического механизма на производство выступают прогнозирование, планирование, организация, нормирование, стимулирование, ценообразование, налогообложение, кредитование.

Критериями организационно-экономического механизма функционирования предприятия являются:

- удовлетворение потребностей, с одной стороны, и обеспечение роста прибыли у товаропроизводителя – с другой;
- способность предприятия к решению проблем расширенного воспроизводства, его адаптация к внешней среде;
- повышение экономической и социальной эффективности производства, конкурентоспособности товаров на основе экономии ресурсов и повышения качества продукции и управления.

Наиболее эффективное решение проблемы оптимального регулирования экономики видится в рамках *смешанной системы сочетания рыночного механизма функционирования предприятий и механизма государственного регулирования экономики*. Понимание оптимального сочетания рынка и государства заложено в содержание всех тем курса «Экономика организации (предприятия)».

Важно понять, что особенностями функционирования экономики организации в рыночных условиях являются *ограниченные ресурсы и неограниченные потребности, что предопределяет проблему выбора*: что производить? как производить? для кого производить? В условиях риска и неопределенности рынка к числу важных проблем экономики организации относится ее *способность адаптироваться к изменениям внешней среды*.

Проблема выбора бесконечна. Между чем идет выбор? Прежде всего между экономическими (наилучшее соотношение результата и затрат) вариантами использования ресурсов. Ведь каждый ресурс может быть применен в производстве для удовлетворения различных потребностей. Разной может быть и технология его использования. Найти наилучший (оптимальный) вариант применения ресурсов из всех возможных – в этом смысл выбора как экономической проблемы. Оптимальным яв-

ляется тот вариант, который обеспечивает максимум соотношения результата и затрат.

Особенность предлагаемого учебного пособия состоит в том, что все теоретические вопросы экономики организации освещаются в тесной связи с практикой принятия экономических решений в условиях функционирования социально ориентированной рыночной экономики и ограниченных ресурсов.

Вопросы и задания для самопроверки

1. Сформулируйте понятие экономики как науки о производственно-экономических отношениях.
2. Дайте определение понятия «экономика организации».
3. Какова цель изучения экономики организации?
4. Что является предметом изучения экономики организации?
5. Что является главным критерием выбора стратегии и тактики развития организации?
6. Какие подсистемы определяют внутренние связи в организации?
7. Что включает система внешней среды организации?
8. Какие факторы определяют развитие организации? Раскройте их содержание.
9. Раскройте суть организационно-экономического механизма функционирования организации. Каков его критерий, структура и методы его воздействия на производство?
10. Почему существует проблема выбора, что производить, как производить и для кого производить, и что является критерием оптимального варианта выбора?

РАЗДЕЛ I. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) И ВНЕШНЯЯ СРЕДА

Глава 1. Организация (предприятие) — основной субъект национальной экономики

1.1. Понятие, цели и структура национальной экономики

Национальная экономика — это система общественного воспроизводства в масштабах страны, взаимосвязанных отраслей, видов производств, территориальных комплексов и субъектов хозяйствования на основе сложившихся форм общественного разделения и кооперации труда в целях обеспечения повышения уровня и качества жизни населения страны.

Стратегической долгосрочной целью социально-экономического развития Республики Беларусь является поступательное движение к обществу постиндустриального инновационного типа для повышения уровня и качества жизни населения, улучшения среды обитания на основе формирования нового технологического способа производства и многоукладной экономики при активной роли государства.

Социально-экономическими целями национальной экономики выступают обеспечение высоких темпов роста валового внутреннего продукта, стабильного уровня цен, высокого уровня занятости и поддержание активного внешнеторгового баланса.

Основным показателем национальной экономики является *валовой внутренний продукт* (ВВП), который отражает стоимость товаров и услуг, произведенных в стране всеми экономическими субъектами (включая и иностранные) и предназначенных для конечного потребления, накопления и экспорта.

В составе национальной экономики различают сферы, отрасли производства, секторы экономики и виды экономической деятельности. С точки зрения участия в создании ВВП и формировании системы национальных счетов, общественное производство подразделяется на две крупные *сферы*: производство товаров (промышленность, сельское хозяйство) и производство услуг (транспорт, связь, торговля и общественное питание и др.).

Отрасль экономики – совокупность качественно однородных хозяйственных единиц (предприятий и организаций государственной и частной форм собственности), характеризующихся: а) особыми (определенными) условиями производства в системе общественного разделения труда; б) однородной производимой продукцией (услугами, работами) по потребительскому или функциональному назначению; в) выполнением соответствующих функций в национальной экономике. Среди отраслей экономики выделяют промышленность, строительство, сельское хозяйство, транспорт, образование и т.д. Каждая из отраслей, в свою очередь, подразделяется на специализированные отрасли и виды производств. В промышленности выделяют две группы подотраслей: горнодобывающие и обрабатывающие. Обрабатывающая промышленность подразделяется на следующие производства: производство пищевых продуктов; текстильное и швейное производства; обработка древесины и производство изделий из дерева; целлюлозно-бумажное производство; химическое производство; металлургическое производство и производство готовых металлических изделий; производство машин и оборудования; производство транспортных средств и оборудования и др.

В рыночной экономике с целью объединения социально-экономических результатов страны, отражающих тенденции и важнейшие пропорции в развитии секторов экономики, используется система национальных счетов (СНС). В соответствии с СНС для обобщающей характеристики экономических процессов выделяют *секторы экономики* – совокупность институциональных единиц, которые имеют сходные экономические цели, функции и источники финансирования.

Сектор *«Нефинансовые корпорации (предприятия)»* – коммерческие предприятия по производству товаров и услуг, целью которых является получение прибыли. Ресурсы таких предприятий формируются за счет средств, полученных от продажи товаров (работ, услуг).

Сектор *«Финансовые учреждения»* – финансовые организации, занятые финансовым посредничеством и предоставлением потребителям услуг на коммерческой основе (коммерческие банки, страховые учреждения, фондовые биржи). Их ресурсы формируются за счет полученных процентов, страховых премий, комиссионных.

Сектор *«Государственное управление»* включает органы законодательной, судебной и исполнительной власти (парламент, суды, правительство, министерства, национальный банк), финансируемых из государственного бюджета.

Сектор *«Частные некоммерческие организации»* включает обслуживающие домашние хозяйства, общественные фонды, партии, профсоюзы, ассоциации, благотворительные общества, религиозные организации.

Сектор *«Домашние хозяйства»* – поставщики рабочей силы, основные потребители товаров и услуг.

Сектор *«Заграница»* (остальной мир) – все экономические национальные агенты за границей.

Главные субъекты национальной экономики – предприятия, государство, домашние хозяйства. В соответствии с Общегосударственным классификатором ОК 005-2006 выделяют 17 видов экономической деятельности (сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, обрабатывающие производства, которые включают производства пищевых продуктов, машин и оборудования, транспортных средств и др.). Результатом различных *видов экономической деятельности* является производства однородного набора продукции (товаров или услуг). Предприятия определяют главенствующую роль в системе национальной экономики. Они производят товары и услуги и реализуют их на рынках, одновременно закупаая природные и экономические ресурсы на рынке ресурсов (факторов). Домашние хозяйства приобретают товары и услуги и поставляют на рынок труда рабочую силу. С одной стороны, государство для содержания своего сектора экономики закупает товары (услуги) и ресурсы на соответствующих рынках, с другой – представляет свои услуги обществу.

1.2. Промышленность – ведущая отрасль национальной экономики

Отрасль промышленности представляет собой совокупность предприятий и производств, характеризующихся единством назначения производимой продукции, однородностью потребляемых материалов, общностью технической базы и технологических процессов, особым профессиональным составом кадров, специфическими условиями работы. *В структуре промышленности* выделяют предприятия добывающей и перерабатывающей промышленности. Первые создают предметы тру-

да, промежуточную продукцию, вторые – конечную продукцию для потребления и средства труда для использования в производстве. Промышленность страны состоит из ряда отраслей, взаимосвязанных между собой (энергетика, топливная промышленность, черная и цветная металлургия, машиностроение и металлообработка, лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность, легкая и пищевая промышленность).

Основными признаками, отличающими одну отрасль промышленности от другой, являются: назначение производимой продукции, характер потребляемых материалов, техническая база производства, особый технологический процесс, профессиональный состав кадров. Факторами отраслевой структуры промышленности являются: экономическая политика государства по поддержке наиболее значимых отраслей промышленности, уровень активизации инновационно-инвестиционной деятельности, спрос на производимые товары в отраслях, наличие природных ресурсов, необходимых для развития отдельных отраслей промышленности.

Промышленность занимает ведущее место в экономике страны, так как эта отрасль играет основополагающую роль в повышении конкурентоспособности национальной экономики, обеспечивает устойчивое функционирование других отраслей народнохозяйственного комплекса, удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах, формирует экспортный потенциал страны, ее экономическую безопасность и обороноспособность. В частности:

- развитие промышленности (электроэнергетики, машиностроения и химической промышленности) является основой для ускорения НТП во всех отраслях национальной экономики;

- промышленность является «поставщиком» новой техники и технологий – основой обеспечения расширенного воспроизводства и экономического развития всех субъектов хозяйствования страны;

- от развития всей промышленности (в особенности легкой и пищевой) зависит обеспеченность населения страны товарами народного потребления.

Отраслевая структура промышленности находится в динамике. На нее влияют следующие факторы:

- уровень развитости научно-технического прогресса и активизации инновационной деятельности, под воздействием

которого развиваются наиболее прогрессивные и образуются новые отрасли промышленности и производства;

□ экономическая политика государства, которая поддерживает отдельные, наиболее значимые в экономическом и социальном плане отрасли промышленности и тем самым влияет на темпы их развития;

□ структура потребления общества, уровень культуры и материального благосостояния народа, что определяет спрос на новые товары народного потребления и способствует развитию отраслей, их производящих;

□ наличие в стране природных ресурсов, необходимых для развития отраслей;

□ традиционно сложившаяся специализация и развитие интеграционных процессов.

Для анализа отраслевой структуры промышленности используют следующие *показатели*:

□ соотношение добывающих и перерабатывающих отраслей;

□ доля отдельных отраслей в общем объеме промышленного производства и ее изменение в динамике;

□ доля прогрессивных отраслей в общем объеме промышленного производства и ее изменение в динамике;

□ коэффициент опережения ($K_{оп}$), который выражает отношение темпа роста производства отдельной отрасли ($i_{отр}$) к темпу роста производства всей промышленности ($i_{пром}$), т.е.

$$K_{оп} = i_{отр} / i_{пром}$$

1.3. Структурная перестройка промышленности Республики Беларусь

В *структуре промышленности* выделяют не только отраслевую, но и воспроизводственную, технологическую, территориальную структуру, структуру потребления и накопления, структуру внешней торговли, инфраструктуру.

Воспроизводственная структура промышленности и ее предприятий – это структура, которая, с одной стороны, характеризуется объектами и соотношением средств их воспроизводства, с другой – пропорциями типов воспроизводства. В зависимости от типа воспроизводства выделяют простое воспроизводство, где происходит повторение производства, когда объемы производства, качество создаваемых продуктов остаются неизменными в любом последующем цикле, и расширен-

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)	6
Цель, предмет и объект экономики организации (предприятия)	6
Экономические основы функционирования организации	8
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	11
РАЗДЕЛ I. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) И ВНЕШНЯЯ СРЕДА	12
Глава 1. Организация (предприятие) – основной субъект национальной экономики	12
1.1. Понятие, цели и структура национальной экономики	12
1.2. Промышленность – ведущая отрасль национальной экономики	14
1.3. Структурная перестройка промышленности Республики Беларусь	16
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	18
Глава 2. Организация (предприятие) как рыночный субъект хозяйствования	19
2.1. Организация: понятия основы управления, миссия, цели, стратегия, жизненный цикл	19
2.2. Классификация организаций (предприятий) и их организационно-правовых форм	26
2.3. Совместные организации (предприятия).	28
2.4. Малые предприятия и корпоративные формы организаций	29
2.5. Структура организации (предприятия)	34
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	37
Глава 3. Организационно-правовые формы коммерческих организаций (предприятий)	38
3.1. Хозяйственные товарищества.	38
3.2. Акционерные общества.	40
3.3. Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью	44
3.4. Производственные кооперативы и унитарные предприятия	44
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	47
Глава 4. Экономическая среда функционирования организации (предприятия)	47
4.1. Внешняя экономическая среда	47

4.2. Внутренняя среда функционирования организации (предприятия)	53
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	55
Глава 5. Организация (предприятие) – объект государственного регулирования	56
5.1. Сущность и необходимость государственного регулирования деятельности организации	56
5.2. Государственный сектор экономики	59
5.3. Система методов государственного регулирования экономики организаций (предприятий)	61
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	65
РАЗДЕЛ II. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ), ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	66
Глава 6. Производство, доходы и прибыль организации (предприятия)	66
6.1. Сущность производства, воспроизводство и интенсификация экономического развития	66
6.2. Ресурсы и факторы производства	71
6.3. Показатели результатов и затрат производства	74
6.4. Учет имущества организации и структура бухгалтерского баланса	81
6.5. Доход: сущность, виды и показатели	84
6.6. Сущность и показатели прибыли, ее формирование и распределение	87
6.7. Основные направления повышения прибыли	96
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	100
Глава 7. Экономическая эффективность организации (предприятия) и методы ее оценки	100
7.1. Сущность экономической эффективности предприятия	100
7.2. Традиционные показатели и методы определения экономической эффективности предприятия	103
7.3. Рыночные показатели и методы оценки эффективности организации (предприятия)	106
7.4. Интегральный подход к оценке экономической эффективности организации (предприятия)	114

7.5. Новые подходы к совершенствованию методов оценки экономической эффективности предприятия	123
7.6. Основные направления повышения эффективности организации (предприятия)	127
<i>Вопросы и задания для самопроверки.</i>	131
Глава 8. Труд персонала организации (предприятия) и эффективность его использования	132
8.1. Труд, трудовые ресурсы и рынок труда	132
8.2. Классификация работников и статистика их численности	137
8.3. Кадровая политика и определение потребности организации в персонале	140
8.4. Производительность труда и экономическое значение ее роста	144
8.5. Показатели производительности труда и методы их определения	146
8.6. Определение роста и прироста производительности труда и ее взаимосвязи с объемом производства продукции	148
8.7. Факторы и основные направления повышения производительности труда	152
<i>Вопросы и задания для самопроверки.</i>	154
Глава 9. Основные средства организации (предприятия) и эффективность их использования	155
9.1. Понятие, классификация и структура основных средств.	155
9.2. Виды стоимостной оценки основных средств	158
9.3. Износ и амортизация основных средств	160
9.4. Воспроизводство основных средств и их обновление	164
9.5. Движение основных средств, оценка экстенсивного и интенсивного их использования	168
9.6. Оценка экономической эффективности использования основных средств.	172
9.7. Факторы рентабельности основных средств и направления повышения эффективности их использования	173
<i>Вопросы и задания для самопроверки.</i>	177
Глава 10. Интеллектуальные ресурсы организации (предприятия) и эффективность их использования	178
10.1. Экономическая сущность и классификация интеллектуальных ресурсов	178
10.2. Патент и патентные исследования	182
10.3. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности	184

10.4. Лицензия, договор и определение стоимости лицензии.	190
10.5. Экономическая эффективность использования объектов интеллектуальной собственности и стимулирование их создания.	194
<i>Вопросы и задания для самопроверки.</i>	198
Глава 11. Материальные ресурсы организации (предприятия) и эффективность их использования.	200
11.1. Экономическая сущность материальных ресурсов и их классификация.	200
11.2. Показатели и методы определения эффекта и эффективности использования материальных ресурсов.	203
11.3. Определение потребности организации в материальных ресурсах.	209
11.4. Вторичные материальные ресурсы производства и эффективность их использования.	211
11.5. Основные направления эффективного использования материальных ресурсов.	216
<i>Вопросы и задания для самопроверки.</i>	218
Глава 12. Оборотные средства организации (предприятия) и эффективность их использования.	219
12.1. Экономическая сущность оборотных средств, их классификация и кругооборот.	219
12.2. Нормирование оборотных средств и определение их потребности.	225
12.3. Определение нормативов поступления оборотных средств в производственные запасы, запасы готовой продукции и в незавершенном производстве.	228
12.4. Оценка оборачиваемости и эффективности использования оборотных средств.	232
12.5. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.	237
<i>Вопросы и задания для самопроверки.</i>	240
РАЗДЕЛ III. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА.	242
Глава 13. Специализация и кооперирование производства.	242
13.1. Сущность специализации и кооперирования производства.	242
13.2. Предпосылки и пути развития специализации и кооперирования производства.	245

13.3. Экономический эффект от развития специализации и кооперирования производства.	248
<i>Вопросы и задания для самопроверки.</i>	249
Глава 14. Концентрация и комбинирование производства	249
14.1. Сущность концентрации производства	249
14.2. Оптимизация размеров предприятия	252
14.3. Концентрация производства и государственное антимонопольное регулирование	255
14.4. Сущность комбинирования производства	259
14.5. Экономический эффект от комбинирования производства.	260
<i>Вопросы и задания для самопроверки.</i>	261
Глава 15. Современные формы организации производства	262
15.1. Диверсификация производства, слияние и поглощение фирм и предприятий.	262
15.2. Формирование кластеров как метод повышения эффективности межотраслевой и территориальной организации производства	266
<i>Вопросы и задания для самопроверки.</i>	270
Раздел IV. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ).	271
Глава 16. Коммерческий расчет как метод хозяйствования организации (предприятия)	271
16.1. Экономическая сущность коммерческого расчета	271
16.2. Принципы организации коммерческого расчета.	273
16.3. Внутрипроизводственный хозрасчет структурных и функциональных подразделений предприятия.	279
<i>Вопросы и задания для самопроверки.</i>	281
Глава 17. Предпринимательские риски организации.	282
17.1. Сущность предпринимательских рисков, их виды и факторы	282
17.2. Управление рисками и методы их оценки	286
17.3. Основные направления и методы снижения предпринимательских рисков.	288
<i>Вопросы и задания для самопроверки.</i>	291
Глава 18. Адаптация организации (предприятия) к внешней среде	292
18.1. Сущность и модели адаптации организации (предприятия) к внешней среде	292

18.2. Направления и формы адаптации организации к внешней среде	293
18.3. Реструктуризация – эффективная форма адаптации организации к внешней среде	297
18.4. Санация и пути предотвращения банкротства организации	300
<i>Вопросы и задания для самопроверки.</i>	302
Глава 19. Система планирования деятельности организации (предприятия)	303
19.1. Сущность планирования. Классификация планов системы планирования.	303
19.2. Методы планирования развития организации	306
19.3. Стратегическое, текущее и оперативно-производственное планирование	308
19.4. Бизнес-план предприятия и методические основы его разработки.	317
<i>Вопросы и задания для самопроверки.</i>	317
Глава 20. Производственная программа и производственная мощность организации (предприятия)	317
20.1. Сущность и система показателей производственной программы	318
20.2. Формирование производственной программы организации	322
20.3. Производственная мощность организации: факторы, виды	323
20.4. Расчет производственной мощности организации	326
20.5. Оценка производственной мощности и пути улучшения ее использования	329
<i>Вопросы и задания для самопроверки.</i>	332
Глава 21. Оплата труда в организации (на предприятии)	333
21.1. Сущность заработной платы.	333
21.2. Регулирование заработной платы на рынке труда	336
21.3. Государственное регулирование оплаты труда	338
21.4. Договорное регулирование оплаты труда (социальное партнерство)	340
21.5. Управление заработной платой в организации (на предприятии).	342
21.6. Тарифная система оплаты труда.	345
<i>Вопросы и задания для самопроверки.</i>	348
Глава 22. Формы и системы оплаты труда	348
22.1. Сдельная и повременная формы оплаты труда и их системы	348
22.2. Методы начисления заработной платы при сдельной и повременной формах оплаты труда.	350

22.3. Бестарифные и гибкие системы оплаты труда	353
22.4. Системы доплат, надбавок и компенсаций к тарифным ставкам	358
22.5. Организация премирования работников	360
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	362
Глава 23. Издержки организации (предприятия) и себестоимость продукции	363
23.1. Издержки организации и их классификация	363
23.2. Себестоимость продукции и ее классификация	366
23.3. Калькулирование издержек на единицу продукции	373
23.4. Управление себестоимостью продукции	375
23.5. Факторы пути и методы определения снижения себестоимости продукции	381
23.6. Государственное регулирование затрат на производство и реализацию продукции	385
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	387
Глава 24. Цены и ценообразование на продукцию организации (предприятия)	388
24.1. Экономическая сущность цены товара: функции и факторы . . .	388
24.2. Классификация цен	391
24.3. Стратегии конкурентного ценообразования	393
24.4. Методы формирования цен	395
24.5. Модели формирования цен по стадиям товаропродвижения . . .	397
24.6. Государственное регулирование ценообразования и цен . . .	401
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	403
Глава 25. Природоохранная деятельность организации (предприятия)	404
25.1. Сущность природоохранной деятельности организации. . .	404
25.2. Организационно-экономический механизм регулирования природопользования и охраны окружающей среды	407
25.3. Оценка экономической эффективности природоохранной деятельности предприятия	411
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	414
РАЗДЕЛ V. РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ): НАПРАВЛЕНИЯ, ПОКАЗАТЕЛИ И МЕТОДЫ ИХ ОЦЕНКИ	416
Глава 26. Конкурентоспособность организации (предприятия) и товара	416
26.1. Конкуренция и конкурентные преимущества организации (предприятия)	416

26.2. Сущность и факторы конкурентоспособности организации (предприятия)	418
26.3. Методы оценки конкурентоспособности организации (предприятий)	420
26.4. Базовые стратегии развития организации (предприятия) и повышения ее конкурентоспособности.	425
<i>Вопросы и задания для самопроверки.</i>	431
Глава 27. Конкурентоспособность товаров (услуг)	432
27.1. Сущность и факторы конкурентоспособности и конкурентных преимуществ товаров (услуг).	432
27.2. Оптимизация соотношения качества продукции и цены потребления товара.	438
27.3. Классификация методов оценки конкурентоспособности товаров. Дифференцированный и комплексный методы	441
27.4. Определение составных компонентов интегрального показателя конкурентоспособности товара	447
27.5. Оценка конкурентоспособности товара смешанными методами, методами соотношения эффекта и затрат, верхнего предела цены, радара и экспертными методами	456
<i>Вопросы и задания для самопроверки.</i>	461
Глава 28. Качество продукции – основной фактор эффективности производства и конкурентоспособности товара	462
28.1. Сущность качества продукции	462
28.2. Показатели качества продукции и методы их определения.	465
28.3. Система управления качеством продукции. Стандартизация и сертификация.	467
28.4. Выбор оптимального варианта соотношения качества продукции и затрат на ее производство	472
28.5. Оценка экономического эффекта и пути повышения качества продукции.	475
<i>Вопросы и задания для самопроверки.</i>	477
Глава 29. Неценовые факторы сферы обращения в системе повышения конкурентоспособности организации	478
29.1. Промышленный сервис	478
29.2. Реклама товаров организации.	484
29.3. Имидж организации	490
29.4. Формирование брендов и брендинга организации – эффективное условие повышения ее конкурентоспособности.	496
<i>Вопросы и задания для самопроверки.</i>	500
	685

Глава 30. Прогнозирование, планирование и стимулирование повышения конкурентоспособности организации и продукции	501
30.1. Прогнозирование стратегической конкурентоспособности организации и продукции	501
30.2. Планирование повышения уровня конкурентоспособности продукции	510
30.3. Учет факторов риска внешней среды при прогнозировании и планировании конкурентоспособности продукции	513
30.4. Стимулирование сбыта продукции в системе повышения конкурентоспособности товаров	515
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	524
Глава 31. Конкурентоспособность специалистов – важнейшее условие повышения эффективности и конкурентоспособности организаций (предприятий)	525
31.1. Сущность и факторы конкурентоспособности учреждений высшего образования	525
31.2. Конкурентоспособность специалистов	530
31.3. Подготовка конкурентоспособных специалистов и ее содержание	534
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	539
Глава 32. Государственное регулирование конкурентной среды и создание условий для повышения конкурентоспособности организаций	540
32.1. Механизм государственного регулирования конкурентоспособности организаций	540
32.2. Государственное регулирование конкурентной среды на основе устранения входных барьеров на рынки	546
32.3. Формирование механизма государственно-частного партнерства – условие повышения конкурентоспособности организаций	549
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	551
Глава 33. Инновационная деятельность организации (предприятия)	551
33.1. Сущность инновационной деятельности организации	551
33.2. Инновационный цикл и его структура	555
33.3. Инновационные проекты и программы	556
33.4. Инфраструктура инновационной деятельности	558
33.5. Стратегии инновационной деятельности организации	560
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	572

Глава 34. Научно-технологический потенциал и развитие инновационной деятельности организации (предприятия)	573
34.1. Сущность научно-технологического потенциала и его составляющие	573
34.2. Показатели научно-технологического потенциала	576
34.3. Основные направления развития научно-технологического потенциала организаций	577
<i>Вопросы и задания для самопроверки.</i>	<i>581</i>
Глава 35. Инвестиционная деятельность организации (предприятия) и эффективность инвестиционных вложений.	582
35.1. Сущность и классификация инвестиций	582
35.2. Инвестиционная деятельность и инвестиционные проекты: принципы оценки, дисконтирование	585
35.3. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов	590
35.4. Пути повышения эффективности инвестиционной деятельности организации	596
<i>Вопросы и задания для самопроверки.</i>	<i>598</i>
Глава 36. Стоимость организации (предприятия) и ее оценка	599
36.1. Экономическая сущность стоимости организации и методические основы ее оценки	599
36.2. Подходы и методы оценки стоимости организации	602
<i>Вопросы и задания для самопроверки.</i>	<i>607</i>
Задачи	609
Приложение	624
Терминологический словарь	652
Контрольные вопросы и задания	670
ЛИТЕРАТУРА	674

Учебное издание

Головачев Александр Степанович

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Учебное пособие

Редактор *Т.С. Житкевич*

Художественный редактор *В.А. Ярошевич*

Технический редактор *Н.А. Лебедевич*

Корректоры *Е.З. Липень, Т.К. Хваль, О.И. Голденкова*

Компьютерная верстка *А.И. Стебули*

Подписано в печать 10.08.2015. Формат 84×108/32. Бумага офсетная.
Гарнитура «Таймс». Офсетная печать. Усл. печ. л. 36,12. Уч.-изд. л. 39,7.
Тираж 800 экз. Заказ 1454.

Республиканское унитарное предприятие «Издательство “Вышэйшая школа”».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/3 от 08.07.2013.

Пр. Победителей, 11, 220048, Минск.

e-mail: market@vshph.com <http://vshph.com>

Открытое акционерное общество «Красная звезда».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя
и распространителя печатных изданий № 2/7 от 28.10.2013.

Юридический адрес: пер. 1-й Загородный, 3, 220073, Минск.

Почтовый адрес: ул. Советская, 80, 225409, Барановичи.