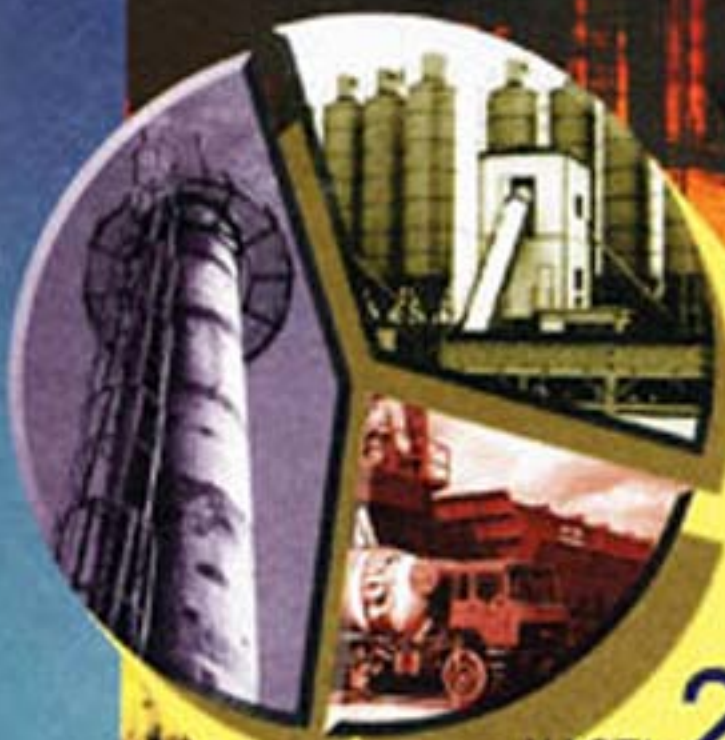


**ВУЗ**

студентам  
высших  
учебных  
заведений

А.С. Головачев

# ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ



ЧАСТЬ **2**

# ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

В двух частях

Часть 2

Допущено Министерством образования  
Республики Беларусь  
в качестве учебного пособия  
для студентов учреждений,  
обеспечивающих получение  
высшего образования  
по экономическим специальностям



Минск  
«Вышэйшая школа»  
2008

УДК 658(075.8)

ББК 65.29я73

Г61

Рецензенты: доктор экономических наук, профессор *И.М. Бабук*; кандидат экономических наук, доцент *Л.А. Лобан*

*Все права на данное издание защищены. Воспроизведение всей книги или любой ее части не может быть осуществлено без разрешения издательства.*

**Головачев, А. С.**

Г61 Экономика предприятия. В 2 ч. Ч. 2: учеб. пособие / А. С. Головачев. — Минск : Выш. шк., 2008. — 464 с.  
ISBN 978-985-06-1572-5.

Подготовлено в соответствии с типовой учебной программой, разработанной Белорусским государственным экономическим университетом по дисциплине «Экономика предприятий отрасли». Во второй части книги раскрывается экономический механизм функционирования предприятия в рыночных условиях, рассматриваются фундаментальные направления развития производства. Включает решение производственных ситуаций и перечни вопросов для самопроверки знаний.

Написано с учетом современных теоретических и практических требований к экономическому образованию, учтены взгляды и концепции отечественных и зарубежных ученых-экономистов.

Для студентов вузов, аспирантов и преподавателей системы высшего образования, а также для руководителей и специалистов предприятий и органов государственного управления.

**УДК 658(075.8)**

**ББК 65.29я73**

**ISBN 978-985-06-1572-5**

© Головачев А.С., 2008

© Издательство «Вышэйшая школа», 2008

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Рыночные отношения предполагают глубокие знания экономического содержания предприятия, его роли и места в национальной экономике, понимание сущности организационно-правовых форм и структуры предприятий, форм концентрации, специализации, кооперирования и комбинирования производства и их влияния на эффективность хозяйствования. Особую актуальность в условиях ограниченных ресурсов приобретают проблемы эффективного использования производственных и интеллектуальных ресурсов предприятия, простого и расширенного их воспроизводства, поэтому в первой книге рассматриваются разделы «Предприятие и внешняя среда», «Формы общественной организации производства», «Производственные и интеллектуальные ресурсы предприятия. Эффективность их использования». Эти и другие актуальные вопросы экономики предприятия являются предметом и содержанием первой книги данного учебного пособия.

Не менее важно знать и использовать в практической работе экономический механизм функционирования предприятия в рыночных условиях, а также фундаментальные направления развития предприятия, что в совокупности определяет экономическую эффективность производства. Этим проблемам посвящена вторая, т.е. данная, книга «Экономики предприятия». Структурно она состоит из двух разделов: «Функционирование предприятия», «Развитие предприятия и результативность его деятельности».

В условиях трансформационной экономики инновационного типа коренным образом меняются требования к специалистам и руководителям предприятий, принимающим управленческие решения. Экономист-менеджер должен обладать широкой эрудицией, владеть теоретическими знаниями экономики предприятия, иметь навыки современного анализа динамичных экономических явлений и способности реализовывать научно-обоснованные решения в области активизации инновационно-инвестиционной деятельности, адекватно реагировать на изменения, которые происходят на рынке под влиянием экономических, технологических, социальных и политических факторов.

По мере вхождения нашей страны в мировую экономику повышается актуальность проблемы конкурентоспособности отечественных предприятий и товаров. Конкурентоспособность решает будущее экономики как в целом всей страны, ее отраслей и регионов, так и отдельных предприятий. В учебном пособии во взаимосвязи с проблемами конкурентоспособности рассматриваются вопросы оплаты труда и организации заработной платы, издержек и себестоимости продукции, цен и ценообразования на предприятии, качества и стандартизации продукции.

Особое внимание уделено проблемам развития предприятия на основе совершенствования организации и повышения экономической эффективности инновационно-инвестиционной и природоохранной деятельности.

Комплекс рассмотренных проблем экономики предприятия завершается вопросами его результативности, теорией и практическими рекомендациями по определению дохода, прибыли и рентабельности.

Учебное пособие включает решение производственных ситуаций и перечни вопросов для самопроверки знаний.

Подготовлено в соответствии с типовой учебной программой, разработанной Белорусским государственным экономическим университетом по дисциплине «Экономика предприятий отрасли» и утвержденной Министерством образования Республики Беларусь, учтены взгляды и концепции многих отечественных и зарубежных ученых-экономистов.

Выражаю благодарность рецензентам учебного пособия – доктору экономических наук, профессору Белорусского национального технического университета *Игорю Михайловичу Бабуку*, кандидату экономических наук, доценту Белорусского государственного экономического университета *Ларисе Александровне Лобан* за их ценные замечания по совершенствованию пособия.

Предназначается студентам, магистрантам, аспирантам и преподавателям системы высшего образования. Будет полезно учащимся колледжей и лицеев.

*А.С. Головачев*

## ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

---

### Глава 1. СИСТЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

#### 1.1. Сущность и принципы системы планирования

*Планирование* как экономический инструмент управления предприятием представляет собой научное обоснование социально-экономических целей развития предприятия и разработку наилучших способов их осуществления с учетом требований рынка при эффективном использовании ограниченных производственных ресурсов [5; 6; 7].

Формулировка стратегических, тактических и текущих целей предприятия, разработка планов его развития, конкретизация ожидаемых результатов, расчет предполагаемых значений основных технико-экономических показателей – все это составляет содержание процесса планирования.

*Конечная цель* планирования – обоснование роста прибыли предприятия, эффективности производства, повышение конкурентоспособности и мотивировка расширенного воспроизводства.

*Объекты* планирования – это рабочее место, бригада, участок, цех, производство, отдел и предприятие.

*Предметами* планирования выступают спрос и производство продукции (услуг); потребность предприятия в трудовых, материальных, интеллектуальных и финансовых ресурсах; активы и пассивы баланса предприятия; доход, прибыль, цена, себестоимость; экономическая эффективность производства, инноваций, капитала, инвестиций; социально-экономическое и техническое развитие предприятия.

*Предпосылками (условиями)* планирования являются формирование нормативной базы, систематизированный учет выполнения планов, наличие правового обеспечения экономической деятельности предприятия, стандартизация и унификация плановых процедур, компьютеризация.

Выделяют следующие важные *задачи планирования на предприятии*:

а) экономические:

■ производство конкурентоспособной продукции и обеспечение потребностей рынка;

■ увеличение объема и доли продаж на рынке за счет производства новой высококонкурентной продукции (работ, услуг) и осуществления маркетинговой деятельности;

■ обеспечение прибыли, финансовой устойчивости и рентабельности капитала за счет эффективного использования применяемых ограниченных производственных ресурсов и на основе активизации инновационно-инвестиционной деятельности и приращения капитала;

б) социальные:

■ обеспечение роста оплаты труда работников предприятия в сочетании с опережающим ростом производительности труда;

■ создание новых рабочих мест;

в) экологические:

■ охрана среды обитания и окружающей среды.

**План развития деятельности предприятия** включает:

■ определение цели деятельности предприятия и его структур на плановый период;

■ аргументацию средств достижения цели;

■ обоснование методов увязки целей и средств их достижения;

■ определение этапов и сроков выполнения работ;

■ установление исполнителей плана по срокам и видам работ;

■ мотивацию методов, сроков и средств контроля за выполнением плана.

Главной проблемой предприятия, которая разрешается посредством планирования, является содержание производства (что, как и для кого производить?). При решении главной проблемы нужно ответить на следующие вопросы: что представляет анализируемое предприятие по производственному и научно-техническому потенциалу? Кто его конкуренты и клиенты — потребители продукции? Каким должно быть предприятие? Процессу планирования предшествует разработка стратегии развития предприятия. *Стратегия развития* предприятия отражает цели и средства его перспективного функционирования во взаимодействии с внешней средой и воплощается в стратегическом планировании и прогнозировании. Важность прогно-

зирования процессов развития предприятия в условиях рыночных отношений определяется:

- требованием адаптации предприятия к изменяющейся внешней рыночной среде;

- необходимостью выработки эффективной стратегии и тактики поведения предприятия на различных рынках;

- требованием достижения финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта в случае возникновения неблагоприятной рыночной ситуации;

- необходимостью обеспечения экономического роста на предприятии в благоприятной рыночной конъюнктуре.

Стратегия, являясь средством формирования целей предприятия и способов их достижения, позволяет предвидеть перспективу развития предприятия; более рационально использовать все ресурсы предприятия; целеустремленно и эффективно проводить научно-техническую и инновационно-инвестиционную политику на предприятии; своевременно обновлять номенклатуру и ассортимент продукции, повышать ее конкурентоспособность в соответствии с конъюнктурой рынка; повышать эффективность производства и улучшать финансовое состояние предприятия; избежать риска банкротства.

Для обеспечения непрерывного планирования, а также взаимодействия предприятия с окружающей средой разрабатывается система планов. Классификация видов плана осуществляется [5; 6]:

- *по формам представления признаку цели* — планы для развития и повышения эффективности производства, реконструкции, осуществления инновационной и инвестиционной деятельности, планы по повышению финансового уровня предприятия;

- *содержанию плановых решений* — планы стратегические, тактические (текущие), оперативно-производственные и бизнес-планы;

- *времени действия* — планы долгосрочные (более 5 лет), среднесрочные (от 1 года до 5 лет), краткосрочные (менее 1 года, на квартал, месяц);

- *уровням управления* — планы предприятия, цеха, участка, бригады, отдела, рабочего места;

- *сферам планирования* — планы производства продукции, развития персонала, капитала, инвестиций, финансов, сбыта, закупок;



■ *видам продукции* – планы освоенной продукции, находящейся в процессе освоения, и проектируемой – для освоения продукции.

При изменении внешних и внутренних условий реализации плана планирование превращается в непрерывную корректировку плана с целью адаптации (приспособления) предприятия к изменяющимся рыночным условиям.

*Методология планирования* развития предприятия определяет основные принципы и методы проведения плановых расчетов, раскрывает логику формирования планов и логику их осуществления [4].

*Принципы* – это основополагающие правила планирования, т.е. исходные положения формирования и осуществления планов развития предприятия с точки зрения их целенаправленности, системности, структуры. Иными словами – это основные требования, которые должны выполняться при разработке планов.

*Методы* – способы, приемы, используемые при разработке планов и программ развития предприятия. Они выступают в качестве инструмента, позволяющего реализовывать методологические принципы планирования.

*Логика* – упорядоченная последовательность действий при обосновании плановых решений.

Научно обоснованное планирование развития предприятия подразумевает выполнение принципов [1; 2; 4; 5]:

■ системности – процесса выработки и обоснования любого планового решения, исходя из определения общих целей предприятия и подчинения деятельности структур достижению этих целей;

■ непрерывности и гибкости – внесения уточнений в составленный план, обеспечивающих корректировку и адаптацию планов к рыночным условиям;

■ эффективности, экономичности и многовариантности выбора действий, обеспечения сочетания затрат и результатов производства;

■ взаимной увязки, координации и достижения органического единства планов предприятия и его подразделений, на основе оптимального сочетания планирования «сверху – вниз» и «снизу – вверх», что обеспечивает согласование внутрипроизводственного планирования с текущим планированием производства всего предприятия;

■ выделения ведущих звеньев и приоритетов — разработки и производства новых конкурентоспособных видов продукции на основе активизации инновационно-инвестиционной деятельности предприятия;

■ комплексности — рассмотрения всех сторон объекта исследования в его связи и зависимости с другими экономическими процессами и явлениями, учета всех принципов планирования и взаимоувязки всех видов и составляющих частей плана;

■ сбалансированности и пропорциональности показателей плана, установления и обеспечения соблюдения их пропорций;

■ научности — достоверной информации и использования научно проверенных методов планирования.

Различают директивное, стратегическое и индикативное планирование.

*Директивное* планирование — это жесткое планирование развития с помощью командно-административных рычагов для обязательного претворения в жизнь установленных целей и задач, которые согласуются с политической волей руководства страны и реализуются через законы, указы, приказы, распоряжения с последующим административным контролем их выполнения. Преимущества директивного планирования: нацеленность его на решение важнейших задач; возможность концентрации капитала и маневренность ресурсами в больших масштабах. Недостатки: субъективный характер планирования, который снижает мотивацию принятия трудовыми коллективами напряженных планов; отсутствие прямых и непосредственных связей предприятий с рынками, а также исключение объективного характера влияния на план форс-мажорных обстоятельств, инфляции и колебаний в функционировании бюджетно-кредитной системы.

*Стратегическое* планирование на микроуровне — это способ определения наиболее важных целей функционирования предприятия и значений показателей по основным, наиболее важным направлениям социально-экономического развития предприятия, а также способ формирования механизмов, обеспечивающих выработку средств и ресурсов по достижению этих целей на длительную перспективу. Среди целей стратегического планирования развития предприятия могут быть повышение уровня конкурентоспособности, снижение материало- и энергоемкости продукции, активизация инновационно-инвестиционной деятельности предприятия, завоевание новых рын-

ков. Стратегическое планирование представляет собой адаптивный процесс корректировки решений в соответствии с происходящими изменениями в экономике страны, партнеров и конъюнктуре рынка (особенности стратегического планирования раскрываются в главе 13.3).

*Индикативное* планирование — основной рабочий инструмент по реализации целей и задач, поставленных в стратегическом плане развития предприятия на кратко- и среднесрочный периоды путем реализации показателей-индикаторов с учетом конкретно складывающейся экономической ситуации. Данная форма планирования не носит жесткого директивного характера.

Таким образом, *система планирования деятельности предприятия* представляет собой совокупность взаимосвязанных планов по видам, формам, объектам и предметам планирования, в которых реализуются принципы и методы планирования, основные цели и задачи развития предприятия.

Система планирования реализуется через механизм планирования (совокупность средств и методов, с помощью которых принимаются плановые решения и обеспечивается их реализация); процесс планирования (обоснования, принятия и реализации плановых решений); средства, обеспечивающие процесс планирования (информационные, технические, программные, организационные, финансовые).

## 1.2. Основные методы планирования на предприятии

Среди **методов планирования** развития предприятия выделяют методы непосредственного планирования (балансовый, нормативный, программно-целевой и метод планирования по технико-экономическим факторам), сетевые методы и методы экспертных оценок, а также методы моделирования, экономико-математические методы [2; 4]. Рассмотрим методы непосредственного планирования.

1. **Балансовый метод** в процессе планирования реализует принцип сбалансированности и пропорциональности.

Балансовый метод предполагает разработку системы показателей, в которой одна часть, характеризующая ресурсы по источникам поступления, равна другой части, показывающей использование ресурсов по всем направлениям их расхода. Такая система показателей при планировании включает материальные балансы (топлива, электроэнергии), трудовые (рабочей силы, рабочего времени) и финансовые балансы (денежных дохо-

дов и расходов, бухгалтерский). Например, с помощью материальных балансов увязываются производство и потребление конкретных видов материальных ресурсов, обосновывается производственная программа предприятия. Как правило, эти балансы разрабатываются в натуральных, условно-натуральных и реже в стоимостных единицах измерения.

*Разработка* баланса начинается с определения *потребностей* в ресурсах на производственно-эксплуатационные нужды и капитальное строительство с учетом прежде всего собственных источников финансирования. Наиболее распространенным методом определения потребностей является нормативный метод, когда при помощи норм и нормативов определяется необходимость в конкретных видах ресурсов. Заключительным этапом проведения баланса является процесс увязки потребностей предприятия с ресурсами путем разработки мероприятий по сокращению норм расхода отдельных видов ресурсов на единицу продукции. Применение прогрессивных норм и нормативов при разработке плановых балансов является перспективным направлением совершенствования балансового метода планирования.

2. **Нормативный метод** предполагает технико-экономическое обоснование планов с использованием норм и нормативов, которые применяются для расчета потребности в ресурсах и показателей их использования. *Норма* – научно обоснованная мера расхода определенного ресурса на единицу продукции (услуги, работы) в принятых единицах измерения. *Нормативы* характеризуют степень использования ресурсов, расход ресурса, например на 1 млн р. продукции, размер платы за кредит в процентах. Как правило, нормативы представляются в относительном выражении.

Система норм и нормативов, используемых в процессе планирования, включает нормы расхода сырьевых и топливно-энергетических ресурсов; нормы затрат труда; нормы и нормативы использования основных производственных фондов; нормативы капитальных вложений и затрат на капитальное строительство; финансовые нормы и нормативы (нормы амортизации, нормативы рентабельности, ставки налогов); социальные нормы и нормативы (минимальный потребительский бюджет, минимальная заработная плата, норма потребления продовольственных и непродовольственных товаров на душу населения, нормы жилой площади); экологические нормы и нормативы

(нормы выброса вредных веществ в окружающую среду, нормативы содержания в воде вредных веществ и т.д.).

Нормы и нормативы являются важнейшими регуляторами экономики предприятия. Например, с помощью такого финансово-экономического норматива, как норматив рентабельности, регулируются цены на продукцию предприятий-монополистов. На базе минимального потребительского бюджета устанавливаются минимальная заработная плата, пенсии, стипендии. Экологические нормы и нормативы служат основой при определении величины экологического налога. Они учитываются при планировании создания новой техники и технологии, проектировании строительства новых или реконструкции действующих предприятий, планировании мероприятий по охране окружающей среды.

Нормы и нормативы в свою очередь устанавливаются различными методами. Наиболее совершенным методом является *расчетно-аналитический*. Исходными данными для расчета норм и нормативов служат техническая документация с учетом новейших достижений науки и техники, методики и инструкции. Нормы, рассчитанные этим методом, называются *технически обоснованными*. В тех случаях, когда нет возможности определить норму или норматив расчетно-аналитическим методом, они определяются на основе *отчетно-статистических данных* за прошлый период или *опытным путем* — на базе экспериментальных данных с учетом достигнутого передового опыта и выявленных в результате анализа резервов производства.

Поскольку отчетно-статистические нормы не отражают достижения научно-технического прогресса (НТП) и использования резервов производства, то они подлежат ежегодному пересмотру. Для повышения научного уровня и качества разработки норм и нормативов необходимо учитывать инфляционные процессы, совершенствовать организацию нормирования и технологию подготовки норм и нормативов с применением ЭВМ.

3. Сущность **программно-целевого метода** заключается в отборе основных задач социально-экономического и научно-технического развития, разработке взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки при сбалансированном обеспечении ресурсами с учетом эффективного их использования. Поэтому программно-целевой метод предполагает разработку плана на основе оценки конечных потребностей

исходя из целей развития предприятия. С помощью этого метода реализуется принцип приоритетности в планировании.

В основном программно-целевой метод применяется при планировании НТП и инновационного развития предприятия, поскольку может решить следующие задачи:

- сосредоточить и направить ресурсы предприятия на выполнение важнейших научно-технических и инновационных программ;

- обеспечить сквозное планирование научных идей до внедрения их в производство;

- увязать реализацию научно-технических программ с планом социально-экономического развития предприятия.

4. **Метод планирования по технико-экономическим факторам** применяется при планировании производственной программы, разработке плана по труду, планировании издержек производства и реализации продукции, а также других разделов плана экономического и социального развития предприятия.

При данном методе планирования учитываются следующие факторы:

- технические — внедрение новой техники и технологий, новых материалов, реконструкция и техническое перевооружение предприятия;

- организационные — совершенствование организации производства и труда;

- структурные — изменение объемов производства, номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции;

- рыночные — учет инфляции, конкуренции, соотношения спроса, предложения и цены;

- особые факторы, связанные со спецификой предприятия и производства.

### **1.3. Особенности стратегического, текущего (тактического) и оперативно-производственного планирования**

*Основная цель стратегического планирования* состоит в создании потенциала для развития предприятия в условиях динамично изменяющейся внешней и внутренней среды. В конечном счете — это построение эффективной модели будущего развития предприятия. *Главная задача стратегического планирования* — обеспечить реализацию нововведений, необходимых для удовлетворения перспективных потребностей рынка. Стра-

тегическое планирование решает задачи, определяющие как характер экономических преобразований на предприятии, так и устойчивость его экономики. При этом конечный результат не является строго фиксированным. Он расположен в определенной зоне с заданными предельными границами по величине и времени.

*Основными функциями* стратегического планирования являются адаптация предприятия к изменяющейся внешней среде, включая реструктуризацию его экономики; распределение ограниченных ресурсов; координация и регулирование производства; осуществление организационных изменений. В результате адаптации происходит регулярная (ежегодная) корректировка решений, оформленных в виде программ, планов, дополнений и изменений в экономическом развитии предприятия. Назначение стратегического планирования – создать основу для текущего планирования не только с точки зрения сложившейся конъюнктуры рынка, но в первую очередь с позиции завтрашнего дня.

*Задачами* стратегического плана развития предприятия являются:

- осуществление SWOT-анализа (исследование сильных и слабых сторон предприятия);
- разработка альтернативных и выбор базового варианта развития;
- формирование стратегического плана, основными разделами которого являются стратегический план маркетинга, стратегические инновации, стратегический финансовый план;
- обоснование плана финансовыми ресурсами.

Стратегический финансовый план позволяет выделить основные количественные параметры будущего предприятия. Если эти параметры не обеспечивают необходимый уровень рентабельности и финансовой устойчивости, то план нужно переработать и довести до оптимального значения ключевых показателей развития предприятия, к которым можно отнести рост активов, собственного капитала, оптимальное соотношение собственных и заемных средств, рентабельность собственного капитала, объем продаж и прибыль как в целом по предприятию, так и на одного работника, административные расходы в объеме продаж, расходы на научные разработки в объеме продаж, расходы на покрытие процентной ставки по кредитам в объеме продаж, удельный вес дивидендов в чистой прибыли.

Основу стратегического планирования составляет выбор стратегии развития предприятия. Выбор осуществляют, как правило, среди следующих стратегий [6]:

■ *стратегия концентрированного роста*, которая выражается в увеличении объема выпускаемой продукции или в усилении позиции предприятия на рынке и не затрагивает технологию и положение предприятия внутри отрасли;

■ *стратегия интегрированного роста*, которая реализуется путем ежегодного значительного повышения темпов продаж за счет сочетания роста производства и установления контроля за поставщиками или же хозяйствующими субъектами, находящимися между товаропроизводителем и конечными потребителями его продукции;

■ *стратегия диверсифицированного роста*, которая осуществляется за счет:

а) производства новых продуктов на базе существующей технологии;

б) освоения новой продукции на основе современной технологии;

в) производства продукции, технологически не связанной с традиционно выпускаемой продукцией;

■ *стратегия сокращения расходов*, сокращения масштабов хозяйственной деятельности или ликвидации предприятия.

Процесс выбора стратегии включает следующие этапы: оценка существующей стратегии; анализ портфеля продукции; непосредственный выбор стратегии; оценка выбранной стратегии; разработка стратегического плана; разработка системы бизнес-планов по реализации стратегического плана.

**Текущее (тактическое) планирование** занимает промежуточное положение между стратегическим и оперативно-производственным. Оно является средством реализации стратегических планов и воплощается в текущих годовых планах и бизнес-планах развития предприятия (см. главы 1.4 и 1.5). Если в процессе стратегического планирования определяется цель развития предприятия в перспективе, то текущее планирование должно ответить на вопрос, как предприятие в условиях сложившейся конъюнктуры рынка может достичь своей цели путем наиболее полного и рационального использования ограниченных материальных, трудовых, финансовых и природных ресурсов [5; 6].



# ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	3
<b>РАЗДЕЛ I. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ .....</b>	<b>5</b>
<b>Глава 1. Система планирования деятельности предприятия.....</b>	<b>5</b>
1.1. Сущность и принципы системы планирования .....	5
1.2. Основные методы планирования на предприятии .....	10
1.3. Особенности стратегического, текущего (тактического) и оперативно-производственного планирования .....	13
1.4. Бизнес-план развития предприятия и методические основы его разработки.....	17
1.5. Структура и содержание бизнес-плана .....	25
<i>Вопросы и задания для самопроверки знаний.....</i>	<i>32</i>
<b>Глава 2. Производственная программа предприятия.....</b>	<b>33</b>
2.1. Сущность и система показателей производственной программы предприятия. Методы их определения .....	33
2.2. Формирование производственной программы предприятия.....	37
2.3. Производственная мощность предприятия: факторы, виды.....	42
2.4. Обоснование плана производства производственной мощностью .....	46
2.5. Оценка использования производственной мощности и пути ее улучшения .....	53
<i>Вопросы и задания для самопроверки знаний.....</i>	<i>55</i>
<b>Глава 3. Оплата труда и организация заработной платы на предприятии .....</b>	<b>56</b>
3.1. Сущность организации заработной платы: понятия, принципы, факторы .....	56
3.2. Структура организационно-экономического механизма регулирования заработной платы и ее регулирование на рынке труда .....	62
3.3. Государственное и договорное регулирование организации заработной платы .....	68
3.4. Управление заработной платой на предприятии .....	76
3.5. Тарифная система оплаты труда.....	79
3.6. Бестарифная система организации заработной платы .....	87
3.7. Формы и системы заработной платы и методы ее начисления...	92
3.8. Штатно-окладная система оплаты труда руководителей и специалистов.....	99
3.9. Система доплат, компенсаций и надбавок к тарифным ставкам и организация премирования работников .....	101

3.10. Основные направления совершенствования организации заработной платы и обеспечение ее роста.....	107
<i>Вопросы и задания для самопроверки знаний</i> .....	112
<b>Глава 4. Издержки и себестоимость продукции</b> .....	114
4.1. Издержки и затраты, образующие себестоимость продукции, расходы и их классификация .....	114
4.2. Методические основы формирования себестоимости продукции (работ, услуг) и классификация ее видов .....	122
4.3. Калькулирование себестоимости продукции.....	126
4.4. Управление себестоимостью продукции .....	132
4.5. Планирование себестоимости: показатели и методы.....	140
4.6. Факторы и пути снижения себестоимости продукции.....	144
<i>Вопросы и задания для самопроверки знаний</i> .....	151
<b>Глава 5. Цены и ценообразование на предприятии</b> .....	152
5.1. Экономическая сущность цены товара: функции и факторы	152
5.2. Виды цен, состав, структура и порядок их формирования.....	157
5.3. Цели, задачи, стратегия и процесс ценообразования .....	163
5.4. Методы формирования цен.....	165
5.5. Государственное регулирование ценообразования в Республике Беларусь .....	169
<i>Вопросы и задания для самопроверки знаний</i> .....	176
<b>Глава 6. Качество продукции и экономическая оценка его повышения</b> ....	176
6.1. Качество продукции и социально-экономическое значение его повышения .....	176
6.2. Система показателей качества продукции и методы их определения .....	181
6.3. Выбор оптимального варианта соотношения качества и издержек.....	187
6.4. Система управления качеством продукции на предприятии ....	190
6.5. Стандартизация и сертификация продукции.....	198
6.6. Оценка экономической эффективности повышения качества продукции. Пути повышения качества продукции ....	202
<i>Вопросы и задания для самопроверки знаний</i> .....	209
<b>Глава 7. Конкурентоспособность предприятия и товара</b> .....	210
7.1. Экономическая сущность конкурентоспособности предприятия и ее факторы .....	210
7.2. Методы оценки конкурентоспособности предприятия .....	214
7.3. Экономическая сущность конкурентоспособности товара и его факторы .....	218
7.4. Методы оценки конкурентоспособности товаров .....	225
7.5. Выбор конкурентоспособной стратегии предприятия из числа альтернативных.....	233
7.6. Инновационная модель развития экономики и направления повышения конкурентоспособности предприятий и товаров	240

*Вопросы и задания для самопроверки знаний*.....246

**РАЗДЕЛ II. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** .....248

**Глава 8. Инновационная деятельность предприятия**.....248

- 8.1. Технологические уклады и сущность инновационной деятельности.....248
- 8.2. Инновации: понятие, классификация .....254
- 8.3. Жизненный цикл инноваций и структура инновационного цикла .....259
- 8.4. Научные и научно-технические программы, инновационная стратегия и проекты .....262
- 8.5. Основы экономической оценки инновационной деятельности 266
- 8.6. Инновационная инфраструктура.....273
- 8.7. Инновационная политика и государственное регулирование инновационной деятельности .....277

*Вопросы и задания для самопроверки знаний*.....285

**Глава 9. Научно-технологический потенциал предприятия и его развитие** 286

- 9.1. Научно-технологический потенциал предприятия и его составляющие .....286
- 9.2. Показатели научно-технологического потенциала и экономическая оценка его эффективности.....290
- 9.3. Состояние научно-технологического потенциала на предприятиях промышленности Республики Беларусь .....299
- 9.4. Основные направления развития научно-технологического потенциала предприятия .....303

*Вопросы и задания для самопроверки знаний*.....309

**Глава 10. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия**.....310

- 10.1. Инвестиции. Классификация и формы расширенного воспроизводства основных фондов .....310
- 10.2. Инвестиционная деятельность и инвестиционные проекты: виды и принципы оценки .....316
- 10.3. Оценка экономической эффективности инвестиций и инвестиционных проектов.....322
- 10.4. Государственное регулирование инвестиционной деятельности и инвестиционная политика.....340
- 10.5. Пути повышения эффективности инвестиционной деятельности на предприятии .....344

*Вопросы и задания для самопроверки знаний*.....348

**Глава 11. Оценка стоимости предприятия**.....349

- 11.1. Экономическая сущность и виды стоимости предприятия.....349
- 11.2. Подходы к оценке стоимости предприятия. Затратный и аналоговый методы оценки .....354
- 11.3. Доходный подход к оценке стоимости предприятия.....359

11.4. Оценка предприятия по сметной стоимости его строительства.....	373
11.5. Оценка стоимости отдельных видов имущества предприятия.....	379
<i>Вопросы и задания для самопроверки знаний</i> .....	383
<b>Глава 12. Природоохранная деятельность предприятия</b> .....	384
12.1. Сущность природоохранной деятельности и взаимодействие предприятий с окружающей средой .....	384
12.2. Организационно-экономический механизм регулирования природопользования на предприятии .....	390
12.3. Показатели и методы оценки экологической и экономической эффективности природоохранной деятельности .....	401
12.4. Объединение экономических и экологических составляющих эффекта и затрат с эколого-экономической эффективностью деятельности предприятия .....	413
<i>Вопросы и задания для самопроверки знаний</i> .....	419
<b>Глава 13. Доход, прибыль и рентабельность</b> .....	420
13.1. Сущность, виды, факторы и показатели дохода .....	420
13.2. Сущность и показатели прибыли, ее формирование и распределение .....	426
13.3. Теоретические основы максимизации объема прибыли и практические пути ее повышения .....	437
13.4. Понятие, виды, показатели и пути повышения рентабельности.....	448
<i>Вопросы и задания для самопроверки знаний</i> .....	456
<b>Литература</b> .....	457

Учебное издание

**Головачев Александр Степанович**  
**ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Учебное пособие

Редактор *Т.С. Житкевич*. Художественный редактор *Е.П. Протасеня*. Технический редактор *Н.А. Лебедевич*. Корректоры *Т.В. Кульнис, В.П. Шкредова, О.И. Голденкова*. Компьютерная верстка *Н.В. Шабуня*

Подписано в печать 26.05.2008. Формат 84×108/32. Бумага офсетная. Гарнитура «Нимбус». Офсетная печать. Усл. печ. л. 24,36. Уч.-изд. л. 25,87. Тираж 3000 экз. Заказ 1764.

Республиканское унитарное предприятие «Издательство “Вышэйшая школа”». ЛИ № 02330/0131768 от 06.03.2006. 220048, Минск, проспект Победителей, 11.  
<http://vshph.com>

Открытое акционерное общество «Барановичская укрупненная типография». ЛП № 02330/0131659 от 02.02.2006. 225409, Барановичи, ул. Советская, 80.