

Ценообразование в организации

Практикум

**Для студентов экономических специальностей
учреждений высшего образования**

Посвящается 50-летию со дня образования
УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации»

Ценообразование в организации

Практикум

Допущено
Министерством образования
Республики Беларусь
в качестве учебного пособия
для студентов учреждений высшего образования
по экономическим специальностям

2-е издание, исправленное

Под общей редакцией Т.В. ЕМЕЛЬЯНОВОЙ



Минск
«Вышэйшая школа»
2013

УДК 338.51:658(075.8)

ББК 65.422 3я73

Ц37

Авторы: *Т.В. Емельянова, Е.П. Бабушкина, В.В. Приходько, Н.Я. Скорик, Т.М. Тишковская*

Рецензенты: кафедра экономики и организации производства учреждения образования «Могилевский государственный университет продовольствия»; доктор экономических наук, профессор кафедры логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» *И.И. Полецук*

Все права на данное издание защищены. Воспроизведение всей книги или любой ее части не может быть осуществлено без разрешения издательства

Ценообразование в организации : практикум : учеб. пособие / Т. В. Емельянова [и др.] ; под общ. ред. Т. В. Емельяновой. – 2-е изд., испр. – Минск : Вышэйшая школа, 2013. – 335 с. : ил.

ISBN 978-985-06-2350-8.

Приведены структурно-логические схемы и типовые примеры решения задач по формированию цен, контролю за ценами в Республике Беларусь на разных товарных рынках: в промышленности, торговле, общественном питании, заготовках, сфере услуг, при экспортно-импортных операциях, показаны возможности использования альтернативных методов формирования цен в рыночных условиях, оценки взаимосвязи цен и прибыли, расчета эффекта от изменения цен.

Предыдущее издание вышло в 2011 г.

Для студентов экономических специальностей учреждений высшего образования, слушателей системы повышения квалификации, а также для практических работников.

УДК 338.51:658(075.8)

ББК 65.422 3я73

ISBN 978-985-06-2350-8

© Оформление. УП «Издательство “Вышэйшая школа”», 2013

ПРЕДИСЛОВИЕ

«Ценообразование в организации» является основополагающей среди дисциплин, изучаемых студентами экономических специальностей. Она предусматривает изучение системы цен в рыночных условиях; порядка калькулирования себестоимости продукции в промышленности, ценообразования при осуществлении внешнеторговой деятельности, формирования отпускных и розничных цен, обоснования и распределения оптовых и торговых надбавок; определения продажных цен и наценок на продукцию организаций общественного питания, закупочных, отпускных и розничных цен на сельскохозяйственную продукцию, формирования тарифов на услуги; методики оценки взаимосвязи объема реализации продукции, затрат, цен и финансовых результатов организации.

В данном практикуме с использованием структурно-логических схем, типовых примеров рассмотрен порядок экономического обоснования калькуляции отпускной цены у производителей и импортеров, формирования отпускных цен оптовыми посредниками, розничных, закупочных цен, тарифов на различные виды услуг, обоснования размера требуемой торговой надбавки, скидки, наценки. Представлены алгоритмы расчета возможной прибыли при известной цене на единицу продукции; оценки влияния изменения цены на объем реализации продукции и прибыль субъекта хозяйствования; расчета влияния степени загрузки мощностей на цену единицы продукции; оценки эффективности акций по стимулированию продаж. Рассмотрены возможные причины и виды нарушений цен, а также расчет штрафных санкций за нарушение законодательства о ценообразовании. Для подготовки к занятиям рекомендуется использовать учебное пособие Т.В. Емельяновой «Ценообразование», выпущенное в свет издательством «Вышэйшая школа», а также действующие нормативные документы по вопросам ценообразования, утвержденные указами Президента Республики Беларусь, постановлениями Совета Министров Республики Беларусь, Департамента ценовой политики Министерства экономики, решениями и распоряжениями облисполкомов, ведомственными инструкциями.

В данном практикуме содержатся вопросы для подготовки к семинарским занятиям и самоподготовки по всем темам, контрольный тест, включающий тестовые задания, которые можно использовать для самоподготовки, самоконтроля и контроля знаний.

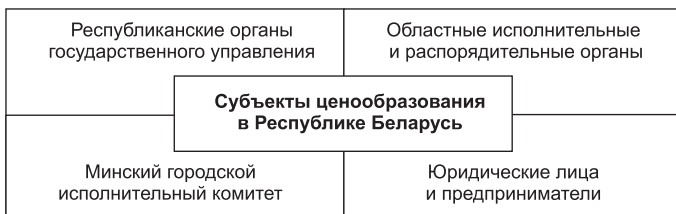
1. СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКИЕ СХЕМЫ, ТАБЛИЦЫ И ФОРМУЛЫ

1.1. Цены в механизме функционирования экономики

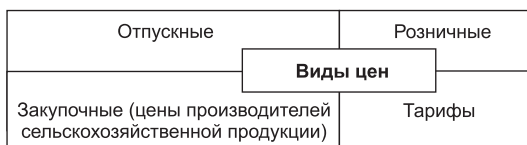
Таблица 1.1

Понятие цены и ценообразования [1]

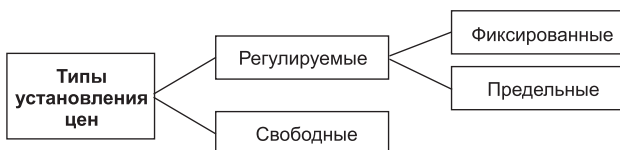
Категория	Определение
Цена	Денежное выражение стоимости единицы товара
Ценообразование	Процесс по установлению, регулированию цен (тарифов) и контролю за применением установленного законодательством порядка ценообразования юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, осуществляющими свою деятельность без образования юридического лица, и другими субъектами ценообразования
Механизм ценообразования	Совокупность взаимосвязанных процессов формирования и изменения цен под воздействием множества экономических и иных факторов, протекающих с участием различных хозяйствующих субъектов, производителей, потребителей, посредников при регулирующей роли государства (общества)



1.1. Субъекты ценообразования в Республике Беларусь [1]



1.2. Виды цен



1.3. Типы установления цен

Характеристика видов цен

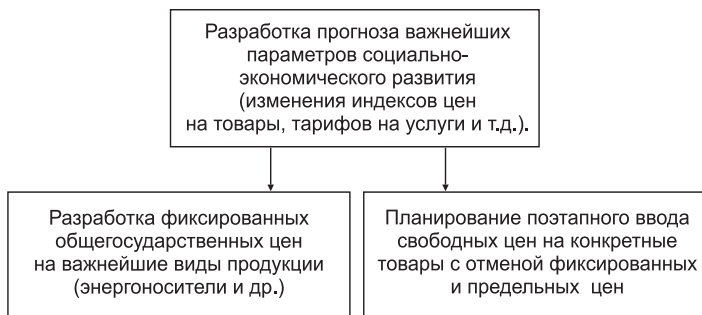
Вид цены	Определение
Отпускная цена	Цена, устанавливаемая производителем на произведенный товар (в том числе произведенный по договору подряда), а также импортером на ввезенный им в республику товар для его дальнейшей реализации [99]
Розничная цена	Цена, устанавливаемая на товары, предназначенные для продажи физическим лицам для личного, семейного, домашнего или иного потребления, не связанного с предпринимательской деятельностью, а также в случаях, разрешенных законодательством, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям [99]
Закупочная цена	Цена на производимую сельскохозяйственную продукцию, применяемая в расчетах между субъектами хозяйствования. Не включает НДС, расходы по транспортировке, погрузке и разгрузке продукции, но учитывает надбавки (скидки) за ее качество
Тариф	Денежное выражение стоимости единицы работы, услуги



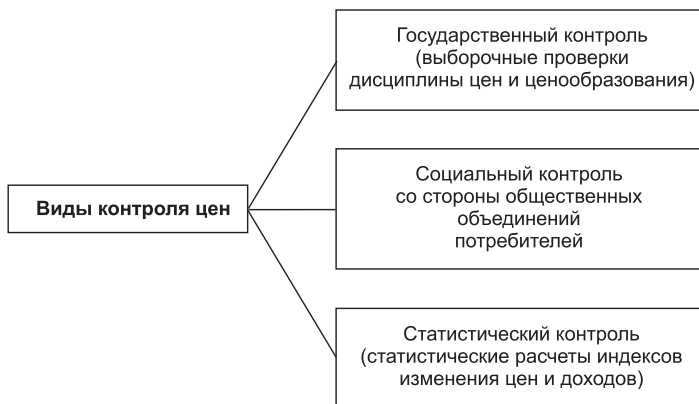
1.4. Система ценообразования в период становления и развития рынка

Государственно-общественное регулирование ценообразования		
Состоит в целенаправленном воздействии общества и государства с помощью различных экономических и организационных рычагов на уровни и соотношения разных видов и типов цен, а через них – на интересы производителей и потребителей товаров	Объект регулирования – фиксированные и предельные цены	Предполагает планирование, регулирование, контроль цен, организацию процесса ценообразования

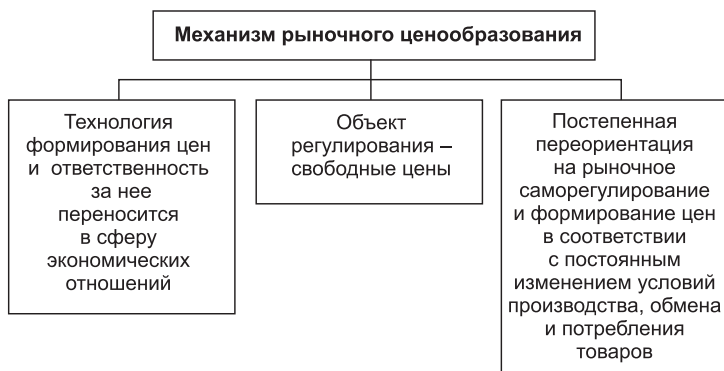
1.5. Содержание механизма государственно-общественного регулирования ценообразования



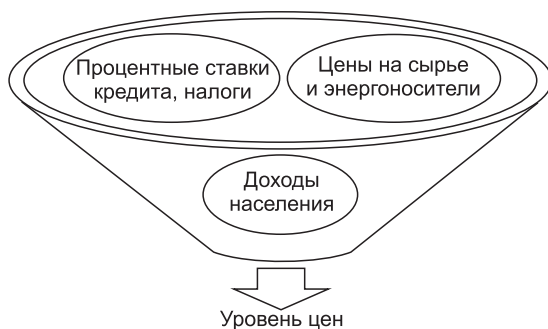
1.6. Содержание процесса государственного планирования и прогнозирования цен



1.7. Виды контроля цен



1.8. Содержание механизма рыночного ценообразования

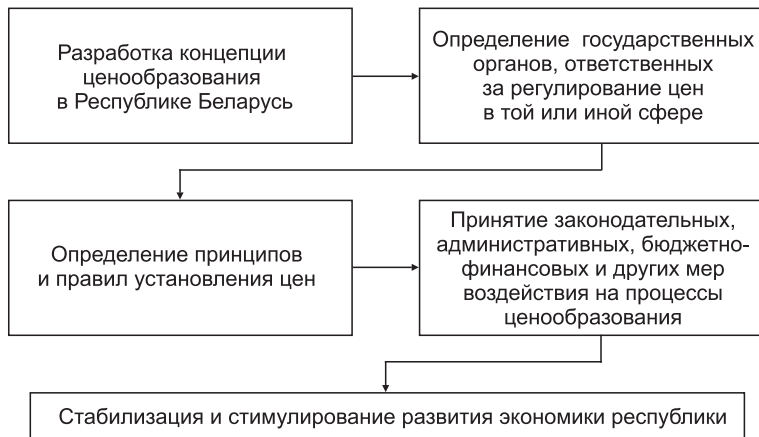


1.9. Факторы изменения уровня цен

- Научно-информационное обеспечение ценообразования**
- создание Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен
 - определение перечня товаропроизводителей для представления в Центр информации о ценах
 - определение перечня импортных товаров для представления в Центр информации об уровне отпускных цен
 - издание ежемесячного бюллетеня «Цены и тарифы»
 - установление сроков хранения всех калькуляций регулируемых цен субъектами хозяйствования на бумажных носителях
 - ежемесячный расчет и представление вышестоящей организации индексов изменения цен
 - ведение государственной статистической отчетности о ценах
 - создание автоматизированной информационной системы (АИС) по ценам на товары и услуги

1.10. Содержание научно-информационного обеспечения ценообразования в Республике Беларусь

1.2. Государственное регулирование цен и ценообразования

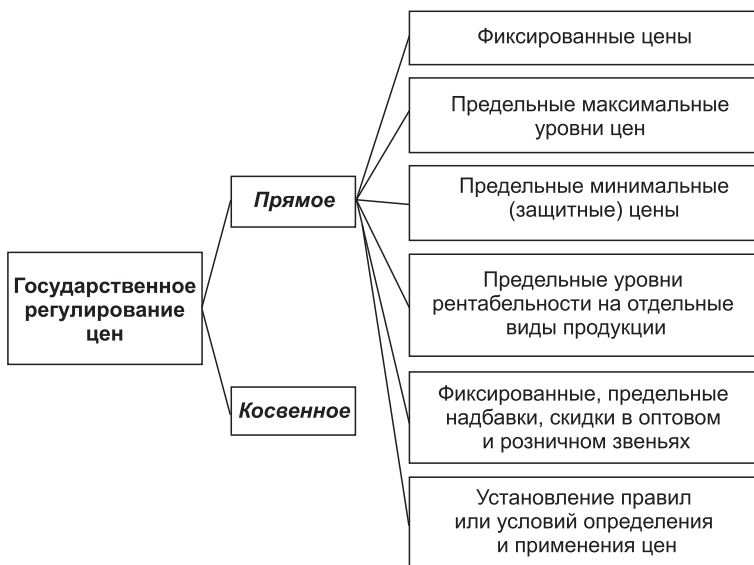


1.11. Содержание процесса государственного регулирования цен

Таблица 1.3

Характеристика типов установления цен (тарифов)

Тип цен	Определение
Регулируемые	Устанавливаются соответствующими государственными органами, осуществляющими регулирование ценообразования, или определяются субъектом ценообразования (юридическим лицом, предпринимателем) с учетом установленных этими органами определенных ограничений [прил. 1]
Фиксированные	Устанавливаются в твердо выраженной денежной величине
Предельные	Устанавливаются государственными органами по верхнему, нижнему пределу либо в виде интервала цен
Свободные	Складываются под воздействием спроса и предложения в условиях свободной конкуренции; формируются субъектом хозяйствования в соответствии с установленным порядком



1.12. Способы прямого государственного регулирования цен [1]



1.13. Цели государственного регулирования цен

Сфера государственного регулирования цен	
Социально значимые товары (работы, услуги)	Товары (работы, услуги) хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь и включенных в государственный реестр

1.14. Сфера государственного регулирования цен

Факторы, определяющие степень государственного регулирования цен		
Социальная значимость товаров и услуг	Состояние конкурентной среды	Вид продукции (отечественная или импортная)

1.15. Факторы, определяющие степень государственного регулирования цен

Совет Министров
Определяет перечни социально значимых товаров и услуг отдельно для регулирования Министерством экономики, облисполкомами и Минским горисполкомом (на них не устанавливаются и не применяются свободные цены)
Определяет перечень платных медицинских услуг, тарифы на которые регулируются Министерством здравоохранения
Определяет перечень услуг электросвязи и почтовой связи общего пользования, тарифы на которые регулируются Министерством экономики
Министерство экономики
Осуществляет в пределах перечня регулирование цен на социально значимые товары и услуги, услуги электросвязи и почтовой связи общего пользования
Министерство здравоохранения
Осуществляет в пределах перечня регулирование тарифов на платные медицинские услуги (по согласованию с Министерством экономики)
Облисполкомы и Минский горисполком
Осуществляют в пределах перечня регулирование цен на социально значимые товары и услуги

1.16. Регулирование цен на социально значимые товары и услуги в Республике Беларусь [93, 117]

КОНТРОЛЬНЫЕ ТЕСТЫ

Выберите верный и наиболее полный ответ на поставленные ниже вопросы. Обозначения в формулах соответствуют обозначениям, приведенным в конце данного пособия. При ответе на вопросы, содержащие цифровой материал, требуется подтверждение выбранного варианта ответа расчетами.

1. Что выступает объектом регулирования в механизме ценообразования?

- а) система ценообразования;
- б) система цен и методов, воздействующих на их формирование;
- в) налоги и ставки банковского кредита;
- г) отношения между субъектами хозяйствования и государством по вопросам ценообразования.

2. Какие элементы можно выделить в системе ценообразования?

- а) систему цен и методы установления цен;
- б) систему цен и механизм ценообразования;
- в) систему цен, механизм ценообразования и методы установления цен;
- г) систему цен, механизм ценообразования, методы и способы установления цен.

3. По какому признаку классификации цены делятся на предельные и свободные?

- а) тип установления цены;
- б) вид цены;
- в) функция управления ценой;
- г) фаза воспроизводства.

4. Какое из определений наиболее полно отражает сущность отпускной цены?

а) это цена товара, произведенного в результате переработки, обработки и иной трансформации сырья (материалов) в Республике Беларусь, используемая в расчетах между субъектами хозяйствования на территории Республики Беларусь;

б) это цена импортированного товара, применяемая в расчетах между субъектами хозяйствования на территории Республики Беларусь;

в) это цена товара, установленная производителем на произведенный товар (в том числе по договору подряда), а также импортером на ввезенный им в Республику Беларусь товар для дальнейшей реализации;

г) это цена реализации товара из розничной торговой сети гражданам для личного, семейного, домашнего или иного потребления, не связанного с предпринимательской деятельностью, а также субъектам хозяйствования в случаях, разрешенных законодательством.

5. Какое из определений закупочной цены является верным?

а) это цена на производимую сельскохозяйственную продукцию, применяемая в расчетах между субъектами хозяйствования;

б) это цена реализации сельскохозяйственной продукции из розничной торговой сети гражданам для личного, семейного, домашнего или иного потребления, не связанного с предпринимательской деятельностью, а также субъектам хозяйствования в случаях, разрешенных законодательством;

в) это цена на производимую сельскохозяйственную продукцию, применяемая в расчетах со всеми покупателями, кроме населения;

г) это денежная оценка стоимости единицы услуги при закупке сельскохозяйственной продукции.

6. Какое из определений регулируемой цены является верным?

а) это цена, определяемая субъектом ценообразования (юридическим лицом, предпринимателем) с учетом установленных вышестоящими органами ограничений ее уровня;

б) это цена, определяемая субъектом хозяйствования с учетом установленных вышестоящими органами ограничений уровня рентабельности;

в) это цена, устанавливаемая соответствующими государственными органами, осуществляющими регулирование ценообразования;

г) это цена, устанавливаемая соответствующими государственными органами, осуществляющими регулирование ценообразования, или определяемая субъектом ценообразования (юридическим лицом, предпринимателем) с учетом установленных этими органами определенных ограничений.

7. Чем различаются фиксированные и предельные цены?

а) различий между ними нет, так как они являются регулируемыми ценами;

б) при фиксированной цене государственными исполнительными органами устанавливается точный размер цены на

товар, по которой он должен продаваться, при предельной – верхний или нижний предел цены;

в) фиксированная цена – это предельная цена, зафиксированная на определенном уровне;

г) предельные цены устанавливаются государственными исполнительными органами, а фиксированные (на основе предельных) – непосредственно субъектом хозяйствования.

8. Какие типы установления цены выступают объектом регулирования в механизме государственно-общественного управления ценообразованием?

- а) отпускные цены;
- б) розничные цены;
- в) регулируемые цены;
- г) свободные цены.

9. Что такое тарифы?

а) вид цен на продукцию производственно-технического назначения;

б) вид цен на товары народного потребления;

в) вид цен на услуги;

г) тип установления цен на товары и услуги.

10. Кто может выступать субъектом ценообразования в Республике Беларусь?

а) юридические лица и предприниматели, республиканские органы государственного управления;

б) республиканские органы государственного управления, областные и Минский городской исполнительные и распорядительные органы;

в) юридические лица и предприниматели, республиканские органы государственного управления, областные и Минский городской исполнительные и распорядительные органы;

г) юридические лица и предприниматели, республиканские органы государственного управления, областные, городские и районные исполнительные и распорядительные органы.

11. Чем различаются отпускные и розничные цены?

а) отпускные цены устанавливаются на продукцию производственно-технического назначения, а розничные – на товары народного потребления;

б) отпускные цены применяются в расчетах между субъектами хозяйствования, а розничные – в расчетах с населением и выступают как конечные цены;

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
1. СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКИЕ СХЕМЫ, ТАБЛИЦЫ И ФОРМУЛЫ	4
1.1. Цены в механизме функционирования экономики	4
1.2. Государственное регулирование цен и ценообразования	8
1.3. Цены в экономике организации	18
1.4. Отпускные цены на продукцию промышленности, их формирование и применение	26
1.5. Ценообразование во внешнеторговой деятельности организации	29
1.6. Розничные цены на товары народного потребления	37
1.7. Особенности ценообразования в общественном питании	46
1.8. Особенности ценообразования на сельскохозяйственную продукцию	52
1.9. Тарифы на услуги, их формирование и применение	61
1.10. Цены и ценообразование на рынке недвижимости	73
1.11. Взаимосвязь объема реализации, затрат, загрузки мощностей, цены и финансовых результатов	79
2. ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ТИПОВЫХ ЗАДАЧ	89
2.1. Государственное регулирование цен и ценообразования	89
2.1.1. Определение штрафных санкций за отсутствие калькуляции регулируемой цены	89
2.2. Цены в экономике организации	89
2.2.1. Формирование отпускной цены на неподакцизный товар	89
2.2.2. Расчет прибыли на основе известной цены на неподакцизный товар	90
2.2.3. Формирование отпускной цены на подакцизный товар со специфической ставкой	90
2.2.4. Расчет прибыли на основе известной цены на подакцизный товар со специфической ставкой	90
2.2.5. Формирование отпускной цены на подакцизный товар с адвалорной ставкой в процентах	91
2.2.6. Расчет прибыли на основе известной цены на подакцизный товар с адвалорной ставкой в процентах	91
2.2.7. Расчет отпускной цены франко – станция назначения	92
2.3. Отпускные цены на продукцию промышленности, их формирование и применение	92
2.3.1. Расчет калькуляции отпускной цены на консервную продукцию (цены условные)	92

2.3.2. Расчет калькуляции отпускной цены на хлебобулочные изделия (цены условные)	94
2.3.3. Расчет калькуляции отпускной цены на пиво (цены условные)	96
2.3.4. Пересмотр калькуляции отпускной цены (цены условные)	97
2.3.5. Формирование отпускной цены оптового посредника . . .	101
2.3.6. Формирование отпускной и розничной цены в случае предоставления организацией-изготовителем скидки исходя из условий договора	102
2.3.7. Формирование отпускной и розничной цены в случае установления организацией-изготовителем единых отпускных цен	103
2.3.8. Расчет отпускной цены оптовой базы при осуществлении в опте фасовки товаров, которые в соответствии с нормативно-технической документацией выпускаются организациями-изготовителями в такой упаковке	103
2.4. Ценообразование во внешнеторговой деятельности организации	104
2.4.1. Расчет плановой отпускной цены импортера на неподакцизный товар	104
2.4.2. Расчет плановой оптовой надбавки и плановой отпускной цены импортера на неподакцизный товар.	105
2.4.3. Расчет плановой отпускной цены импортера на подакцизный товар со специфической ставкой акциза.	105
2.4.4. Расчет плановой отпускной цены импортера на подакцизный товар с адвалорной ставкой, предназначенный для розничной продажи.	106
2.4.5. Расчет прибыли по импорту, если товар не является подакцизным, отпускная цена формировалась исходя из конъюнктуры рынка	107
2.4.6. Расчет прибыли на подакцизный товар с адвалорной ставкой	108
2.4.7. Обоснование контрактной цены исходя из сложившейся конъюнктуры отпускной цены на подакцизный товар со специфической ставкой акциза	108
2.4.8. Обоснование плановой и максимальной контрактной цены исходя из сложившейся конъюнктуры отпускной цены на неподакцизный товар	109
2.5. Розничные цены на товары народного потребления.	110
2.5.1. Формирование розничной цены на товар при его поступлении без участия оптового посредника	110
2.5.2. Расчет розничной цены с залоговой ценой на стеклопосуду	111
2.5.3. Формирование розничной цены при поступлении товара от оптового посредника.	111
2.5.4. Формирование розничной цены при поступлении товара транзитом от импортера с участием оптового посредника в расчетах	112

2.5.5. Пересчет уровня торговой надбавки в уровень дохода от реализации	113
2.5.6. Пересчет уровня дохода от реализации (торговой скидки) в уровень торговой надбавки	113
2.5.7. Обоснование требуемого размера торговой надбавки на основе плановой суммы расходов и прибыли.	113
2.5.8. Обоснование требуемого размера торговой надбавки на основе плановых уровней расходов на реализацию и рентабельности.	114
2.5.9. Оценка возможной рентабельности торговли на основе установленных размеров торговой надбавки и уровней расходов на реализацию	114
2.5.10. Обоснование целесообразности закупки товара с учетом прогнозируемой суммы прибыли	115
2.5.11. Обоснование требуемой цены закупки (отпускной цены) с учетом розничной цены исходя из конъюнктуры рынка	115
2.5.12. Обоснование максимальной цены закупки (отпускной цены) с учетом розничной цены исходя из конъюнктуры рынка	116
2.5.13. Формирование розничной цены в случае получения оптовой базой от изготовителя скидки исходя из объема закупаемой продукции в месяц.	117
2.5.14. Формирование розничной цены в случае установления организацией-изготовителем единой отпускной цены.	118
2.5.15. Расчет розничных цен на свинину при ее сортовой разделке в торговле	119
2.5.16. Расчет розничной цены упакованного в торговом зале товара, если такая расфасовка не предусмотрена нормативно-технической документацией организации-изготовителя, но требуется по правилам торговли	120
2.5.17. Проверка правильности применения торговой надбавки при округлении розничных цен	120
2.6. Особенности ценообразования в общественном питании	120
2.6.1. Расчет цены сырья с НДС для включения в калькуляционную карточку	120
2.6.2. Расчет цены сырья с НДС для включения в калькуляционную карточку в столовой учреждения образования	121
2.6.3. Расчет калькуляционной карточки на обеденную продукцию	122
2.6.4. Расчет стоимости порции водки, реализуемой в баре.	123
2.6.5. Формирование розничной цены при оптовом отпуске продукции общественного питания в розничную торговую сеть	124
2.6.6. Обоснование торговой скидки при оптовом отпуске продукции собственного производства	124

2.7. Особенности ценообразования на сельскохозяйственную продукцию	128
2.7.1. Расчет отпускной цены на основе закупочной при закупках у хозяйств	128
2.7.2. Расчет отпускной цены на основе закупочной при закупках у населения	128
2.7.3. Расчет отпускной цены на основе закупочной при установлении сбора с заготовителей	129
2.7.4. Расчет отпускной цены на основе средневзвешенной закупочной цены	129
2.7.5. Обоснование плановой и максимальной закупочной цены на основе возможной отпускной цены для заготовительной организации, если сбор с заготовителей не установлен	130
2.7.6. Обоснование плановой и максимальной закупочной цены на основе возможной отпускной цены для заготовительной организации, если установлен сбор с заготовителей	131
2.7.7. Обоснование закупочной цены на основе возможной розничной цены с учетом ограничений уровня торговой надбавки для торговой организации	132
2.7.8. Обоснование закупочной цены на основе возможной розничной цены с учетом ограничений суммы торговой надбавки для торговой организации	132
2.7.9. Обоснование плановой закупочной цены на плодоовощную продукцию на основе возможной розничной цены сбыта для розничной торговой организации	132
2.7.10. Обоснование максимальной отпускной цены (цены закупки) плодоовощной продукции на основе возможной розничной цены с учетом конъюнктуры рынка	133
2.7.11. Расчет закупочной цены и суммы дохода от реализации при закупках кожевенного сырья	134
2.7.12. Определение расчетной закупочной цены мяса в убойной массе при осуществлении закупок в живой массе и убое скота	134
2.7.13. Расчет отпускной цены мяса при осуществлении закупок в живой массе	135
2.7.14. Расчет цен на жилованную свинину по сортам, грудинку и шпик	136
2.7.15. Расчет цен на жилованную говядину по сортам	139
2.8. Тарифы на услуги, их формирование и применение	140
2.8.1. Расчет отпускной цены на платные услуги рынка	140
2.8.2. Расчет базовой ставки платы за предоставление торгового места на рынке	141
2.8.3. Расчет тарифа на парикмахерскую услугу по укладке волос (цены условные)	141
2.8.4. Расчет тарифа на стрижку модельную	145
2.8.5. Расчет тарифа на подключение к пакету телевизионных программ в системе кабельного телевидения при упрощенной системе налогообложения	147

2.8.6. Расчет стоимости услуг по организации экскурсионного обслуживания	147
2.9. Цены и ценообразование на рынке недвижимости	149
2.9.1. Обоснование ставок и суммы арендной платы при аренде капитальных строений	149
2.9.2. Обоснование ставок и суммы арендной платы при аренде помещения, если по расчету сумма арендной платы меньше суммы амортизационных отчислений, налогов, сборов, других обязательных платежей в бюджет	150
2.9.3. Расчет суммы арендной платы при сдаче в аренду торговых мест на рынках.	151
2.10. Взаимосвязь объема реализации, затрат, загрузки мощностей, цены и финансовых результатов	151
2.10.1. Расчет коэффициента ценовой эластичности спроса	151
2.10.2. Расчет возможного спроса при снижении цены единицы товара.	152
2.10.3. Расчет возможного спроса при повышении цены единицы товара.	152
2.10.4. Расчет требуемой цены для достижения определенного размера спроса	153
2.10.5. Расчет изменения суммы выручки и прибыли при изменении цены единицы товара	153
2.10.6. Расчет возможного снижения цены единицы товара при увеличении степени загрузки мощностей	156
2.10.7. Расчет изменения прибыли на единицу продукции при увеличении степени загрузки мощностей	158
2.10.8. Комплексная оценка взаимосвязи цен, спроса, степени загрузки мощностей и прибыли при ухудшении конъюнктуры рынка.	159
2.10.9. Комплексная оценка взаимосвязи цен, спроса, степени загрузки мощностей и прибыли в целях разработки стратегии ценообразования.	162
2.10.10. Выбор торговой организацией условий закупки товара в зависимости от предлагаемой поставщиком системы скидок	166
2.10.11. Определение оптимальной цены с целью максимизации прибыли в розничной торговле.	168
2.10.12. Выбор наиболее эффективного варианта закупки на основе показателя рентабельности авансированного капитала в расчете на год	171
2.10.13. Обоснование эффективности проведения акции по стимулированию продаж на примере стратегии «смешанных наборов»	173

3. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ	180
3.1. Цены в механизме функционирования экономики	180
3.2. Государственное регулирование цен и ценообразования	181
3.3. Цены в экономике организации	182
3.4. Отпускные цены на продукцию промышленности, их формирование и применение	184
3.5. Ценообразование во внешнеторговой деятельности организации	185
3.6. Розничные цены на товары народного потребления	187
3.7. Особенности ценообразования в общественном питании	189
3.8. Особенности ценообразования на сельскохозяйственную продукцию	190
3.9. Тарифы на услуги, их формирование и применение	192
3.10. Цены и ценообразование на рынке недвижимости	194
3.11. Взаимосвязь объема реализации, затрат, загрузки мощностей, цены и финансовых результатов	195
4. ЗАДАЧИ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ	198
4.1. Государственное регулирование цен и ценообразования	198
4.2. Цены в экономике организации	201
4.3. Отпускные цены на продукцию промышленности, их формирование и применение	203
4.4. Ценообразование во внешнеторговой деятельности организации	214
4.5. Розничные цены на товары народного потребления	219
4.6. Особенности ценообразования в общественном питании	225
4.7. Особенности ценообразования на сельскохозяйственную продукцию	231
4.8. Тарифы на услуги, их формирование и применение	239
4.9. Цены и ценообразование на рынке недвижимости	248
4.10. Взаимосвязь объема реализации, затрат, загрузки мощностей, цены и финансовых результатов	250
Контрольные тесты	260
Приложения	295
<i>Приложение 1.</i> Перечень товаров (работ, услуг), цены (тарифы), надбавки (скидки) на которые регулируются Советом Министров Республики Беларусь, государственными органами (организациями)	295
<i>Приложение 2.</i> Перечень регулируемых товаров, работ и услуг ...	299
<i>Приложение 3.</i> Предельные максимальные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускным ценам организаций-производителей (импортеров) на социально значимые товары	302
<i>Приложение 4.</i> Извлечение из правил осуществления розничной торговли отдельными видами товаров и общественного питания	304

<i>Приложение 5. Базовые ставки для населенных пунктов Республики Беларусь</i>	305
<i>Приложение 6. Коэффициенты, применяемые при расчете арендной платы при сдаче в аренду капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений, машино-мест их частей по населенным пунктам Республики Беларусь</i>	306
<i>Приложение 7. Базовые ставки за торговые места на рынках и в торговых центрах</i>	307
<i>Приложение 8. Характеристика условий поставки в соответствии с Инкотермс 2010 «Правила ИСС для использования торговых терминов в национальной и международной торговле»</i>	308
Рекомендуемая литература	313
Условные обозначения	327

Учебное издание

Емельянова Татьяна Владимировна
Бабушкина Елена Павловна
Приходько Валентина Владимировна и др.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Практикум

Учебное пособие

2-е издание, исправленное

Редактор *П.И. Новодворский*
Художественный редактор *В.А. Ярошевич*
Технический редактор *Н.А. Лебедевич*
Корректоры *Т.В. Кульнис, Е.З. Липень*
Компьютерная верстка *М.В. Чайкова*

Подписано в печать 19.12.2013. Формат 84×108/32. Бумага для офсетной печати.

Гарнитура «Таймс». Офсетная печать. Усл. печ. л. 17,64. Уч.-изд. л. 20,03.

Тираж 700. Заказ 2200.

Республиканское унитарное предприятие «Издательство “Вышэйшая школа”».

ЛИ № 02330/0494062 от 03.02.2009. Пр. Победителей, 11, 220048, Минск.

e-mail: info@vshph.com <http://vshph.com>

Открытое акционерное общество «Типография “Победа”». ЛП № 02330/429
от 28.01.2013. Ул. Тавляя, 11, 222310, Молодечно.