

The logo consists of the letters 'MC' in a bold, yellow, sans-serif font. The 'C' is stylized with a thick, curved line that forms a partial circle around the right side of the 'M'.

20 лет

www.metalinfo.ru

МЕТАЛЛОСНАБЖЕНИЕ
И СБЫТ
3/2016

A photograph of a large industrial facility, likely a steel mill, with a high ceiling and complex metal structures. In the foreground, several large, cylindrical coils of steel are lined up, each wrapped in red protective material. The lighting is bright, highlighting the metallic surfaces and the industrial environment.

ПРОКАТ ВЫСОКИХ ПЕРЕДЕЛОВ

*Растут мощности
и появляются новые игроки*



РЕГИОНАЛЬНАЯ МЕТАЛЛОТОРГОВЛЯ

*В фокусе
внимания*

МЕТАЛЛОПОСТАВКИ

*Есть ли
жизнь после
Олимпиады?*

МЕТАЛЛЫ ДЛЯ СТРОЙИНДУСТРИИ

*От барьеров
к стимулам*

АЛЮМИНИЕВЫЙ ПРОФИЛЬ

*Рост рынка
только снится*

Содержание

Металлоснабжение и сбыт

Март 2016

РЫНОК ПРОКАТА С ПОКРЫТИЯМИ: ОСТАНОВКА В ПУТИ

В последние годы расширение производства листового проката с покрытиями стало одним из приоритетных направлений развития ведущих российских металлургических компаний. Этот материал имеет несколько очевидных преимуществ: высокую добавленную стоимость, устойчивый рост потребления, значительный потенциал для импортозамещения. Даже сейчас, когда на отечественном рынке металлургии наблюдается увеличение объемов выпуска стали и листового проката (связано с повлечением для металлургии отключения от планов ввода в строй новых линий цинкования и массовые применения покрытий в различных отраслях), специалисты уже говорят о необходимости продолжения и сокращения производства. Но у рынка, тем не менее, остается достаточно возможностей для дальнейшего увеличения роста в будущем.

Стр. **10**

РЫНОК НА КОЛЕСАХ

Стр. **20**

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ЗАДЕЛ

Успешные многофункциональные инновационные – сложные изделия. Инноваторы обязаны решать не только с продуктом, но и с временем для компании. Успешной инновационной металлургической компании это гарантировано довольно сложно.

Стр. **30**

НЕОТЛОЖНЫЕ ИННОВАЦИИ

Строительство – основной сегмент российского металлопроизводства. Уникальные инновационные технологии в этой отрасли привели к снижению энергетического потребления аппаратуры и площади с покрытиями более, чем на 10%. Пострадали и производители высококачественных материалов – более чем на 10% снижались выходы металлургических, горячих сталей.

Стр. **48**

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ЗАДЕЛ

Успешные многофункциональные инновационные – сложные изделия. Инноваторы обязаны решать не только с продуктом, но и с временем для компании. Успешной инновационной металлургической компании это гарантировано довольно сложно.

Стр. **40**

НЕОТЛОЖНЫЕ ИННОВАЦИИ

Строительство – основной сегмент российского металлопроизводства. Уникальные инновационные технологии в этой отрасли привели к снижению энергетического потребления аппаратуры и площади с покрытиями более, чем на 10%. Пострадали и производители высококачественных материалов – более чем на 10% снижались выходы металлургических, горячих сталей.

Стр. **84**

Новости в России

- 06 ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ
- 08 ЦВЕТНЫЕ МЕТАЛЛЫ

Рынки металлов

10 РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПРОКАТА С ПОКРЫТИЯМИ: ОСТАНОВКА В ПУТИ
 Будущее производства и потребления оцинкованного и окрашенного проката в России зависит от того, как быстро экономика страны преодолит спад и опять выйдет на путь роста.
В. Тарнавский

110 СКАНДИНАВСКИЙ ПЛЮС
 Северная Европа считается одним из наиболее развитых регионов мира. Его страны входят в двадцатку лидеров по индексу развития человеческого потенциала, ученые-экономисты говорят об установлении здесь скандинавской модели социализма.

Производство и сбыт

16 СПРОС НА СТАЛИ С ПОКРЫТИЯМИ ОСТАНЕТСЯ УСТОЙЧИВЫМ
 Интервью с директором по прямым продажам Группы НЛМК **С. Анисимовым**

40 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ЗАДЕЛ
 Интервью с директором по маркетингу и стратегии ОМК **И. Коломеецом**

46 СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ТЭМПО: НОВЫЕ РЫНКИ, НОВЫЕ ПРОДУКТЫ
 Интервью с генеральным директором Торгового дома ТЭМ **Ю. Русаковым**

Машиностроение

20 РЫНОК НА КОЛЕСАХ
 В 2015 г. глобальный авторынок показал умеренный рост. Выпуск легковых и коммерческих автомобилей впервые превысил отметку 90 млн шт., из которых 27% изготовлено в Китае. Для российских производителей прошедший год оказался не слишком удачным.
В. Тарнавский

Журнал «Металлоснабжение и сбыт»: 20 лет

30 2015 Г. СТАЛ ЛУЧШИМ ГОДОМ ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ НЕФТЕСЕРВИСНОГО БЛОКА ТМК
 Интервью с членом правления ТМК, заместителем генерального директора по премиальным видам продукции и сервису ТМК, генеральным директором ТМК Нефтегазсервиса **С. Биланом**

Экономика промышленности

36 СЛОЖНО, ТРУДНО И ПЕРСПЕКТИВНО
 По материалам конференции, посвященной металлам и горной промышленности России и СНГ

Содержание

Март 2016

44 *Новости металлоторговли и СМЦ*

Металлоторговля и СМЦ

48 В ФОКУСЕ ВНИМАНИЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ МЕТАЛЛОТОРГОВЛЯ

Обзор по материалам конференции «Региональная металлоторговля России — 2016»

60 СЕКРЕТЫ УСПЕХА ОТ ЛУЧШИХ МЕНЕДЖЕРОВ А ГРУПП

Конкурс «Менеджер года'2015», который прошел в компании А ГРУПП, дал яркий старт 2016 г.

66 ТЕКУЩИЕ ТРЕНДЫ И БУДУЩИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

По материалам заседания Клуба маркетологов РСФМ

70 НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ДЕБИТОРОВ БУДЕТ МЕНЬШЕ

По материалам совещания участников соглашения по борьбе с недобросовестными должниками, действующего с 2014 г. в рамках РСФМ

74 ПАЦИЕНТ СКОРЕЕ ЖИВ...

Интервью с генеральным директором ЕВРАЗ Металл Инпрома **С. Синцовым**

Металлопоставки

62 ЕСТЬ ЛИ ЖИЗНЬ ПОСЛЕ ОЛИМПИАДЫ?

В конце 2013 — начале 2014 г. многие участники южнороссийского рынка металлов опасались, что после Олимпийских игр в региональной экономике наступит инвестиционное затишье. Однако 2014 г. прошел достаточно бодро. В 2015 г. ситуация на рынке металлов Юга не избежала общеэкономических тенденций
Т. Игнатенко

72 *Новости металлоконструкций*

Металлы для стройиндустрии

76 ОТ БАРЬЕРОВ К СТИМУЛАМ

Интервью с директором ЦНИИПСК им. Н.П. Мельникова **Н. Пресняковым**



Цветные металлы

80 РОСТ РЫНКА ТОЛЬКО СНИТСЯ

По материалам круглого стола производителей и поставщиков алюминиевых профилей и конструкций

88 НОВОЕ КАЧЕСТВО

ОТ КРЫЛОГО МЕТАЛЛА

По материалам круглого стола «Алюминий в современном строительстве: новое качество городской среды»

Стройиндустрия

84 НЕОТЛОЖНЫЕ ИННОВАЦИИ

По материалам V Российского инвестиционно-строительного форума

92 СТРОЙКОМПЛЕКС

РОССИИ СТАРАЕТСЯ

ДЕРЖАТЬСЯ

Строительная отрасль России одна из немногих потеряла в объемах в 2015 г. менее 10%.

Но и здесь, как и во всей экономике страны, видны негативные тенденции

Е. Шинкоренко

90 *Новости смежников*

Металлопотребление

96 МНЕНИЕ БАЗОВОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

Интервью с директором по производству Северной верфи **В. Долгушиным**

Экономика металлургии

98 ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Обзор по материалам семинара о механизмах финансирования компаний в условиях экономической нестабильности

Подготовка кадров

102 ПОДГОТОВКА КАДРОВОГО

РЕСУРСА В ПРОМЫШЛЕННЫХ

МАСШТАБАХ

Ряд металлургических компаний при активной поддержке государства внедряют инновационные методы подготовки кадров

Новости за рубежом

106 ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ

108 ЦВЕТНЫЕ МЕТАЛЛЫ

История и искусство

116 ИЗ ГЛУБИНЫ КАВКАЗСКИХ РУД

Интервью с кандидатом исторических наук, заведующим сектором археологии раннего железного века и раннего средневековья Государственного исторического музея **А. Мошинским**

122 КУЗНЕЧНЫЙ ТАЛИСМАН

С 19 февраля по 13 марта в Москве на территории Измайловского Кремля проходит всероссийский фестиваль «Кузнечный талисман»

126 *Металлургическая мозаика*



Металлоснабжение и сбыт

На обложке: НЛМК

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС
129085, Россия, Москва,
ул. Б. Марьинская,
д. 9, стр. 1
Тел./факс: (495) 734-99-22
info@metainfo.ru,
news@metainfo.ru

Генеральный директор,
шеф-редактор
Александр Романов
analytics@metainfo.ru

Ответственный
секретарь
Юлия Алексеева
editor@metainfo.ru

Заместитель главного
редактора, руководитель
отдела цветных металлов
Леонид Хазанов
leonid@metainfo.ru

Заместитель главного
редактора, руководитель
аналитического отдела
Виктор Тарнавский
vt@metainfo.ru

Руководитель отдела
металлоторговли и СМЦ,
обозреватель
Татьяна Игнатенко
ignatenko@metainfo.ru

Руководитель отдела
черной металлургии
и металлоконструкций
Виталий Малый
vm@metainfo.ru

Руководитель проекта,
обозреватель
Дмитрий Ляховский
lid@metainfo.ru

Обозреватель
Николай Николаев
nn@metainfo.ru

Руководитель проекта
«Мониторинг цен»
Александр Дейнеко
ad@metainfo.ru

Консультант
Виталий Некрасов

Редактор колонки
IT-технологии
Данил Дежанов
danil@metainfo.ru

Редактор
англоязычной версии
web-сайта
Алексей Яковенко

Редактор-корректор
Вера Юрьева

Руководитель IT-отдела
Евгений Иванов

РЕКЛАМА И PR
Директор
по рекламе и PR
Марина Романова
reklama@metainfo.ru

Заместитель
директора
по рекламе и PR
Виктория Абрамкина
vika@metainfo.ru

Специалист
по рекламе
Екатерина Федорищева
ekaterina@metainfo.ru

Офис-менеджер
Ангелина Темнышева
angelina@metainfo.ru

ОТДЕЛ КОНФЕРЕНЦИЙ
Руководитель
отдела конференций
Ираклий Бандзеладзе
ir@metainfo.ru

Менеджер
отдела конференций
Михаил Беляев
mb@metainfo.ru

Руководитель проекта
Владимир Мокряков
vladimir@metainfo.ru

ДИЗАЙН-ГРУППА
Главный художник
Владимир Корнилов

Дизайнеры
Дмитрий Федан
Андрей Рубан

Директор
по производству
Алексей Ефимов

Водители
Сергей Шестаков
Павел Тохтамир

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
В ЕКАТЕРИНБУРГЕ
Тел./факс: (343) 376-24-22
marketing@metainfo.ru
Администратор
Алена Белорукина

Подписные индексы
по каталогам:
«Роспечать» 79756, 72499
«Почта России» 24521
«Объединенный
каталог» 44767

Подписной купон — стр. 128
podpiska@metainfo.ru



НЛМК выплавил рекордный объем стали

Объем производства стали на Новолипецком металлургическом комбинате (НЛМК) в 2015 г. достиг максимального за всю историю предприятия показателя — 12,85 млн т (+2,4% по сравнению с 2014 г.). Рекордные результаты получены на всех производственных переделах лицевой площадки.

В агломерационном производстве изготовлено 15,2 млн т бункерного агломерата (+2,7%), в том числе 14 млн т скипового (+3,9%). Совершенствование технологии выплавки чугуна, освоение технологии вдувания пылеугольного топлива, мероприятия по повышению операционной эффективности позволили увеличить выплавку чугуна на 5,5% — до 12,8 млн т. За счет увеличения производства в 2 раза вырос выпуск товарного чугуна — до 631 тыс. т.

В 2015 г. значительно расширилось производство готового проката. Выпущено более 6 млн т горячекатаной стали — это абсолютный рекорд с учетом высокого уровня сложности выпущенного в 2015 г. на стане 2000 сортамента продукции. Отгрузка товарного оцинкованного проката увеличилась на 8,6% — до 0,64 млн т.

ЕВРАЗ увеличивает поставки рельсов в Бразилию

ЕВРАЗ подписал контракт на поставку рельсов для крупнейшего железнодорожного грузоперевозчика

А. Дворкович провел в Магнитогорске совещание с металлургами

Заместитель председателя Правительства РФ А. Дворкович провел совещание на площадке Магнитогорского металлургического комбината. На встрече присутствовали представители Минпромторга РФ, Минэкономразвития РФ, Минприроды РФ, ФАС России, а также крупнейших металлургических компаний и отраслевых объединений.

А. Дворкович отметил, что на положение дел в отрасли повлияла как ситуация на внутреннем рынке, связанная с уменьшением объема экономики, так и обстановка на внешних рынках, в том числе введение заградительных пошлин и других ограничительных мер. На совещании обсуждались мероприятия, необходимые для поддержки металлургической отрасли. В частности, шла речь о стимулировании внутреннего спроса через помощь потребителям металлопродукции, в первую очередь автомобилестроению, транспортному машиностроению, сельхозмашиностроению и жилищному строительству.

По поводу участившихся антидемпинговых расследований вице-премьер заявил, что с иностранными партнерами будет проводиться работа для поиска компромисса. Также будет оказываться содействие экспорту российской металлопродукции при реализации совместных инвестиционных проектов в других странах. Еще одной темой встречи стала реализация планов импортозамещения высокомаржинальной металлопродукции, поступающей с приграничных рынков.

Южной Америки — бразильской компании Rumo ALL. В рамках договора компания в 2016 и 2017 гг. отгрузит оператору более 23 тыс. т дифференцированно-термоупрочненных рельсов производства ЕВРАЗ ЗСМК. Первая партия (5 тыс. т) будет отправлена уже в марте.

В феврале ЕВРАЗ ЗСМК посетила делегация Rumo ALL во главе с главным инже-

нером компании. Гости провели инспекцию производства и высоко оценили качество рельсов.

Rumo ALL — новая железнодорожная компания, образованная в результате слияния операторов Rumo Logistica и ALL. Ей принадлежат более 10 тыс. км железнодорожных путей в Бразилии, порты с общим объемом перевалки 19 млн т, а также 966 локомоти-

вов и 28 тыс. вагонов. Сейчас компания активно развивается, увеличивая свои мощности. Для новых железнодорожных проектов Rumo ALL намерена использовать продукцию ЕВРАЗа.

ПНТЗ поставит трубы для теплоэлектростанции во Вьетнаме

Первоуральский новотрубный завод (ПНТЗ, входит в Группу ЧТПЗ) до конца I квартала 2016 г. поставит в адрес завода Красный котельщик 1,2 тыс. т бесшовных труб из стали марки Т-22 для котлов высокого давления по стандарту ASME-SA213/SA-213M. Продукция металлургов будет использоваться для изготовления агрегатов первой очереди тепловой электростанции «Лонг Фу-1» (Вьетнам).

Соответствие производства труб техническим требованиям клиента контролируется специалистами завода Красный котельщик на площадке ПНТЗ. По требованию заказчика на трубы нанесена стойкая маркировка для защиты от контрафакта, а также использована дополнительная упаковка во избежание механических повреждений при транспортировке.

«По результатам тендера Группа ЧТПЗ стала единственным российским поставщиком труб для котлов высокого давления заводу Красный котельщик, что подтверждает соответствие продукции металлургов перспективным требованиям клиента. Компания работает по новым

Новости в России ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ

www.metainfo.ru



технологиям и успешно выполняет сложные заказы. Мы намерены и в дальнейшем участвовать в конкурсах на поставку котельных труб для рынка энергетики», — сказал коммерческий директор Группы ЧТПЗ Д. Приходько.

ММК запустил доменную печь после капремонта

В доменном цехе Магнитогорского металлургического комбината (ММК) завершен капитальный ремонт доменной печи №9.

Доменная печь была остановлена на капитальный ремонт в связи с техническим перевооружением литейных дворов в конце декабря 2015 г. Эта самая производительная печь ММК с полезным объемом 2,014 тыс. м³. Построена она в 1964 г.

За свою более чем 50-летнюю историю девятая доменная печь выплавляла около 80 млн т чугуна. В 2008 г. на ней был завершен капитальный ремонт первого разряда, установлено бесконусное загрузочное устройство лоткового типа. В ходе нынешнего капитального ремонта разряда 3-«бис» выполнили выгребку и подготовку горна, восстановление футеровки, замену колошниковой защиты, а также другие работы.

Большие изменения затронули главным образом литейные дворы. Там появились закрытые горновые желоба, установлено гидравлическое оборудование для закрытия и вскрытия чугунной летки.

СЕВЕРСТАЛЬ УВЕЛИЧИТ ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ В 2016 Г.

Инвестиции в дивизион «Северсталь Россия-Ская Сталь» составят в 2016 г. около 25,6 млрд руб. 15,2 млрд руб. будет направлено на проекты развития. Среди крупнейших инвестиционных проектов дивизиона строительство комплекса покрытий металла и второй установки печь-ковш, а также модернизация стана холодной прокатки 1700 на Череповецком металлургическом комбинате. На поддержание мощностей и на совершенствование системы промышленной безопасности дивизиона планируется потратить 10,4 млрд руб.

Инвестиции в ресурсные предприятия компании в 2016 г. составят около 17 млрд руб. Примерно 7 млрд руб. пойдут на развитие производства. Большую часть этой суммы потратят на расширение объема горных работ на ресурсных активах компании. На поддержание мощностей и на совершенствование системы промышленной безопасности ресурсных предприятий будет направлено около 10 млрд руб.

«Северсталь продолжает придерживаться взвешенного подхода к инвестированию. Потенциал роста мы видим в первую очередь в инициативах в области повышения эффективности производства, снижения себестоимости, а также улучшения качества сервиса и конечной продукции. А такие проекты, как строительство комплекса покрытий металла, позволят нам увеличить долю продукции с высокой добавленной стоимостью в общей структуре продаж», — рассказал А. Куличенко, заместитель генерального директора по финансам и экономике Северсталь Менеджмента.

ТМК отгрузила партию лифтовых труб для Газпрома

Трубная Металлургическая Компания (ТМК) отгрузила партию теплоизолированных лифтовых труб (ТЛТ) в адрес компании Газпром добыча Ямбург, которая разрабатывает Ямбургское и Заполярное нефтегазокон-

денсатные месторождения в Ямало-Ненецком автономном округе.

В комплект поставки вошли 2849 погонных метров ТЛТ диаметром 89 мм с толщиной стенки 6,45 мм и диаметром 60 мм с толщиной стенки 4,83 мм из стали группы прочности N80 в хладостойком исполнении с пре-

миальными резьбовыми соединениями ТМК UP FMT. Продукция произведена на Синарском трубном заводе, входящем в ТМК. ТЛТ данных типоразмеров ранее в адрес компании Газпром добыча Ямбург не поставлялись.

ТМК освоила выпуск ТЛТ в 2011 г. Они представляют собой сборную конструкцию: труба меньшего диаметра размещена в трубе большего диаметра. Межтрубное пространство заполняется экранной изоляцией для уменьшения теплопотерь и вакуумируется. Данная продукция предназначена для обустройства нефтегазовых месторождений, расположенных в зоне вечной мерзлоты в качестве верхней секции колонны насосно-компрессорных труб, она позволяет предотвратить растепление грунта вокруг скважины.

Тулачермет выплавил более 2 млн т чугуна

Тулачермет (входит в Промышленно-металлургический холдинг, ПМХ) за год снизил выплавку чугуна на 6% — до 2,05 млн т. Выпуск основной продукции — перелынского чугуна уменьшился на 10%, до 1,41 млн т. При этом выплавка специальных марок чугуна выросла до 648 тыс. т (+6% к уровню 2014 г.).

Комбинат КМАруда по итогам 2015 г. увеличил производство железорудного концентрата на 2% — до 2,23 млн т.



Агрисовгаз решил выходить на конечных заказчиков

Компания Агрисовгаз (Малоярославец, Калужская обл.) анонсировала следующую задачу на 2016 г.: увеличение объемов выпускаемой продукции, расширение клиентской базы, модернизация производственного оборудования.

В частности, согласно пресс-релизу, компания будет выходить на конечных заказчиков и предоставлять комплекс услуг — изготавливать алюминиевые профили, перерабатывать и монтировать их.

Один из приоритетных пунктов плана компании на 2016 г. — вывод на проектную мощность завода горячего цинкования в Северо-Западном федеральном округе, благодаря чему существенно снизится дефицит мощностей по горячему цинкованию металлоконструкций в регионе.

ВСМПО-АВИСМА расширит поставки поковок и штамповок

Корпорация ВСМПО-АВИСМА (Свердловская обл.) наращивает экспорт штамповок и поковок, то есть самых трудозатратных видов продукции.

Выручка и прибыль корпорации в 2016 г. сохранятся на уровне прошлого года.

Как заявил генеральный директор М. Воеводин, в текущем году сократился объем заказов от российских потребителей. В 2015 г. ВСМПО-АВИСМА поставила на отечественный ры-



Русал оставил производство алюминия неизменным

Подведены итоги производственной деятельности Русала в IV квартале 2015 г. и в целом за минувший год.

В IV квартале 2015 г. выпущено 878 тыс. т алюминия — на 4% меньше, чем в III квартале. По итогам 2015 г. алюминия выпущено столько же, сколько в 2014 г.

Реализовано в IV квартале 2015 г. 876 тыс. т алюминия — на 6,7% меньше, чем в III квартале. Сокращение объемов реализации обусловлено относительно высоким уровнем продаж на экспортных и внутреннем рынках в III квартале 2015 г., а также незначительным увеличением запасов (товаров, находящихся в пути) в IV квартале 2015 г., которые будут реализованы в I квартале 2016 г.

Продукция с добавленной стоимостью занимает в структуре продаж алюминия в IV квартале 2015 г. 44%.

Средняя цена реализации алюминия в IV квартале 2015 г. снизилась по сравнению с III кварталом 2015 г. на 6,2% — до \$1,73 тыс. за тонну, отражая общий тренд снижения цен на алюминий на LME во второй половине 2015 г.

В 2015 г. произведено 3,603 млн т алюминия — столько же, сколько в 2014 г.

нок 11 тыс. т титана, пока же предприятие получило заказов на 8 тыс. т.

По словам М. Воеводина, несмотря на некоторое сокращение количества российских заказов, доходы корпорации останутся на прежнем уровне — за счет экспорта. В частности, ожидается увеличение поставок самых трудозатратных видов продукции: штамповок, штамповок с механической обработкой и поковок.

Также ВСМПО-АВИСМА намерена увеличивать поставки титана для нужд медици-

ны. Как пояснил заместитель генерального директора по маркетингу и сбыту О. Ледер, мировой рынок титана для медицины стабильно растет — на 4—8% ежегодно. Сейчас на него приходится около 4 тыс. т титана, ВСМПО-АВИСМА поставляет порядка 25% всего титана.

О. Ледер подчеркнул, что корпорация лишь четыре года назад начала осваивать данный рынок. За это время у корпорации появились долгосрочные контракты с большинством медицинских потребителей по всему



миру, в том числе с Johnson & Johnson, Biomet, Synthes, Orchid, Stealth, Zimmer, DePuy.

Кольчугцветмет открыл фирменный магазин

Кольчугинский завод цветных металлов (Кольчугцветмет, входит в УГМК-ОЦМ) открыл во Владимире фирменный магазин «Кольчугинский мельхиор», в котором представлен обширный выбор подстаканников, столовых приборов и др.

Кольчугцветмет основан в 1871 г., он производит различные виды проката из меди и ее сплавов, а также товары народного потребления (медную посуду и др.).

ЧЦЗ увеличивает продажи на российском рынке

Челябинский цинковый завод (ЧЦЗ) в 2015 г. выпустил 171,002 тыс. т товарного цинка марки Special High Grade (SHG) и сплавов на его основе — на 1,4% больше, чем в 2014 г. (168,601 тыс. т). 59,7% металла реализовано на российском рынке (в 2014 г. — 54,9%).

Nova Цинк, принадлежащая той же группе лиц, что и ЧЦЗ (оператор свинцово-цинкового месторождения Акжал, Республика Казахстан), по итогам 2015 г. произвела цинка в концентрате 36,77 тыс. т — на 1,7% больше, чем в 2014 г. (36,15 тыс. т), свинца в концентрате — 5,655 тыс. т, на 2,3% больше, чем в 2014 г. (5,528 тыс. т).



РЫНКИ
МЕТАЛЛОВ

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПРОКАТА С ПОКРЫТИЯМИ: ОСТАНОВКА В ПУТИ

В последние годы расширение производства листового проката с покрытиями было одним из приоритетных направлений развития ведущих российских металлургических компаний. Этот материал имеет несколько очевидных преимуществ: высокую добавленную стоимость, постоянный рост потребления, значительный потенциал для импортозамещения. Даже сейчас, когда на отечественном рынке наступил спад, а увеличение объемов выпуска стали и рядового проката снято с повестки дня, металлурги не отказываются от планов ввода в строй новых линий цинкования и нанесения полимерных покрытий. В краткосрочной перспективе это может привести к избытку предложения и сокращению загрузки мощностей. Но у рынка, тем не менее, остаются достаточно благоприятные возможности возобновления роста в будущем.

ВИКТОР ТАРНАВСКИЙ

БУДУЩЕЕ В ПРОШЕДШЕМ

Листовая сталь с покрытиями в последние десятилетия является одним из наиболее быстрорастущих секторов мирового рынка стали. Благодаря антикоррозионным свойствам и относительной простоте получения она постепенно теснит в ряде областей применения (в автомобилестроении, строительстве, производстве бытовой техники) обычный непокрытый прокат. Доля такой продукции на национальном рынке стали может достигать в передовых странах порядка 20%. По оценкам Worldsteel, в 2015 г. в мире было произведено не менее 200 млн т проката с покрытиями (не считая жести).

В Советском Союзе широкомасштабное производство оцинкованной стали было освоено довольно поздно. Первая установка горячего цинкования (мощностью около 400 тыс. т в год), приобретенная в Японии, появилась на Новолипецком металлургическом комбинате только в 1982 г., а достаточно емкий рынок для этой продукции возник в России лишь в последние 10—15 лет. По данным Металл-Эксперта, потребление листового проката с покрытиями превысило 2 млн т в год в 2005 г., но всего через восемь лет, в 2013 г., этот показатель составил более 5,5 млн т. Порядка 30% этого объема было импортировано.

Не удивительно, что производство оцинкованного и окрашенного проката стало одним из приоритетных направлений деятельности ведущих российских металлургических комбинатов, сосредоточенных на выпуске листовой продукции. В настоящее время Новолипецкий, Череповецкий и Магнитогорский металлургические комбинаты, а также Лысьвенский металлургический завод устанавливают либо планируют установить новые крупные линии цинкования совокупной производительностью порядка 1,7 млн т в год. В этом секторе также представлен ряд сравнительно небольших компаний, использующих покупной прокат для изготовления оцинкованного и/или окрашенного листа. Их трудами мощности по выпуску листовой стали с покрытиями могут увеличиться в 2016—2018 гг. еще более чем на 1,5 млн т в год. По оценкам Металл-Эксперта, к 2018 г. российские металлурги смогут довести общие мощности по производству данной продукции более чем до 7 млн т в год.

И хотя, вероятно, не все анонсированные на сегодняшний день проекты будут реализованы, проблема избытка предложения на отечественном рынке листовой стали с покрытиями весьма актуальна, ведь в 2015 г. ее потребление сократилось более чем на 12% по сравнению с предыдущим годом — примерно до 4,9 млн т. Оцинкованный и полимерный прокат может повторить путь арматуры, мощности по выпуску которой также увеличивались высокими темпа-

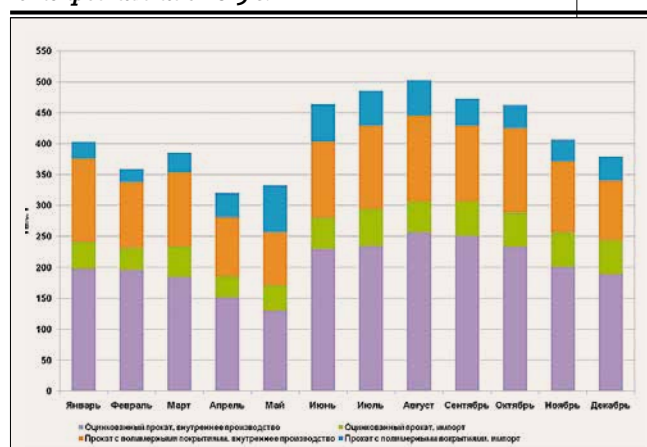
ми в последние несколько лет, а сейчас используются лишь на 55—65%.

В России оцинкованный прокат роднит с арматурой и то, что львиная доля листовой продукции с покрытиями так или иначе используется в строительной отрасли. На все другие области применения приходится 13—18%. Причем это в основном автомобилестроение и производство бытовой техники, то есть сектора, завязанные на потребительском спросе. Все эти направления весьма значительно пострадали от экономического спада. Объем строительных работ, выраженный в рублях, в 2015 г., по данным Росстата, сократился на 7% по сравнению с предыдущим годом, в то время как потребление стройматериалов, включая прокат строительного назначения, — на 15—20%. Производство легковых автомобилей упало на 27,7%, грузовых — на 14,7%.

В 2015 г. потребление листового проката с покрытиями в России сократилось больше всего в январе—мае. В первую очередь здесь сыграл роль ажиотаж конца 2014 г., когда многие компании вкладывали дешевающие рубли в приобретение стальной продукции. Накопленных в то время запасов некоторым потребителям как раз хватило до конца весны. Помимо этого авансированного спроса резко негативное воздействие на рынок оказало шоковое повышение процентных ставок и общий дефицит финансирования. В апреле—мае видимое потребление оцинкованного и окрашенного проката в строительстве сократилось до минимума (рис. 1).

Характерно, что поставщики этой продукции в тот период продолжали оперировать категориями «мирного» времени. Для них наибольшей проблемой стало падение цен в валютном эквиваленте из-за удешевления рубля по отношению к доллару. На спотовом рынке Москвы котировки с февраля по конец апреля подскочили в среднем более чем на 10% под влиянием подъема, объявленного производителями. Этот ска-

Рисунок 1. Видимое потребление проката с покрытиями в 2015 г.

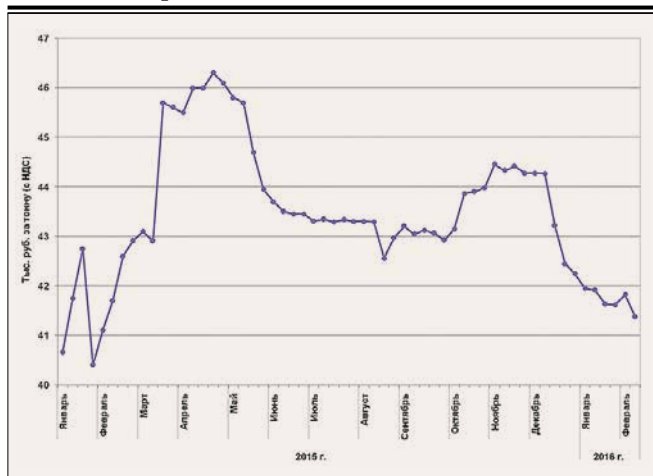




чок совпал по времени с максимальным в прошлом году укреплением рубля, в результате чего российский прокат стал проигрывать в цене зарубежному (рис. 2). Больше всего оцинкованной стали было импортировано в мае (через два месяца после взлета котировок на российскую продукцию). Второй пик ввоза пришелся на декабрь — в ответ на увеличение стоимости российского проката в октябре вразрез с тенденция мирового рынка.

В целом слабый рубль повысил конкурентоспособность российской продукции и позволил российским компаниям увеличить долю на внутреннем рынке. Если видимое потребление оцинкованной стали в прошлом году сократилось примерно на 8,5% по сравнению с 2014 г., а проката с полимерным покрытием — почти на 18%, то импорт оцинковки упал более чем на 20%, а полимерки — практически на треть. Благодаря этому отечественные производители по итогам 2015 г. отделались спадом производства оцинкованного листа только

Рисунок 2. Цены на оцинкованную сталь Z100 0,55 мм на спотовом рынке Москвы



на 3% по сравнению с 2014 г., причем в основном за счет небольших предприятий. Выпуск проката с полимерным покрытием уменьшился, правда, свыше чем на 10%, но это соответствует более глубокому падению спроса на него. Экспорт российской покрытой продукции остался относительно небольшим, она поставлялась главным образом в страны СНГ.

Пределы спада

Итак, с чем встречает рынок весну 2016 г.? Прежде всего приходится признать, что потребление оцинкованного и окрашенного проката в строительстве и других отраслях снижается. Летом прошлого года могло показаться, что наихудшие времена уже позади, но новое, еще более сильное падение мировых цен на нефть осенью—зимой

погрузило российскую экономику в еще более глубокий кризис. Причем основными проблемами первых месяцев стали нестабильность, неустойчивость и неуверенность в будущем.

По оценкам строительных компаний, нынешняя ситуация не так уж плоха: по крайней мере резко упала стоимость всех видов стройматериалов, так что строить можно с относительно небольшими затратами. Беда в том, что не хватает спроса на новые площади. Из-за кризиса просела торговля, сокращаются инвестиции в основной капитал, низкие доходы населения не позволяют развиваться жилищному строительству. Кроме того, события начала года показали беспомощность российского правительства перед вызовами мировой экономики. Прошлогодние антикризисные планы основывались на ожиданиях роста цен на нефть, увеличения бюджетных доходов и укрепления рубля. Когда случилось все наоборот, выяснилось, что альтернативных планов у «экономического блока» просто не имеется. Эта растерянность властей, отсутствие видимых перспектив и привели к ослаблению рынка.

Видимый спрос на оцинкованный и окрашенный прокат оставался на относительно высоком уровне до ноября прошлого года, что позволяло поставщикам поддерживать сравнительно высокие цены. Но в декабре продажи резко упали, потянув за собой спотовые котировки, да так толком и не восстановились до сих пор. В феврале металлургическим компаниям не удалось реализовать объявленное ранее повышение заводских цен на прокат с покрытиями. Несмотря на сокращение импорта, по крайней мере в сегментах, где зарубежная продукция напрямую конкурирует с российской, на рынке возник ощутимый избыток предложения.

Такой видится текущая ситуация. Но что ждет отечественных производителей и потребителей листового проката с покрытиями в ближайшие несколько месяцев и в более отдаленной перспективе?

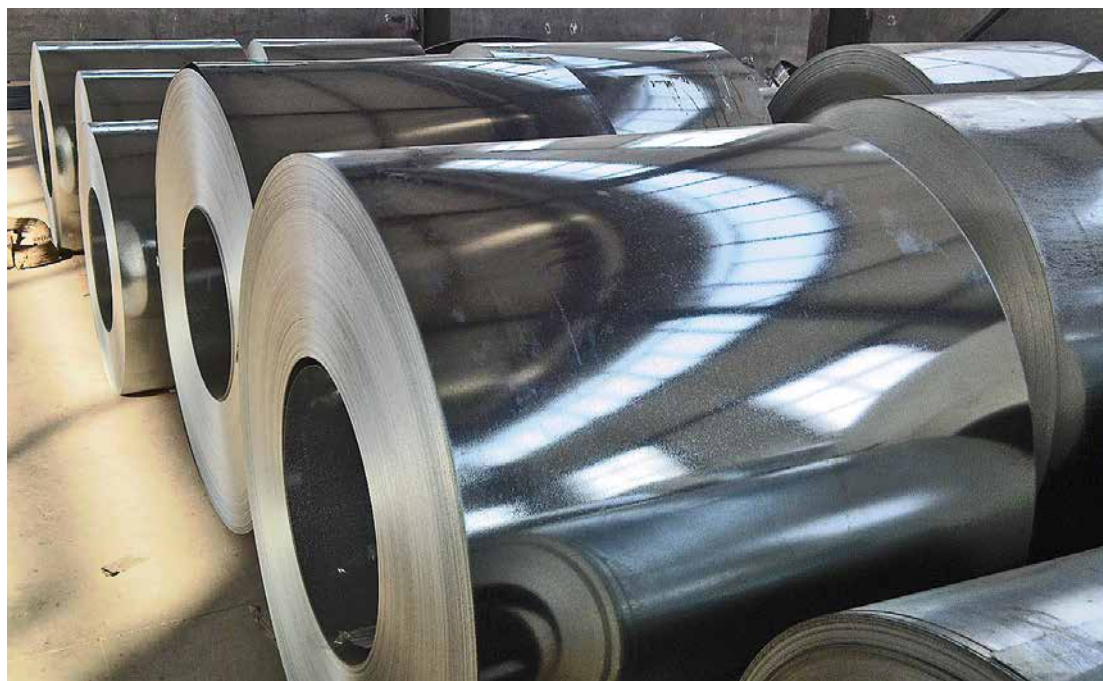
Прежде всего оценим перспективы спроса на продукцию с покрытиями. И, увы, согласимся с тем, что в ближайшем будущем особых просветов здесь не ожидается. Да, безусловно, весной в строительном секторе должен начаться сезонный подъем, однако, скорее всего, он окажется слабее, чем в предыдущие годы. Кроме того, в нынешних условиях в отрасли будут доминировать крупные инфраструктурные проекты, зачастую связанные с подготовкой к чемпионату мира по футболу 2018 г., а в этой сфере объем потребления оцинкованного и окрашенного проката довольно ограниченный.

Правительство РФ привычно обещает поддерживать и в этом году строительную отрасль. Снова будет стимулироваться ипотечное кредитование, а в Госдуме РФ предлагают снизить налоговое

давление на застройщиков в надежде, что это уменьшит стоимость жилья. Есть шансы на то, что цена на нефть прошла в январе—феврале пик падения и в дальнейшем немного увеличится. Однако все эти меры, процессы и тенденции, судя по всему, начнут работать не ранее лета года, а дальше все будет зависеть от текущей ситуации. И даже если в обозримом будущем произойдут какие-либо значимые изменения во внутренней экономической политике, а из новой антикризисной программы правительства выйдет толк, реальное влияние на рынок все равно проявится с лагом в несколько месяцев. Заметное улучшение на нем, вероятно, произойдет не раньше лета, а то и во II полугодии.

Тем не менее обстановка на рынке покрытого проката не такая уж безотрадная. Даже при общем спаде в строительной отрасли на нем замет-

прокату. Так, генеральный директор дивизиона «Северсталь Российская Сталь» С. Торопов отмечает, что в сортаменте нового цеха покрытий металла, который скоро начнет строиться на Череповецком металлургическом комбинате, возрастет доля продукции с наибольшей добавленной стоимостью — «Стального шелка» и «Стального бархата», ламинированного проката для производства бытовой техники, оцинкованного проката толщиной до 3 мм для легких стальных тонкостенных конструкций. На Лысьвенском металлургическом заводе осваивают выпуск проката с декоративным покрытием Print, который ранее поставлялся в Россию из Южной Кореи. На Магнитогорском металлургическом комбинате растет производство оцинкованного автолиста, отвечающего стандартам передовых западных компаний.



ны тенденции увеличения спроса на продукцию, для изготовления которой используется оцинкованная и окрашенная сталь, — на сэндвич-панели, на современные кровельные материалы, на легкие металлоконструкции, на декоративные покрытия. Даже если российской экономике предстоит длительное восстановление после нынешнего спада, использование данных изделий возобновит рост с прежней силой, как только для этого создадутся мало-мальски подходящие условия. Не исключено, что спрос на оцинкованный и окрашенный прокат в строительстве проскочит пик спада уже в текущем году, а в 2017 г. этот сектор пойдет на поправку.

Немаловажной тенденцией является и устойчивый интерес как производителей, так и потребителей к наиболее качественному покрытому

Отечественная строительная отрасль, автомобилестроение, производство потребительских товаров требуют все более качественных материалов, расширяющих возможности перечисленных сегментов промышленности, и такие материалы им во все больших объемах готова поставлять российская металлургия. Для проката с покрытиями нынешний кризис не более чем остановка (правда, достаточно продолжительная) на пути роста. Спрос на оцинкованную сталь и продукцию с полимерным покрытием по-прежнему имеет неплохие перспективы.

Несмотря на значительное сокращение импорта в прошлом году, доля зарубежной продукции на отечественном рынке еще довольно значительна. В 2015 г. она составила немногим



менее 20% в секторе оцинкованной стали и более 27% — в сегменте проката с полимерным покрытием. Всего в страну поступило из-за границы около 1,1 млн т проката с покрытиями. Судя по всему, в этом году внешние закупки продолжат сокращаться, вопрос лишь в том, насколько они снизятся.

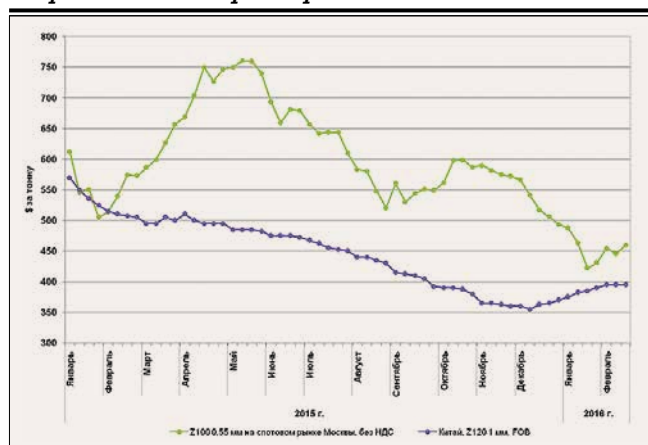
Прежде всего, на рынке есть ниши, в которых импортозамещение пока проблематично. Так, корейские компании, выпускающие в России легковые автомобили и бытовую технику, будут по-прежнему использовать «родной» прокат, который полностью вписывается в их технологические процессы. И заменять его российским они не станут без очень-очень веских причин. Пока что предпочитают зарубежный оцинкованный автолист для наиболее ответственных применений и другие западные автомобилестроители, располагающие заводами в России. Здесь процесс импортозамещения идет, но достаточ-



но медленно. Наконец, предприятия по выпуску окрашенного проката с китайским капиталом, созданные в России, при прочих равных условиях будут покупать подкат в Китае.

Вообще, в прошлом году в отношении импорта проката с покрытиями особенно четко прослеживались две тенденции. Отечественные компании при размещении заказов за рубежом либо приобретали высококачественную продукцию, не имеющую или почти не имеющую аналогов в России, либо искали ценовую выгоду. В зависимости от колебаний курса рубля возникали ситуации, когда китайский и казахстанский материал становился дешевле российского, тогда объемы импорта резко подскакивали, а иногда конкурировать с отечественными поставщиками по цене могли только АрселорМиттал Темиртау и ММК им. Ильича, да и то в приграничных регионах (рис. 3). В целом в прошлом году значительно возрос импорт казахстанской продукции, особенно проката с полимерным по-

Рисунок 3. Цены на оцинкованную сталь на российском и мировом рынке



крытием, и немного увеличился ввоз китайской продукции, в первую очередь оцинкованной стали. В связи с дальнейшим вводом в строй новых российских заводов китайских компаний последняя тенденция, скорее всего, будет наблюдаться и в текущем году.

В первые два месяца рубль был слабым, а объемом импорта листовой стали с покрытиями оказался вблизи минимальных за последние 2-3 года отметок. По-видимому, и в дальнейшем валютный фактор будет играть в этом секторе важную роль. Если во II полугодии текущего года цена на нефть на мировом рынке вдруг не подскочит вверх, можно предположить, что в ближайшие месяцы объем поставок зарубежной продукции в Россию по-прежнему будет сокращаться быстрее, чем снижается видимый спрос. Так что российские компании могут рассчитывать на увеличение своей доли на рынке.

В более отдаленной перспективе отечественный рынок проката с покрытиями, скорее всего, будет постепенно вбирать в себя мощности, которые введут в строй в 2016—2018 гг. На каком-то этапе отрасль, безусловно, столкнется с перепроизводством и избытком предложения, поэтому не исключено, что российским компаниям придется обратить больше внимания на экспорт продукции в дальнее зарубежье. Здесь им поможет то, что Россия никогда не воспринималась как значимый экспортер оцинкованной стали, поэтому против нее нигде не действуют антидемпинговые пошлины. Между тем, например, китайский экспорт, с которым может теоретически посоперничать российский, сталкивается со все большими ограничениями, в частности, в США.

Безусловно, будущее производства и потребления оцинкованного и окрашенного проката в России зависит от того, как быстро экономика страны преодолит спад и опять выйдет на путь роста. Но сектор данной продукции должен восстановиться одним из первых. **МК**



С. АНИСИМОВ:

«СПРОС НА СТАЛИ С ПОКРЫТИЯМИ ОСТАНЕТСЯ УСТОЙЧИВЫМ»



Группа НЛМК в начале года завершила реконструкцию одного из агрегатов непрерывного горячего цинкования (АНГЦ), увеличив его мощность на 30% – до 500 тыс. т в год. Помимо этого, в компании реализуют проект строительства еще одного, пятого, АНГЦ мощностью 450 тыс. т. Таким образом, в ближайшие несколько лет группа расширит мощности по оцинкованному прокату более чем на 50% по сравнению с 2015 г. О том, на что рассчитывает компания, следуя стратегии увеличения производства покрытого проката, журналу «МЕТАЛЛОСНАБЖЕНИЕ И СБЫТ» рассказал директор по прямым продажам Группы НЛМК **С. Анисимов**.

Сергей Анатольевич, оправдала ли себя стратегия расширения производства листовой стали с покрытиями? Планируется ли увеличивать выпуск такой продукции в дальнейшем?

Расширение производства оцинкованного проката позволит нам укрепить позиции в этом сегменте и таким образом продвинуться по пути к одной из основных целей стратегии развития Группы НЛМК до 2017 г. — лидерству на стратегических рынках. Сегмент привлекателен для нас по ряду причин. Спрос на покрытый прокат на российском рынке в настоящее время пре-

вышает производственные мощности, поэтому в сегменте велика доля импорта — до 30%. Соответственно у нас есть возможности заместить импорт благодаря конкурентным преимуществам в части затрат и высокого качества продукции.

Мощности по производству оцинкованного проката на Новолипецком металлургическом комбинате после завершившейся в феврале реконструкции АНГЦ-1 увеличились примерно на 20% от объема оцинкованной стали, импортированной в Россию в 2015 г.