



**Московская академия предпринимательства  
при Правительстве Москвы**



**V НАЙДЕНОВСКИЕ ЧТЕНИЯ**

# **Развитие предпринимательства в торговле и услугах: проблемы и перспективы**

**Сборник научных статей  
преподавателей, аспирантов и студентов**

**В 2 частях**

**Москва, апрель 2013 год**

**Московская академия предпринимательства  
при Правительстве Москвы**

## **V НАЙДЕНОВСКИЕ ЧТЕНИЯ**

**Материалы международной научно-практической конференции**

# **Развитие предпринимательства в торговле и услугах: проблемы и перспективы**

**Сборник научных статей  
преподавателей, аспирантов и студентов**

**В 2 частях**



Москва  
Издательский дом  
«НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА»  
2013

УДК 334045  
ББК 653  
Р 17

Под редакцией *Ю. В. Рагулиной*

**Р 17 Развитие предпринимательства в торговле и услугах: проблемы и перспективы** / Материалы Международной научно-практической конференции «V Найденовские чтения». Сборник научных статей преподавателей, аспирантов и студентов / под ред. Рагулиной Ю. В.. – В 2 частях. – М.: Научная библиотека, 2013. – 344 с.

ISBN 978-5-9904757-1-7

В Московской академии предпринимательства при Правительстве Москвы ежегодно организуются Найденовские чтения, посвященные Николаю Александровичу Найденову – ведущему представителю деловых и общественных кругов Москвы второй половины XIX – начала XX века.

В рамках V Найденовских чтений в Академии проведена международная научно-практическая конференция «Развитие предпринимательства в торговле и услугах: проблемы и перспективы».

В сборнике освещены проблемы и перспективы в сфере торговли и услуг. Рассмотрен опыт и перспективы развития коммерции, менеджмента, маркетинга, юриспруденции.

Особое место отведено предпринимательству в различных сферах деятельности.

Адресуется представителям бизнеса, научным работникам, преподавателям, аспирантам и студентам.

Материалы печатаются в авторской редакции.

**УДК 334045  
ББК 653**

ISBN 978-5-9904757-1-7

© Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы  
© Авторы статей  
© Издательский дом «Научная библиотека»

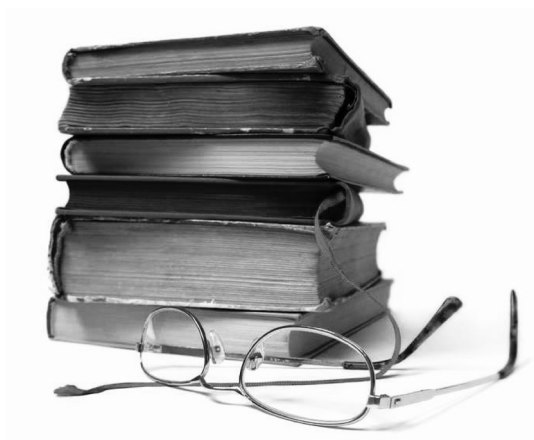
# **V НАЙДЕНОВСКИЕ ЧТЕНИЯ**

**Материалы международной научно-практической конференции**

## **Развитие предпринимательства в торговле и услугах: проблемы и перспективы**

**Часть I**

**Научные статьи преподавателей**



**Москва, апрель 2013**

## Параллели со временем нынешним

С. И. Королева

*доктор экономических наук, профессор, ректор НОУ ВПО «Московская академия  
предпринимательства при Правительстве Москвы»*

Прошло более двадцати лет, когда Россия вступила в новые условия хозяйствования. За это время появилось множество новых экономических понятий, терминов, выражений, явлений и много другого.

Мы стали свидетелями приватизации, возникновения частной собственности, банкротства, дефолтов, инфляции, экономических кризисов, банковского, промышленного и торгового капитала.

Такой бросок из плановой в рыночную свободную экономику в 90-е годы XX века изучат и оценят специалисты. Однако ясным становится одно, что в России крайне необходима концепция, экономическая, национальная и перспективная модель экономической жизни.

Она не может и не должна быть похожа на другие модели в силу расположения государства на планете, имеющихся национальных богатств, наличия территории, народонаселения, национальностей и многого другого.

Наша отечественная история дала много уроков введения подлинного реформаторства. Однако изучение аналогий и применение исторического опыта экономических реформ России, поиск истоков различных экономических явлений актуальны всегда.

В начале 90-х годов прошлого века мы многому учились в различных государствах Европы: Германии, Великобритании, Швеции, Дании, Испании, Италии и других.

В Москву приезжали специалисты из разных стран и также рассказывали нам, профессиональным экономистам, об отличительных чертах рыночной экономики, ее отличиях от плановой.

В результате становилась ясным их поллярность. Невозможно было перевести схемы экономического управления из одной страны в другую.

Бухгалтерская отчетность разная, содержание статей баланса не сходилось, налоги не похожи, а это основа экономического анализа, основа оценки финансовой состоятельности государства и отраслей народного хозяйства.

Поэтому отечественные специалисты стали обращаться к отечественной истории, которая дала много уроков ведения успешного предпринимательства и подлинного реформаторства.

Изучение истории для становления и развития предпринимательства в нашей стране помо-

гает находить лучшие решения из ряда возможных вариантов.

Известно, что в конце XIX века в России наблюдались высокие темпы развития промышленного производства.

По мнению исследователей, такой подъем стал следствием политики российского Правительства.

К сожалению, мы очень мало знаем о прошлом, об экономических явлениях, происходивших в среде российского предпринимательства.

Многое подсказывает отечественная история, которая на протяжении веков дала уроки успешного ведения предпринимательства.

По нашему мнению, постоянно необходимо изучать аналогии и вести поиск истоков прошедших явлений.

Оглядываясь назад, понимаешь, что наших соотечественников в прошлом волновали те же проблемы: отношение государства к инициативным людям, налоги, образование, экономические санкции, регулирование предпринимательства со стороны государства, грамотность чиновников, их полезность людям и так далее.

В конце XIX – начале XX веков Россия совершила бурный промышленный подъем.

Ряд исследователей считают, что такие результаты сложились благодаря политике российского Правительства.

В этот период министром финансов и в последующем Председателем Комитета Министров Вите С. Ю. проводились финансовые реформы, обеспечивающие устойчивость национальной валюты вплоть до начала Первой мировой войны, формировался единый национальный рынок. Была введена винная монополия, которая обеспечила приток поступлений в государственный бюджет и привлечение иностранного капитала в российскую экономику.

С. Ю. Вите писал в своих конспектах: «Необходимо лишь оговорить одно: роль государства в развитии капитализации далеко не является исчерпывающей. Не налагать руку на самодеятельность, а развивать ее, всячески помогать ей, создавая благоприятные для ее применения условия – вот истинная задача государства в наше время все усложняющегося народного хозяйства».

А вот мысли о предпринимательстве и конкуренции: «Участие на рынке многих продавцов и покупателей вызывает среди этих представи-

телей экономических интересов борьбу, которая называется соперничеством (конкуренцией). Все продавцы желают продать свои продукты как можно дороже; но так как каждый из них стремится привлечь возможно большее число покупателей на свою долю, между тем силы и условия производства не равны и настоятельность сбыта не одинакова, то некоторые из продавцов могут сделать уступки и понизить цены. Но уступка, сделанная одним, заставляет и других сделать то же самое, иначе они могут остаться без покупателей. Цена установится отношением между спросом и предложением под влиянием соперничества продавцов и покупателей».

Как следует из мемуаров И. И. Тхоржевского, о положении крестьян Витте говорил следующее: «Сделавшись механиком сложной машины – именуемой Российской империей, нужно было быть дураком, чтобы не понять, что машина без топлива не пойдет. Топливо – это экономическое состояние России на девять десятых мужицкого. А мужики живут бедно, потому что живут без права собственности, в средневековой общине... Крестьянским хозяйствам нужна их личная собственность на землю, без этого не может быть ни кредита, ни прочных сельскохозяйственных улучшений, вообще здорового государственного будущего у России. Для того, чтобы народ не голодал, чтобы его труд сделался производительным, нужно ему дать возможность трудиться...».

По оценке С. Ю. Витте, «вопрос о значении промышленности в России еще был не оценен и не понят».

Одаренная и выдающаяся государственная деятельность Витте отражена во множестве работ, посвященных личности русского реформатора.

Наряду с этим недостаточно отражена роль С. Ю. Витте в создании системы коммерческого образования в России на рубеже XIX – XX веков. Сам реформатор не скрывал заслуг в развитии этой сферы образования и в воспоминаниях подчеркивал: «В мое управление я значительно расширил в департаменте торговли отдел образования коммерческого и во главе этого дела поставил бывшего члена совета, министра просвещения И. А. Анапуло. Я провел через Государственный Совет положение о коммерческом образовании, благодаря которому последовало значительное расширение сети коммерческих училищ. По этому положению я возбудил инициативу между самими промышленниками и коммерческим людом, дав им значительную инициативу, как в учреждении коммерческих школ, так и в их управлении. Вследствие этого они охотно начали давать средства на устройство и поддержание своих коммерческих училищ».

Активное участие С. Ю. Витте способствовало принятию в 1894 году Закона «О подведомственности вновь открываемых коммерческих учи-

лиц Министерству финансов». Суть закона заключалась в подчинении министерству отрасли специального образования, это послужило существенным толчком ее бурному развитию. Важен положительный момент закона и в поручении министру финансов подготовить Положение о коммерческих учебных заведениях для распространения в стране знаний.

В то время к началу XX века число неграмотных в России составляло 60%, а рост экономики требовал различных специалистов.

С. Ю. Витте постоянно подчеркивал, что прежде чем применять принципы экономической истории, надо учитывать национальные особенности страны.

В настоящее время активно ведется реформа российского образования. Минобрнауки в начале т.г. признало неэффективным более 40 негосударственных вузов, из 19 столичных частных, добровольно принимавших участие в мониторинге, 11 оказались неэффективными.

Как-то очень просто называется это реформой. Критерии на самом деле не соответствуют реальному положению вещей, по ним нельзя объективно оценить подготовку в вузах. В одном вузе на одного студента приходится 5,5 м<sup>2</sup>, а в другом – 20 м<sup>2</sup>. Тогда где здесь показатель эффективности?

Студенты наблюдают и думают, куда же нам деваться, если институт закроют?

В стремлении создать современную концепцию развития экономики важно опираться на теоретические и практические основы российской истории.

В последнее время всё чаще слышится как тревожный сигнал, что после 11 класса 90–92% выпускников поступают в государственные и негосударственные вузы.

Почему под сомнение ставится организация обучения в негосударственных вузах?

Раньше, в 90-е годы, если это касалось частных общеобразовательных школ, то детей с удовольствием переводили в частные школы, и сейчас это имеет место быть.

Аналогично по высшим и средним учебным заведениям. Порядок, уровень образования, питание, контроль за состоянием здоровья, художественная самодеятельность, различные конкурсы, слеты, экскурсии и другие работает в нашем учебном заведении.

В среде чиновников или просвещенных бюрократов в начале XX века работал П. А. Столыпин.

Совместно с С. Ю. Витте они разработали и провели ряд экономических преобразований в сельском хозяйстве, предпринимательстве, таможенном деле, привлечении иностранных капиталистов и др.

До 2013 года Россия имела активный торговый баланс, по темпам роста российской промышленности и производительности труда она

вышла на 1-е место в мире. Темпы роста продукции промышленности и производительности труда составляли 9% в год.

П. А. Столыпин с 1906 года был Министром внутренних дел, а затем Председателем Совета Министров. Он хорошо знал сельский быт и понимал, что узел всех проблем находится там.

Крестьяне тогда настойчиво рвались в предпринимательство и преодолевали огромные трудности.

Аграрная реформа предусматривала создание на селе благоприятного климата для выращивания слоя сельских предпринимателей.

Быстрыми шагами должно было двинуться вперед народное образование, чтобы ликвидировать безграмотность. Намечалось введение в обязательном порядке страхования рабочих от болезней и несчастных случаев. Предусматривалось также форсированное развитие отраслей промышленности, работающих на сельскохозяйственном сырье, расширение экспортных возможностей России.

Программа столыпинской реформы была изложена в его речи в Государственной думе в 1907 году.

«Пока крестьянин беден, – страстно говорил П. А. Столыпин, – пока он не обладает личной земельной собственностью, пока он находится насильно в тисках общины, он останется рабом, и никакой писанный закон не даст ему блага гражданской свободы. Для того, чтобы воспользоваться этими благами, ведь нужна известная, хотя бы самая малая, доля состоятельности... Правительство не могло не идти навстречу, не могло не дать удовлетворения тому врожден-

ному у каждого человека, поэтому и у нашего крестьянина, – чувству личной собственности, столь же естественному, как чувство голода, как влечение к продолжению рода, как всякое другое природное свойство человека. Вот почему раньше всего и прежде всего Правительство облегчает крестьянам переустройство их хозяйственного быта и улучшение его и желает из совокупности надельных земель и земель, приобретенных в правительственный фонд, создать источник личной собственности».

Философски рассуждая и задумываясь над историей, происходивших и происходящих событий в экономических явлениях Российского государства, понимаешь, что наших соотечественников волновали и волнуют те же проблемы, что и нас. В разное время эти проблемы решались по-разному, что и приводило к процветанию или к кризисным явлениям в экономике.

Естественно, напрашивается вывод: нельзя забывать историю, процессы экономической жизни неизбежно требуют грамотного подхода в их решении, основываясь на правильном выборе стратегии и тактики своего дела, как частного сектора экономики, так и государственной политики страны в целом.

#### Литература

1. *Витте С. Д.* Воспоминания. М.: Издательство социально-экономической литературы, 1960. С. 244, 255, 498, 505.
2. *Королева С. И.* Торговое сословие России. М., 1998. С. 157, 158, 159.

## О конкурентоспособности образовательных учреждений

Ю. В. Рагулина

доктор экономических наук, профессор, проректор НОУ ВПО «Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы»

Вопросы, связанные с конкурентоспособностью вузов в целом и высшего профессионального образования в частности, в настоящее время приобрели особую актуальность. Это объясняется не только значительными материальными затратами, необходимыми для модернизации процесса обучения, но и тем, что в последние годы видоизменилась динамика спроса на специалистов тех или иных профессий. В этой связи необходимо создание гибкой адаптивной связи между вузами и работодателями. Для решения этой задачи необходимо четкое взаимовыгодное взаимодействие. Организации и предприятия будут получать высококвалифицированных специалистов определенной номенклатуры специальностей, в свою очередь вуз – ресурсы, позволяющие адаптировать учебный процесс потребностям производства.

В случае построения эффективного механизма взаимодействия «заказчика» и «испол-

нителя», которыми являются соответственно организации и учреждения высшего профессионального образования, внутри этого механизма формируются рекомендации для специализированного учебно-научного центра по номенклатуре и количеству подготовки специалистов требуемых специальностей и квалификаций.

При создании механизма подготовки специалиста нас интересуют те интегрирующие процессы, которые происходят внутри данного механизма, позволяющие удерживать его в соответствующем состоянии, генерируя при этом новые свойства. Подобного рода связи приводят к повышению конкурентоспособности образовательных организаций.

Я. И. Кузьминов отмечает, что понятия «система» и «интеграция» имеют свою специфику. Так, понятие «система» в большей мере фиксирует объективную форму целого, а понятие «ин-

теграция» подчеркивает процесс и механизм объединения частей, приобретения целым или комплексом интегральных совокупных качеств и т.п. Но интеграцию можно рассматривать как общий параметр объективной действительности.

С другой стороны, необходимо рассмотреть интегральный эффект, под которым подразумевается гармонизация связей между всесторонне развивающимися элементами. Внутренние связи из жестких однозначно становятся гибкими, комплексными, что приводит к тому, что факторы централизованного управления начинают ослабевать, а факторы самоуправления – возрастать. За счет оптимального перераспределения разных форм связи управления и самоуправления система опять пополняет возможности в получении новых эффектов. Таким образом, если процесс универсализации является количественным ростом разнообразия свойств, то процесс гармонизации имеет качественную природу.

В связи с этим необходимо выяснить соотношение между категориями «гармоничность», «всесторонность», «целостность». Здесь представляет интерес точка зрения В. Т. Мещерякова, который под гармонией понимает «определенное единство сторон и стадий развития системы, достигаемое на основе дополнительного и функционального соответствия посредством разрешения неантагонистических противоречий».

Таким образом, сущность интеграции предстает как двойственный процесс универсализации элементов и гармонизацией связей между ними. В подходе к интеграции акцент необходимо сместить на свойства самих элементов, которые содержат в потенциале общие интегральные свойства, проявляющиеся при формировании новой системы.

При подготовке конкурентоспособного специалиста нельзя забывать о научной составляющей этого процесса. Универсализация научных исследований как средство совершенствования подготовки конкурентоспособных специалистов проявляется в расширении их междисциплинарного характера как в направлении фундаментализации специальных научных разработок, так и в прикладных общетеоретических исследованиях. В результате каждая научная тема приобретает характер комплексного многофункционального исследования. Важнейшим условием интеграции в научной работе является, с одной стороны, усиление межвузовской кооперации, а с другой стороны, повышение связей с производством и наукой.

Важно отметить, что высшая школа впитывает в себя не только определенное состояние науки и производства, но и их соотношение в обществе. Социология науки отмечает, что взаимодействие научной и производственной деятельности в обществе носит конкретно-исторический

характер. Классическое инженерное образование с его ориентацией в первую очередь на нужды и требования материального производства отражает эту зависимость теории от практики. НТР меняет это соотношение. Прогресс науки начинает предшествовать прогрессу производительных сил общества. Наука, реализуя свое подлинное созидательное назначение, революционизирует сначала технику, а затем и технологию, экономику.

Разумеется, и в условиях НТР образование должно работать на производство. Но если связи от науки к производству начинают преобладать над встречными, то вуз, стоящий на пути этих связей, вынужден воплотить в содержании и организации своей работы это новое взаимодействие науки и производства. Взаимодействие вуза и производства также усиливается, однако это усиление идет в рамках другого более общего процесса – научной революционализации производства. Чем глубже становится зависимость производства и науки, тем больше образование вынуждено ориентироваться на закономерности ее развития.

Качественная особенность взаимосвязи образования и воспроизводства рабочей силы состоит в том, что образование, как и наука, превращается в непосредственную производительную силу общества. Во-первых, возрастает роль квалифицированной рабочей силы, функцию подготовки которой выполняет образование. Во-вторых, образование оказывает возрастающее влияние на формирование и развитие НТП. По этим двум линиям идет процесс превращения образования в непосредственную силу общества. Высшая школа обладает огромным научным потенциалом, но используется он далеко не полностью. Большинство вузов даже технического профиля не имеют современной производственно-экспериментальной базы, а если и имеют, то в основном лишь для учебных, а не научных целей. Поэтому, когда они сами берутся за практическое освоение или экспериментальное опробование результатов НИР или конструкторских разработок, это оказывается им не под силу и внедрение существенно затягивается. Более того, когда вузы имеют непосредственный контакт с производством, то это тоже не всегда приводит к желаемым результатам, так как обычно научная продукция вузовских ученых не имеет вид, готовый к использованию на практике. Поэтому напрашивается вывод (и он уже подтвержден количественным – корреляционно-регрессионным анализом), что здесь нужен более гибкий переход от вузовских разработок к их серийному изготовлению в промышленных условиях. Один из конкретных путей повышения эффективности НИР (в том числе и экономической) – это последовательное



укрупнение научных исследований. Задача вузов – не брать мелкие, случайные темы.

В значительной степени наука предопределяет эффективность функционирования экономики страны и ее регионов, в частности НИОКР – как начальное звено цикла «наука – производство – потребление». Практическое использование достижений НТП обеспечивает значительную часть прироста национального богатства. В условиях НТР происходит значительное усиление процессов интеграции науки и производства, что обусловлено превращением последнего в технологическую реализацию результатов научных исследований. Наука при этом выступает частью сферы материального производства.

Связь образования с наукой должна составлять основу для выработки стратегии, а связь его с производством – основу для выработки тактики.

Нельзя забывать, что воздействие науки на экономическую и социальную сферу регионов, как правило, неоднородно и трудно определить. Наиболее наглядно оно проявляется в функционировании высшей школы. Эффективная подготовка высококвалифицированных кадров в вузах предполагает их тесную связь с научными исследованиями. С развитием сферы науки увеличивается число мест приложения высококвалифицированного труда, возникает потребность в подготовке специалистов с высшим образованием. Достаточно высокий уровень научной деятельности в регионах способствует размещению на их территориях наукоемких промышленных производств, что, в свою очередь, определяет дополнительную потребность в специалистах.

Характерным для вузовской науки является объединение в рамках одного учреждения фундаментальных исследований, прикладных работ и опытно-конструкторских разработок. Однако выполняемые в вузах объемы НИОКР недостаточны. Экономический эффект от прямого внедрения разработок академической науки – всего лишь незначительная часть суммарного эффекта от применения на практике результатов, получаемых в этом секторе. Таким образом, достижение экономического эффекта в академической науке выступает как вторичная задача по отношению к созданию нового научного знания, которое характеризуется как научный эффект.

Совершенствование интеграции вузовской науки и производства возможно в двух направлениях. Во-первых, вузовская наука, ее достижения могут использоваться в качестве инструмента выполнения производственных задач, установленных исходя из самих производственных ресурсов и их потребностей. Во-вторых, наука выступает как инструмент установления целей производства и обеспечения путей и средств их достижения. Высшее профессиональное об-

разование состоит из двух взаимосвязанных составляющих, таких как научно-исследовательская деятельность и учебно-воспитательный процесс. Выстраивая эффективный механизм подготовки конкурентоспособных специалистов, получаем следующее соотношение интегрирующих процессов. Научно-исследовательская деятельность вуза, интегрируя с предприятием, позволяет: со стороны вуза – реализовывать реальные курсовые и дипломные проекты, применять научные рекомендации преподавателей и студентов, т.е. использовать потенциал вузовской науки; со стороны предприятия – предоставление материально-технической базы, а также возможность опытной проверки результатов исследований. Интеграция учебно-воспитательного процесса и предприятия позволяет: со стороны вуза – сокращать сроки адаптации молодых специалистов, включать студентов в производственную деятельность; со стороны предприятия – предоставлять материально-техническую базу, участвовать специалистам производства в учебном процессе.

Несмотря на определенные издержки сотрудничества высшей школы с промышленностью, включение вузов в научные исследования имеет большое значение для развития науки в целом, поскольку базисные исследования, определяющие научно-технический прогресс, проводятся именно в вузах. Такое сотрудничество способствует повышению научно-технической подготовки студентов и повышению конкурентоспособности вуза на рынке образовательных услуг:

- стимулирует вузы пересматривать программы подготовки и учебные материалы в соответствии с изменяющимися требованиями экономики, а также делает возможным привлечь к чтению спецкурсов специалистов с предприятий;
- студенты уже с первых курсов приобщаются к исследовательской работе, включаются в производственный процесс задолго до окончания вуза;
- помимо общеобразовательного аспекта научно-исследовательская деятельность в научных парках и других организациях, финансируемых государством, имеет важное, чисто практическое значение для преподавателей и студентов, получающих значительное материальное вознаграждение;
- возможность пользоваться новейшим дорогостоящим оборудованием.

С другой стороны, промышленные предприятия выигрывают от совместной работы с вузами:

- предприятия могут пользоваться консультациями и привлекать к исследованиям высококвалифицированный персонал вуза;

- сотрудничество с вузом позволяет повышать квалификации работников предприятия;
- совместная работа обогащает практику за счет участия в различного рода совместных симпозиумах;
- становится возможным выпуск наукоемкой продукции;
- предприятия получают специалистов высшей квалификации и нужного профиля подготовки.

Отечественный и мировой опыт показывает, что научный потенциал высшей школы при эффективном его использовании является мощным ускорителем общественного развития и преобразования экономики. Научный комплекс высшей школы является генератором новых научных и технических решений, инкубатором новейших образцов техники и технологии. Около 40% разрабатываемых в высшей школе научных тем завершается новыми научными идеями, осуществляющими «прорыв» в различных направлениях знаний, открывающими перспективу развития принципиально новых видов научно-технической продукции.

Многие выпускники в процессе производственной деятельности слабо используют вузовские знания и навыки, ибо задачи, которые они решают в вузе, являются слишком частными, требующими знаний и применения закономерностей лишь изучаемой науки. Современное производство ставит перед специалистами, как правило, такие задачи, которые требуют от него знания различных областей науки, включая те, которые, возможно, не изучались. В этой связи необходимо обратить внимание на выстраивание межпредметных связей, которые способствовали бы систематическому повторению основных моментов пройденного материала, формировали бы фундамент для изучения и восприятия новых знаний, что способствовало бы более эффективной подготовке специалиста и уже в вузе позволяло бы формировать составляющие конкурентоспособности будущего специалиста.

В системе образования и воспитания должно быть усилено формирование творческих качеств личности на основе обучения знаниям, умениям и навыкам решения творческих задач во всех областях избираемой ими практической деятельности.

Эти преобразования могут включать в себя:

- усиление синтеза учебных дисциплин с оптимизацией соотношения устоявшегося знания и новейших достижений;
- внедрение в учебный процесс методов проблемного обучения, учебно-исследовательских работ, усиления обучающей направленности НИР студентов;
- проведение комплексных учебных занятий типа деловых игр, лекций в виде бесед

за круглым столом с несколькими специалистами;

- специальные курсы и организация практических знаний по теории и практике творчества, рационализации и изобретательству с раскрытием социально-экономических, психологических, физиологических и т.п. стимулов и механизмов достижения новых результатов.

Внедрение творческого обучения может осуществляться в нескольких направлениях:

- усиление творческой направленности преподавания всех дисциплин с охватом всех без исключения учащихся и студентов;
- создание специальной системы дополнительной творческой подготовки на принципах программно-целевого управления для группы учащихся, проявивших яркие творческие способности;
- создание специальных курсов, факультетов и т.п. по подготовке и переподготовке студентов и специалистов для решения наиболее сложных целевых научных и практических задач.

Становление эффективного механизма повышения конкурентоспособности вуза проходит несколько этапов. На первом этапе вуз рассматривается преимущественно как учебное заведение, где акцент смещен в область преподавания. На втором этапе вуз начинает выступать как учебно-научное учреждение, при этом широко развиваются научные исследования, усиливается при этом и обучающая функция, возникают некоторые производственные формы, например, опытное производство. Интеграция науки и учебно-воспитательной работы происходит в самом высшем профессиональном образовании, давая тем самым толчок для развития следующих процессов, связанных с более эффективной подготовкой специалистов. На третьем этапе возникают интеграционные процессы высшей школы (ее учебной и научной деятельности) с учреждениями науки и предприятиями отраслей народного хозяйства. При этом формируются условия для слияния учебно-воспитательного процесса с научными исследованиями, внедрение научных достижений в производство, так как связь между наукой, учебно-воспитательным процессом и производством значительно усиливается. Четвертому этапу соответствует самая высшая ступень интеграционного процесса – образование межвузовских учебно-научно-производственных центров, которые характеризуются органически целостной учебно-научно-производственной системой, где соответственно ведутся учебный процесс, научные исследования и проводятся эксперименты.

## Самомаркетинг и повышение конкурентоспособности работников на рынке труда

А. М. Асалиев

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики труда и управления персоналом ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова»

Формирование механизма конкурентоспособности работников определяется, во-первых, необходимостью использования рыночных инструментов и, во-вторых, влиянием государства на рыночный механизм.

Следовательно, в этом процессе необходимо комплексное, сбалансированное развитие механизма государственного регулирования, одновременно обеспечивающего как поддержку инновационных рыночных преобразований в сфере формирования, поддержания и развития высокого уровня конкурентоспособности работников, так и эффективное управление им.

В качестве рыночного механизма целесообразно использование маркетинга как системы методов и инструментов, позволяющей выявить и удовлетворить потребности субъектов, согласовать их взаимные интересы и обеспечить их взаимную адаптацию, а также управление этими процессами.

Маркетинговое управление на рынке труда – это целенаправленная деятельность по регулированию позиций продавца и покупателя рабочей силы посредством планирования, организации, учета, контроля исполнения каждой фазы деятельностного их поведения с учетом закономерностей развития рыночного пространства и конкурентной среды для достижения обоюдной прибыльности и эффективности деятельности субъекта и объекта на рынке труда. По сути, это разработка программы маркетинговых действий соответствующих участников рыночных процессов, руководствующихся принципом удовлетворения интересов покупателя и продавца рабочей силы.

Практическая реализация маркетинговых методов в процессе управления конкурентоспособностью работника подразумевает формирование эффективной системы управления, которая состоит из следующих взаимосвязанных, дополняющих друг друга элементов:

- позволяет четко формулировать единую цель, на достижение которой будут направлены усилия всех участников данного процесса;
- обосновывает необходимость формирования специальных структур на государственном и региональном уровне, обеспечивающих централизованное регулирование уровня конкурентоспособности работников на внешнем и внутреннем рынке труда;

- обеспечивает координацию действий участников рыночной трудовой системы в процессе разработки и реализации прогнозов, планов, программ, связанных с формированием и поддержанием приемлемого уровня конкурентоспособности работников;
- позволяет контролировать и корректировать деятельность участников процесса взаимодействия работодателя и продавца рабочей силы на рынке труда.

Процесс управления рынком труда на маркетинговой основе включает следующие этапы: анализ рыночных возможностей, сегментацию потребителей, отбор целевых сегментов, позиционирование, разработку маркетингового комплекса и претворение в жизнь маркетинговых мероприятий.

Для отдельного работника конкурентная борьба – это процесс соперничества, в котором победу одержит тот, кто сможет воспользоваться конкурентными преимуществами, представленными ему окружающей средой, и, тем самым, укрепит свои позиции на рынке. Каждый человек выступает как создатель и продавец своих способностей к труду. Найти успешного работодателя и рационально выстроить отношения с ним в условиях высокой конкуренции, затратив при этом минимум времени, сил и средств, может лишь человек, хорошо подготовивший себя к действиям на рынке труда. Решение проблемы трудоустройства помогает маркетинговая деятельность претендента, подразумевающая последовательное проведение ряда самомаркетинговых мероприятий.

Они включают в себя следующие мероприятия.

*Определение и изучение своего целевого рынка:* изучение состояния рынка труда в регионе, собственных возможностей и наиболее выгодных потенциальных работодателей.

*Изучение и определение потребительского спроса на целевом рынке:* определение наиболее востребованного потенциальными покупателями товара, определение места нахождения этого покупателя.

*Выработка стратегии позиционирования своей профессиональной компетентности:* приобретение профессии, повышение квалификации, корректировка профессионального имиджа, выраженного через приобретённые специализации.

*Продажа профессиональной компетентности:* организация грамотной коммуникации в системе продавец – покупатель.

*Подтверждение своего соответствия требованиям работодателя:* эффективное выполнение предписанной работы, выполнение установленных на предприятии правил и процедур, наличие ориентации на профессиональное совершенствование.

Следовательно, самомаркетинг – это программа определенных действий личности, которая должна создать максимально благоприятные условия для реализации главного личностного товара на рынке труда, которым обладает всё экономически активное население – это личностный трудовой потенциал, выраженный и реализующийся через профессиональную компетентность.

Самомаркетинг повышает конкурентоспособность претендента на рынке труда, поскольку благодаря продуманным рациональным действиям у него появляется возможность эффективно продемонстрировать выбранному им работодателю свои сильные стороны в тех целевых сегментах, в которых он обладает конкурентными преимуществами.

Эффективность реализации работником программы самомаркетинга зависит от наличия и степени развития институциональных и рыночных структур, обеспечивающих ему условия для формирования и поддержания своих конкурентных позиций, при условии объединения их усилий и тесного взаимодействия.

На рынке труда действует большое количество участников (органы власти, учреждения профессионального образования, профессиональные союзы, государственные и коммерческие службы, содействующие занятости, миграционные службы), имеющих собственные цели, предполагающие и различные способы их достижения. В связи с этим система управления должна быть построена на четком разграничении компетенций между ее участниками.

«Управленческий цикл начинается и заканчивается анализом информации» [83, с. 131]. Это связано с тем, что принятие решения субъектом управления осуществляется на основе соответствующей информации о состоянии объекта, среды и управляющей подсистемы. Поэтому отправной точкой является исследование и анализ рынка труда.

Каждый из участников системы управления сообразно своим целям, задачам и возможностям должен самостоятельно проводить личные самомаркетинговые исследования и анализ, формировать собственные информационные базы.

Углубленный анализ рынка труда через систему самомаркетинговой информации предполагает необходимость его рассмотрения в широком смысле понятия рыночной сегментации. Сегментация проводится с целью максимального удовлетворения запросов и рационализации затрат на личное позиционирование в рамках конкретного рынка труда. Объектами сегментации являются работодатели, которых много и все они разные.

В настоящее время единая методика сегментирования работодателей на рынке труда отсутствует, и поэтому специалисты в области маркетинга рынка труда проводят его на основе различных переменных параметров, для того чтобы отыскать наиболее целесообразные подходы к изучению структурных рыночных элементов. При сегментировании рынка используется подход, основанный на выделении группы факторов по географическому, демографическому, психографическому и поведенческому принципу.

Осуществив сегментацию сообразно собственным целям и задачам, участник рынка труда определяет уровень своей конкурентоспособности и должен принять решение относительно того, какие именно сегменты он выберет в качестве целевых и, используя технологию коммуникаций с работодателем, значительно повысит личную профессиональную конкурентоспособность не только на рынке труда, но и непосредственно на рабочем месте.

## **Инновационные подходы к развитию международного предпринимательства на основе ресурсосбережения**

*А. Ю. Вега*

*кандидат экономических наук, ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова»*

Как показывает мировой опыт, вовлечение в переработку отходов обогащения и забалансовых полезных ископаемых обеспечивает: а) сокращение расходов на поиски новых и разведку эксплуатируемых месторождений; б) сохранение истощающихся минеральных ресурсов в недрах; в) повышение производительности труда за счёт рентабельной переработки уже добытого сырья;

г) освобождение занимаемых отходами земель и их рекультивацию и ликвидацию источников загрязнения окружающей среды.

Наряду с экономическими и экологическими выгодами при вовлечении ресурсов забалансовых руд и отходов обогащения в хозяйственный оборот решаются и социальные вопросы, так как за счет ресурсов техногенных месторождений

Таблица 1

**Основные параметры хвостохранилища  
обогащительной фабрики  
КОО «Предприятие Эрдэнэт»**

Год	Общая площадь, занятая хвостохранилищем, га	Площадь, занятая дамбой, га	Площадь пляжа намыва, га	Площадь прудка, га	Объем уложенных песков, млн. т
1979	58	...	...	...	0,4
1980	128	...	...	...	3,2
1985	483	...	...	...	16,4
1990	794	47,5	1804	584,1	17,4
1995	1213	77,8	415	729,0	19,6
2000	1210	77,8	356	778,0	21,6
2005	1434	86	865	483	24,8
2006	1445	86	814	545	24,8
2007	1527	96	853	578	25
2008	1590	96	951	543	25,7
2009	1641,4	106	1029,1	506,3	25,1
2010	1672	116,5	1119,7	435,8	25,4
2011	1692	116,5	1164,0	412,3	25,5

Примечание: составлено по данным предприятия.

С другой стороны, накопившиеся здесь за период работы предприятия пески общей массой более 616 млн т являются значительным резервом сырья для промышленности строительных материалов. На предприятии проводится регулярно анализ и контроль качества воды из открытых источников, подземной воды карьера – рудника открытых работ, воды хвостохранилища.

Во избежание возможного загрязнения реки Хангал и предотвращения попадания в неё технологической воды промышленной зоны и хвостохранилища по течению реки построена плотина с предохранительным бассейном, который исключает опасность загрязнения поверхностной и подземной воды и грунта.

Следует отметить, что мельчайший песок, распыляющийся по местности в районе расположения хвостохранилища, является одним из главных экологических проблем предприятия.

Для уменьшения загрязнения местности белым песком производится постоянный полив площадей хвостохранилища. Промышленность строительной керамики является материало- и энергоёмкой подотраслью промышленности строительных материалов. Поэтому снижение материальных и энергетических ресурсов, воды за счет использования отходов горнодобывающих производств является важной задачей.

По расчетам Байкальского института природопользования СО РАН хвосты ГОКа «Эрдэнэт», к примеру, можно использовать при производстве строительной керамики. Таким образом, использование части отходов данного ГОК по-

продлевается срок функционирования горнодобывающих предприятий, улучшаются условия труда работающих.

Анализ деятельности российско-монгольского горнодобывающего комбината «Предприятие Эрдэнэт» показало, что вовлечения в хозяйственный оборот накопленных отходов является экономически целесообразным как резерв потенциального сырья для производства меди и молибдена. Помимо доизвлечения основных полезных компонент и получения стройматериалов (щебень, песок, гравий, закладочный материал и т.д.) они могут являться ценным источником попутных элементов.

Вопрос о промышленном освоении отвально-выщелачивания эрдэнэтских руд с получением катодной меди был поставлен и реализован в Монголии совместно с фирмой «Эрдмин». Данная фирма как совместное предприятие по производству катодной меди работает с 1996 г.

В 2012 г. достигнуто производство 2700 т катодной меди, что имеет важное значение для экономики Монголии и для экспорта.

При этом комбинат КОО «Предприятие Эрдэнэт» по договору реализует некондиционную для обогащительной фабрики окисленную руду, пригодную для переработки. Речь идет о строительстве и расширении завода по производству катодной меди, получаемой при выщелачивании её из некондиционной для обогащительной фабрики руды и из медного концентрата гидрометаллургическим способом.

Наличие на комбинате КОО «Предприятие Эрдэнэт» как сульфидных, так и окисленных руд ставит вопрос об использовании для их переработки взаимосвязанных технологических схем, обеспечивающих максимально возможное извлечение меди, снижение капитальных затрат и экологическую безопасность процесса.

С теоретической и практической точки зрения отдельного внимания заслуживает вопрос об экологической модернизации горнодобывающего предприятия путем использования отходов хвостохранилища. По состоянию на начало 2012 г. в компании КОО «Предприятие Эрдэнэт» 1693 га было занято под хранилище отходов предприятия.

За весь период эксплуатации предприятия здесь заскладировано более 616 млн т песков, которые также следует рассматривать как сырье для строительной отрасли (табл. 1).

Площадка хранилища расположена в долине реки Зуны-гол в 15 км от обогащительной фабрики. Насыпная плотина была возведена в 1977–1978 гг. и первоначально была рассчитана на производительность фабрики по руде 16 млн т в год. Вместе с тем хранилище, с одной стороны, может представлять собой определенную угрозу для водохозяйственной системы реки Селенга.

звolyает расширить сырьевую базу и снизить себестоимость готовой продукции.

Помимо доизвлечения основных полезных компонент и получения стройматериалов (щебень, песок, гравий, закладочный материал и т.д.) они могут являться ценным источником попутных элементов, которые в начальный период добычи руд по тем или иным причинам не извлекались.

К примеру, на территории России только в хвостохранилищах и гидротвалах размещено соответственно свыше 5 млрд м<sup>3</sup> отходов рудообогатления и 1,5 млрд м<sup>3</sup> вскрышных пород – глин, суглинков, мелов, песков.

В условиях исчерпания медно-никелевого месторождения предприятия «Эрдэнэт» кроме использования ресурсов техногенных месторождений и забалансовой руды (руды с низким содержанием полезных элементов, которая ранее складировалась в отвалы и хранилища), на предприятии Эрдэнэт можно развивать малые и средние предприятия. Они могут развиваться на базе хорошо развитой инфраструктуры.

Как одно из направлений малого бизнеса может стать производство строительных материалов на основе использования отходов – эрдэнэтовской белой пыли, которая образуется на шламохранилищах в результате обогащения руды.

Для вовлечения в экономический оборот вторичных ресурсов обогатительной фабрики предприятия и шламохранилища для производства строительных материалов, на наш взгляд, необходимо осуществить экологическую сертификацию данных песков на предмет наличия различных примесей (загрязнителей, тяжелых металлов и др.), на предмет соответствия этих материалов и будущей строительной продукции требованиям экологической безопасности и санитарно-гигиеническим требованиям.

В перспективе указанные материалы с учетом экологической сертификации по международным требованиям могут получить экологическую маркировку, что будет способствовать их продвижению на строительный рынок.

## **Развитие взаимодействия государства, общества и бизнеса в области корпоративной социальной ответственности**

*Р. Н. Федосова*

*доктор экономических наук, профессор ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»*

Корпоративная социальная ответственность (КСО) (корпоративная ответственность, ответственный бизнес и корпоративные социальные возможности) – это концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы. Это обязательство выходит за рамки установленного законом обязательства соблюдать законодательство и предполагает, что организации добровольно принимают дополнительные меры для повышения качества жизни работников и их семей, а также местного сообщества и общества в целом.

Взаимодействие государства, бизнеса и общества выражается в их взаимодополняющих ролевых функциях:

- государство регулирует и стимулирует развитие экономики и способствует организации общества;
- бизнес определяет возможности и мощь государства и формирует социально-экономические интересы общества;
- общество определяет бизнесу цели и ограничения, делегирует полномочия выявления и реализации интересов граждан государству.

Роль государства, бизнеса и общества всегда подвержены изменениям. В современной России лидирующее место в решении масштабных проблем, таких как бедность, повышение качества жизни и др., занимает бизнес, владеющий преобладающей частью ресурсов и, следовательно, получающими доходами. Но бизнес не может подменить собой государство и гражданское общество.

Практический инструментальный социального партнерства является социальным капиталом бизнес-структур, общества, регионов и государства в целом. От качества его использования зависит реализация принципов социальной справедливости в обществе.

Огромный практический интерес имеет оценка сочетаний качественных характеристик взаимодействий государства, общества и бизнеса. Самое высокое качество взаимосвязи с позиций КСО характерно для вектора «сильное государство – сильное общество – сильный бизнес». Характер отношений в идеальной модели взаимодействия основан на партнерстве и сотрудничестве, где интересы всех участников согласовываются и соблюдаются. Самая низкая оценка взаимодействий с позиции КСО характерна для вектора «слабое государство – слабое общество – слабый бизнес». Ему соответствуют конфликтные, жесткие отношения.

# Содержание

## Часть I. Научные статьи преподавателей

### РЕГЛАМЕНТ

Королева С. И. Параллели со временем нынешним.....	5
Рагулина Ю. В. О конкурентоспособности образовательных учреждений.....	7
Асалиев А. М. Самомаркетинг и повышение конкурентоспособности работников на рынке труда .....	11
Вега А. Ю. Инновационные подходы к развитию международного предпринимательства на основе ресурсосбережения.....	12
Федосова Р. Н. Развитие взаимодействия государства, общества и бизнеса в области корпоративной социальной ответственности.....	14
Журавлёв П. В. Перспективы развития «Индустрии красоты» сферы услуг .....	17
Болонин А. И. Влияние денежно-кредитной политики на институциональную структуру государства .....	19
Камаев Р. А. Федеративные отношения в России: прошлое, реальность и будущее .....	21

### СОВРЕМЕННАЯ ТОРГОВЛЯ: ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА, ИННОВАЦИИ

Чернухина Г. Н. Тенденции развития современной торговли в мегаполисе.....	23
Yang Ming. The bilateral trade relationship between China and Russia .....	25
Барышникова Н. С. Анализ проблем развития малого предпринимательства в России.....	26
Бурцев С. Н. Эволюция представлений о сущности и назначении предпринимательства.....	28
Каманина Р. В. Коммуникационно-информационные технологии – важнейшие факторы научно-технического (инновационного) прогресса .....	30
Куренкова В. П. О социальной роли розничных предприятий на потребительском рынке....	33
Новикова И. В. Развитие предпринимательства в торговле как фактор снижения напряженности на рынке труда Амурской области .....	36
Тихомиров И. К. Транспортные услуги в деятельности частных компаний .....	38
Фатов Н. И. Проблема эффективности коммерческих структур в сфере товарного обращения ...	39
Чеглов В. П. Методологические подходы к контролю собственности в ритейле при сетевой технологии построения бизнеса .....	41
Юсупова И. А. Организация экспортной деятельности предприятий малого и среднего бизнеса на территории Амурской области.....	45

### РОЛЬ МАРКЕТИНГА В РАЗВИТИИ

#### СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ И УСЛУГ

Яценко А. В. Не все то маркетинг, что в журнале.....	46
Qu Lan, Xu Wenbin. The Small and Medium-sized Enterprises to Carry Out Green Marketing Strategy Choice.....	47
Давыдов С. А. Совершенствование материально-технического снабжения при реализации инвестиционного проекта на коммерческом предприятии.....	48
Каргина Л. А. Маркетинговые информационные системы .....	51
Кузнецова Е. С. Формирование условий для успешного развития инновационного предпринимательства в регионе.....	52
Кузнецов С. Ф. Особенности развития рынка недвижимости в современных условиях .....	54
Курчеева Г. И. Маркетинг финансовых инноваций.....	56
Михалева Е. П. Особенности организации бизнес-процесса страхового маркетинга.....	58
Новикова Е. Ю. Методологические проблемы концепции дизайна товаров.....	60
Семиколенова И. В. Прогнозирование объемов продаж методом корреляционно-регрессионного анализа .....	62
Шлыков Ю. В. О некоторых проблемах инновационной деятельности в Тульском регионе...	63
Якимович М. Ф. К вопросу об эффективности организационной структуры управления на предприятии .....	65

### СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Лев М. Ю. Актуальные проблемы мониторинга цен и систематизации ценовой информации в обеспечении индикативных показателей темпов инфляции .....	67
Бекряшев А. К. Экономическая безопасность и эффективность фондового рынка как сложной самоорганизующейся системы .....	73

Галюта О. Н. Обеспечение устойчивого развития банковской системы России .....	74
Глазунова Ю. А. Управленческий учет как инструмент финансового управления предприятием.....	76
Ефимовская Е. В. Теоретические аспекты управления финансовой устойчивостью организации.....	80
Калёнова П. В. Финансовые ресурсы малого и среднего бизнеса и источники их формирования.....	82
Киреева Е. В. Проблемы и перспективы развития пенсионной системы России .....	85
Лычкина Л. С. Инновационные инструменты инвестирования в жилищно-коммунальный комплекс Мурманской области .....	86
Милёхина О. В. Оптимизация бизнес-процессов: perpetuum mobile или холостой ход?.....	88
Удачина Е. Б. Программно-целевой подход в бюджетном планировании города Москвы.....	90
Швец Н. В. Специальные налоговые режимы и развитие малого предпринимательства .....	91

## РОССИЙСКИЙ РЫНОК УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМУ ОБЩЕСТВУ

Зименков Р. И. Российский рынок услуг в условиях перехода к постиндустриальному обществу .....	93
Жданов С. В. Паломники из России .....	95
Зубенко В. В., Зубенко В. А. Мировой рынок услуг и позиции России .....	97
Махова Р. В. Роль и значение международных стандартов финансовой отчётности.....	98
Пашина В. В. Изменение структуры и форм российско-китайской торговли.....	100

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. ЧЕЛОВЕК. ОБЩЕСТВО

Безвесельная З. В. «Общество знания»: возможности и риски.....	102
Zhang Bin. On the Sad Feature of Bukui Exiles' Poems in the Qing Dynasty .....	105
Авдеева Т. Н. Некоторые аспекты исследования мотивационной составляющей предпринимательской деятельности на современном этапе.....	108
Агафонова Н. Н. Формирование семейных ценностей у студентов как условие нравственной личности и профессионала .....	110
Груздева Л. Г. Организация внеаудиторной самостоятельной работы студентов при изучении экономических дисциплин .....	111
Емельянова Л. А. Социально-психологическая конкуренция предпринимательских структур сферы услуг .....	113
Карпова В. И. Формы и содержание самостоятельной работы студентов при изучении экономических дисциплин .....	115
Картавый С. Н., Картавая Е. С. Некоторые аспекты профессиональной карьеры женщин..	118
Кац И. И. Об экологическом рейтинге территорий (на примере Пермского края).....	120
Коваленко Л. А. Психическая нагрузка и кризис женской идентичности в современных социально-экономических взаимодействиях .....	121
Козьмин В. С. Социальные приоритеты в системе ценностей информационно-технического общества .....	124
Муравцева Э. В. Корпоративная социальная ответственность: необходимость изучения .....	128
Рябцев А. С. Становление и развитие торгового предпринимательства в средневековом Московском государстве (XV – XVII вв.) .....	130
Секачева И. Г. Современные формы обучения в высшем профессиональном образовании как залог формирования общих компетенций у будущих специалистов .....	132
Скатерщикова А. В., Таран И. А. Философские теории рекламы: коммуникация, искусство убеждения и ценностные ориентиры.....	134
Фомичев И. В. Обучение коммерции в средней общеобразовательной школе в дореволюционной России.....	136

## ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Тульцова И. В., Тульцов А. А. Финансовая отчетность как информационная база для аудита и анализа государственных закупок.....	138
Давыдюк Н. В. Учет расходов по заработной плате на примере ГОБУЗ «Мончегорской центральной городской больницы» .....	140
Оболенская Ю. А. Признание и оценка финансовых инструментов в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности .....	142
Тульцова И. В., Спичка К. И. Государственное финансовое регулирование малого предпринимательства .....	144



<b>Филобокова Л. Ю.</b> Перспективы развития предпринимательства в сфере аудиторских услуг ...	145
<b>Швец Н. В.</b> Проблемные аспекты и перспективы развития системы законодательного и нормативного регулирования организации и ведения бухгалтерского учета на предприятиях малого предпринимательства .....	149
<b>ФРАНЧАЙЗИНГ</b>	
<b>Блажина М. Г.</b> Why Foreign Firms Forsake Franchises .....	150
<b>Каманина Р. В., Молоканов К. В.</b> Основные особенности развития франчайзинга в зарубежных странах .....	152
<b>ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ</b>	
<b>Михайлов Ф. Н., Дашко А. В.</b> Существо отношений как гражданско-правовая категория....	154
<b>Бойко Т. К.</b> Уголовно-правовые аспекты воспрепятствования законной предпринимательской или иной деятельности .....	156
<b>Васин В. Н., Михайлов Ф. Н.</b> Предпринимательские договоры в гражданском праве .....	157
<b>Гаврилин Ю. В.</b> Защита прав субъектов предпринимательской деятельности от незаконного и необоснованного уголовного преследования .....	160
<b>Глушков А. И.</b> Проблемы обеспечения прав и законных интересов несовершеннолетних потерпевших на стадии возбуждения уголовного дела.....	163
<b>Головко Н. В.</b> Оперативно-розыскное обеспечение процессуального доказывания по уголовным делам о торговле несовершеннолетними.....	165
<b>Дашко А. В., Пушкарева И. Н.</b> К вопросу о правовом регулировании продажи товара с использованием автоматов .....	167
<b>Желтов О. Б.</b> К вопросу о некоторых трудовые процедуры в условиях модернизации производства, проводимых предпринимателем в Российской Федерации .....	168
<b>Логунов Д. С.</b> Антимонопольное законодательство и дистрибьюторский договор в торговле ....	170
<b>Михайлов Ф. Н., Пушкарева И. Н.</b> Некоторые вопросы правового регулирования продажи товаров дистанционным способом.....	172
<b>Руденко Т. Ю.</b> Особенности правового регулирования отношений удалённого доступа в практике осуществления творческой деятельности .....	174
<b>Соколова Г. В.</b> Защита гражданских прав в исполнительном производстве как гарантия развития предпринимательской деятельности .....	175
<b>Чупрова Е. В.</b> О некоторых проблемах совершенствования пенсионного законодательства в Российской Федерации в современный период.....	177
<b>ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ</b>	
<b>Журавлёв П. В., Савинцева О. С.</b> Особенности формирования цены профессионального обучения в сфере услуг на примере индустрии красоты .....	179
<b>Алёшина Т. Н.</b> Некоторые вопросы развития сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции в Российской Федерации.....	181
<b>Андрусенко И. А.</b> Перспективы развития государственной и муниципальной службы Мурманской области на 2013–2014 годы.....	183
<b>Журавлёв П. В., Коликова Ю. С.</b> Антикризисное управление на предприятиях .....	185
<b>Конобеева А. Б.</b> О развитии рынка экопродукции в России .....	186
<b>Присяжная Л. В.</b> Мотивация как инструмент управления персоналом .....	188
<b>Журавлев П. В., Томилов А. С.</b> Роль человеческого капитала в постиндустриальной экономике .....	190
<b>Якимович М. Ф.</b> Совершенствование системы управления товарными запасами на предприятии (на примере ООО «ПРОСТОР» г. Благовещенска) .....	192
<b>Часть II. Научные статьи аспирантов и студентов</b>	
<b>СОВРЕМЕННАЯ ТОРГОВЛЯ: ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА, ИННОВАЦИИ</b>	
<b>Беляева Е. В., Каргина Л. А.</b> Анализ влияния внешней среды предприятия на результаты его деятельности.....	197
<b>Вильчицкий А. А.</b> Туристический бизнес .....	199
<b>Елизарова Е. С., Каргина Л. А.</b> Художественные аукционы в России. Развитие и перспективы .....	201
<b>Ионов Г. О.</b> Конкурентная позиция предприятия сферы розничной торговли на рынке .....	203
<b>Князев К. И.</b> Развитие государственно-частного партнерства в похоронном деле (создание негосударственных кладбищ) .....	205
	341

Курдюкова Н. М., Малышков В. И. Тенденции развития общественного питания в России...	208
Подавайленко М. А. Туризм в России: современное состояние и проблемы.....	209
Тарасенко С. С. Активизация инновационной деятельности промышленных предприятий....	211
Фирсов А. В. Проблемы функционирования предприятий среднего бизнеса.....	213
Чернов Д. А., Каргина Л. А. Преимущества интернет-рекламы.....	215
Шмырева Е. А. Экономическая эффективность или очередная надстройка в сфере управления многоквартирными домами .....	217
<b>РОЛЬ МАРКЕТИНГА В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ И УСЛУГ</b>	
Белалов С. С. Планирование и прогнозирование на современном этапе.....	219
Березин А. А., Каманина Р. В. Бизнес-симулятор как форма работы с персоналом .....	222
Гаврилова Д., Яценко А. В. Совершенствование маркетинга в организации деятельности банка .....	225
Грачева Е. Исследование организации маркетинговой деятельности в туристской фирме ....	226
Гузинец К. В. Важность стратегического планирования и прогнозирования предпринимательской деятельности в современной рыночной среде .....	228
Киселева У., Яценко А. В. Специфика событийного маркетинга.....	230
Махмудов Р. А. Основные проблемы и современные тенденции развития рынка гостиничных услуг в России .....	233
Романчукевич А., Яценко А. В. Решение маркетинговых задач на современном рынке электроинструмента.....	234
Сафронова А. Г. Маркетинговая тактика в рыночной деятельности фирмы.....	236
Худалов М. О. Стратегические приоритеты регионального развития локальных рынков угля ...	237
Шевченко Т., Яценко А. В. Маркетинговые исследования рынка корпусной мебели .....	239
<b>СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ</b>	
Гагарин Н. А. Снижение расходов посредством инструментов электронного бизнеса в секторе B2B.....	242
Завьялов М. В. Значение малого и среднего бизнеса в современной экономике.....	244
Ли Д. С. Проблемы и перспективы развития коммерческих банков в России: привлечение клиентов коммерческими банками.....	246
Папикян А. В. Стратегическое планирование в деятельности коммерческого банка.....	249
Прохоренко М. В. Безналичный денежный оборот: финансовые и правовые механизмы.....	251
Харитоновна Е. В., Каргина Л. А. Развитие биржевой торговли в России. Проблемы и перспективы.....	253
<b>РОССИЙСКИЙ РЫНОК УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМУ ОБЩЕСТВУ</b>	
Магдиев К. М. Рекреационные ресурсы Северного Кавказа .....	254
<b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. ЧЕЛОВЕК. ОБЩЕСТВО</b>	
Геокчакаян А. Г., Загряжкина Н. Н., Сусанова Е. Н. Мал золотник, да дорог (Роль денег в условиях рыночной экономики и в нумизматике) .....	256
Климчук С. И., Безвесельная З. В. Личность в предпринимательстве. Генри Форд.....	257
Оганнисян А. А. Влияние темперамента на стиль поведения в конфликтной ситуации .....	259
Пушняк И. В., Лебедева С. Л. Конфликты между продавцами и покупателями (на примере ООО «М.Видео»).....	260
Савенков В. Общество как философская проблема .....	261
Сердюк В. Г., Лебедева С. Л. Влияние стиля руководства на социально-психологический климат в коллективе .....	262
Соловьёв А. В. Павельев С. Ю. Ресторан «Space» .....	264
Хомуцецкая А. В. Проект «Вторая жизнь» .....	267
Чишурных С., Загряжкина Н. Н. Мир московского купечества. Становление хлебной промышленности Москвы .....	268
<b>ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА</b>	
Амбарцумян А. К. Анализ современных методов вознаграждения персонала коммерческих банков России .....	269
Артеменкова М. В. Анализ финансового состояния компании на примере оценки срочной ликвидности.....	272

<b>Баранов М. А.</b> Совершенствование системы внутривозрастного контроля в организациях общественного питания .....	274
<b>Глухова А. А.</b> Особенности организации учета и документооборота векселей в среде КИС ....	274
<b>Дронов В. С.</b> Развитие аудита во Франции: исторические аспекты .....	276
<b>Ли Д. С.</b> Концептуальные подходы развития теории агентов в аудите .....	277
<b>Медведева Л. М.</b> Статическая и динамическая концепция бухгалтерского учета: возникновение, становление, перспективы развития .....	279
<b>Минаева Г. А.</b> Совершенствование учетной политики для повышения эффективности управления активами торговых организаций.....	281
<b>Трусова Т. О.</b> Основные этапы аудиторских проверок .....	283
<b>Фатихова А. Р.</b> Планирование ревизионной проверки в организациях потребительской кооперации .....	284
<b>Швецова И. Д.</b> Особенности бухгалтерского учёта и налогообложения у индивидуальных предпринимателей.....	286
<b>ФРАНЧАЙЗИНГ</b>	
<b>Иванов Е. С.</b> The Incoterms.....	288
<b>Лазарев А. Ю.</b> Проблемы франчайзинга в России .....	288
<b>Магдиев К. М.</b> KFC under franchising.....	291
<b>Махмудов Р. А.</b> Franchising on the world market .....	291
<b>Тихомиров И. К.</b> Franchising in Russia .....	293
<b>ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ</b>	
<b>Божевалова К. С.</b> Особенности предмета договора аренды земельного участка .....	294
<b>Круглов А. Ю.</b> К вопросу о вновь созданном объекте недвижимости .....	296
<b>Медведь Е. Г.</b> К вопросу об ограничении дееспособности .....	297
<b>Рыжкина А., Желтов О. Б.</b> Проблемы государственной регистрации создания юридического лица в России и пути их решения .....	299
<b>Хабибулин Р. Р., Глушков А. И.</b> Коррупция: причины и следствия (криминологический аспект) .....	303
<b>Хабибулин Р. Р.</b> Правовое регулирование предпринимательской деятельности иностранцев: история и современность .....	305
<b>ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ</b>	
<b>Багдасарян К. А., Лебедева С. Л.</b> Партнерские программы в сети Internet.....	307
<b>Березин А. А., Каманина Р. В.</b> Инновационно-инструментальный механизм повышения конкурентоспособности предприятия .....	308
<b>Вайвер Ю. М.</b> Коучинг – эффективность и результат .....	313
<b>Горбачева Т. И., Коростелева Т. В.</b> Гендер и карьера .....	314
<b>Грищенко М. А., Орманова Ж. Б.</b> Действенные методы обучения персонала при работе с VIP-клиентами .....	317
<b>Иванова А. Г.</b> Инструменты успешного менеджмента .....	318
<b>Колосова А. А.</b> Управление процессами развития жилищно-коммунального хозяйства на муниципальном уровне .....	320
<b>Кудрявцева Е. Л.</b> Сфера услуг как составная часть материального производства.....	322
<b>Ломоносова М. К.</b> Исследование мотивации менеджеров (на примере ООО «МАРАНТА») ...	324
<b>Месхи С. В.</b> Проблемы профессиональной подготовки и переподготовки кадров для предпринимательских организаций.....	326
<b>Месхи С. В., Журавлев П. В.</b> Организационно-экономический механизм управления профессиональной компетентностью персонала предпринимательской организации .....	328
<b>Месхи С. В., Майоров П. В.</b> Конкурентоспособность фирмы и профессиональная компетентность персонала .....	330
<b>Никитина Т. А., Лебедева С. Л.</b> Кросс-культурные особенности в управлении человеческими ресурсами.....	332
<b>Подус А. Д., Лебедева С. Л.</b> Инновационные образовательные технологии в вузе.....	333
<b>Родионов М. А.</b> Перспективы развития рынка 3D-принтеров .....	335
<b>Савенков В. А.</b> Интернет-торговля в России: основные проблемы, тенденции, прогнозы .....	336
<b>Самосудова Д. Н.</b> Стимулирование как механизм мотивации труда.....	337

# РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТОРГОВЛЕ И УСЛУГАХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

V Найденовские чтения  
Материалы Международной научно-практической конференции  
Сборник научных статей  
преподавателей, аспирантов и студентов  
В 2 частях

*Под редакцией Ю. В. Рагулиной*

Главный редактор *В. Б. Дерновой*  
Компьютерная верстка *О. Г. Свиридова*

Подписано в печать 14.08.2013. Формат 60/90 1/8.  
Бумага офсетная. Печать офсетная.  
Объем 43 п.л. Тираж 220 экз. Заказ

Издательский дом  
«НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА»  
Телефон: 8 (495) 592-2998.  
Адрес сайта: [www.sciencelib.ru](http://www.sciencelib.ru)  
E-mail: [idnb11@yandex.ru](mailto:idnb11@yandex.ru), [info@sciencelib.ru](mailto:info@sciencelib.ru)

ISBN 978-5-9904757-1-7



9 785990 475717