

УЧЕБНИК XXI ВЕК

Лукманова И.Г., Нежникова Е.В.,
Чаруева М.В., Папельнюк О.В.

Микроэкономика



Б
А
К
А
Л
А
В
Р

**И.Г. Лукманова, Е.В. Нежникова,
М.В. Чаруева, О.В. Папельнюк**

МИКРОЭКОНОМИКА

Рекомендован федеральным государственным образовательным бюджетным учреждением высшего профессионального образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 080100.62 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организации»



Издательство АСВ
Москва
2013

Рецензенты:

д.э.н., профессор, зав.кафедрой «Коммерции» МИКХиС
Р.К. Горшков;
профессор, д.э.н., зав. кафедрой «Микроэкономика»
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации *Н.Н. Думная.*

Лукманова И.Г., Нежникова Е.В., Чаруева М.В., Папельнюк О.В.

Микроэкономика: Учебник. – М.: Издательство АСВ, 2013. – 292 с.

ISBN 978-5-93093-948-4

Учебник разработан для бакалавров, обучающихся по направлению «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций», всех форм обучения, изучающих дисциплину «Микроэкономика». В учебнике в доступной форме рассматриваются методологические основы курса «Микроэкономика», государственное регулирование рыночного механизма, теория потребительского выбора и теория производства, типы рыночных структур в экономике, виды конкуренции, теория общего равновесия и экономика благосостояния, теория внешних эффектов. Структура учебника способствует комплексному усвоению курса и овладению инструментами микроэкономического анализа, содержит изложение микроэкономического раздела современной экономической теории, а также учебные задачи с решениями.

Регистрационный номер рецензии 2417 от 20 июня 2013 г. МГУП

ISBN 978-5-93093-948-4

© Издательство АСВ, 2013

© Лукманова И.Г., Нежникова Е.В.,

Чаруева М.В., Папельнюк О.В., 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	6
Глава 1. Микроэкономический анализ: предмет и методология	7
1.1. Основная проблема экономики и предмет микроэкономики	7
1.2. Методология микроэкономического анализа	12
1.3. Рыночная система: принципы организации и механизм функционирования	16
Глава 2. Рыночные операции: анализ спроса, предложения и рыночного равновесия	31
2.1. Анализ рыночного спроса.....	31
2.2. Анализ рыночного предложения	35
2.3. Установление рыночного равновесия	38
2.4. Эластичность спроса и предложения	41
Глава 3. Государственное регулирование рыночного механизма	57
3.1. Государственный контроль над ценами	57
3.2. Применение налогов и субсидий в целях регулирования рынка	62
3.3. Ограничение объема рыночного предложения и его последствия	65
Глава 4. Теория потребительского выбора	72
4.1. Теория полезности и анализ потребительских предпочтений.....	72
4.2. Граница потребительского выбора и определяющие ее факторы	84
4.3. Равновесие потребителя: принятие решения об оптимальном выборе.....	86
4.4. Влияние изменения цен благ и дохода на поведение потребителя.....	90
Глава 5. Теория производства	101
5.1. Производство и производственная функция	101
5.2. Производственный выбор в краткосрочном периоде. Закон убывающей производительности факторов	103

5.3. Производственный выбор в долгосрочном периоде: замещение факторов производства.....	109
5.4. Выбор оптимального размера производства. Эффект масштаба	114
5.5. Минимизация издержек производства. Равновесие производителя.....	116
Глава 6. Фирма и типы рыночных структур в экономике	126
6.1. Фирма в рыночной экономике: мотивация, издержки, прибыль.....	126
6.2. Рыночные структуры: их типы и определяющие признаки.....	136
6.3. Рыночная конкуренция: содержание, механизм действия и функциональная роль.....	140
Глава 7. Совершенная конкуренция.....	150
7.1. Рынок и фирма в условиях совершенной конкуренции.....	150
7.2. Производственный выбор и кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде	153
7.3. Предложение совершенно конкретной фирмы в долгосрочном периоде. Равновесие фирмы и отрасли.....	159
7.4. Предложение совершенно конкурентной отрасли	162
7.5. Эффективность совершенно конкурентного рынка	166
Глава 8. Монополистическая конкуренция.....	173
8.1. Признаки рынка монополистической конкуренции.....	173
8.2. Производственный выбор в условиях ограниченной монопольной власти	174
8.3. Проблема эффективности на рынке монополистической конкуренции	177
8.4. Экономическая роль рекламы	180
Глава 9. Олигополия и стратегическое поведение	185
9.1. Признаки и особенности олигополии.....	185
9.2. Модели кооперативного поведения: сговор и лидерство.....	186
9.3. Модели некооперативного поведения: «ценовая война» и конкурентное сотрудничество.....	192

Глава 10. Чистая монополия и монополярная власть	204
10.1. Экономическая природа и типы монополии	204
10.2. Предложение на монополярных рынках	206
10.3. Экономические последствия монополизации рынка	210
10.4. Регулирование деятельности монополий	212
10.5. Монополярная власть и ее измерение. Показатели монополярной власти	215
Глава 11. Рынки производственных ресурсов и факторные доходы	224
11.1. Особенности рынков производственных ресурсов	224
11.2. Ценообразование на рынке труда	226
11.3. Ценообразование на рынке капитала	230
11.4. Ценообразование на рынках природных ресурсов	232
Глава 12. Теория общего равновесия и экономика благосостояния	242
12.1. Частичное и общее равновесие в экономике	242
12.2. Общее равновесие и экономическая эффективность	245
12.3. Экономика благосостояния: эффективность и справедливость	252
Глава 13. Теория внешних эффектов	258
13.1. Внешние эффекты: природа, виды и вызываемые ими последствия	258
13.2. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза	264
13.3. Регулирование внешних эффектов	267
Глоссарий	279
Список использованной литературы	290

ВВЕДЕНИЕ

Предлагаемый учебник подготовлен в соответствии с последними требованиями высшей школы в области Федерального Государственного Образовательного Стандарта Российской Федерации по общепрофессиональной дисциплине «Микроэкономика» (федеральный компонент) для направления подготовки 080100 «Экономика».

Учебник представляет собой концентрированное изложение элементов соответствующих стандартов в целях эффективной подготовки как к текущим семинарам, так и к экзамену по микроэкономике. В нем рассмотрены наиболее общие подходы, принципы и методы исследования экономических процессов. Доходчивая форма изложения, сопровождаемая графическими иллюстрациями, позволяет облегчить усвоение понятий курса. Авторы исходили из того, что в процессе изучения дисциплины у студента должны сформироваться основы экономического мышления, навыки в области системного подхода к решению общеэкономических задач микроуровневого характера.

Структура учебника включает 13 глав. Каждая глава помимо теоретического материала снабжена задачами и решениями, которые дают более полное представление об экономических процессах, показывают операционные возможности микроэкономического анализа и его практическое применение. В ходе решения задач при исследовании различных хозяйственных ситуаций рекомендуется проводить самостоятельное экономическое исследование.

Учебник позволит не только более глубоко изучить основные категории и положения микроэкономики, но и позволит развить навыки творческой, исследовательской работы, нацелит на внимательное и серьезное изучение экономической жизни общества. При помощи данного учебника можно приобрести знания, которые пригодятся в последующей деятельности, помогут разобраться в объективных тенденциях экономического развития, закономерностях функционирования экономических систем, взаимосвязи экономических процессов и их социального содержания.

ГЛАВА 1. МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: ПРЕДМЕТ И МЕТОДОЛОГИЯ

1.1. Основная проблема экономики и предмет микроэкономики

Осуществление производства – отличительная черта человеческого общества. До тех пор, пока человечество не перестанет потреблять, оно не перестанет и производить. Производство всегда представляет собой единство двух процессов: процесса взаимодействия человека и природы, суть которого состоит в преобразовании предметов природы в пригодные для потребления продукты, и процесса взаимодействия людей, вступающих в отношения между собой по поводу использования природных ресурсов и распределения результатов производства.

Осуществление хозяйственной деятельности предполагает наличие как минимум трех элементов: процесса потребления ресурсов, системы отношений и хозяйственной организации. Взятые в единстве и взаимосвязи, эти элементы образуют ту упорядоченную систему, которая называется **экономикой**.

Задача экономической науки состоит в выявлении принципов функционирования и объяснении закономерностей развития экономики. Как система экономика может исследоваться в самых разных аспектах и поэтому является объектом анализа целой совокупности экономических наук: теоретических, призванных выявить принципы организации и функционирования экономики; прикладных, изучающих функциональные аспекты развития экономики и ее отраслевые особенности; исторических, исследующих развитие экономических систем и эволюцию научных представлений об экономике. Центральное место в системе экономических наук занимает **экономическая теория**, которая служит базой для других экономических наук.

Определение принципов оптимального режима функционирования экономики может осуществляться для разных уровней агрегирования, т.е. в отношении как отдельных экономических агентов, так и экономики как целого. Соответственно экономическая теория подразделяется на два уровня: микроэкономике и макроэкономике.

Микроэкономика исследует проблему рационального использования ресурсов с позиций обеспечения их эффективного использования отдельными экономическими агентами, в связи с чем акцентирует внимание на изучении поведения этих агентов и условий,

определяющих это поведение. **Макроэкономика** исследует ту же проблему, но с позиций обеспечения эффективного применения ресурсов в экономике в целом, делая упор на выявлении факторов, оказывающих влияние на экономический рост.

Исходной базой микроэкономического анализа является концепция о редкости благ. **Блага** – это материальные и нематериальные продукты природы и человеческой деятельности, которые прямо (потребительские блага) или косвенно (ресурсы) служат удовлетворению человеческих потребностей.

Редкость благ – это ограниченная доступность благ относительно потребности в них. Признак редкости служит основанием для выделения понятия «экономическое благо». **Экономическое благо** – это благо, потребность в котором превышает его наличие в данный период. Обычно проблема редкости благ рассматривается в виде соотнесения располагаемых ресурсных возможностей с неограниченными человеческими потребностями и трактуется как редкость ресурсов. **Ресурсы** – это экономические блага, благодаря которым создаются другие блага. **Редкость ресурсов** проявляется в форме противоречия между неограниченными потребностями людей и ограниченностью ресурсов, при помощи которых эти потребности могут быть удовлетворены. **Основная проблема экономики – обеспечить использование имеющихся ресурсов таким образом, чтобы добиться наиболее полного удовлетворения потребностей общества.**

Другая возникающая в связи с редкостью ресурсов проблема состоит в невозможности одновременного использования данного количества ресурса для достижения разных целей. Применение ресурса для производства одного блага автоматически исключает его использование для производства другого блага. Это означает, что в процессе хозяйственной деятельности люди поставлены перед необходимостью делать выбор между разными вариантами применения ресурса. Проблема выбора заключается в том, чтобы в условиях редкости ресурсов определить тот вариант их использования, который в наибольшей степени способен обеспечить достижение поставленных целей.

Выбирая один из вариантов, мы фактически отказываемся от другого (альтернативного) варианта. Поэтому выбор всегда связан с определенными жертвами, которые называют альтернативными издержками.

Альтернативные издержки – это оценка наиболее ценной из отвергнутых в результате выбора возможности использования данного ресурса.

Уяснение сути понятия альтернативных издержек связано со следующими моментами. Во-первых, выступая в качестве субъективной оценки отвергнутого варианта, альтернативные издержки существуют только в сознании осуществляющего выбор; они не могут быть измерены кем-то другим. Во-вторых, альтернативные издержки – это ценность, пожертвованная ради большей ценности. В-третьих, альтернативные издержки существуют только в момент выбора и исчезают после его осуществления. Они представляют собой не те издержки, которые возникнут в результате выбора, а те, которые обуславливают выбор. В этом смысле концепция альтернативных издержек выражает фундаментальную взаимосвязь между редкостью ресурсов и проблемой выбора.

Наглядной иллюстрацией применения принципа альтернативности и связанных с этим издержек может служить модель производственных возможностей, представленная на рис. 1.1. Пусть экономика производит два типа благ: средства производства и предметы потребления. В каждый данный момент времени экономика может осуществлять выпуск только определенного количества средств производства и предметов потребления, т.е. имеет границу производственных возможностей.

Граница производственных возможностей показывает максимально достижимые объемы выпуска благ при условии полного использования всех ресурсов при существующих технологиях. В нашем случае она отображена кривой *ABCD*. Сама кривая отражает границы производственных возможностей. Любая точка на этой кривой показывает структуру набора производимых благ. Наборы производимых благ могут быть разными: например, набор *B* состоит из 450 единиц средств производства и 150 единиц предметов потребления или набор *C* состоит из 200 единиц средств производства и 300 единиц предметов потребления. Выбор того или иного – это решение общества, отражающее его субъективные предпочтения в данный период.

Любые варианты, лежащие за пределами данных производственных возможностей (*ABCD*), например *M*, *K* или *N*, являются недостижимыми. Переход к ним связан с необходимостью расширения границы производственных возможностей до *MN*. Это возможно путем увеличения объема применяемых ресурсов (освоение новых земель, ввод в эксплуатацию новых месторождений ископаемых, вовлечение в производство дополнительной рабочей силы) или путем применения более совершенного производственного аппарата (внедрение более эффективных техники и технологий) использования ресурсов.

Важно обратить внимание на то, что увеличение выпуска одного блага возможно только при условии сокращения выпуска другого блага. Так, увеличение выпуска предметов потребления со 150 единиц до 300 единиц потребует сокращения выпуска средств производства с 450 единиц до 200 единиц (переход из точки *B* в точку *C*). Иначе говоря, увеличение выпуска предметов потребления (ΔX) обусловлено сокращением выпуска средств производства (ΔY). Сокращение выпуска средств производства на величину ΔY – это величина альтернативных затрат, которыми обусловлен выпуск дополнительного объема (ΔX) предметов потребления.

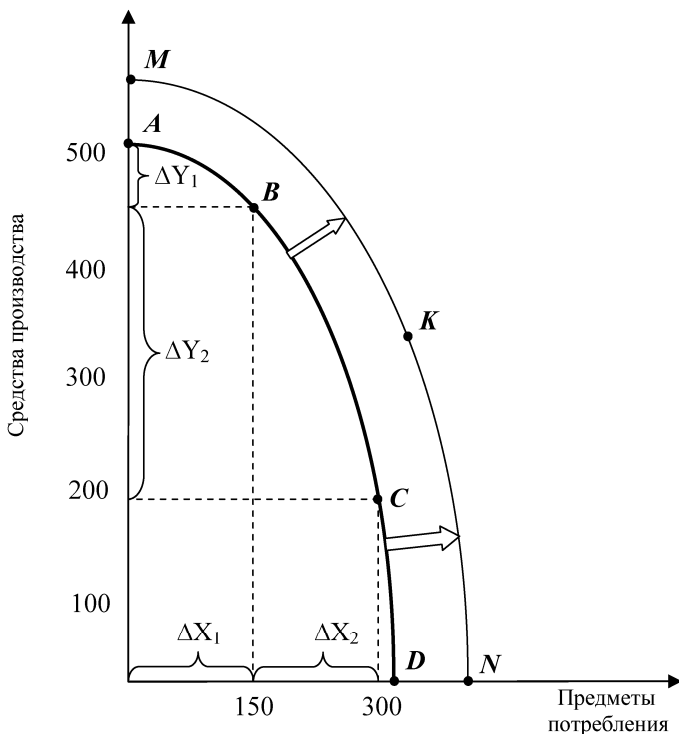


Рис. 1.1. Граница производственных возможностей

Эти затраты представляют собой не расходы ресурсов на увеличение выпуска предметов потребления; альтернативные затраты увеличения выпуска предметов потребления в объеме ΔX – это объем средств производства (ΔY), которым пришлось пожертвовать ради увеличения выпуска предметов потребления.

Другое важное обстоятельство, возникающее при осуществлении выбора, связано с изменением величины альтернативных затрат при переходе от одного варианта использования ресурсов к другому. Дело

в том, что одни и те же ресурсы в силу их физических свойств не могут быть одинаково эффективно использованы для производства разных типов благ. Это находит свое отражение в форме кривой границы производственных возможностей, которая является выпуклой вправо вверх. Движение по кривой, т.е. с изменением структуры производства в пользу какого-то блага, сопровождается ростом альтернативных затрат производства блага, выпуск которого увеличивается. Эту закономерность отражает **предельная норма трансформации**, которая показывает соотношение предельных затрат замещаемых благ и определяется как $MRT_{XY} = -(\Delta Y/\Delta X)$. В нашем примере изменение структуры производства при переходе от комбинации *A* к комбинации *B* сопровождается увеличением выпуска предметов потребления на 150 единиц ($\Delta X_1 = 150$). Альтернативные затраты этого увеличения составят: $\Delta Y_1 = 450 - 500 = -50$. Предельная норма трансформации будет равна: $MRT^{AB} = -(-50/150) = 1/3$. При переходе от комбинации *B* к комбинации *C*, сопровождающемся равновеликим увеличением выпуска предметов потребления ($\Delta X_2 = \Delta X_1 = 150$), альтернативные затраты в виде сокращения выпуска средств производства составят уже большую величину ($\Delta Y_2 = 200 - 450 = -250$). Предельная норма трансформации возрастет: $MRT^{BC} = -(-250/150) = 5/3$. Причем рост альтернативных затрат будет наблюдаться независимо от того, где будет располагаться исходная комбинация и к какой из осей координат мы движемся. Можем заключить: увеличение выпуска любого блага связано с ростом альтернативных затрат его производства.

На данном этапе анализа процесса принятия решений вывод сводится к тому, что любое решение влечет за собой определенные жертвы, и наша задача – это поиск рационального (экономичного) варианта использования ресурсов. В рамках теории рационального использования ресурсов основным объектом анализа является экономическое поведение – **процесс принятия решений в отношении распределения и использования ограниченных ресурсов для достижения поставленных целей**.

Задача любой теории состоит в том, чтобы объяснить наблюдаемые в реальной жизни явления. Назначение микроэкономического анализа заключается в том, чтобы истолковать закономерности экономического поведения, то есть выявить и понять факторы, которые оказывают влияние на принятие решений (выбор) экономическими агентами. Отдельно взятый экономический агент осуществляет выбор на основе собственных представлений и критериев о приемлемости того или иного варианта использования ресурсов. Задача микроэкономики состоит в том, чтобы, наблюдая за экономическим

поведением хозяйствующих субъектов и отмечая схожесть их действий, выявлять закономерности принятия ими экономических решений, а **предметом микроэкономики является процесс разработки и реализации решений, принимаемых экономическими агентами для достижения своих целей.**

Принятие решений всегда осуществляется в определённых хозяйственных условиях, в связи с этим задачей микроэкономического анализа, помимо изучения собственно процесса принятия решений, является также исследование условий, в которых они принимаются.

Поскольку экономические агенты действуют в рыночной среде, то в качестве критерия осуществления ими выбора выступают рыночные цены. Рассматривая экономическое поведение сквозь призму формирования рыночных цен, микроэкономический анализ помогает выявить не только закономерности поведения экономических агентов, но и тот механизм, который обеспечивает устойчивое функционирование рыночной системы хозяйствования. Способствуя установлению функциональной связи между принимаемыми решениями и возникающими в результате этого последствиями, микроэкономический анализ позволяет предсказывать характер и направленность изменений экономических явлений и процессов. Выступая в таком качестве, микроэкономика становится *базой экономического прогнозирования.*

1.2. Методология микроэкономического анализа

Разработка любой теории опирается на методологию, которая представляет собой некую систему принципов и методов анализа. Своеобразие экономической теории вообще и микроэкономики в частности состоит в том, что в отличие от естественных наук она лишена возможности проведения практического эксперимента. Отсюда и особенность ее методологии – широкое применение методов абстракции и моделирования.

Своеобразие микроэкономики заключается в том, что методология микроэкономического анализа базируется на ряде следующих принципов, называемых предположениями или допущениями.

1. **Принцип экономического атомизма** предполагает, что все экономические агенты обладают полной свободой выбора целей и способов для их реализации, а поведение каждого из них полностью обособлено от других. Другими словами, принятие решений каждым экономическим агентом осуществляется независимо от других, а решения одного не влияют на решения другого. При этом экономические закономерности проявляются в виде суммарного результата решений отдельных агентов.

2. Согласно **принципу экономического рационализма** основополагающей поведенческой характеристикой экономических агентов является их стремление к максимизации своей целевой функции. Это означает, что **рациональное поведение** – это принятие решений на основе соизмерения потенциальных выгод, мотивированное стремлением к максимизации чистого выигрыша в виде разницы между затратами и выгодами.

3. **Принцип «при прочих равных условиях»** означает, что в процессе выявления влияния исследуемой переменной принимается допущение о неизменности других переменных модели.

4. **Принцип равновесного подхода** означает, что экономические явления анализируются в условиях нахождения их в равновесии, т.е. когда у них отсутствуют внутренние мотивы к изменению сложившегося состояния.

Методы анализа – это совокупность приемов, при помощи которых осуществляется теоретическое освоение действительности. Каждая теория применяет свои методы построения и обоснования отраженной в ней системы знания. Микроэкономика опирается на четыре определяющих метода анализа: предельный, функциональный, моделирование и метод сравнительной статики.

Предельный (маржинальный) анализ – это метод анализа экономических явлений, основанный на исследовании количественных изменений, которые возникают при единичном изменении какой-либо экономической переменной, влияющей на данное явление. Задача состоит в том, чтобы установить, как будет изменяться общая величина (значение функции) при единичном изменении (увеличении или уменьшении на единицу) независимой переменной. Если экономический агент использует дополнительную единицу какого-либо фактора, то это может привести либо к положительным (увеличение), либо к отрицательным (уменьшение) изменениям в общем результате. Действуя рационально, экономические агенты при принятии решений будут стремиться избежать негативных для них последствий, руководствуясь при этом соизмерением изменений предельных величин в качестве критериев принятия наилучших решений.

Функциональный анализ представляет собой метод исследования экономических явлений в аспекте установления взаимозависимостей между экономическими величинами. Содержание его состоит в исследовании закономерности изменения одной экономической величины в зависимости от другой. Если в рамках данного явления прослеживается какая-либо характерная черта, выступающая в форме количественной зависимости между пере-

менными, то такая взаимосвязь становится объектом функционального анализа. Его задача заключается в том, чтобы, во-первых, выявить факторы, которые оказывают влияние на выделяемую в качестве зависимой переменной величину, и, во-вторых, установить способ связи между зависимой и независимой величинами. Если такая зависимость носит устойчивый характер, то она рассматривается в качестве функции, где выявленные факторы выступают независимыми причинами, а сама функциональная зависимость может быть выражена в формализованном виде, чаще всего в аналитической форме.

Метод сравнительной статистики – это способ сравнительного исследования (сопоставления) разных равновесных состояний явления, которые вызываются вариативными изменениями элементов, составляющих данное явление. Его задача состоит в том, чтобы выявить влияние на параметры равновесия каждой отдельной составляющей явления, вскрыть причину перехода к новому равновесию, а также спрогнозировать параметры нового равновесия.

Моделирование представляет собой метод исследования реальных явлений и процессов, базирующийся на разработке и использовании моделей – искусственно созданных теоретических построений (правил, определений, теорем, графиков, математических зависимостей), которые дают упрощенное отображение действительности. Задача моделирования заключается в том, чтобы исследовать влияние на явление изменений факторов и экономических условий (предпосылок), предсказать последствия этих изменений и дать теоретическое обоснование наблюдаемым зависимостям.

Экономическая модель включает два типа переменных – экзогенные и эндогенные. *Экзогенные переменные* – это внешние по отношению к модели параметры, которые вводятся в виде исходной информации и называются независимыми переменными. *Эндогенные*, или зависимые, *переменные* представляют собой результат функционирования модели. Модель – это описание того, как экзогенные переменные влияют на эндогенные.

По типу различают модели равновесные и оптимизационные. *Равновесные (описательные) модели* объясняют характер взаимосвязей, функционирования моделируемого процесса и его последствия. Оптимизационные (нормативные) модели выражают целевую функцию, при помощи которой можно принять оптимальное решение с учетом имеющихся ограничений, и служат для выявления наиболее эффективного пути достижения цели. Они применяются для исследования экономического поведения.

Экономический анализ может осуществляться с позиции описания экономической действительности и присущих ей закономерностей. Но он может быть дан и с позиций выработки рекомендаций относительно выбора варианта решения. Поэтому различают два типа экономического анализа: позитивный и нормативный.

Позитивный анализ направлен на установление зависимостей между переменными и имеет целью предсказание последствий изменения той или иной переменной. Он связан с поиском ответов на вопросы: «Какого рода зависимости имеют место в данном случае?», и «Какими будут последствия при изменении одной переменной?». Если, например, речь идёт о поведении производителей, то позитивный анализ ограничится определением зависимости между рыночной ценой продукции и выбором объема выпуска, а также прогнозным утверждением относительно реагирования фирмы (изменение ею объема выпуска) на изменение цены. Позитивный анализ формулирует только представление об экономическом поведении, но не оценивает его. Другими словами, позитивные утверждения оценивают мир, *как он есть*. Примером позитивного анализа может служить утверждение вида «Снижение темпов увеличения денежной массы приведёт к снижению уровня инфляции».

Нормативный анализ связан с выработкой целевых установок и утверждений оценочного характера. Суть его заключается в определении наилучшего из альтернативных вариантов и выражается в форме ответа на вопросы: «Как должно быть?» или «Что же лучше?». Являясь оценочными по содержанию, нормативные утверждения отражают субъективные суждения, опирающиеся не на экономические закономерности, а на ценностные нормы, которыми руководствуются люди в процессе нормативного анализа. Другими словами, нормативные утверждения носят предписывающий характер и являются оценкой того, каким мир *должен быть*. Примером нормативного анализа является утверждение вида «Общество должно требовать от получателей пособия по безработице, чтобы те искали работу».

Между позитивным и нормативным анализом существует тесная связь. Позитивный анализ, выявляя закономерности, помогает определить оптимальный выбор способа реализации нормативных целей. Нормативный анализ, связанный с выработкой рекомендаций, часто становится причиной выбора предмета для позитивного анализа.

Учебник

Инесса Галеевна Лукманова
Екатерина Владимировна Нежникова
Мария Владимировна Чаруева
Оксана Васильевна Папельнюк

МИКРОЭКОНОМИКА

Редактор: *В.Ш. Мерзлякова*
Компьютерная верстка: *Д. Матвеев*
Дизайн обложки: *У.Д. Сенюшкина*

Лицензия ЛР № 0716188 от 01.04.98. Подписано к печати 25.09.13.
Формат 60x90/16. Гарнитура Таймс. Печать офс. Бум. офс.
Усл. 18,5 п. л. Заказ № .

ООО «Издательство АСВ», 129337, Москва, Ярославское шоссе, 26,
отдел реализации к. 511, тел., факс: (499)183-56-83;
e-mail: iasv@mgsu.ru, <http://www.iasv.ru/>