

Министерство образования и науки России
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»

Д. Ф. Зиатдинова, Д. А. Ахметова, Н. Ф. Тимербаев

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕГО КОМПЛЕКСА

Учебное пособие

Казань
Издательство КНИТУ
2014

УДК 658
ББК 65.291я73

Зиатдинова Д. Ф.

Экономика предприятий деревообрабатывающего комплекса : учебное пособие / Д. Ф. Зиатдинова, Д. А. Ахметова, Н. Ф. Тимербаев; М-во образ. и науки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2014. – 84 с.

ISBN 978-5-7882-1556-3

Изложены теоретические основы дисциплин «Экономика производства» и «Экономика машиностроительного производства».

Предназначено для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки 151000 «Технологические машины и оборудование», 250400 «Технология лесозаготовительных и деревообрабатывающих производств».

Подготовлено на кафедре «Переработка древесных материалов».

Печатается по решению редакционно-издательского совета Казанского национального исследовательского технологического университета

Рецензенты: директор ЗАО «ЛАСКРАФТ» *Е. К. Воронин*
директор ООО НПО «Политехнологии»
В. А. Салдаев

ISBN 978-5-7882-1556-3 © Зиатдинова Д. Ф., Ахметова Д. А., Тимербаев Н. Ф., 2014

© Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014

Введение

Сердцевину любой экономики составляет производство. Без производства не может быть потребления. Именно предприятия выпускают продукцию, выполняют работы и услуги, т.е. создают основу для потребления и приумножения.

В настоящее время Россия находится на стадии завершения формирования социально-экономических предпосылок для перехода к нормальной рыночной экономике. Медленно, но стабильно растет уровень использования действующих производственных мощностей в отдельных отраслях промышленности, и особенно в обрабатывающей промышленности. Такой подход позволит в ближайшей перспективе обеспечить реальные возможности удовлетворения внутренних потребностей общества и создать условия для экспорта конкурентоспособной продукции.

Восстановление промышленного производства, повышение уровня использования экономического потенциала, и прежде всего трудовых и природно-материальных ресурсов, - вот основное направление промышленной политики и структурной перестройки национальной экономики в ближайшей перспективе. Между тем многолетний мировой опыт свидетельствует, что рыночные отношения объективно не могут развиваться без участия государства. Функционирование рыночной экономики как саморегулирующейся системы ограничено и противоречиво. Поэтому государство должно регулировать этот процесс, чтобы смягчить социальные противоречия и воздействовать на экономику в целях опережающего развития приоритетных отраслей с помощью финансово-экономических рычагов, т.е. через государственные инвестиции, льготные кредиты, дотации и т.п.

Учебное пособие «Экономика предприятий деревообрабатывающего комплекса» подготовлено в соответствии с учебной программой для бакалавров, обучающихся по направлениям 250400 «Технология лесозаготовительных и деревообрабатывающих производств», 151000 «Технологические машины и оборудование».

В учебном пособии рассматривается инструментарий для технико-экономического обоснования строительства нового производства, определения величины спроса и предложения, обоснования направлений развития предприятия на основе эластичности спроса, оценки хозяйственных результатов функционирования промышленных объектов, оценки эффективности инвестиции и т.п.

1. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ХОЗЯЙСТВУЮЩИЙ СУБЪЕКТ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

1.1. Экономические основы производства

Предпринимательство (фр. enterprise) – инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица.

Важнейшими чертами предпринимательства являются:

- Самостоятельность и независимость хозяйствующего субъектов. Любой предприниматель свободен в принятии решения по тому или иному вопросу, естественно в рамках правовых норм.
- Экономическая заинтересованность. Главная цель предпринимательства – получение максимально возможной прибыли. Вместе с тем, преследуя свои сугубо личные интересы получения высокого дохода, предприниматель способствует и достижению общественного интереса
- Хозяйственный риск и ответственность. При любых выведенных расчетах неопределенность, риск остается.

Эти признаки предпринимательства взаимосвязаны и действуют одновременно.

Первичным звеном в системе общественного производства является предприятие. *Предприятие* – это субъект предпринимательской деятельности, который на свой риск осуществляет самостоятельную деятельность, направленную на систематическое извлечение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, и который зарегистрирован в этом качестве в установленном законом порядке.

Производственное предприятие характеризуется производственно-техническим, организационным, экономическим и социальным единством. Предприятие - это не только хозяйствующий субъект экономики, но и юридическое лицо. *Юридическое лицо* подлежит государственной регистрации и действует на основании либо устава, либо учредительного договора и устава, либо только учредительного договора.

К числу признаков юридического лица относятся:

- наличие своего имущества;
- самостоятельная имущественная ответственность;
- право приобретать, распоряжаться и пользоваться собственностью, а также осуществлять от своего имени иные, дозволенные законодательством действия;
- право от своего имени быть истцом и ответчиком в суде
- право иметь самостоятельный бухгалтерский баланс, расчетный и иные счета в банке.

Уставной фонд - это зафиксированная сумма основного и оборотного капиталов предприятия. Государством устанавливается минимальный размер уставного фонда.

Основной целью предприятия в условиях рынка является получение прибыли, но не менее важная цель любого предприятия в условиях рынка - обеспечение стабильной финансовой устойчивости в своей работе. Предприятие может достичь этой цели только в том случае, если в своей работе будут придерживаться определенных принципов и выполнять определенную функцию.

Выделяют следующие основные *принципы управления предприятиями*:

1) Принцип экономичности, заключающийся в получении определенного результата при наименьших затратах (принцип минимизации) и наибольшего результата при заданном объеме затрат (принцип максимизации).

2) Принцип финансовой устойчивости, означающий такую деятельность предприятия, при которой оно могло бы в любой момент времени расплатиться по своим долгам за счет собственных средств, за счет отсрочки или за счет получения прибыли.

Высшей целью предпринимательской деятельности является превышение результатов над затратами.

Приступая к созданию предприятия, предприниматель должен иметь четкую цель хозяйствования. Эта цель должна быть подкреплена системой постоянного получения заказов на их продукцию и услуги. Намечаемый выпуск продукции или оказания услуг должен быть обеспечен всеми необходимыми материальными ресурсами. Необходимо продумать возможность постоянного пополнения своего капитала. Все эти вопросы должны быть четко отражены в бизнес-плане предприятия.

Бизнес-план – это программа деятельности предприятия, план конкретных мер по достижению конкретных целей деятельности ком-

пании, включающий оценку ожидаемых расходов и доходов. Разрабатывается на основе маркетинговых исследований (изучения рынка, потребительского спроса).

1.2. Коммерческие и некоммерческие организации

В зависимости от целей деятельности всякое юридическое лицо относится к одной из двух категорий: коммерческая и некоммерческая организация.

Деятельность коммерческой организации направлена на извлечение прибыли, что является ее основной целью. Некоммерческая организация не ставит цели извлечения прибыли и не распределяет ее между участниками.

Хозяйственными товариществами и обществами признаются коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным капиталом.

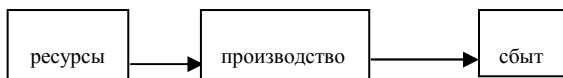
Производственный кооператив – добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его участниками имущественных паевых взносов.

Унитарным предприятием признается государственная или муниципальная коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество унитарного предприятия является неделимым.

1.3. Переход предприятия к рыночным отношениям

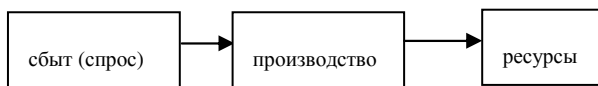
Вся история развития общественного производства доказывает, что наиболее эффективно предприятия функционируют в условиях цивилизованного рынка, для которого характерны наличие различных форм собственности, здоровая конкуренция, свободное ценообразование и т.д.

В условиях плановой экономики СССР основная цель предприятия заключалась в выпуске продукции определенной номенклатуры и ассортимента исходя из годового плана, который, в свою очередь, вытекал из пятилетнего плана. Предприятие работало по следующей схеме:



В этих условиях рыночной экономики предприятия не были особо заинтересованы в выпуске высококачественной продукции, так как практически отсутствовала конкуренция и всегда был гарантирован сбыт.

С переходом российских предприятий на рыночные отношения ситуация в корне изменилась. Предприятия были вынуждены работать по совершенно иной схеме:



В этой схеме основным является спрос покупателей, т.е. возможность сбыть свою продукция. Для этого необходимо анализировать рынок, запросы покупателей, емкость рынка, качество продукции у потенциальных конкурентов и другие вопросы, характерные для рыночных отношений.

Переход предприятий всех форм собственности к нормальным рыночным отношениям потребовал решения ряда сложных взаимосвязанных проблем в как можно более короткое время. Прежде всего была создана правовая база функционирования рыночной экономики. Принят ряд основополагающих законов, указов президента. Действуют законы о собственности, предприятиях и предпринимательской деятельности, приватизации государственных и муниципальных предприятий, банкротстве, службе занятости и др.

1.4. Предприятия малого бизнеса и их эффективность

В России малый бизнес стал развиваться наиболее интенсивно с 1990 г. По сравнению с крупными предприятиями малый бизнес обладает значительными преимуществами. Ему свойственна высокая динамичность, маневренность, конкурентный характер производства. Малые предприятия создают новые рабочие места, содействуют экономическому и социальному развитию городов. Под субъектами малого бизнеса понимаются также физические лица, занимающиеся

предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

В настоящее время в России действует два критерия предприятий малого бизнеса: отраслевая принадлежность и максимально допустимая численность работающих.

По налоговому законодательству РФ малые предприятия могут применять упрощенную систему налогообложения. Упрощенная система вводится параллельно с действующей системой налогообложения, не заменяя ее. Принятый в июле 1998 г «Федеральный закон РФ «О едином налоге на вмененный доход» для определенных видов деятельности в значительной мере изменения направления предприятий малого бизнеса. Закон о вмененном доходе вводит следующие понятия:

1) *Вмененный доход* – это потенциально возможный валовой доход за вычетом потенциально необходимых затрат.

2) *Базовая доходность* – это условная доходность в стоимостном выражении на ту или иную единицу физического показателя, характеризующую определенный вид деятельности в различных сопоставимых условиях.

3) *Повышающие или понижающие коэффициенты* базовой доходности – коэффициенты, показывающие степень влияния того или иного фактора на результат предпринимательской деятельности. Эти коэффициенты обеспечивают каждому равные условия.

Также малые предприятия имеют существенные налоговые льготы, что также способствует развитию малого предпринимательства.

1.5. Особенности лесозаготовительных и деревообрабатывающих предприятий

Своеобразие деревообрабатывающей отрасли заключается в размещении сырьевых баз по отношению к деревообрабатывающим предприятиям, в свойствах перерабатываемого сырья, в технологических процессах, в структуре основных и оборотных фондов. Деревообрабатывающие производства имеют отраслевые особенности в организации и оплате труда, формировании затрат на производство, ценообразовании, создании территориально-производственных комплексов.