



**М. Г. Варламов, С. И. Галиева, А. В. Аляев**

# **ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Учебное пособие**



**2014**

Министерство образования и науки России  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования  
«Казанский национальный исследовательский  
технологический университет»  
Кафедра правоведения

М. Г. Варламов, С. И. Галиева, А. В. Аляев

# ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебное пособие

Казань  
Издательство КНИТУ  
2014

УДК 330.341:Х  
ББК 65.9- 5:67

**Варламов М. Г.**

Правовое обеспечение инновационной деятельности : учебное пособие / М. Г. Варламов, С. И. Галиева, А. В. Аляев; М-во образ. и науки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2014. – 440 с.

ISBN 978-5-7882-1598-3

Изложены основные понятия и принципы осуществления инновационной деятельности, рассмотрены критерии и условия обеспечения системного подхода к управлению инновациями с учетом законодательной базы, как отечественной, так и международной, в области инновационной деятельности и защиты интеллектуальной собственности. Пособие включает вопросы и задания для самостоятельной работы и рекомендуемую литературу.

Предназначено для обучения бакалавров и магистров по направлению 222000 «Инноватика», может представлять интерес для студентов старших курсов экономических специальностей и преподавателей.

Подготовлено на кафедре правождения.

Печатается по решению редакционно-издательского совета Казанского национального исследовательского технологического университета

Рецензенты: канд. юрид. наук, доц. *Т. Г. Макаров*  
канд. юрид. наук *А. И. Шамсунов*

ISBN 978-5-7882-1598-3

© Варламов М.Г., Галиева С.И., Аляев А.В., 2014  
© Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014

## Введение

В настоящее время в России предпринимаются активные попытки изменения основных стимулов экономического развития в направлении ухода от сырьевой зависимости, так как экономический рост и политические преимущества общества определяет сегодня интенсивное развитие наукоемких отраслей.

Российское социально-экономическое развитие происходит в противоречивых условиях: с одной стороны остро ощущается потребность в инновационном рынке, а с другой – уже имеется исторически сложившийся фундаментальный научно – технический потенциал, который неэффективно используется. Делаются активные попытки решения этой проблемы путем коммерциализации объектов интеллектуальной собственности с вовлечением в этот процесс молодых кадров с целью дальнейших кардинальных сдвигов в социально – экономическом развитии страны.

Главный ресурс благополучия государства – знания, которые являются источником нововведений и основой экономического и социального прогресса. Международная торговля правами на интеллектуальную собственность развивается значительно активнее промышленного производства. Новые знания в виде научно-технической продукции требуют серьезного отношения к вопросам их защиты и использования в соответствии с действующим законодательством. Время требует сегодня то высшей школы специалистов нового типа, которые должны обладать инновационным мышлением, способностью самостоятельно проводить научные исследования, руководить производством, заниматься изобретательством и продвигать интеллектуальные продукты как на отечественный, так и на международный рынок.

Современные инновационные процессы сложны и требуют анализа закономерностей их развития, а также владения знаниями в сфере законодательной базы как отечественной, так и международной в области инновационной деятельности, защиты, использования и передачи объектов интеллектуальной собственности.

Учебное пособие призвано вооружить студентов знаниями основных принципов управления инновационными процессами, дать представление о критериях и условиях обеспечения системного подхода к управлению инновациями, прогнозирования, стимулирования,

внедрения последних достижения науки и техники в совокупности со знаниями законодательной базы как отечественной, так и международной в области инновационной деятельности и защиты интеллектуальной собственности. Учебное пособие подготовлено на основе рабочей программы дисциплины « Правовое регулирование инновационной деятельности».

Пособие подготовлено на кафедре правоведения и предназначено для студентов, изучающих данную дисциплину.

# 1. ПОНЯТИЕ И ПРАВОВАЯ ОСНОВА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## 1.1. Понятие инновационной деятельности

Прежде всего необходимо уяснить что такое инновация. Существует большое количество определений. Остановимся на некоторых из них. Термин «инновация» происходит от латинского "novatio", что означает «обновление» (или «изменение») и приставки "in", которая переводится с латинского "в направлении". Если переводить дословно, "Innovatio" - "в направлении изменений". Само понятие innovation впервые появилось в научных исследованиях XIX в. Новую жизнь понятие «инновация» получило в начале XX в. в научных работах австрийского экономиста Й. Шумпетера<sup>1</sup> в результате анализа «новационных комбинаций», изменений в развитии экономических систем.

Инновация - это результат инвестирования в разработку, получение нового знания, ранее не применявшегося по обновлению сфер жизни людей (технологии; изделия; организационные формы существования социума), и последующий процесс внедрения (производства) его, с фиксированным получением дополнительной ценности (прибыль, опережение, лидерство, приоритет, коренное улучшение, качественное превосходство, креативность, прогресс). Таким образом, необходим процесс: инвестиции – разработка - процесс внедрения – получение качественного улучшения. Инновация – это такой процесс или результат процесса, в котором: используется частично или полностью охраноспособные результаты интеллектуальной деятельности; обеспечивается выпуск патентоспособной продукции; обеспечивается выпуск товаров и/или услуг, по своему качеству, соответствующих или превышающих мировой уровень; достигается высокая экономическая эффективность в производстве или потреблении продукта.

---

<sup>1</sup> Шумпетер Й. Теория экономического развития.- М., 1982.

## 1.2. Виды инноваций и их классификация

Необходимо различать инновации и несущественные видоизменения. Новизна инноваций оценивается по технологическим параметрам, а также с рыночных позиций. С учетом этого строится классификация инноваций. В зависимости от технологических параметров инновации подразделяются на продуктовые и процессные.

*Продуктовые инновации включают применение новых материалов, новых полуфабрикатов и комплектующих; получение принципиально новых продуктов. Процессные инновации означают новые методы организации производства (новые технологии). Процессные инновации могут быть связаны с созданием новых организационных структур в составе предприятия (фирмы). По типу новизны для рынка инновации делятся на: новые для отрасли в мире; новые для отрасли в стране; новые для данного предприятия (группы предприятий).*

Российскими учеными из научно-исследовательского института системных исследований (РНИИСИ) разработана расширенная классификация инноваций с учетом сфер деятельности предприятия, в которой выделены инновации: технологические, производственные, экономические, торговые, социальные, в области управления.

А.И. Пригожин предложил следующую достаточно полную классификацию инноваций:

- а) единичные и диффузные (по распространенности);
- б) по месту в производственном цикле: сырьевые, обеспечивающие (связывающие), продуктовые;
- в) по преемственности: замещающие, отменяющие, возвратные, открывающие, ретровведения;
- г) по охвату: локальные, системные, стратегические;
- д) по инновационному потенциалу и степени новизны: радикальные, комбинаторные, совершенствующие<sup>1</sup>.

Два последних направления классификации в наибольшей степени выражают количественные и качественные характеристики инноваций и имеют значение для экономической оценки их последствий и обоснования управленческих решений.

---

1 Пригожин А.И. Методы развития организаций.- М., 2003.

### 1.3. Становление теории инноватики и ее современные концепции

Экономисты первой половины XIX в. обращали внимание на процессы колебательного характера длительностью и 7—11 лет, известные как промышленно-капиталистические циклы. Они состоят из трех повторяющихся фаз: «подъем — кризис — депрессия». В трудах Родбертуса, Маркса, Жюгляра, а впоследствии Туган - Барановского, Гильфердинга, Митчела и других известных экономистов отмечалось, что указанные колебания периодичны и органически присущи капиталистическому строю.

Исследовав обширный статистический материал, связанный с цикличностью чередования сменяющихся фаз в промышленном производстве, экономист Н.Д. Кондратьев установил существование длинных волн, или больших циклов конъюнктуры протяженностью в 40-60 лет. Им исследовались статистические данные за период с конца XVIII века, то есть с начала промышленной революции. Чтобы выявить большие циклы конъюнктуры, Кондратьев обозначил промышленно-капиталистические циклы как средние циклы протяженностью в 9 лет<sup>1</sup>. Большие циклы конъюнктуры выявляются в том же едином процессе динамики экономического развития, в котором проявляются и средние циклы с их фазами подъема, кризиса и депрессии. Поэтому средние циклы как бы нанизываются на волны больших циклов»<sup>2</sup>.

Исследуя экономические изменения в факторах производства, И. Шумпетер предложил схематическую картину сложной циклической модели.. Шумпетер учитывал одновременно несколько синхронных движений и создал теорию мультицикличности. Деловые циклы Шумпетера для описания всех явлений определяются волновыми колебаниями.

В каждый большой цикл конъюнктуры входит несколько средних циклов, а в каждый средний — несколько коротких циклов.

В длинные волны входят циклы периодом в 55 лет (цикл Кондратьева). Со средними циклами (10 лет) связаны замена активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и др. Короткие циклы в 2 года 4 месяца распространены Шумпетером на рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.

Новатор - предприниматель нуждается в кредите на осуществление нововведений. Кредит предоставляют банки, после чего происходит перераспределение ресурсов. Процент кредита является ценой,



уплаченной за приобретение новых средств производства. Новатор-предприниматель выходит на рынок и нарушает равновесный кругооборот цен, издержек и доходов. Следовательно, инвестирование выступает как неотъемлемая часть инновационной деятельности.

Нововведения представляют собой основу конкуренции нового типа в отличие от ценовой конкуренции. Шумпетер называл ее эффективной конкуренцией. В свою очередь, нововведения создают монополию нового товара или эффективную монополию, которая является естественным элементом экономического развития. Появилась возможность преодоления кризисов и спада в промышленном производстве за счет инновационного обновления капитала через научно-технические, технологические, организационно-экономические и управленческие нововведения.

В современной теории инноватики чередование деловых циклов принято связывать со сменой технологических укладов в общественном производстве. Понятие «уклад» означает обустройство, установившийся порядок организации чего-либо.

Жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада. - Вторая фаза связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет.

Третья фаза приходится на отмирание устаревающего технологического уклада. При этом период доминирования нового технологического уклада характеризуется наиболее крупным всплеском в его развитии. Кроме того приводятся и такие характеристики, как преимущества данного технологического уклада по сравнению с предшествующим, особенности организации инновационной активности. Кривая роста имеет два крутых подъема, связанных с фазами зарождения и бурного

---

<sup>1</sup> Иванов В.В. Волны Кондратьева и история человечества //Труды Русской антропологической школы: Вып. 7. – М.: РГГУ, 2010, с. 9-24

<sup>2</sup> Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения :Избранные труды. – М.: «Экономика», 2002.

роста нового технологического уклада. В общей характеристике технологических укладов принято выделять периоды их доминирования (50 лет), ядро технологического уклада, ключевой его фактор и формирующееся ядро нового технологического уклада. Например, в пятом технологическом укладе, начало которого пришлось на восьмидесятые годы двадцатого века, ядром является электронная промышленность, волоконно-оптическая техника, программное обеспечение, роботостроение и т.д. Ключевым фактором пятого технологического уклада служат микро электронные компоненты.

В формирующееся ядро нового (шестого) технологического уклада включены биотехнологии, космическая техника, тонкая химия и др. К ним относятся индивидуализация производства и потребления, горизонтальная интеграция НИОКР. новые режимы собственности для программного продукта и ряд других.

#### **1.4. Основные понятия теории инноватики**

При обновлении ассортимента продукции, средств производства и услуг используются научно-технические, технологические, организационно-экономические и управленческие новации (новшества). Под новшеством следует понимать новое явление (открытие, новое теоретическое знание), новый метод (принцип), изобретение, коммерциализацию нововведений (включая маркетинг).

Открытия и новые теоретические знания являются результатом проведения фундаментальных научных исследований, которые подразделяются на фундаментальные теоретические исследования (ФТИ) и поисковые НИР.

Поисковые НИР имеют целью выдвижение и обоснование нового метода удовлетворения общественных потребностей, его экспериментальную проверку. В ходе поисковых НИР результаты открытия или теоретического знания получают возможность найти практическое применение.

Изобретением считается новое, обладающее существенными отличиями техническое решение задачи, которое дает положительный эффект, улучшает качество продукции, облегчает условия труда и обеспечивает его безопасность. Большинство изобретений и приравниваемых к ним полезных моделей появляется в ходе эскизно-технического проектирования на стадии ОКР.

Жизненный цикл продукции состоит из четырех фаз. На первой

фазе проводятся исследования и разработки по созданию нововведения-продукта. Заканчивается фаза передачей отработанной технической документации в производство. На второй фазе осуществляется технологическое освоение масштабного производства новой продукции. При этом объемы производства должны выйти на уровень, обеспечивающий безубыточность работы. Особенностью третьей фазы является стабилизация объемов производимой продукции. На четвертой фазе происходит постепенное снижение объемов производства.

Жизненный цикл технологии производства также складывается из четырех фаз. Первая связана с зарождением нововведений-процессов в недрах предыдущего технологического уклада. Интенсивно проводятся НИР технологического профиля по нововведениям-продуктам. На второй фазе преследуются цели освоения нововведений-процессов. На третьей фазе новая технология производства распространяется и тиражируется с многократным повторением на других объектах. Четвертая фаза включает освоение нововведений-процессов в стабильных, постоянно функционирующих элементах объектов.

На доминирование технологического уклада в течение продолжительного периода времени оказывает влияние государственная поддержка новых технологий в сочетании с инвестиционной деятельностью фирм и компаний. Нововведения-процессы менее подвержены влиянию конъюнктуры, способствуют снижению издержек производства, обеспечивают устойчивость потребительского спроса на товары.

Жизненный цикл товара. Начало жизненного цикла товара, который имеет четыре фазы, приходится на выпуск и поступление на рынок первых промышленных серий продукции. Заполнение товаром свободной рыночной ниши означает наступление первой фазы его жизненного цикла, которую принято называть внедрением. Последующие три фазы, связанные с ростом, замедлением роста и спадом объемов продаж товара, определяются маркетингом, который учитывает рыночную конъюнктуру, зависимость спроса от цены и качества товара. Такого рода информация дает возможность принимать решения о расширении или сокращении выпуска продукции, ее модификации, что неизбежно отражается на длительности той или иной фазы жизненного цикла товара.

Инновационный процесс, обобщающий результаты инновационной

деятельности, наиболее полно раскрывается этапами его организации, которые установлены в соответствии с основными стадиями эволюции научного знания в цикле работ «исследования - разработки - производство». Последовательно сменяющиеся этапы инновационного процесса предусматривают как зарождение и обоснование идеи нового метода удовлетворения общественных потребностей, так и создание, распространение использование на практике конкретного продукта, технологии, услуги.

Инновационный процесс начинается с этапа проведения поисковых НИР, которые проводятся как в академических учреждениях, так и в крупных научно-технических организациях промышленности персоналом высокой научной квалификации. Основными источниками финансирования поисковых НИР являются средства государственного бюджета, выделяемые на безвозвратной основе. Это обусловлено тем, что законченное решение научно-технической проблемы по результатам поисковых НИР характеризуется достижением важных качественных показателей.

На втором этапе инновационного процесса выполняются прикладные НИР. Для потенциальных инвесторов финансирование прикладных НИР связано с наличием экономического риска, что обусловлено высокой вероятностью получения отрицательных результатов. Поэтому инвестиции на эти цели принято называть рискоинвестициями. Проведением прикладных НИР занимаются научно-технические организации промышленности и кафедры вузов по различным направлениям тематики исследований и разработок. На третьем этапе инновационного процесса выполняются опытно-конструкторские разработки (ОКР). Из анализа тенденций в распределении затрат по укрупненным стадиям ОКР можно сделать вывод об экономической целесообразности их финансирования не на весь цикл работ по этапу, раздельно по наиболее с существенным результатам.

На четвертом этапе осуществляется процесс коммерциализации нововведения-продукта от запуска в производство до выхода на рынок в качестве товара. При запуске в производство требуются крупные инвестиции в реконструкцию производственных мощностей, затраты на подготовку персонала, рекламную деятельность и т.д. На этом этапе инновационного процесса реакция рынка на новый товар еще неизвестна и инвестиции продолжают носить рисковый характер.

Затраты на масштабное освоение технологии производства новой

продукции превышают инвестиции в НИОКР в 4, 6, 8, 10 раз в зависимости от проектируемого типа производства (мелкосерийное, среднесерийное, крупносерийное или массовое). Знание о темпах нарастания затрат в цикле НИОКР и их доли в сумме инвестиций в технологическое освоение производства новой продукции, ее коммерциализации, очень важны для практики управления инновациями. Следовательно, чтобы перейти к инвестициям в масштабное освоение новой продукции, необходимо иметь информацию о результативности работы научно-технических организаций, выполняющих НИОКР. Потенциальный инвестор НИОКР должен знать о степени риска, которая зависит в значительной мере от фактической результативности работы научно-технических организаций, субъектов инновационных процессов. Известно, что фактическая результативность работы научно-технических организаций в среднем по стране определяется величиной в пределах 30-50%. Это можно выразить средним коэффициентом результативности  $=0,4$ .

### **1.5. Основные нормативные правовые документы, регулирующие инновационную деятельность, и их особенность**

Инновационная деятельность осуществляется на основании Конституции Российской Федерации, Гражданского кодекса РФ, федеральных законов и иных правовых актов РФ таких как: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.12.2009) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (принят ГД ФС РФ 06.07.2007) Статья 22. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области инновации и промышленного производства;

Постановление Правительства РФ от 31.03.2009 № 279 «Об органе научно-технической информации федерального органа исполнительной власти в сфере научной, научно-технической и инновационной деятельности»;

Постановление Правительства РФ от 31.12.1999 №1460 «О комплексе мер по развитию и государственной поддержке малых предприятий в сфере материального производства и содействию их инновационной деятельности»;

«Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2011 год и на плановый период 2012 и 2013 годов»

(одобрено Правительством РФ 20.05.2010)1.Налоговое стимулирование инновационной деятельности;

Постановление Правительства РФ от 20.09.2008 № 705 (ред. от 23.11.2009) «О Программе деятельности Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» на долгосрочный период (2009-2015 годы) » Приложение № 7. Объемы финансирования мероприятий по направлению 4 «Обеспечение инновационного развития гражданского сектора атомной отрасли Российской Федерации»;

Постановление Госкомстата РФ от 03.09.1998 № 91 (ред. от 19.06.2000) «Об утверждении формы федерального государственного статистического наблюдения за инновационной деятельностью»;

Указ Президента РТ от 17.06.2008 № УП – 293 «Об утверждении Стратегии развития научной и инновационной деятельности в Республике Татарстан до 2015 года»;

Закон РТ от 02.08.2010 № 63-ЗРТ «Об инновационной деятельности в Республике Татарстан » (принят ГС РТ 08.07.2010);

«Стратегия развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года» (утв. Межведомственной комиссией по научно – инновационной политике (протокол от 15.02.2006 №1))

Приложение № 5. Реформирование законодательства Российской Федерации с целью стимулирования инновационной деятельности;

Приказ Росстата от 19.01.2009. № 4 «Об утверждении Указаний по заполнению форм федерального статистического наблюдения N 2 – наука «Сведения о выполнении научных исследований и разработок», N 3 – информация «Сведения об использовании информационных и коммуникационных технологий и производстве связанных с ним товаров (работ, услуг) », N 4 – инновация «Сведения об инновационной активности организации»;

Указания по заполнению формы федерального статистического наблюдения N 4 – инновация «Сведения об инновационной деятельности организации»;

Особенностью нормативно – правовых документов, регулирующих инновационную деятельность является обеспечение государственного регулирования инновационной деятельности, государственной поддержки и контроля за ней в сочетании с эффективным функционированием конкурентного механизма в инновационной сфере.

## Контрольные вопросы

1. Что такое инновация?
2. Что такое технологический уклад? Жизненные циклы технологического уклада. В каком по счету технологическом укладе мы живем?
3. Теория инноватики и ее современные концепции?
4. Дайте определение продуктовым и процессным инновациям.
5. Назовите промышленно - капиталистические циклы Н.Д. Кондратьева.
6. Что является побудительным мотивом к поиску и внедрению новшеств по Шумпетеру и кто является центральным субъектом в процессе изменений?
7. Какова связь предпринимательства с инновациями?
8. Перечислите фазы жизненного цикла товара, продукта, технологии.
9. Что такое инновационный процесс? Назовите его этапы.
10. Какими нормативно-правовыми документами регулируется инновационная деятельность?

## Рекомендуемая литература

1. Конституция Российской Федерации. Официальное издание.- М.: Юрид. лит., 2011.- 64 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: Части первая, вторая, третья и четвертая.- М.: Издательство «Омега-Л», 2008.- 665 с.
3. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.12.2009) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
4. Сурин А.В. Инновационный менеджмент: Учебник / А.В.Сурин, О.П.Молчанова - М.: ИНФРА-М, 2008. 368 с.
5. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. 2-е изд.- М.: ИНФРА-М, 2008.- 176 с.
6. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие / Под ред. Л.Н. Оголевой.- М.: ИНФРА-М, 2008.- 338 с.
7. Кондратьев Н.Д. Проблемы экономической динамики.- М.: Экономика, 1989.

8. Бекетов Н.В. Инновационная деятельность и инновационный процесс: сущность и основные этапы исследования в экономической литературе // Экономический анализ: теория и практика.- 2008.- №3.
9. Макаркин Н.П. Об условиях инновационного развития / Н.П. Макаркин.- М.: Экономика, 2012, 148 с.



## **2. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК ОБЪЕКТ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **2.1. Интеллектуальная собственность как совокупность исключительных прав личного и имущественного характера на результаты интеллектуальной деятельности**

Термин «интеллектуальная собственность» эпизодически употреблялся теоретиками – юристами и экономистами в XVIII и XIX веках, однако в широкое употребление вошел лишь во второй половине XX века, в связи с учреждением в 1967 году в Женеве Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС). Согласно учредительным документам ВОИС, «интеллектуальная собственность» включает права, относящиеся к:

- литературным, художественным и научным произведениям;
- исполнительской деятельности артистов, звукозаписи, радио и телевизионным передачам;
- изобретениям во всех областях человеческой деятельности;
- промышленным образцам;
- товарным знакам, знакам обслуживания, фирменным наименованиям и коммерческим обозначениям;
- другие права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной областях.

Позднее в сферу деятельности ВОИС были включены исключительные права, относящиеся к географическим указаниям, новым сортам растений и породам животных, интегральным микросхемам, радиосигналам, базам данных, доменным именам.

Интеллектуальные права или право интеллектуальной собственности – юридический термин, обозначающий совокупность прав, которыми обладают лицо или лица (авторы или иные правообладатели) на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (т.е. интеллектуальную собственность (англ. Intellectual property))

Термин «интеллектуальная собственность» подразумевает временное обладание авторскими и смежными правами, обладание

действующими свидетельствами на товарные знаки, и действующими патентами. Юридическое содержание этого термина в большинстве стран не определено.

В России термин «интеллектуальная собственность» определен в ст. 1225 части четвертой Гражданского кодекса РФ, принятой 24 ноября 2006 года, как список результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации, юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана. Термин «интеллектуальные права» определен в ст. 1226 как права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, признаются интеллектуальные права, которые включают исключительное право, являющееся имущественным правом, а в случаях, предусмотренных настоящим Кодексом, также личные неимущественные права и иные права (право следования, право доступа и другие).

В широком понимании «интеллектуальная собственность» означает закрепленные законом временные исключительные права на результат интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации.

Законодательство, которое определяет права на интеллектуальную собственность, устанавливает монополию авторов на определенные формы использования результатов своей интеллектуальной, творческой деятельности, которые таким образом, могут использоваться другими лицами лишь с разрешения первых.

## **2.2. Анализ содержания понятий «нематериальные активы» и «интеллектуальная собственность»**

Знания и опыт приобретают все большее значение на современном этапе развития мировой экономики, в том числе и российской. Поэтому нематериальные активы (НМА) и в первую очередь интеллектуальная собственность (ИС) становятся главной составляющей успешной деятельности компаний на рынках высокотехнологичной продукции, условием роста конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности.

Нематериальные активы – неденежный актив, не имеющий физической формы. К нематериальным активам относят активы, которые удовлетворяют следующим условиям:

1. отсутствие материально - вещественной структуры;
2. возможность идентификации от другого имущества;
3. использование в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг, либо для управленческих нужд организации;
4. использование в течение длительного времени, т.е. срока полезного использования, продолжительностью свыше 12 месяцев;
5. организация не предполагает последующую перепродажу данного имущества;
6. способность приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем;
7. наличие надлежаще оформленных документов, подтверждающих существование самого актива и исключительного права у организации на результаты интеллектуальной деятельности (патенты, свидетельства, другие охранные документы, договор уступки (приобретения) патента, товарного знака и т.п.).

Итак, под нематериальными активами понимается совокупность элементов имущества юридического или физического лица, имеющих полезность (ценность) для их владельца, не имеющих материального содержания, использующихся в течение длительного периода времени и способных приносить.

Среди двух секторов активов промышленного предприятия - материальных и нематериальных - на сегодняшний день все более возрастает значимость нематериальных и особенно их главной составляющей- интеллектуальной собственности.

В индустриально развитых странах доля НМА в среднем составляет около 35% от всех активов компании, а в наукоемких компаниях- до 50-70%. В России же из-за плохо поставленного учета доля НМА в составе активов предприятий не превышает 1%, в то время как реально их стоимость сопоставима со стоимостью всех материальных активов и денежных активов предприятия.

В России с 01 января 2008 вступила в силу 4 часть Гражданского Кодекса (в соответствии с федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ), далее ГК РФ, раздел VII «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации», который определяет интеллектуальную собственность как список результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, которым

предоставляется правовая охрана. Таким образом, согласно ГК РФ интеллектуальной собственностью являются:

1. произведения науки, литературы и искусства;
2. программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);
3. базы данных;
4. исполнения;
5. фонограммы;
6. сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);
7. изобретения;
8. полезные модели;
9. промышленные образцы;
10. селекционные достижения;
11. топологии интегральных микросхем;
12. секреты производства (ноу-хау);
13. фирменные наименования;
14. товарные знаки и знаки обслуживания;
15. наименования мест происхождения товаров;
16. коммерческие обозначения.

Нематериальные активы в целях проведения оценки можно подразделить на три основные группы, которые могут быть оценены отдельно:

- 1) интеллектуальная собственность (ИС);
- 2) имущественные права;
- 3) гудвилл (цена фирмы, деловая репутация).

В гражданском законодательстве России понятие ИС тождественно охраняемым результатам интеллектуальной деятельности и приравненным к ним средствам индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг предприятия (ст. 1225 Гражданского кодекса РФ).

Вторая группа нематериальных активов, выделяемая в сфере оценки, но не включаемая в их состав в бухгалтерском учете, - имущественные права, то есть права пользования земельными участками, природными ресурсами, водными объектами и т.п. Такие права обычно имеют документальное подтверждение (лицензия, договор, лесорубочный билет, разрешение и т.п.).

Третья группа НМА- гудвилл (цена фирмы, деловая репутация) в деловом мире рассматривается как стоимость деловой репутации фирмы и определяется как добавочная стоимость предприятия, то есть величина, на которую стоимость бизнеса превосходит рыночную стоимость его материальных активов и той части нематериальных активов, что индентифицирована и отражена в бухгалтерской отчетности ( учтена в балансе).

Из всего выше изложенного видно что ИС является существенной, но все же частью НМА.

### **2.3.Интеллектуальная собственность в системе международных экономических отношений**

9 сентября 1886г. в Швейцарии была принята Бернская конвенция (от лат *conventio* – соглашение). Это старейшая международная конвенция об авторском праве, фактически создавшая авторское право в его современной форме. Первое общество охраны авторских прав. Ее текст неоднократно пересматривался в 1908, 1928, 1948, 1967 и 1971, каждый раз расширяя сферу действия и полномочия копирайта. Бернская конвенция стала нормой международного права далеко не сразу. В 19-ом веке к ней примкнули Германия, Франция (с колониями), Англия (с колониями), Бельгия, Италия, Испания (с колониями), Швейцария, Швеция и некоторые другие страны. СССР подписал Бернскую Конвенцию только в 1973-м, США - в 1988-м, а Китай аж в 1992-м. Российская Федерация присоединилась к конвенции в 1995 году. На данный момент конвенция принята в подавляющем большинстве стран и является международным стандартом.

Основные положения:

- принцип национального режима, т. е. произведениям, появляющимся в одной из стран – членов Бернского союза, обеспечивается такая же охрана в других странах – участницах, какая предоставляется произведениям собственных граждан;
- охрана произведениям предоставляется автоматически и не связана с регистрацией, депонированием и т. д.
- обеспечение охраны не зависит от существования охраны или срока её действия в стране происхождения произведения.

В качестве исключительных прав на разрешение использовать произведение являются: право на перевод, право на публичное исполнение драматических, музыкально- драматических и музыкальных

произведений, право на широкое вещание, право на изготовление репродукций, право на создание кинофильмов на основе произведений, право на создание адаптаций.

Охрана произведению обеспечивается, как правило, в течение жизни автора и 50 лет после его смерти.

Для выполнения административных задач в рамках Бернской конвенции было создано Международное бюро.

История Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) начинается с 1883 г., когда была подписана Парижская конвенция по охране промышленной собственности. Необходимость в международной охране интеллектуальной собственности стала очевидной, когда иностранные участники отказались принять участие в международной выставке изобретений в Вене в 1873 г., побоявшись, что их идеи будут «украдены» и коммерчески использованы в других странах. В соответствии с Парижской конвенцией для выполнения таких административных задач, как организация заседаний государств – членов, было создано Международное бюро.

В 1893 г. эти два небольших бюро объединились в одну международную организацию, которая называлась Объединенное международное бюро по охране интеллектуальной собственности (БИРПИ), которая стала предшественницей сегодняшней ВОИС.

В 1967 г. в Стокгольме в связи со вступлением в действие Конвенции, учреждающей Всемирную организацию интеллектуальной собственности, БИРПИ превратилась в ВОИС.

В настоящее время ВОИС администрирует 23 международных договора (15 – по промышленной собственности, 6 – по авторскому праву, 2 – совместно с другими международными организациями).

Деятельность ВОИС ведется по трем направлениям:

- регистрационная деятельность;
- обеспечение межправительственного сотрудничества по административным вопросам интеллектуальной собственности;
- программная деятельность.

Все эти виды деятельности направлены на достижения основных задач ВОИС, а именно, способствовать поддержанию и росту уважения к интеллектуальной собственности во всем мире, создавать благоприятные условия для промышленного и культурного развития путем стимулирования творческой деятельности.

Регистрационная деятельность ВОИС включает в себя прямые услуги заявителям и владельцам прав на промышленную собственность.

Этот вид деятельности включает в себя получение и обработку международных заявок в соответствии с Договором о патентной кооперации (РСТ); осуществление международной регистрации товарных знаков и депонирования промышленных образцов.

Деятельность по межправительственному сотрудничеству по административным вопросам интеллектуальной собственности сосредоточена на руководстве работой фондов патентных документов, используемых для проведения поиска, а также облегчения доступа к информации этих фондов; на работе по обновлению международных классификационных систем; на составление статистических данных, региональных обзоров по состоянию правовых норм в области промышленной собственности и авторского права.

Основную работу ВОИС составляет программная деятельность, которая включает обеспечение более широкого признания существующих договоров, обновления по мере необходимости этих договоров путем их пересмотра, включая новые договоры, а также организация и участие в деятельности по сотрудничеству в целях развития.

ВОИС занимает особое место в ряду международных организаций системы ООН. В настоящее время членами ВОИС являются 179 государств.

Главным ведомством, представляющим Российскую Федерацию в ВОИС является Российское агентство по патентам и товарным знакам (Роспатент). С 1988 г. патентное ведомство России является одним из девяти Международных поисковых органов и Органов международной предварительной экспертизы, действующих в рамках Договора о патентной кооперации (РСТ).

Договор о патентной кооперации (РСТ) был подписан в июне 1970 г. Идея заключения Договора о патентной кооперации возникла в связи с необходимостью решить целый ряд проблем, затрудняющих работу патентных ведомств, связанных с рассмотрением заявок на изобретения, т. е. устранить дублирование в работе патентных ведомств; ускорить проведение экспертизы все более возрастающего числа заявок; обеспечить сокращение огромного объёма документации, которую должен учитывать эксперт; ускорить распространение информации о новых технических достижениях; облегчить подачу заявок в зарубежные страны.

Поиск решения этих проблем привел к созданию новой формы сотрудничества – международной кооперации по проведению патентного поиска и экспертизы заявленных решений.

Договор позволяет испрашивать предоставление охраны изобретению в большом числе стран путем подачи одной «международной заявки». Эта заявка обычно подается в национальное ведомство заявителя или по его выбору в Международное бюро ВОИС в Женеве.

Подаявая международную заявку, заявитель указывает в ней те страны, в которых он хотел бы получить охрану. Действие международной заявки в каждом из договаривающихся государств будет таким же, как и действие национальной заявки.

Собственно процедура получения национального патента откладывается в большинстве случаев до 30 месяцев от даты приоритета заявленного изобретения, что выгодно отличает систему РСТ от обычной национальной процедуры.

Каждая международная заявка подвергается международному поиску, выполняемому одним из патентных ведомств мира, действующих в качестве назначенного ВОИС Международного поискового органа. Этот поисковый орган подготавливает отчет о международном поиске, содержащий перечень источников информации, которые могут повлиять на патентоспособность заявленного изобретения. Этот отчет заявитель получает приблизительно через 16 месяцев после подачи заявки. А через 18 месяцев с даты приоритета Международное бюро ВОИС публикует международную заявку вместе с отчетом о поиске.

После этого по требованию заявителя по его международной заявке может быть проведена международная предварительная экспертиза, которая выполняется одним из ведомств, действующим как Орган международной предварительной экспертизы. Экспертиза заканчивается выдачей заключения, которое содержит мнение относительно того, соответствует ли изобретение критериям новизны, изобретательского уровня и промышленной применимости. Заключение международной предварительной экспертизы заявитель обычно получает приблизительно через 28 месяцев после подачи заявки. Оно также рассылается национальным ведомствам, в которые заявитель хотел бы начать национальную процедуру получения патента.

Предусмотренные Договором процедуры облегчают работу национальных патентных ведомств, поскольку каждая международная



заявка уже содержит отчет о поиске, а многие – и отчет о предварительной экспертизе. Публикация заявки вместе с отчетом о поиске позволяет заинтересованным лицам заранее оценить перспективы появления патента на то или иное изобретение.

#### **2.4. Соглашение о торговых аспектах прав на интеллектуальную собственность (TRIPS)**

В мире имеют место различные подходы к развитию защиты интеллектуальной собственности. Существовали многочисленные разногласия между национальными системами защиты прав интеллектуальной собственности, в большинстве случаев отражавшие различные философии и подходы, и их преодоление оказалось очень трудным.

В ходе переговоров как развивающиеся так и развитые страны наконец-то вплотную подошли к решению этого вопроса и договорились, кроме всего прочего, о соглашении по аспектам прав интеллектуальной собственности, относящимся к торговле (так называемом соглашении «ТРИПС»). Это соглашение представляет собой основной шаг вперед всей международной системы в деле защиты прав интеллектуальной собственности и очевидно станет ее базой в будущем. Одно из огромных преимуществ этого соглашения состоит в том, что оно предусматривает значительно более четкий механизм урегулирования споров, который позволяет более эффективно контролировать, как партнеры соблюдают меры, обеспечивающие открытый доступ на свои рынки.

Все больше промышленно развитых стран придают большое значение интеллектуальной собственности в своей торговой политике – как многосторонней, так двусторонней и национальной. Как развитые, так и развивающиеся страны не сомневаются в преимуществах, которые дает им надлежащая и эффективная защита прав интеллектуальной собственности, являющаяся не только средством предупреждения нарушений и столкновений, но и инструментом инвестирования, передачи технологий, развития творчества, культуры и конкурентоспособности.

Соглашение ТРИПС должно выполняться с 1 января 1996 года. С 1 января 1996 по 1 января 2000 года – переходный период для развивающихся стран. Таким образом, для выполнения своих международных обязательств многие страны пересматривают,

изменяют свое законодательство, чтобы выполнять свои международные обязательства. Работы в этой области ведутся до сих пор во многих странах, и Европейский Союз поддерживает эту деятельность с помощью различных программ технического содействия.

Препятствия на пути мировой торговли, включая торговлю внешней, должны постепенно устраняться, и национальные рынки будут шире открыты для конкуренции.

Более четкое признание прав интеллектуальной собственности придаст сил ее создателям. Это должно способствовать уменьшению неразрешенной эксплуатации произведений и изобретений, борьбе с пиратством и производством контрафактной продукции - одной из основных проблем в этой области.

Целый раздел соглашения ТРИПС посвящен мерам по соблюдению прав интеллектуальной собственности. Без соответствующего эффективного механизма исполнения записанные в национальном законодательстве права и обязанности существуют лишь на бумаге и правообладатели не могут их реализовать. По мере осознания преимуществ адекватной и эффективной защиты прав интеллектуальной собственности, многие страны начали укрепление своих законодательств в этой области. И благодаря этому, стало возможным проведение таких масштабных мероприятий как выборочные рейды по задержанию пиратской продукции, а также арест и уничтожение контрафактных и пиратских товаров.

Эта часть соглашения ТРИПС занимает совершенно особое место в системе ВТО. Международные соглашения обычно оставляют за каждой из сторон определение методов и средств по разработке и исполнению международных обязательств, а соглашение ТРИПС обязывает государства-члены ВТО обеспечивать «эффективные меры против любых действий, нарушающих права интеллектуальной собственности». В соглашении также указываются три основных области, в которых эта цель должна быть достигнута: это гражданское, административное и уголовное судопроизводство. В соглашении содержатся специальные положения относительно предварительных мер и мер, принимаемых на границе. Зато при этом соглашение не предусматривает полной унификации национального судопроизводства и принудительных мер, а закрепляет минимальные нормы, которые обязаны соблюдать государства-члены ВТО, сохраняя за собой право принятия более строгих мер. В соответствии с распределением компетенции между Европейским сообществом и государствами-членами, последние обычно

обязываются подчиняться положениям по выполнению соглашения ТРИПС. И все же, что касается обменов через границу, конкретные меры были приняты на общеевропейском уровне в целях запрещения импорта и экспорта контрафактных и пиратских товаров.

## **2.5. Значение правовой охраны интеллектуальной собственности в повышении конкурентоспособности продукции**

Защита результатов научно – технических и исследовательских разработок охранными документами – важнейшая задача, так как в противном случае они легко могут стать жертвой конкуренции. Современный рынок интеллектуальной собственности – это рынок инноваций, не имеющих аналогов, так как инновация становится самым важным свойством товаров и услуг, делающих их конкурентоспособными.

Конкурентоспособность товара (услуги) – это способность товара (услуги) выдержать сравнение с аналогичными товарами (услугами) других производителей и продаваться в связи с этим по ценам не ниже среднерыночных.

Конкурентоспособность организации или государства – это способность осуществлять свою деятельность в условиях рыночных отношений и получать при этом прибыль, достаточную для научно – технического совершенствования производства, стимулирования работников и поддержание продукции на высоком качественном уровне.

Сегодня вопросы повышения конкурентоспособности российских товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках являются одними из актуальных. От их решения зависит стабилизация всей экономической ситуации в стране. Задачи повышения конкурентоспособности требуют выхода на передовые научно – технические рубежи. Конкурентоспособность каждого объекта интеллектуальной собственности должна определяться, прежде всего, техническим уровнем (выше или соответствует современному уровню науки и техники) и степенью правовой защиты (т.е. обеспечение монопольных прав) на конкретном рынке: наличие правовой защиты.

Формирование и развитие рынка интеллектуальной собственности неразрывно связаны с прогрессом в области научно – технической деятельности. Торговые операции с интеллектуальной собственностью производятся в опосредованной форме через оформление лицензии, и

действует правовая охрана интеллектуальной собственности от использования ее конкурентами. На мировом рынке товаров и услуг существует только одна конкуренция – конкуренция качества.

## **2.6. Особенности государственной политики ведущих индустриальных стран в сфере создания и использования объектов интеллектуальной собственности**

США и другие развитые страны мира активно развивают инновационную деятельность, направленную на обеспечение лидерства в реализации на мировом рынке продукции, основанной на последних научно – технических разработках и обладающей высокой конкурентоспособностью.

Рассматривая развитие мирового научного потенциала, следует обратить внимание на рост мировых расходов на НИОКР. Например, в 2007 году эти расходы составляли 1145 млрд. долл. С 2002 по 2007 год эти расходы увеличились на 33% . На долю США, ЕС, Японии и Китая приходится 80% всех расходов. При этом расходы ЕС за этот период выросли на одну треть, в азиатских странах – на 75%. В 2007 г. страны ЕС расходовали на НИОКР 1,8% ВВП, США – 2,7%, Япония – 3,4%. В Китае годовые темпы роста расходов на НИОКР в последнее десятилетие достигали 20% (они составляют 1,4% ВВП страны).

Распределение мировой научной продукции следующее: в 2008 г. на долю ЕС, США, Китая и Японии приходилось 72,5% научных публикаций. Первое место среди этих стран приходилось на США (24,4%), второе – принадлежит Китаю, а третье Японии.

Технологическая продукция измеряется количеством заявленных патентов и экспортом технологий. В 2008 г. страны ОЭСР подали 95% заявок на европейские патенты, в том числе европейские страны 45,6%, Северная Америка – 28,4%, азиатские страны – 23%.

Тройку крупных европейских научных держав возглавляют Германия и Великобритания, на каждую из которых приходится 5,7% мировых научных публикаций, тогда как на Францию – 4,2%.

Многие формирующиеся экономики, особенно страны БРИКЮАМ (Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южная Америка, Мексика) выделяют значительные средства на НИОКР и инновации. На их долю в 2008 году приходилось 17% мировых научных публикаций, в том числе 8,8% на Китай, 2,8 % на Индию, 1,9% - на Бразилию. Рост китайской научной продукции был постоянным и впечатляющим (она увеличилась на

500% с 1993 года). Научная продукция России с 1993 года – 2008 г. сократилась в 2 раза.

Оборот рынка интеллектуальной собственности в России сегодня в тысячи раз меньше чем в США.

В США и других развитых странах действует формула «1:10:100». Это значит, что если на НИР затрачен 1 доллар, то на ОКР тратится уже 10, а на внедрение – 100 долларов.

В различных странах мира постоянно пересматриваются законы, касающиеся инновационной деятельности и интеллектуальной собственности. Так в США в начале 80 –х годов прошлого века были пересмотрены правовые отношения в области интеллектуальной собственности. Принятие 2-х законов «О патентах, лицензиях и торговых марках при выполнении федеральных программ НИОКР» и «Об инновационно – технологической деятельности» сыграло революционную роль в деле коммерциализации научных разработок. Страна в короткие сроки получила десятки миллиардов прибыли.

Кроме того в развитых странах большое внимание уделяется техническому образованию и связи образования с потребностями производства товаров и услуг. Люди, не обладающие элементарными математическими знаниями, редко преуспевают в карьерном росте. Британские исследователи доказали, что пропаганда владения математическими знаниями и заинтересованность естественной наукой среди школьников приводит к повышению ВВП на душу населения.

Все формы и объекты интеллектуальной собственности должны быть защищены авторскими договорами, патентами и свидетельствами или засекречены. Факт нарушения прав автора идеи наступит лишь в том случае, если автор сможет подтвердить это имеющимися официально оформленными документами.

### **Контрольные вопросы**

1. Что подразумевает под собой термин « интеллектуальная собственность»?
2. Что согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации является интеллектуальной собственностью?
3. Что такое нематериальные активы? Каким условиям они должны удовлетворять?

4. На какие три основные группы подразделяются нематериальные активы?
5. Назовите первое международное соглашение по охране авторских прав, дату и место принятия.
6. В каком году руководство СССР подписало Бернскую Конвенцию? Когда присоединилась к ней Российская Федерация?
7. Когда была создана Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС), какова ее основная задача и по каким направлениям ведет она свою деятельность?
8. Каковы функции Соглашения TRIPS?

### **Рекомендуемая литература**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Части первая, вторая, третья и четвертая.- М.: Издательство «Омега-Л», 2008.- 665 с.
2. Бекасова Н. Интеллектуальная собственность в связи с вступлением в силу ГК РФ (часть четвертая) // Кадровик. Кадровое делопроизводство.- 2008.- №2.
3. Елисеев А.Н. Институциональный анализ интеллектуальной собственности: Учеб пособие / А.Н.Елисеев, И.Е.Шульга - М.: ИНФРА-М, 2005.-192 с.
4. Оркина Е.А Интеллектуальная собственность: экономическое содержание и юридическая форма: Учеб. пособие.- Ростов н /Д : Феникс,2006.-349 с.
5. Семенова М.В. Нематериальные ресурсы. Оценка и правовое регулирование в процессе коммерциализации / М.В. Семенова,А.С. Ястребов.- СПб.: Политехника, 2011.-444 с.

### **3. ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

#### **3.1. Правовая охрана интеллектуальной собственности России на современном этапе**

В России законодательная охрана интеллектуальной собственности гарантирована конституцией РФ (ст.44). До 1 января 2008г. действовал целый пакет законов в области охраны прав на объекты интеллектуальной собственности:

- Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах» (от 9 июля 1993г. № 5351-1).
- Патентный закон РФ (от 23 сентября 1992г. №3518-1)
- Закон РФ « О правовой охране топологий интегральных микросхем» (от 23 сентября 1999г. № 3526-1)
- Закон РФ «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных» (от 23 сентября 1992г. № 3523-1)
- Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (от 23 сентября 1999г. № 3520-1)
- Закон РФ «О науке и государственной научно – технической политике» (от 23 сентября 1996г. №127-ФЗ) и др.

С 1 января 2008г. все эти законы утратили силу и вместо них была введена в действие часть четвертая Гражданского кодекса РФ

В главе 69. Общие положения статья 1225 говорится об охране результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.

1.Результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственности), являются:

- 1) произведения науки, литературы и искусства;
- 2) программы для ЭВМ;
- 3) базы данных;
- 4) исполнения;
- 5) фонограммы;
- 6) сообщение в эфир или по кабелю радио – или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);
- 7) изобретения;

- 8) полезные модели;
- 9) промышленные образцы;
- 10) селекционные достижения;
- 11) топологии интегральных микросхем;
- 12) секреты производства;
- 13) фирменные наименования;
- 14) товарные знаки и знаки обслуживания;
- 15) наименование мест происхождения товаров;
- 16) коммерческие обозначения.

2. Интеллектуальная собственность охраняется законом.

Российское законодательство об авторском праве имеет глубокие исторические корни и соответствует мировым тенденциям в этой области. Первый российский закон об авторском праве принят в 20 – годы XIX в., а в середине XIX в. впервые в европейской истории указом Николая I срок охраны авторского права был увеличен до 50 лет после смерти автора. Закон об авторском праве и смежных правах принят 9 июля 1993г.; а опубликован и вступил в силу 3 августа 1993г.; с 1 января 2008 года утратил свою силу и введена в действие четвертая часть ГК РФ (гл.70, 71).

## Статья 1255. Авторские права

1. Интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства являются авторскими правами.

2. Автору произведения принадлежат следующие права:

- 1) исключительное право на произведение;
- 2) право авторства;
- 3) право автора на имя;
- 4) право на неприкосновенность произведения;
- 5) право на обнародование произведения;

3. В случаях, предусмотренных настоящим Кодексом, автору произведения наряду с правами, указанными в пункте 2 настоящей статьи, принадлежат другие права, в том числе право на вознаграждение за использование служебного произведения, право на отзыв, право следования, право доступа к произведениям изобразительного искусства.

Автором произведения науки, литературы или искусства признается гражданин, творческим трудом которого оно создано. Лицо, указанное в качестве автора на оригинале или экземпляре произведения, считается



его автором, если не доказано иное. Граждане, создавшие произведение совместным творческим трудом, признаются соавторами.

Ст.1259 Объекты авторского права

1.Объектами авторских прав являются произведения науки, литературы и искусства независимо от достоинств и назначения произведения, а также от способа его выражения:

- литературные произведения;
- драматические и музыкально – драматические произведения, сценарные произведения;
- хореографические произведения и пантомимы;
- музыкальные произведения с текстом и без текста;
- аудиовизуальные произведения;
- произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и другие произведения изобразительного искусства;
- произведения декоративно – прикладного и сценографического искусства;
- произведения архитектуры, градостроительства и садово – паркового искусства;
- фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии;
- географические, геологические и другие карты, планы, эскизы и пластические произведения, относящиеся к географии, топографии и другим наукам;
- другие произведения.

К объектам авторских прав также относятся программы для ЭВМ, которые охраняются как литературные произведения.

К объектам авторских прав относятся:

- производные произведения, то есть произведения, представляющие собой переработку другого произведения;
- составные произведения, то есть произведения, представляющие собой по подбору или расположению материалов результат творческого труда.

Для возникновения, осуществления и защиты авторских прав не требуется регистрации произведения или соблюдения каких – либо иных формальностей.

Авторские права не распространяются на идеи, концепции, принципы, методы, процессы, системы, способы, решения технических,

организационных или иных задач, открытия, факты, языки программирования.

Не являются объектами авторского права:

- официальные документы (законы, судебные решения и т.п.), а также их официальные переводы;

- государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки, иные государственные символы и знаки);

- произведения народного творчества (фольклор), не имеющие конкретных авторов;

- сообщения о событиях и фактах, имеющие информационный характер.

Авторские права распространяются на часть произведения, на его название, на персонаж произведения, если по своему характеру они могут быть признаны самостоятельным результатом творческого труда автора.

### Смежные права

Права смежные с авторскими рассматриваются в главе 71 части четвертой Гражданского кодекса РФ. В статье 1303 даны основные положения.

1. Интеллектуальные права на результаты исполнительской деятельности (исполнения), на фонограммы, на сообщение в эфир или по кабелю радио- и телепередач (вещание организаций эфирного и кабельного вещания), на содержание баз данных, а также на произведения науки, литературы и искусства, впервые обнародованные после их перехода в общественное достояние, являются смежными с авторскими правами (смежными правами).

2. К смежным правам относится исключительное право, а в случаях, предусмотренных настоящим Кодексом, относятся также личные неимущественные права.

В статье 1304

1. Объектами смежных прав являются:

1) исполнения артистов – исполнителей и дирижеров, постановки режиссеров – постановщиков спектаклей (исполнения), если эти исполнения выражаются в форме, допускающей их воспроизведение и распространение с помощью технических средств;

2) фонограммы, то есть любые исключительно звуковые записи исполнений или иных звуков либо их отображений, за исключением звуковой записи, включенной в аудиовизуальное произведение;

3) сообщение передач организаций эфирного или кабельного вещания, в том числе передач, созданных самой организацией эфирного или кабельного вещания либо по ее заказу за счет ее средств другой организацией;

4) базы данных в части их охраны от несанкционированного извлечения и повторного использования составляющих их содержание материалов;

5) произведения науки, литературы и искусства, обнародованные после их перехода в общественное достояние, в части охраны прав публикаторов таких произведений.

2. Для возникновения, осуществления и защиты смежных прав не требуется регистрация их объектов или соблюдение каких – либо иных формальностей.

3. Предоставление на территории Российской Федерации охраны объектам смежных прав в соответствии с международными договорами Российской Федерации осуществляется в отношении исполнений, фонограмм, сообщений передач организаций эфирного или кабельного вещания, не перешедших в общественное достояние в стране срока действия исключительного права на эти объекты и не перешедших в общественное достояние в Российской Федерации вследствие истечения предусмотренного настоящим Кодексом срока действия исключительного права.

### **3.2. Патентный закон РФ**

В 1992г. был принят Патентный закон РФ, приведенный в соответствие с основными положениями Парижской Конвенции по охране промышленной собственности. Он предусматривал правовое регулирование (охрану, создание, использование) трех объектов промышленной собственности:

- изобретение;
- полезных моделей;
- промышленных образцов.

С 1 января 2008г. Патентный закон утратил свою силу. Патентное право регламентируется ГК РФ ч.4 (гл.72).

Статья 1345 гласит:

1. Интеллектуальные права на изобретение, полезные модели и промышленные образцы являются патентными правами.

2. Автору изобретения, полезной модели или промышленного образца принадлежат следующие права:

- 1) исключительное право;
- 2) право авторства;

3. В случаях, предусмотренных настоящим Кодексом, автору изобретения, полезной модели или промышленного образца принадлежат также другие права, в том числе право на получение патента, право на вознаграждение за использование служебного изобретения, полезной модели или промышленного образца.

Согласно статье 1346 на территории Российской Федерации признаются исключительные права на изобретения, полезные модели и промышленные образцы, удостоверенные патентами, выданными федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности, или патентами, имеющими силу на территории

Российской Федерации в соответствии с международными договорами Российской Федерации.

Статья 1347 определяет, что автором изобретения, полезной модели или промышленного образца признается гражданин, творческим трудом которого создан соответствующий результат интеллектуальной деятельности. Лицо, указанное в качестве автора в заявке на выдачу патента на изобретение, полезную модель или промышленный образец, считается автором изобретения, полезной модели или промышленного образца, если не доказано иное.

В статье 1348 говорится:

1. Граждане, создавшие изобретение, полезную модель или промышленный образец совместным творческим трудом, признаются соавторами.

2. Каждый из соавторов вправе использовать изобретение, полезную модель или промышленный образец по своему усмотрению, если соглашением между ними не предусмотрено иное.

3. К отношениям соавторов, связанным с распределением доходов от использования изобретения, полезной модели или промышленного образца и с распоряжением исключительным правом на изобретение, полезную модель или промышленный образец, соответственно применяются правила пункта 3 статьи 1229 настоящего Кодекса.

Распоряжение правом на получение патента на изобретение,

полезную модель или промышленный образец осуществляется авторами совместно.

4. Каждый из соавторов вправе самостоятельно принимать меры по защите своих прав на изобретение, полезную модель или промышленный образец.

По статье 1349:

1. Объектами патентных прав являются результаты интеллектуальной деятельности в научно – технической сфере, отвечающие установленным настоящим Кодексом требованиям к изобретениям и полезным моделям, и результаты интеллектуальной деятельности в сфере художественного конструирования, отвечающие установленным настоящим Кодексом требованиям к промышленным образцам.

2. На изобретения, содержащие сведения, составляющие государственную тайну (секретные изобретения), положения настоящего Кодекса распространяются, если иное не предусмотрено специальными правилами статей 1401 – 1405 настоящего Кодекса и изданными в соответствии с ними иными правовыми актами.

3. Полезным моделям и промышленным образцам, содержащим сведения, составляющие государственную тайну, правовая охрана в соответствии с настоящим Кодексом не предоставляется.

4. Не могут быть объектами патентных прав:

- 1) способы клонирования человека;
- 2) способы модификации генетической целостности клеток зародышевой линии человека;
- 3) использование человеческих эмбрионов в промышленных и коммерческих целях;
- 4) иные решения, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Статья 1354 определяет:

1. Патент на изобретение, полезную модель или промышленный образец удостоверяет приоритет изобретения, полезной модели или промышленного образца, авторство и исключительное право на изобретение, полезную модель или промышленный образец.

2. Охрана интеллектуальных прав на изобретение или полезную модель предоставляется на основании патента в объеме, определяемом содержащейся в патенте формулой изобретения или соответственно полезной модели. Для толкования формулы изобретения и формулы полезной модели могут использоваться

описание и чертежи (пункт 2 статьи 1375 и пункт 2 статьи 1376).

3. Охрана интеллектуальных прав на промышленный образец предоставляется на основании патента в объеме, определяемом совокупностью его существенных признаков, нашедших отражение на изображениях изделия и приведенных в перечне существенных признаков промышленного образца (пункт 2 статьи 1377).

Право на изобретение, полезную модель, промышленный образец охраняет закон и подтверждает патент на изобретение, патент на полезную модель или патент на промышленный образец.

Патент удостоверяет приоритет, авторство изобретения, полезной модели или промышленного образца и исключительное право на их использование.

Объем правовой охраны, предоставляемый патентом на изобретение и полезную модель, определяется их формулой, а патент на промышленный образец – совокупность его существенных признаков, отображенных на фотографиях изделия (макета, рисунка).

Автором изобретения, полезной модели, промышленного образца признается физическое лицо, творческим трудом которого они созданы.

Патент выдается:

- автору (авторам) изобретения, полезной модели, промышленного образца;
- физическим и (или) юридическим лицам (при условии их согласия), которые указаны автором или его правопреемником в заявке на выдачу патента либо в заявлении, поданном в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности до момента регистрации изобретения, полезной модели, промышленного образца;
- работодателю.

### Изобретение

Объектами изобретения могут являться: устройство, способ, вещество, штамм микроорганизма, культуры клеток растений и животных, а также применение известного ранее устройства, способа, вещества, штамма по новому назначению.

В качестве изобретения охраняется техническое решение в любой области, относящееся к продукту (в частности, устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений и животных) или способу (процессу осуществления действий над

материальным объектом с помощью материальных средств). Изобретению предоставляется правовая охрана, если оно является

- новым;
- имеет изобретательский уровень;
- промышленно применимо.

Изобретение является новым, если оно неизвестно из уровня техники. Изобретение имеет изобретательский уровень, если оно для специалиста явным образом не следует из уровня техники.

Уровень техники включает любые сведения:

(заявки на изобретения и полезные модели, кроме отозванных), а также запатентованные в Российской Федерации изобретения и полезные модели, ставшие общедоступными в мире до даты приоритета изобретения.

Изобретение является промышленно применимым, если оно может быть использовано в промышленности, здравоохранении и в других отраслях деятельности.

Патент на изобретение действует в течение двадцати лет, считая с даты поступления заявки в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности. Срок действия патента на изобретение, относящееся к лекарственному средству, пестициду или агрохимикату, для применения которых требуется получение в установленном законом порядке разрешения, продлевается, но не более чем на пять лет.

Этапы патентования изобретения:

1. Подается заявка, которая проверяется на наличие документов.
2. По истечении 18 месяцев эта заявка публикуется в официальном патентном бюллетене.
3. После получения Патентным ведомством ходатайства, проводится экспертиза по существу.
4. В течение трех лет с даты подачи заявки выдается патент на изобретение.

### Полезная модель

В качестве полезной модели охраняется техническое решение, относящееся к устройству. Полезной модели предоставляется правовая охрана, если она является новой и промышленно применимой.

Для характеристики ПМ используют следующие признаки: наличие конструктивных элементов и их присутствие, существование связей между ними; взаимное расположение элементов; форма

выполнения элементов или устройства в целом, в частности, геометрическая форма; форма выполнения связи между элементами; параметры и другие характеристики элементов и их взаимосвязь; материал, из которого выполнен элемент или устройство в целом; среда, выполняющая функцию элемента.

В качестве полезных моделей не охраняются: способы, вещества, штаммы микроорганизмов, культур клеток растений и животных, а также их применение по новому назначению.

Патент на полезную модель действует в течение десяти лет, считая с даты поступления заявки. Действие патента на полезную модель продлевается, но не более чем на три года (Статья 1363, Ч.4 ГК РФ от 01.01.2008г.).

### Промышленный образец

В качестве промышленного образца охраняется художественно-конструкторское решение изделия промышленного и кустарно – ремесленного производства, определяющее его внешний вид. Промышленному образцу представляется правовая охрана, если он является новым и оригинальным.

Промышленный образец признается новым, если совокупность его существенных признаков, нашедших отражение на изображениях изделия и приведенных в перечне существенных признаков промышленного образца, не известна из сведений, ставших общедоступными в мире до даты приоритета промышленного образца.

Промышленный образец признается оригинальным, если его существенные признаки обуславливают творческий характер эстетических особенностей изделия. К существенным признакам промышленного образца относятся признаки, определяющие эстетические и (или) эргономичные особенности внешнего вида изделия, в частности, форма, конфигурация, орнамент и сочетание цветов.

Объемный промышленный образец представляет собой композицию, в основе которой лежит развитая объемно – пространственная структура, например, художественно -конструкторские решения, определяющие внешний вид станка, сельскохозяйственной машины, мотоцикла, мотора и т. д.

Плоскостные промышленные образцы характеризуются