

**БОНДАРЕНКО М.П.**

**КРАТКИЙ КУРС  
ЛЕКЦИЙ И РЕКОМЕНДАЦИЙ  
ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ  
ПО ЭКОНОМИКЕ**

**Волгоград - 2011**

**ББК 65.05**

**Б811**

**Рецензенты:** профессор, д.п.н. Зубарев Юрий Александрович  
доцент, к.э.н. Чуб Маргарита Владимировна

Допущено к изданию решением ученого совета ФГОУВПО «ВГАФК» в качестве учебного пособия.

**Бондаренко М.П.**

**Б811 Краткий курс лекций и рекомендаций для решения практических задач по экономике: учебное пособие для самостоятельной работы студентов. – Волгоград: ФГОУВПО «ВГАФК», 2011. – 302 с.**

Учебное пособие по учебной дисциплине «Экономика» цикла ГСЭ, для студентов по направлению (специальности) 034300.62 - «Физическая культура», профиль «Спортивный менеджмент»

Данное учебное пособие ориентировано на овладение студентами основных экономических понятий и категорий, формирование навыков решения экономических задач. Лекции предназначены для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экономика».

Пособие построено таким образом, что студенты в первую очередь знакомятся с основными теоретическими положениями и базовыми категориями экономической теории. После каждой темы даны вопросы, отвечая на которые студенты могут проверить степень освоения учебного материала.

Для более полного и глубокого изучения дисциплины по каждой теме предлагаются практические занятия, содержащие варианты разобранных задач по экономике и условия для самостоятельного решения.

**ББК 65.05**

**© Бондаренко М.П. 2011**

**© ФГОУВПО «ВГАФК», 2011**

## **ПРЕДИСЛОВИЕ**

В условиях рыночной трансформации экономики России высшая школа призвана формировать у молодых специалистов экономическое мышление на основе глубокого понимания теоретических основ функционирования хозяйственного механизма, мотивации поведения хозяйствующих субъектов, эффективного и рационального использования ограниченных ресурсов.

Курс «Экономика» относится к числу фундаментальных теоретических дисциплин, направленных на реализацию поставленной цели. В нем формулируются основные экономические категории, выявляются важнейшие экономические законы, анализируются основные экономические концепции.

Сегодня реализуются экономические проблемы, которые обосновывались исследователями в прошлом и в настоящем. Поэтому возражения тех, кто считает, что бессмысленно изучать законы рыночной экономики в стране, где рынок и рыночные структуры еще только должны сформироваться, не выдерживают критики, так как от знания данных законов, их практического использования зависит наступление завтрашнего дня цивилизованной рыночной системы.

Настоящее учебное пособие предназначено для подготовки к лекционным, семинарским занятиям и организации самостоятельной работы студентов всех специальностей очной и заочной форм обучения.

Содержательная часть пособия включает краткое теоретическое изложение материала, вопросы для контроля, примеры решения различных задач по разобранной тематике.

Использование данного учебного пособия позволит повысить эффективность учебного процесса за счет усиления самостоятельной работы студентов, и их самоконтроля.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>МИКРОЭКОНОМИКА .....</b>	<b>7</b>
<b>Лекция 1. Основные понятия экономики .....</b>	<b>7</b>
1.1. Предмет, функции и методы экономической теории .....	7
1.2. Объективные условия и противоречия экономического развития. Экономические ресурсы, потребности, блага, их классификация. ....	8
1.3. Проблема выбора производителя, производственные возможности .....	11
1.4. Экономическая система общества. Типы экономических систем ...	13
1.5. Происхождение и сущность денег. Функции денег.....	15
<b>Лекция 2. Основы товарного производства и рыночного хозяйства.....</b>	<b>16</b>
1. Становление рыночного хозяйства.....	16
2. Причины возникновения товарного производства и рыночной системы хозяйства. ....	18
3. Товар, его стоимость, цена. ....	19
2.4. Рынки, виды рынков.....	23
2.5. Основные факторы рынка. Цена, ее значение. Рыночный механизм цен. ....	25
<b>Лекция 3. Спрос и предложение .....</b>	<b>26</b>
4. Закон спроса .....	27
5. Неценовые факторы спроса. ....	30
6. Эластичность спроса. ....	31
7. Предложение: понятие, факторы, эластичность .....	34
8. Эластичность предложения .....	37
<b>Лекция 4. Теория производства и затрат .....</b>	<b>39</b>
9. Производство, факторы производства, его результаты. Закон убывающей предельной производительности труда. ....	39
10. Производственная функция.....	53
11. Изокванта и изокоста .....	55
12. Экономическая и бухгалтерская прибыль .....	57
<b>Лекция 5. Конкуренция .....</b>	<b>65</b>
13. Сущность конкуренции, ее виды, формы. ....	66
14. Совершенная и несовершенная конкуренции. Типы рыночных ситуаций. ....	68

15. Монополия: экономическая природа, причины возникновения, формы, виды. ....	70
16. Монополия: «за» и «против». Методы регулирования монополии и конкуренции. ....	71
<b>Лекция 6. Организационно правовые формы предприятий .</b>	<b>74</b>
<b>Решение практических задач по курсу «Микроэкономика»</b>	<b>100</b>
Тема 1. Основы анализа спроса и предложения .....	100
Тема 2. Производство и теория затрат .....	115
Тема 3. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции .....	125
Тема 4. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции ..	131
<b>Тестовые задания по курсу «Микроэкономика» .....</b>	<b>136</b>
<b>Глоссарий по курсу «Микроэкономика».....</b>	<b>151</b>
<b>МАКРОЭКОНОМИКА .....</b>	<b>158</b>
<b>Лекция 1. Введение в макроэкономику .....</b>	<b>158</b>
50. Предмет макроэкономики .....	158
1.2. Методы и принципы макроэкономического анализа .....	160
1.3. Кругооборот продукта, расходов и доходов .....	164
1.4. Макроэкономические модели, их виды и показатели .....	173
<b>Лекция 2. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели.....</b>	<b>178</b>
52. Система национальных счетов.....	178
53. Основные макроэкономические показатели. ....	179
58. Соотношение показателей в системе национальных счетов .....	191
<b>Лекция 3. Экономический рост.....</b>	<b>200</b>
59. Экономический рост и его показатели.....	200
60. Типы и факторы экономического роста.....	205
61. Государственная политика и экономический рост .....	209
62. Преимущества и издержки экономического роста.....	212
<b>Лекция 4. Макроэкономические модели .....</b>	<b>214</b>
<b>Практикум по макроэкономике .....</b>	<b>239</b>
Итоговая контрольная по теме 1.....	261
Итоговая контрольная по теме 2.....	277

Итоговая контрольная по теме 3 .....	278
<b>Основные формулы.....</b>	<b>279</b>
<b>Глоссарий по курсу «Макроэкономика» .....</b>	<b>282</b>
<b>Литература .....</b>	<b>301</b>

## МИКРОЭКОНОМИКА

### Лекция 1. Основные понятия экономики

1. Предмет, функции и методы экономической теории.
2. Объективные условия и противоречия экономического развития. Экономические ресурсы. Потребности общества. Блага, их классификация.
3. Проблема выбора производителя, производственные возможности.
4. Экономическая система общества. Типы экономических систем.
5. Происхождение и сущность денег. Функции денег.

#### 1.1. Предмет, функции и методы экономической теории

*Экономическая теория* – это наука о наиболее полном удовлетворении потребностей людей, опираясь на их возможности.

В современном языке слово «экономика» имеет 3 значения:

1. Общественные отношения, связанные с хозяйственной деятельностью людей: *рыночная, командная, феодальная, рабовладельческая и пр.*

2. Хозяйство района, города, страны, всего мира.

3. Научная дисциплина, изучающая какую-либо область хозяйственной жизни общества (промышленности, сельского хозяйства).

*Экономика* – это деятельность людей, связанных с обеспечением материальных условий жизни.

*Предметом экономической теории* является экономическое поведение людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ с целью получения максимального дохода в условиях ограниченных ресурсов и безграничного потребления.

При этом главный предмет изучения – поиск пути эффективного использования ограниченных ресурсов в производстве материальных благ для максимального удовлетворения потребностей людей.

*Производство* – процесс создания полезного продукта.

*Распределение* – стадия воспроизводства, на которой выявляется доля производимых материальных благ, присвоения и использования их.

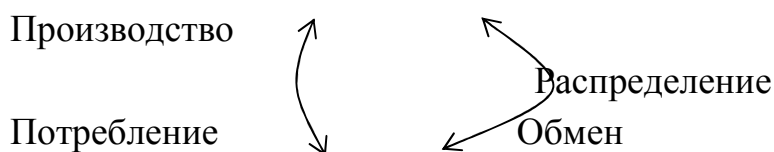


Рис. 1.1. Схема экономического использования ресурсов

**Воспроизводство** – это непрерывное возобновление и повторение процесса производства.

**Обмен** – взаимный обмен результатами хозяйственной деятельности.

**Потребление** – использование благ для удовлетворения потребностей.

**Эффективное использование ресурсов** – наиболее дешевое, экономичное их применение в расчете на единицу продукции (рис.1.1).

### **Функции экономической теории**

1. Познавательная – изучение и объяснение экономических явлений в обществе на основе полученных знаний, обобщенно и систематически.

2. Методологическая – экономическая теория является базой для всей системы экономических наук.

3. Образовательная – получение специальных знаний, позволяющих формировать экономическую культуру и владеть ею в жизни.

4. Практическая – направлена на получение практической пользы.

Методы экономического исследования:

1. Наблюдение.

2. Эксперимент.

3. Моделирование.

4. Метод научных абстракций: анализ, синтез.

5. Исторический метод: логический, графический.

При изучении экономики как дисциплины рассматривается 2 сферы экономических исследований:

*Микроэкономика* изучает отдельные экономические единицы: домашнее хозяйство, предприятие, отрасль, цены конкретных товаров и т.д.

*Макроэкономика* изучает экономические системы целой экономической страны, мира, занятости, инфляции.

## **1.2. Объективные условия и противоречия экономического развития. Экономические ресурсы, потребности, блага, их классификация.**

Конечной целью функционирования любой экономической системы является удовлетворение потребностей общества. Именно на это направлен процесс производства, связанный с потреблением товаров и услуг, расходом имеющихся в распоряжении общества ресурсов для их производства.



Производство есть процесс создания материально-вещественных благ, при участии необходимых факторов (ресурсов) производства.

*Ресурсы* – это необходимое условие для создания материальных благ, которыми обладает и которые применяет общество в процессе производства.

Факторы производства.

Ресурсы, вовлекаемые в процессе производства:

1. Виды ресурсов: земля (природные ресурсы, пахотные земли, леса), вода.

2. Капитал – материально-вещественные, т. е. все производственные средства, используемые в производстве товаров и услуг (здания, сооружения, оборудование, вычислительная техника и пр.) и т. д.

3. Труд и предпринимательские способности (целенаправленная деятельность людей по созданию необходимых благ, включает в себя физические и умственные способности людей, применяемых в производстве товаров и услуг).

*Рабочая сила* – это способное к труду население.

*Предпринимательская способность* – умение и готовность человека организовать дело, и при этом наиболее эффективно использовать все факторы производства, принимая на себя связанные с этим затраты, риск, ответственность.

### **Свойства (особенности) ресурсов.**

*Ограниченность* – нехватка ресурсов.

*Потребности* - это недостаток или нужда в чем-то необходимом для жизнедеятельности людей. Они изменяются, развиваются вместе с изменением экономики и культуры общества – от физиологических потребностей к потребностям в саморазвитии.

Социально-экономический прогресс общества проявляется в возвышении потребностей, которые необходимо систематически удовлетворять.

*Свойство потребностей* – их безграничность.

*Блага* – средства удовлетворения потребностей.

## **Классификация благ**

### **1. По форме:**

а) вещественные – продукты труда, выступающие на рынке как товар.

б) услуги – действие, направленное на удовлетворение потребностей.

### **2. По степени удаленности от конечного потребителя:**

а) потребительские блага – использование непосредственным потребителем.

б) ресурсы – блага, необходимые для производства потребительских благ и средств производства (факторов производства и средств производства).

### **Средства производства:**

а) средства труда – блага, при помощи которых осуществляется процесс производства и материальных условий производства (оборудование, транспорт, здание, и т. п.).

б) предметы труда – блага, из которых создается продукт (сырье, материалы и т. д.).

### **3. По длительности использования:**

а) долговременные – используются многократно.

б) кратковременные – исчезающие в процессе разового использования.

### **4. По степени заменяемости:**

а) взаимозаменяемы (субституты) – блага, заменяющие друг друга в процессе использования.

б) взаимодополняемые (комплементы) – блага, дополняющие друг друга в процессе использования.

### **5. По характеру потребления:**

а) частные – потребляемые индивидуально.

б) коллективные – те, которые употребляются совместно.

Редкость благ означает, что запасы этих благ меньше потребности в них, а потому неизбежна конкуренция за их использование.

*Конкуренция* – соперничество между людьми за право распоряжаться какими-либо благами. С расходом ресурсов для удовлетворения потребностей связаны все проблемы экономического развития.

### 1.3. Проблема выбора производителя, производственные возможности

Противоречия между ресурсами (их ограниченность и редкость) и потребностями (их безграничность), разрешается путем выбора тех товаров, которые следует производить, и тех товаров, от которых следует отказаться.

Помимо этого проблема нехватки ресурсов решается путем полного вовлечения в производство всех возможных ресурсов (полная занятость ресурсов). На этой основе достигается получение наиболее возможного объема продаж.

*Производственные возможности* – это то максимальное количество товаров и услуг в определенном их наборе, которое может быть одновременно произведено за данный период при данных ресурсах и технологии.

При этом все рабочие ресурсы используются наиболее полно и эффективно (таблица. 1).

**Таблица. 1.1.**

#### Исходные данные

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	А	Б	В	Г	Д
Книги	0	1	2	3	4
Станки	10	9	7	4	0

*Альтернатива* – необходимость выбора между взаимоисключающими возможностями.

Проблема выбора заключается в постановке трех фундаментальных вопросов экономики: что, как, для кого.

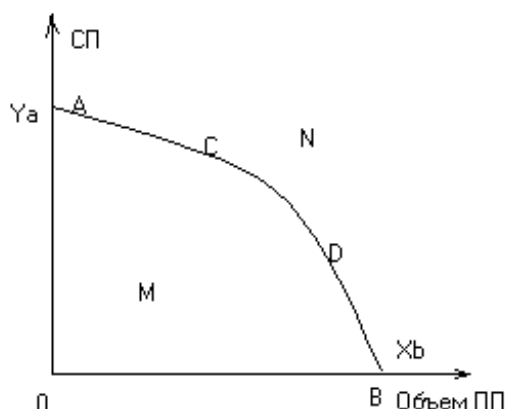
При построении границы производственных возможностей применяются следующие допущения:

- все имеющиеся ресурсы используются эффективно (100%)
- все ресурсы используются для производства 2-х видов продукта:

1. СП (средства производства (станки, машины и т. д.)

2. ПП (предметы потребления (еда, одежда и т. д.)

Кривая ACDB – кривая производственных возможностей.



**График. 1.1. Кривая производственной возможности**

Любая точка лежащая на кривой показывает одновременно возможный и желательный выпуск продукции: точка M и любая другая точка находящаяся в пределах кривой является не эффективной.

Точка N – недопустимый вариант производства.

A, B – нежелательные положения.

Чтобы перейти из точки C в точку D т.е. увеличить производство предметов производства на  $dX$  необходимо пожертвовать определенным количеством средств производства (уменьшить на  $dY$ ). Часть доходов, который необходимо пожертвовать для увеличения объема производства альтернативных товаров называется - затраты улучшенных возможностей (альтернативные затраты)

**Пути выхода за границу производственных возможностей:**

1 увеличение количества производственных ресурсов (открытие новых месторождений, увеличение населения и т.д.) – экстенсивный путь (вовлекается все больше больше ресурсов)

2 улучшение качества используемых ресурсов (увеличение числа людей с высшим образованием, более глубокая разработка месторождений)

3 совершенствование техники и технологии – интенсивный путь развития, наиболее эффективный путь.

Сдвиг кривой вверх – экономический рост.

*Вмененные издержки* – это то, от чего мы отказываемся, когда выбираем одну из двух альтернатив. Это цена выбора или упущенная выгода при смене производственных альтернатив. Она определяется пользой, стоимостью или количеством тех благ, которые принесены в жертву при выборе других альтернативных благ. Каждое следующее

увеличение количества одного продукта заставляет жертвовать количеством другого продукта.

В экономике действует закон возрастания *вмененных издержек*. Суть этого закона в том, что по мере увеличения выпуска любого продукта вмененные издержки производства каждой новой единицы растут. Главной причиной действия такого закона является не полная взаимозаменяемость различных продуктов (потери на перестройку).

При смене производственных альтернатив в условиях ограниченности и полной занятости ресурсов приходится переключать на новое производство все менее приспособленные для него ресурсы из других хозяйственных сфер.

С течением времени ресурсы и технологии прогрессивно меняются: увеличивается количество рабочей силы, средств производства, повышается их качество, совершенствуются технологии. Это расширяет возможности производства, отодвигая на графике линию Графика Производственных Возможностей дальше от центра координат.

Располагая информацией о своих возможностях, общество каждый раз решает 3 главные проблемы:

1. Что производить.
2. Как производить товары и услуги (используя какие ресурсы и технологии).
3. Для кого производить (ориентация на потребителя и проблема ценообразования).

#### **1.4. Экономическая система общества. Типы экономических систем**

*Экономические системы* – это формы организации хозяйственной жизни общества, различающиеся по:

1. способу организации хозяйственной деятельности людей, предприятий и государств.
2. по типу собственности.

*Экономическая система* – это конкретная, исторически сложившаяся форма существования и функционирования производственных отношений.

Экономическая система состоит из 4-х звеньев:

1. отношения в производства
2. отношения по поводу потребления благ

3. отношения обмена
4. отношения по поводу распределения благ

Отличительные признаки экономических систем.

1. форма собственности на факторы производства
2. способ координации деятельности экономических агентов

Выделяют 4 типа экономических систем:

1. традиционная экономика.
2. рыночная экономика.
3. командно-административная система.
4. смешанная экономика.

Рассмотрим их более подробно.

**Традиционная экономика** – базируется на традициях, обычаях, инстинктах выживания, когда экономическая роль отдельных индивидов (хозяйствующих субъектов) подчинена воздействиям наследственности, прошлого при первичности религиозных догм над экономическими законами. Как правило, в данной модели экономики отсутствуют такие основополагающие понятия, как инновация, НТП и т.д., т.к. они идут вразрез с установившимися традициями и угрожают стабильности господствующему в данном обществе строю. Для такой экономики характерно суженное воспроизводство. В обществе существует жесткое подчинение общине, все отношения (личные, семейные и другие) строго регламентированы.

**Командная экономика** (централизованно-управляемая экономическая система) представляет систему, главными элементами которой являются общественная собственность на все материальные ресурсы, централизованное планирование, отсутствие инициативности (личного интереса). Данная система практически не имеет горизонтальных связей, что существенно влияет на эффективность экономики. Государственная же система характеризуется вертикальными связями и управлением, при этом политическая структура такого общества, как правило, именуется диктатурой или олигархией.

**Рыночная экономика (чистый капитализм)** – система свободной конкуренции, которая характеризуется наличием частной собственности, системы рынков, свободного ценообразования как координаторов эффективности экономической деятельности рыночных субъектов. При этом личный интерес выступает главным мотивом достижения максимизации прибыли на основе независимого процесса принятия решений. Главными

достоинствами данной системы выступает расслоение экономической власти и наличие неограниченного числа независимых субъектов. Государственное регулирование в данной системе сведено к нулю.

**Смешанная система** представляет собой модель экономики, которая сочетает формы предпринимательской деятельности и возможности государственного регулирования. Государство при этом обеспечивает экономическую и политическую стабильность общества, сглаживает циклические колебания в периоды экономических кризисов, содействует решению социальных проблем и т.д. При данном типе экономики достигается наиболее эффективное использование ограниченных ресурсов для удовлетворения неограниченных потребностей, учитываются национальные особенности стран. Экономическая система функционирует на основании законов спроса и предложения. Данный тип экономической системы характерен для многих развитых стран – Японии, Швеции, США и др.

### 1.5. Происхождение и сущность денег. Функции денег.

*Деньги* – особый товар, всеобщий эквивалент, оценивающий стоимость всех остальных товаров, и способный на них постоянно обмениваться

Требования предъявляемые к деньгам:

1. Прочность и сохраняемость
2. Экономическая делимость
3. Равнокачественность
4. Высокая стоимость в единице веса или счета
5. Формы денег (по мере эволюции)
6. Товарные, денежные эквиваленты
7. Золотые и серебряные монеты

*Беллонные монеты* – это неполноценная монета, т.е. весовое содержание в ней золота или серебра < ее номинальной стоимости.

*Бумажные деньги* – это дискретивные деньги, т.е. снабженные принудительной покупательной способностью. Стоимостью бумажных денег является товарная масса страны.

*Кредитные деньги* – вексель, чек, кредитная карта, электронные деньги.

Функции денег:

- Деньги как средство обращения
- Деньги как мера стоимости – в качестве меры стоимости выступает цена за единицу товара
- Деньги как средства накопления.

*Финансовые активы* – все то, что накапливается человеком для обеспечения будущей покупательной способности (наличные деньги, недвижимость). Обладают различной степенью ликвидности, т.е. возможностью выступать в качестве средства обращения.

Наивысшей ликвидностью обладают наличные деньги.

### **Вопросы для контроля:**

1. Что изучает экономика как наука?
2. Назовите основные сферы экономических исследований.
3. Какие ресурсы вовлекаются в процесс производства.
4. Назовите три фундаментальных вопроса экономики.
5. Что означает сдвиг кривой производственных возможностей вверх.
6. Какая из существующих классификаций экономических систем представляется вам наиболее убедительной?
7. Выделите главные признаки классификации экономических систем.
8. Назовите известные вам виды денег и требования предъявляемые к ним.

## **Лекция 2. Основы товарного производства и рыночного хозяйства**

1. Становление рыночного хозяйства
2. Причины возникновения товарного производства и рыночной системы хозяйства
3. Товар, его стоимость, цена. Теория предельной полезности.
4. Рынки, виды рынков.
5. Основные факторы рынка. Цена, ее значение. Рыночный механизм цен.

### **1. Становление рыночного хозяйства**

Рыночное хозяйство основано на товарном типе производства, при котором продукты производятся не для собственного потребления, а для обмена путем купли-продажи. Однако, кроме товарного типа производства, для рыночного хозяйства необходимо еще и машинное производство.



Важнейшая предпосылка к товарному типу производства – общественное разделение труда (ОРТ) – система труда, складывающаяся в результате качественной дифференциации трудовой деятельности, приводящей к обособлению различных ее видов. Первым крупным проявлением ОРТ стало разделение на земледелие и скотоводство (10 тыс. лет назад). Его последствием стали обмен и рост производительности труда. Затем, около 6 тыс. лет назад, в отдельный вид деятельности выделилось ремесло, что привело к появлению товарного обмена. 1 тыс. лет до н. э. появились деньги, и обмен стал товарно-денежным. Вскоре после этого от ремесла отделилась торговля. В дальнейшем ОРТ шло в направлении специализации в отдельных отраслях, а также их кооперации.

#### **Важнейшие следствия ОРТ:**

- зависимость производства от обмена;
- индивидуализация труда ® частная собственность ® товарное производство ® формирование рынка.

Рынок – сфера обмена товаров, столкновения и согласования интересов их производителей и потребителей.

В XVII в. в Европе товарное производство начинает преобладать над натуральным. Зарождается рыночное хозяйство. В середине XVIII в. складывается единая рыночная система европейского хозяйства, которая затем стала всемирной.

#### **Основные черты рыночного хозяйства:**

1. Частная собственность – право присвоения, пользования, распоряжения средств и результатов труда. Кроме частной (индивидуальной) собственности распространены групповая (кооперативная и акционерная) и государственная собственность. В экономике, в отличие от права, собственность делится на государственную и частную (негосударственную).

2. Личная материальная заинтересованность.

3. Экономическая свобода – право выбора вида деятельности, способа использования ресурсов; право предпринимательства – обмена товаров и ресурсов; экономического риска; новаторской деятельности. Предпринимательская способность – способность использовать свободу наилучшим образом (обладает всего 6% людей).

4. Конкуренция – соперничество за достижения наилучшего результата. Если конкуренция обладает пятью признаками: легкостью входа на рынок и выхода с него, большим количеством частных фирм,

абсолютной мобильностью ресурсов, отсутствием качественных различий в товаре, tm, фирменных знаков, ни один из участников не оказывает влияния на условия торговли, то она называется совершенной. Это теоретическая модель реальной (несовершенной) конкуренции.

### **Субъекты рыночных отношений**

1. Домашнее хозяйство – среднестатистическая семья, собственники ресурсов, являющихся основой их благосостояния, основной потребитель товаров и услуг.

2. “Фирмы” – сфера их деятельности направлена на извлечение доходов, основной производитель товаров и услуг.

3. Государство – осуществляет регуляцию рыночных отношений.

### **Объекты рыночных отношений**

Товар – вид экономического блага, предназначенный для обмена. Товар должен удовлетворять какую-либо потребность, т. е. обладать полезностью (потребительской стоимостью), причем потребность должно испытывать общество, а не производитель. Обмениваемые товары должны быть разнородными, но соизмеримыми, т. е. обладать качеством стоимости (ценности). Нем. – Wert.

*Рыночная экономика* – это такая форма организации хозяйства, при которой индивидуальные предприниматели и потребители взаимодействуют посредством рынка, решая что (как и для кого) производить с помощью системы цен, прибылей и убытков, спроса и предложения.

Рынок возник как процесс обмена рабочей силы и товаров.

*Натуральное хозяйство* – тип хозяйства, при котором продукт труда создается для непосредственного потребления самими товаропроизводителями, а обмен осуществляется эпизодически в виде реализации излишков, превышающих собственные потребности.

*Товарное производство* – это производство продуктов для обмена на продажу.

## **2. Причины возникновения товарного производства и рыночной системы хозяйства.**

1. Общественное разделение и специализация труда, способствующая развитию обмена.

2. Разделение и специализация труда – это откос обособленных производителей для выполнения конкретных видов работ с целью более производительного использования специфичных, ограниченных ресурсов.

Каждый работник, специализирующийся на одной операции, совершенствует технические приемы, благодаря чему:

1. Возрастает производительность труда (количество продукции в единицу времени).

2. Развивается технический прогресс.

3. Упрощается разделение труда, облегчается введение автоматизации. Исключается дублирование операций и функций труда, способствующее экономическому развитию в масштабах производства.

### **3. Товар, его стоимость, цена.**

Рыночный обмен – это процесс, заинтересования в сопоставлении затрат труда, воплощенных в товаре. Рыночному обмену свойственны оценка качества товара, признание затрат на его производство полезными, взаимовыгода и эквивалентность, обособление товаропроизводительности, которое исторически проявлялось в частной собственности на средства производства (факторы производства, ресурсы).

Шотландский экономист Адам Смит (1729 -90гг) считал рыночную систему хозяйства наиболее эффективной для процветания общества, т. к. в рыночной экономике существует «естественный порядок», т. е. независимая от воли людей действительность, определяющая экономические законы. Законы словно «невидимая рука» управляют экономическими процессами. Основными составляющими естественного порядка являются: свободный обмен (торговля), свободная конкуренция, частная собственность и ресурсы, не вмешательство государства в хозяйственную жизнь.

**Товар** – продукт труда, произведенный для обмена путем купли – продажи. Реальная оценка этого труда происходит в обмене, когда данный товар обменивается на другие товары, и выясняет степень необходимости его производства.

**Меновая стоимость** – количественное соотношение, в котором совершается товарообмен, т.е. одни товары обмениваются на другие в определенном соотношении. С появлением денег эта стоимость стала выступать в форме цены. **Цена** – денежное выражение стоимости товара.

Сложилось два основных подхода к определению стоимости товара. Первый основан на теории трудовой стоимости Карла Маркса. В соответствии с ней, производство и обмен товаров совершается на базе их стоимости, которая определяется общественно необходимыми затратами труда. Суть этого процесса выражает закон стоимости (закон цен). Общественно необходимыми признаются затраты труда на производство данного товара основной массой производимого при среднем уровне квалификации рабочих, среднем уровне техники, технологии, интенсивном труде, среднем уровне производства (доступном большинству). Условно выделяют 3 группы производств: крупные производства (низкие издержки), средняя группа и низкая группа.

В основе стоимости товара лежит общие трудовые затраты на его производство. **Стоимость** – воплощенный в товаре общественный труд товаропроизводителя. Товар имеет два свойства:

1. Потребительская стоимость (конкретная полезность товара).
2. Стоимость (затраты труда на его производство).

Эти два свойства обусловлены двойственным характером труда, воплощенного в товаре.

Товар как потребительская стоимость создается конкретным трудом, т. е. трудом, затраченным в определенной форме – специальный работник, технология, оборудование. Товар как стоимость создается абстрактным трудом, т. е. трудом вообще, не зависимо от конкретной формы и выражается через сопоставление с другими товарами (эквивалентами). Величина стоимости товара определяется количеством труда и необходимого рабочего времени на его производство.

### ***Теория предельной полезности.***

В соответствии с этой теорией, стоимость, ценность можно определить величиной полезного эффекта, получаемого человеком от его потребления, то есть предельной полезностью блага с учетом индивидуальной оценки полезности блага конкретным потребителем.

Таким образом, стоимость товара – цена товара (оценка), отражает затраты труда на его производство, и величина полезности этого товара для потребителя.

**Полезность блага** – это свойство удовлетворять потребность покупателя. Общая полезность – полезность, получаемая от всего набора полученных благ. Она возрастает по мере приобретения больших единиц блага.

Предельная полезность убывает с каждым приростом того его количества, которое есть в распоряжении потребителя в данный момент времени. Величина ценности блага определяется предельной полезностью товара.

**Существует два способа измерения предельной полезности.**

1. кардиналистский – с помощью условной счетной единицы ютиль.
2. ординалистский – измерение полезности товаров и услуг с помощью шкалы предпочтений.

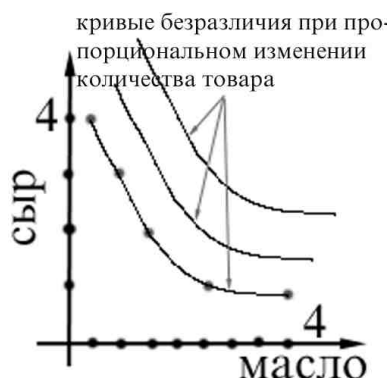
**Предпочтения основываются на трех предпосылках:**

1. всеобщности предпочтений – т. е. потребитель знает свои потребности и может их аранжировать.
2. транзитивность предпочтений – т. е. последовательность и согласованность.
3. ненасыщенность предпочтений – т. е. большее количество товара предпочитают меньше людей.

Графически отношение предпочтений отражает кривая безразличия, на которой находятся равноценно предпочитаемые комбинации товаров и услуг для удовлетворения потребностей.

**Свойства кривой безразличия:**

Кривая безразличия показывает, в каких соотношениях продаваемые наборы товаров будут равнозначны для потребителя (рис. 2.1).



**Рис. 2.1. Кривая безразличия**

Например, если набор состоит из масла и сыра в соотношении 8/1, а второй в соотношении 1/8, то они равнозначны, то есть при увеличении потребления сыра покупатель отказывается от все большего количества масла и наоборот.

Потребитель будет предъявлять спрос на товар до тех пор, пока предельная полезность в расчете на одну денежную единицу, потраченную

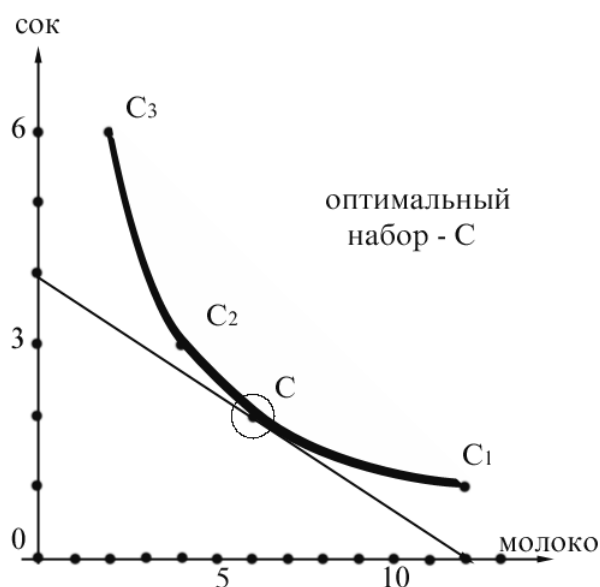
на данный товар, будет равна предельной полезности на одну денежную единицу, израсходованную на другой товар.

Правила максимизации потребительского эффекта, или экономического равновесия потребителя:

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y},$$

$MU_{x,y}$  - предельные полезности,

$P_{x,y}$  - цены товаров.



**Рис. 2.2. Рациональный выбор потребителя**

Рациональный выбор потребителя – покупка оптимального количества товара с оптимальной полезностью (рис. 2.2).

Пример:

Цена молока – 2 д.е., сока – 6 д.е. Доход – 24 д.е.

$24:2 = 12$ л молока,  $24:6 = 4$ л сока (таблица. 2.1).

**Таблица.2.1**

**Исходные данные**

Набор	Молоко, 1 л.	Сок, 1 л.
C	6	2
C <sub>1</sub>	12	1
C <sub>2</sub>	4	3
C <sub>3</sub>	2	6

## 2.4. Рынки, виды рынков.

Современная экономика – это постоянное движение массовых потоков товаров, денег, доходов, перемещающихся с целью взаимного обмена. Непрерывность и масштабность обмена зависит от денежных доходов, сформировавшихся в относительно обособленные рынки денег и ценных бумаг.

В целом это единый поток, но каждый вид товаров – это относительно обособленный рынок. Рынок – это совокупность сделок купли-продажи товаров.

### Основные виды рынков:

1. Рынки товаров и услуг:
  - а) товаров потребления (продукция)
  - б) услуг (быт, транспорт, коммунальные)
  - в) жилья и зданий произвольного назначения.
2. Рынки фактического производства:
  - а) недвижимость
  - б) орудий труда
  - в) сырья и материалов
  - г) энергетических ресурсов
  - д) полезных ископаемых.
3. Финансовые рынки:
  - а) капиталов (инвестиций)
  - б) кредиты
  - в) ценных бумаг
  - г) валютно-денежные.
4. Рынки интеллектуального продукта:
  - а) инновации, изобретения, информационные услуги и т. д.
5. Рынки рабочей силы.
6. Региональные рынки:
  - а) международные
  - б) региональные

*Сегментация рынка* (разделение рынка на рыночные сегменты) – представляет собой разделение потребителей данного товара на отдельные группы, предъявляющие к товару неодинаковые требования.

Сегмент рынка – часть рынка, группа потребителей, продуктов или предприятий, которые образуются на основе определенного общего признака.

Сегменты рынка делятся по следующим основным признакам:

1. Географически:

а) по регионам (север, центральные районы, Урал, Сибирь, Дальний Восток)

б) по административному делению: республика, край, область, район, город.

в) по плотности населения: город, сельская местность.

г) по климату (умеренный, континентальный, субтропический, морской)

2. Демографически:

а) группировка населения по возрасту

б) по полу

в) по размеру семьи

г) по уровню дохода

д) по профессиональному составу

е) по религиозной принадлежности

ж) по уровню образования.

3. Психографически:

а) по социальному составу (низкий, средний, высокий, очень высокий достаток)

б) по стилю жизни (богемный, элитарный, молодежный, спортивный)

в) по личным качествам (амбициозный, авторитарный, импульсивный).

4. Поведенческий признак:

а) приоритет товаров носит случайный характер

б) поиск выгод при покупке

в) статус постоянного (или случайного) клиента

г) эмоциональное отношение к продукции (положительное, безразличное, негативное)

Основные *функции рынка*:

1. Посредническая

2. Ценообразующая

3. Информированная

4. Регулирующая

5. Стимулирующая

6. Оздоровляющая

7. Дифференциация товаропроизводства (расслоение)



Функционирование рыночной экономики предполагает наличие отдельных ее элементов. Элементы (факторы) рыночной системы:

1. производитель и потребитель.
2. экономическая обособленность, обусловленная частной или смешанной формой собственности.
3. цены, складывающиеся в результате взаимодействия спроса, предложений и рыночной конкуренции.
4. спрос и предложение – важнейшие элементы, обеспечивающие связь между производителем и потребителем материальных благ.
5. конкуренция обеспечивает максимальные прибыли, и на этой основе расширение масштабов производства.
6. товарные биржи, основы оптово-рыночной торговли.

## **2.5. Основные факторы рынка. Цена, ее значение. Рыночный механизм цен.**

**Рыночная цена** – фактическая цена, которую устанавливают на рынке в соответствии со спросом и предложением товаров. Ее значение выражается в следующих функциях:

1. информационная.
2. регулирующая.
3. распределительная.

В экономике существуют 2 основных метода становления цены:

1. Рыночный.
2. Затратный.

Они различаются факторами, влияющими на формирование цены.

При затратном способе цена складывается из затрат на производство товара (издержек) и фиксируется процентами прибыли. При рыночном способе определяющим фактором является конъюнктура рынка, спрос и предложение товаров.

Рыночный механизм цены состоит в ее саморегуляции:

1. количество предлагаемого товара превышает спрос на него, цена снижается, нормируется спрос.
2. спрос превышает предложения, цена повышается, производство товара увеличивается до момента равновесия, затем цена понижается.

**Виды цен:**

1. Оптовые.
2. Розничные.
3. Тарифы (расценки).

По степени свободы:

1. Жестко фиксированные (твердые) – устанавливаются государством, регулируются государственными органами путем установления верхнего предела цен или предельного уровня рентабельности.

2. Свободные рыночные цены, освобожденные от ценового вмешательства государственных органов.

Другие виды цен:

1. сопоставимые
2. текущие
3. расчетные
4. преЙскурант
5. договорные (контрактные)
6. биржевые аукционные
7. мировые.

### **Вопросы для контроля:**

1. Предпосылки возникновения товарного производства.
2. Основные черты рыночного хозяйства
3. Назовите основные причины возникновения товарного производства
4. Является ли товаром полезный продукт труда, произведенный товаропроизводителем для себя?
5. Наблюдаете ли вы различие между категориями «благо», «товар» и «услуга»? Всегда ли услуга является товаром?
6. Какие два способа измерения предельной полезности вам известны.
7. По каким основным признакам можно разделить рынок на сегменты
8. Какие факторы влияют на формирование цены.

### **Лекция 3. Спрос и предложение**

1. Закон спроса
2. Неценовые факторы спроса
3. Эластичность спроса
4. Предложение: понятие, факторы,
5. Эластичность предложения

#### 4. Закон спроса

**Спрос** (Qd) – то количество товаров и услуг, которое покупатели (потребители) готовы приобрести при данных ценах в течение определенного времени.

Рыночный спрос представляет собой сумму индивидуальных спросов, которые формируются на основе потребительского выбора.

Зависимость между величиной спроса и ценой описывается законом спроса, согласно которому между ценой (P) и спросом (Qd) существует обратная зависимость: при увеличении цены спрос падает, при снижении – растет.

$$Q_d = f(P) < 0$$

Зависимость между ценой и спросом можно описать алгебраически, с помощью таблицы или графически.

Если функция спроса носит линейный характер, то алгебраически уравнение спроса имеет вид:

$$Q_d = a - bP$$
, где

Qd – величина спроса;

P – цена товара;

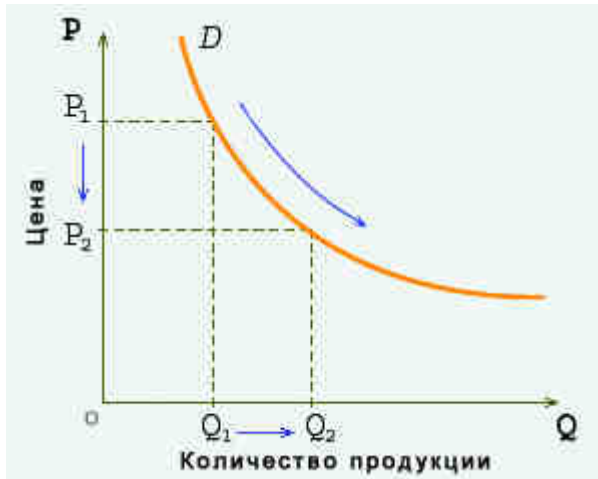
a и b – постоянные коэффициенты.

Таблично и графически закон спроса представлен, соответственно, в таблице 3.1 и на рис. 3.1.

**Таблица 3.1.**

**Цена товара и величина спроса**

Цена (P) ден.ед.	Объем спроса (Q), ед.
2	50
3	40
4	30
6	20
8	10

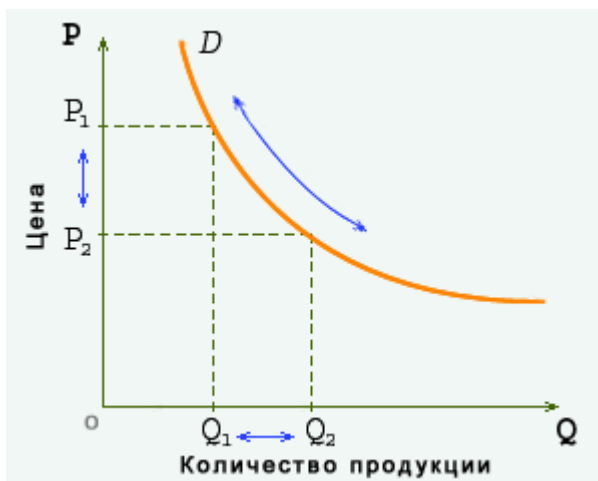


**Рисунок 3.1. Графический закон спроса**

Кривая (график) спроса показывает величину спроса при каждом значении цены. Обратите внимание на то, что цена выступает как независимая переменная (экзогенный фактор), а спрос – как зависимая переменная (эндогенный фактор).

Если мы будем рассматривать обратную зависимость – зависимость цены от спроса, то характер ее совершенно иной: если спрос растет, то растет и цена, если спрос падает, то падает цена, т.е. зависимость прямая.

Изменение цены товара приводит к изменению спроса и движению вдоль (по) кривой спроса (рис. 3.2).



**Рисунок 3.2. Изменения величины спроса под влиянием изменения цены**

Обратная зависимость между ценой товара и спросом на него объясняется тремя причинами.

**Эффект дохода** – воздействие, которое изменение цены товара оказывает на реальный доход потребителя и, соответственно, на количество товара, которое потребитель купит. Чтобы понять эффект дохода, необходимо вспомнить два понятия: номинальный доход – доход, получаемый в денежной форме, и реальный доход – то количество товаров и услуг, которое может быть куплено на номинальный доход. Очевидно, что реальный доход находится в прямой зависимости от номинального дохода и в обратной зависимости от уровня цен. Если цена товара падает, то при том же номинальном доходе потребитель может приобрести больше товара, спрос его возрастает. И наоборот, рост цен снижает реальный доход и спрос на товар.

**Эффект замещения** – влияние, которое изменение цены одного товара оказывает на структуру спроса. Если цена одного товара растет, то при наличии заменителей он будет замещаться другими товарами, и спрос на первый товар упадет. Хрестоматийные примеры: чай и кофе, нефть и уголь, кирпич и дерево и т. д. Если цена на кирпич возрастает, то потребители будут предъявлять больший спрос на дерево и меньший на кирпич.

Эффекты дохода и замещения дополняют друг друга, обуславливая способность потребителей купить большее количество определенного товара по низкой цене, чем по высокой.

Действие закона убывающей предельной полезности. Поскольку каждая дополнительная единица блага приносит меньшую полезность, то и потребитель готов платить за нее меньшую цену.

Нет правила без исключения. Существуют так называемые товары Гиффена, спрос на которые при повышении цен растет.

Английский экономист XIX в. Р. Гиффен обратил внимание на то, что во время голода в Ирландии в 1846 г. спрос на картофель, составляющий основную часть рациона ирландцев, возрастал, несмотря на то, что цены на картофель тоже росли. Дело в том, что цены на другие продукты питания росли еще больше, поэтому картофель заменял все другие продукты. Таким образом, спрос на товары низшего качества, занимающие большой удельный вес в доходах потребителей, может возрасти и при повышении цен. (Обратите внимание на динамику спроса на хлеб в России в условиях инфляции 90-х годов).

## 5. Неценовые факторы спроса.

Наряду с ценами на величину спроса воздействуют и другие, неценовые факторы, (детерминанты спроса), приводящие к изменению в спросе при данных ценах.

Неценовые факторы спроса.

1. *Предпочтения потребителей* (вкус и мода). Как правило, если товар становится модным, то спрос на него растет. Проявляется так называемый «эффект присоединения к большинству», и наоборот, если товар выходит из моды – спрос на него падает.

2. *Доход покупателя*. Изменение дохода может оказывать на спрос двоякое влияние.

Различают товары высшей категории («нормальные», качественные товары) и товары низшей категории (низкокачественные). Если доходы растут, то спрос на нормальные товары повышается, а спрос на товары низшей категории падает. И наоборот, если доходы падают, то спрос на товары низшей категории возрастает, а спрос на качественные товары падает. Очевидно, что при росте доходов (при прочих равных условиях) спрос на сливочное масло растет, а на маргарин падает.

3. *Цены других товаров*. Если товары взаимозаменяемые, то существует прямая зависимость между изменением цены на один товар и спросом на другой. Рост цен на авиабилеты ведет к росту спроса на железнодорожные перевозки.

Если товары взаимодополняющие, то связь между изменением цены одного товара и спросом на другой – обратная. Рост цен на магнитофоны приведет к снижению спроса на кассеты. Количество и состав покупателей на рынке. Очевидно, что чем больше покупателей, тем больше рыночный спрос. При этом характер спроса будет зависеть от возрастного, национального, религиозного состава покупателей.

4. *Ожидания покупателей* в отношении изменения цен товаров. Если покупатели ожидают рост цен в будущем, то сегодня спрос будет увеличиваться (ажиотажный, инфляционный спрос). Если покупатели ожидают снижения цен, то сегодня их спрос будет сокращаться (отложенный спрос).

Таким образом, на спрос на данный товар влияют изменения цен самого товара и неценовые факторы. При этом, если изменение цены