

**Р.Г. Мумладзе, Т.Н. Алешина**

---

# **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА**

*Монография*



**ПАЛЕОТИП**

Москва

2013

**УДК 338(075.8)**  
**ББК 65.050.1я73**  
**М23**

**Рецензенты:**

*В.Г. Новиков, д.э.н., проф.*  
*А.А. Гайдаенко, д.э.н., проф.*

**Мумладзе, Р.Г.**

**М23**

Перспективы развития производства молока : монография / Р.Г. Мумладзе, Т.Н. Алешина. — М. : Издательство «Палеотип», 2013. — 76 с.

**ISBN 978-5-94727-683-1**

Производство и продажа молока являются одним из немногих направлений в развитии сельского хозяйства, которые обеспечивают большинству сельскохозяйственных производителей прибыль.

В работе были рассмотрены: теоретические аспекты научной организации и повышения эффективности производства в молочном скотоводстве, проанализировано состояние организации молочного скотоводства; обоснованы первоочередные мероприятия по развитию отрасли на перспективу и повышение ее эффективности.

**УДК 338(075.8)**  
**ББК 65.050.1я73**

**ISBN 978-5-94727-683-1**

© Мумладзе Р.Г., Алешина Т.Н.,  
2013

© Издательство «Палеотип», 2013

# Содержание

<b>Введение .....</b>	<b>4</b>
<b>Раздел 1. Основные теоретические положения.....</b>	<b>6</b>
1.1. Обоснование темы исследования. ....	6
1.2. Нормативно-правовые вопросы.....	9
1.3. Обзор литературных источников .....	13
<b>Раздел 2. Организационно-экономические показатели деятельности СПК «Пионер» .....</b>	<b>21</b>
2.1. Краткая характеристика предприятия.....	21
2.2. Финансовое состояние организации .....	27
2.3 Организация экономической работы .....	33
<b>Раздел 3. Эффективность молочного скотоводства в СПК «Пионер» .....</b>	<b>38</b>
3.1. Роль и значение молочного производства в хозяйстве.....	38
3.2. Организация труда и его оплаты .....	41
3.3. Организация кормопроизводства .....	46
3.4 Экономическая эффективность производства молока .....	52
<b>Раздел 4. Совершенствование организации производства продукции в молочном скотоводстве .....</b>	<b>56</b>
4.1. Основные направления совершенствования организации производства молока .....	56
4.2. Перспективы развития производства молока.....	59
<b>Литература.....</b>	<b>72</b>

# Введение

Производство и продажа молока являются одним из немногих направлений в развитии сельского хозяйства, которые обеспечивают большинству сельскохозяйственных производителей прибыль. Возникший в 2008 г. и до сих пор не преодоленный во всех проявлениях мировой экономический кризис и замедление в связи с этим развитие в отечественной экономике, замедлили положительную тенденцию и в развитии животноводства. Обострить дальнейшее развитие молочного скотоводства, как и всего сельскохозяйственного производства, в целом, должно, на наш взгляд, вступление России во Всемирную торговую организацию, которое окажет давление на сельскохозяйственных товаропроизводителей.

И все же, не смотря на отрицательные факторы, имеющие место в развитии отечественных сельскохозяйственных производителей, следует отметить, что молочное скотоводство в России имеет огромные возможности для своего развития. Страна обладает огромной территорией, на которой с успехом можно развивать данную отрасль животноводства. Имеются значительные площади пахотных земель, на которых можно получать необходимые объемы кормовых культур, огромные площади естественных пастбищ и лугов для выгула скота. Агропромышленная политика сегодня направлена на то, чтобы сделать её высокоэффективной и существенно повысить надежность обеспечения страны продукцией сельского хозяйства в целом, и в частности молочного скотоводства, улучшить качество производимого молока и молочных продуктов.

Надежное обеспечение населения всех регионов Российской Федерации продовольствием, является одной из самых главных задач современного российского АПК. Решить ее можно только в условиях полноценного цивилизованного рынка продовольствия, в частности рынка молока и молокопродуктов. Налаживание производства и реализации натурального молока имеет неоспоримое преимущество перед производителями искусственно приготовленного молока и молочной продукции, что следует пропагандировать на государственном уровне, повышая тем самым конкурентоспособность отечественных молокопроизводителей. Сельскохозяйственные предприятия должны иметь возможности быстрой реализации своей продукции по выгодным ценам, так как это оказывает прямое влияние на финансовое состояние хозяйства, способствует укреплению его экономики, улучшению условий труда и быта работников.

Все вышесказанное определяет актуальность темы работы.

При выполнении работы были рассмотрены: теоретические аспекты научной организации и повышения эффективности производства в молочном скотоводстве; результаты производственно-хозяйственной деятельности СПК «Пионер» за 2010-2012 г.г.; состояние организации молочного скотоводства; обоснованы первоочередные мероприятия по развитию отрасли на перспективу и повышение ее эффективности.

Объектом исследования послужил сельскохозяйственный производственный кооператив «Пионер» Судогодского района Владимирской области.

В процессе исследования использовались методы: монографический, экономико-статистический, расчетно-конструктивный, абстрактно-логический. При подготовке работы были использованы годовые отчеты предприятия, планы производственно-финансовой деятельности, данные специального учета и отчетности, сметы, а так же научная литература по теме исследования и личные наблюдения.

# Раздел 1. Основные теоретические положения

## 1.1. Обоснование темы исследования.

Отрасль молочного скотоводства имеет особенности, отличающие её от других отраслей животноводства:

- молочные коровы основными средствами производства и участвуют во многих производственных циклах, а, следовательно, содержание и кормление животных должно обеспечивать их высокую продуктивность в течение всего срока хозяйственного использования. Животные на откорме участвуют только в одном цикле, как оборотные средства;

- недостатки в кормлении коров сказывается на продуктивности животных, и их нельзя компенсировать последующим обильным кормлением, так как молоко уже получено и ушло из хозяйства;

- так как в молочном скотоводстве основная продукция поступает, обрабатывается, хранится и реализуется ежедневно, то её потери при нарушении хотя бы одного звена бывают значительными, при этом снижается качество продукции.

Молочное скотоводство характеризуется высоким удельным весом коров в структуре стада (от 65 до 90) и высокой долей выручки от реализации молока в структуре стоимости товарной продукции

Эффективность работы молочного скотоводства зависит от многих факторов, но есть вопросы, без решения которых невозможно создание эффективного конкурентоспособного отечественного производства в данной отрасли. В современных условиях производимая продукция должна быть прибыльной, востребованной на рынке и конкурентоспособной. Современный подход к развитию отраслей экономики, основанный на учете условий складывающихся на глобальных и региональных рынках продукции давно не признает принципа – производство продукции любой ценой.

Сущность эффективности молочного скотоводства состоит в получении максимально возможного объема продукции с высокими качественными показателями при оптимальных затратах на ее производство и получения прибыли. При оценке экономической эффективности молочного скотоводства применяются стоимостные и натуральные показатели. Наиболее значимыми из них являются следующие: сумма прибыли, себестоимость продукции, уровень рентабельности производства, производительность труда, фондоотдача, срок окупаемости

капитальных вложений, молочная продуктивность животных, затраты кормов и труда на производство единицы продукции, качественные и количественные показатели валовой и товарной продукции в натуральном и денежном выражении.

В современных глобальных экономических условиях при определении экономической эффективности сельскохозяйственного производства возрастает роль показателей, характеризующих финансовое положение товаропроизводителя (финансовая устойчивость, платежеспособность). Это особенно актуально, потому что резко обостряются проблемы финансирования, снижается спрос на продукцию, падают цены реализации из-за снижения спроса. Поэтому в данных условиях определяющими становятся вопросы снижения издержек производства, значительно возрастает роль маркетинга по поиску рынков сбыта, определяющим становятся вопросы государственной поддержки АПК.

Проблема увеличения производства молока, мяса и других продуктов животноводства была и остается одной из первоочередных задач агропромышленного комплекса. При этом эффективность развития молочного скотоводства определяется за счет роста продуктивности коров и внедрения промышленных технологий, которые обеспечивают оптимальный уровень затрат при содержании животных.

Целью процесса производства в аграрной сфере является обеспечение продовольственной безопасности страны на основе расширенного воспроизводства, которое осуществляется на базе интенсификации. Рациональность соединения процессов интенсификации и воспроизводства характеризует эффективность. Исходя из этого определение путей повышения эффективности направлено на выявление основных направлений интенсификации, определяющих рост производства продукции, совершенствование использования ресурсов, производственно-экономических отношений и социальной сферы.

Молочное скотоводство выступает отраслью, производящей как готовый для употребления продукт, так и сырье для приготовления широкого ассортимента молочной продукции, помогающей задействовать огромное количество предприятий перерабатывающей промышленности, обеспечить доходность, финансовую устойчивость и возможность развития как отдельного направления в АПК, так и всего аграрного сектора. В современных условиях хозяйствования для обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственным предприятиям необходимо осуществить переход от стратегии выживания к стратегии всестороннего развития на основе использования современных технологий, инновационных разработках, как в стране, так и за рубежом, внедрения новых форм организации и управления.