

А.М. Чернопятав

**РОЛЬ ГОСУДАРСТВА
В РЕГУЛИРОВАНИИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Монография



ПАЛЕОТИП

Москва

2014

УДК 347.7(075.8)
ББК 67.404.9я73
Ч49

Рецензенты:

А.О. Блинов, д-р экон. наук, проф.;
В.Л. Абрамов, д-р экон. наук, проф.;
Л.В. Макущенко, д-р экон. наук, доц.

Чернопятов, А.М.

Ч49 Роль государства в регулировании предпринимательской деятельности в Российской Федерации : монография / А.М. Чернопятов. — М. : Издательство «Палеотип», 2014. — 100 с.

ISBN 978-5-94727-688-6

Монография посвящена теоретическим и методологическим проблемам государственного регулирования в области предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

В монографии освещаются различные методы и инструменты воздействия на предпринимательскую деятельность со стороны государства, целью которого является развития данного направления в Российской Федерации. Раскрываются понятия и различные процессы изменения институциональных условий хозяйствования, направленных на повышение эффективности предпринимательской деятельности.

Может быть использовано в учебном процессе при подготовке студентов, изучающих курс государственного и муниципального управления, финансового менеджмента, финансов, а также для специалистов-практиков. Материалы могут быть использованы при разработке учебных программ и в процессе преподавания ряда дисциплин связанных с регулированием предпринимательской деятельности.

УДК 347.7(075.8)
ББК 67.404.9я73

ISBN 978-5-94727-688-6

© Чернопятов А.М., 2014
© Издательство «Палеотип», 2014

Содержание

Введение	5
Раздел I. Развитие предпринимательства и предпринимательской деятельности в Российской Федерации.....	8
1. Условия развития предпринимательской деятельности	8
2. Экономическая природа предпринимательства.....	10
3. Экскурс в историю развития предпринимательства в царской России.....	13
4. Предпринимательская деятельность в СССР.....	16
Раздел II. Основные факторы предпринимательства и предпринимательской деятельности	20
5. Господствующий период административно-командной системы	20
6. Роль рисков в предпринимательстве и предпринимательской деятельности.....	29
7. Сферы функции реагирования и приложения предпринимательства	45
8. Маргинализация предпринимательства.....	52
Раздел III. Организационное структурирование.....	55
9. Сущность и особенности коммерческих организаций.....	55
10. Сущность и особенности некоммерческих организаций.....	59
11. Факторинговые, инжиниринговые и лизинговые фирмы.....	62
Раздел IV. Направления государственного регулирования.....	65
12. Факторы государственного влияния на экономику.....	65
13. Пути повышения эффективности государственного влияния на развитие предпринимательства	69
14. Функции и принципы государственного регулирования предпринимательства	73
15. Формирование системы государственной поддержки предпринимательства	76
16. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.....	80

Раздел V. Контроль и законодательство в сфере предпринимательства.....	84
17. Ограничительная деловая практика и ее правовое регулирование	84
18. Антимонопольное законодательство и его особенности в разных странах	85
19. Регулирование конкуренции в ЕС.....	86
20. Мониторинг влияния мер государственного регулирования на развитие предпринимательства	87
Заключение	96

Введение

В условиях перманентного реформирования экономики России начиная с 1991 года на протяжении более двух десятков лет, государственное регулирование предпринимательства и предпринимательской деятельности приобретает все большую актуализацию. Именно от того как государство будет воздействовать на предпринимательство и предпринимательскую деятельность с помощью различных методов, инструментов, от этого будет зависеть развитие экономики страны, ее высокая конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках. Такая постановка вопроса, особенно актуальна в условиях присоединения России к Всемирной торговой организации (ВТО) и выполнении ее требований¹.

Проблемы предпринимательства² по своей сути сложные и многогранные, что обуславливает особую значимость вопросов методологического характера. Так как речь идет, о системе, формирующейся на протяжении почти двух десятков лет, это выработка оптимальной концепции предпринимательства. На данном этапе мы все больше имеем дело не с объектами революционного характера, т.е. «социальной инженерией» - «шоковой терапией» и переходным периодом, а с трансформацией эволюционного характера. Именно, актуальным становится вопрос о методологическом подходе к самой проблеме трансформации. Должна ли экономическая политика строиться на применении принципов функционирования создаваемой новой системы, или на базе предыдущей подвергаемой трансформации, системы хозяйствования? Как могут комбинироваться принципы организации хозяйствования, в каком соотношении, что из них должно доминировать – государственная или частная собственность, или должен быть паритет? Важно учесть в другой части методологических вопросов связанность и выявление зависимостей между элементами системы и экономической природой действующих в ней субъектов, с обязательным учетом обратной связи. Российская экономика обладает почти всеми рыночными атрибутами, но важность вопроса состоит в том, что конструктивная сила «невидимой руки» рынка, не всегда находит своего проявления. То есть, кон-

¹ Чернопятов А.М. ВТО и ее влияние на экономику и бизнес в России//Транспортное дело России. -2011. №9(94). – с.166.

² Чернопятов А.М. Сущность и экономическая природа предпринимательской деятельности//Транспортное дело России. – 2010. №11(84). – с.119-122.

цепция, проработанная и озвученная, президентом встречает сопротивление на нижестоящих уровнях управления, необходимо понять как будет развиваться региональная политика¹. Это указывает на особую актуальность названных проблем. Необходимо получить ответы на эти вопросы, чтобы выстраивать оптимальную стратегию реформирования и управление предпринимательством.

С точки зрения таких подходов вызывают интерес вопросы об экономической природе явлений, которые представляют собой базисные компоненты структурной организации формируемой системы экономической координации, а именно самого феномена предпринимательства и предприятия как главного субъекта системы. При этом интересен аспект анализа, в котором проявляется связь между присущей каждому из них функциональной ролью и теми специфическими условиями, в которых она реализуется. Рассматриваемая через воспроизводственный процесс, такая связь может дать непосредственные ответы на вопросы о том, какие изменения должны лежать в основе государственного регулирования предпринимательством и, какова их последовательность.

Основой любого рыночного хозяйствования являются – частная собственность, экономическая свобода, конкуренция. В реальности, а не декларативно, необходимо уделять особое внимание структуре собственности, формирования правовой конкурентной среды, либерализации экономики. Это вызвано потребностью в выявлении механизмов их формирования в процессе системных изменений, а не только задачами определения их места в рыночной системе. Мониторинг взаимодействия основных элементов предпринимательства и ее субъектов принимает главное значение. С этой точки зрения открываются возможности, во-первых, для выявления причин деформаций как в способах поведения предприятий и так их реформирования, во-вторых, обоснование разработанных решений и способов их коррекции. Выявлять ключевые факторы внешней и внутренней среды, влияющие на эффективность производственно-коммерческой деятельности предприятий в нестабильных и благоприятных условиях с целью альтернативных вариантов ее будущего развития. Именно взаимодействие всех структур приведет к положительному, эффективному результату, к тому, с чем были связаны надежды граждан России в связи с переменами с 1991 года. В реальности ни власть, ни бизнес не оправдали этих надежд. В официальных документах, научных публикациях все чаще

¹ Чернопяттов А.М. Модели регионального развития//Научное мнение. – 2013. №10. – с. 348-352.

звучат заявления, о необходимости изменения модели экономического развития факторов инновационного роста, значительного увеличения инвестиционной активности, обеспечения нового качества развития экономики и как следствие развития эффективного и более свободного предпринимательства. При этом, главным приоритетом государства на деле должно стать развитие человеческого потенциала, опирающегося на качественный подъем системы образования, всемерную поддержку науки и инноваций.

Раздел I. Развитие предпринимательства и предпринимательской деятельности в Российской Федерации

1. Условия развития предпринимательской деятельности

В условиях экономики, ориентированной на рынок, деятельность хозяйствующих субъектов протекает в форме бизнеса, коммерции, предпринимательства. Между данными понятиями существует на первый взгляд определенное сходство в целях и задачах, хотя сущность каждого из них по своему специфична.

Бизнес-деятельность, или просто «бизнес», есть организация выполнения специального заказа на производство материальных благ и услуг с последующей их реализацией в целях удовлетворения общественных потребностей. Непосредственным субъектом бизнес-деятельности как правило является менеджер, собственник капитала осуществляет координирующую функцию. Таким образом, современный бизнес представляет собой сложную систему отношений между различными субъектами его внутренней и внешней среды.

Под коммерческой деятельностью, или коммерцией, понимаем одну из форм бизнеса (промышленный, банковский), связанную с заключением торговых сделок, непосредственной реализацией товаров и услуг.

Понятие «предпринимательская деятельность», или «предпринимательство», употребляют, когда имеют дело не с традиционным бизнесом, а с новаторской инновационной деятельностью в бизнесе. «Предприниматель – это субъект, несущий в себе «созидательное разрушение». Предпринимательство – это вид деятельности по соединению и использованию различных экономических ресурсов для получения дохода и бизнеса»¹. Если мы возьмем Гражданский Кодекс РФ, то там дается определение в части предпринимательской деятельности

¹ Чернопяттов А.М. Трансформация институциональных условий и их влияние на предпринимательскую деятельность: монография/ А.М. Чернопяттов. – М.: Изд-во РАГС, 2011. – 248с.

граждан без образования юридического лица, а именно, это указано в ст.23 ГК РФ¹.

В практике очень часто совершают ошибки при применении слова «инновация» не разделяя самого понятийного аппарата. Существует три основных понятия инновационного менеджмента (управления):

1.Новшества (новация – это оформленный результат (патент, публикация) фундаментальных или прикладных исследований, разработок и экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности.

2.Инновация (нововведение) – это конечный результат внедрения новшества с целью изменения объектов управления и получения экономического, социального, научно-технического, экологического или др. вида эффекта (что нужно потребителю).

3.Процесс перевода новшества в нововведение называется инновационным процессом (деятельностью).

Новшество → нововведение (стрелка - инновационный процесс)

Основной структурной единицей, субъектом бизнес-деятельности является фирма (предприятие). Между понятием «фирма» и понятием «предприятие» существуют также различия. Фирма, привнесенное слово с Запада, может включать как одно, так и несколько предприятий и производств. Под предприятием, как правило, подразумевается однопрофильное производство. Многопрофильность делает фирму более устойчивой в условиях реального рынка. Так в случае неблагоприятной обстановки можно будет перекрыть убыток другим товаром или услугой другого предприятия.

Фирма классифицируется по двум критериям: форма собственности на капитал и степень концентрации производства, иными словами, кто владеет фирмой и какова ее величина.

В своей деятельности предприниматель не должен ставить свои амбиции, национальный шовинизм во главу угла или действовать в угоду политики. Он должен быть умней и проницательней политиков и разного толка националистов, помнить, что он работает на экономическом фронте. Пример: недалёковидная националистическая политика Латвии – отказ поставок техники, итог нет завода «РАФ», «ВЭФ», работает один цех и то только по сбору телефонных подставок, завод по производству электровозов и вагонов прекратил существование, перекрыли «Ивану трубу» и остались без транзитного нефтепровода, несущего валюту стране. Чешские трамваи, венгерские автобусы «Икарусы», украинские «ЛАЗ» и т.д., в Европу никто не впустил с этой про-

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. – Москва: Проспект, КноРус, 2014. -576с.