

Министерство образования и науки Российской Федерации
Государственная академия профессиональной переподготовки
и повышения квалификации руководящих работников
и специалистов инвестиционной сферы (ГАСИС)

А.А. Семенова

**Управление
ИННОВАЦИОННЫМ
РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИКИ
В УСЛОВИЯХ
ее глобализации**

Монография

Под общей редакцией

М. В. Конотопова, *доктора экономических наук,
профессора, заслуженного деятеля наук РФ*

и А. Ю. Егорова,

*доктора экономических наук, профессора,
заслуженного деятеля наук РФ*

Москва 2005

УДК 332.1(075.8)
ББК 65.5
С30

*Рекомендовано к изданию решением Ученого совета
Государственной академии профессиональной переподготовки
и повышения квалификации руководящих работников
и специалистов инвестиционной сферы (ГАСИС)
Протокол № 26 от 23 июня 2004 г.*

Рецензенты:

*А. А. Журавлев, доктор экономических наук, профессор;
М. С. Фомин, кандидат экономических наук.*

Семенова А.А.

С30 Управление инновационным развитием экономики в условиях глобализации : монография / А.А. Семенова; под ред. проф. М.В. Конотопова и проф. А.Ю. Егорова. – М. : Издательство «Палеотип», 2005. – 200 с.

ISBN 5-94727-109-5

В книге рассмотрены вопросы влияния глобализационных процессов на инновационное развитие общества. Подробно исследуются эволюция корпоративных структур, влияние ФПГ на развитие мировой экономики, ТНК и мировое производство инноваций. Автор анализирует механизм формирования интегрированных технологических цепей, методы государственного регулирования инновационной деятельности, описывает специфику российских предприятий в условиях глобальной конкуренции.

Книга рассчитана на специалистов, преподавателей, аспирантов и студентов экономических отделений вузов.

УДК 332.1(075.8)
ББК 65.5

ISBN 5-94727-109-5

© Семенова А.А., 2005
© Издательство «Палеотип», 2005

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1. Влияние глобализационных процессов на инновационное развитие общества	6
2. Роль крупных корпоративных структур в развитии глобальной инновационной системы	48
3. Государственная инновационная политика условия глобализации экономики	113
4. Влияние глобальной конкуренции на развитие интеграционных процессов	139
5. Управление рисками глобальной инновационной системы	186
Заключение	193
Литература	196

Введение

Глобализация международных отношений и мирохозяйственных связей — закономерный процесс, заключающийся в усилении взаимосвязи и взаимовлияния основных направлений и составляющих развития мирового сообщества. В широком понимании — это многофакторное взаимодействие разнообразных явлений международной жизни (экономических, нравственно-правовых, социальных, политических, этнических, религиозных, психологических и т.д.).

Мнения ученых о сущности процесса глобализации, его конкретных проявлениях, предпосылках и последствиях далеко не однозначны. Несомненно, одно — глобализация предполагает усиление многофакторных экономических, социальных и других явлений, ускоряет их прогнозирование, оценку и преодоление возможных негативных последствий. Вместе с тем глобализация мирохозяйственных отношений объективно взаимодействует с количественным и качественным углублением взаимосвязи национальных экономик. С исследовательских позиций в практике хозяйственной деятельности правомерно разграничение уровней глобализации на международный, межгосударственный, в том случае региональный; по сферам экономической деятельности (внешнеторговые, инвестиционные, ресурсные, валютно-финансовые отношения и т.д.); в масштабах отдельных коммерческих, кредитно-финансовых операций, проектов.

В основе природы международной экономической интеграции всегда лежали процессы международной специализации труда и производства. Одним из явлений, тесно связанных с глобализацией, является транснационализация - становление крупных международных корпораций и банков, осуществляющих свою деятельность по всему миру. С началом процесса глобализации связана качественно новая эпоха в развитии международного предпринимательства, когда на первое место выходят транснациональные компании и транснациональные банки (ТНК и ТНБ). Именно глобализация экономики делает необходимой совместную разработ-

ку и кооперирование производства и сбыта продукции, создаваемой предприятиями многих стран, действующими на одном сегменте рынка.

Объективный процесс организации и развития новых производств (например, космос, авиастроение, добыча и переработка полиметаллов и другого сырья глубоко под землей или на шельфах океана) связан с огромными расходами на научные исследования, опытно-конструкторские разработки и т.д. (например, строительство международной космической станции «Альфа» (США, Западная Европа и Россия), строительство транспортного тоннеля через пролив Ла-Манш (Франция и Англия) и др.). Все это заставляет по-новому взглянуть на преимущества и недостатки такого явления как глобализация.

Бурное развитие компьютерной техники и электронных телекоммуникаций, появление высокоскоростного и более экономичного транспорта резко сократили расстояния между континентами и государствами, создали необходимые предпосылки для стремительного нарастания трансграничных обменов. Переливающиеся из страны в страну потоки товаров и услуг, капиталов и людей, трансграничные и трансконтинентальные системы электронных коммуникаций, нефте-, газопроводов и линий электропередач, деятельность международных экономических и финансовых организаций и корпораций образовали ткань глобальной экономики, в которую в большей или меньшей степени вплетены все без исключения национальные хозяйства. Любые разрывы в этой ткани грозят бедами каждому участнику. Экономическая глобализация представляет новое состояние интернационализации производства и обмена, качественно отличное от прошлого и страны должны к нему приспособливаться.

1. Влияние глобализационных процессов на инновационное развитие общества

Основой объединения национальных хозяйств во всемирное хозяйство стало международное разделение труда. Между участниками интеграции осуществляется более глубокое разделение труда, ведется интенсивный обмен товарами, услугами, капиталами, рабочей силой. По мере развития крупной машинной индустрии, увеличения масштабов производства, углубления специализации в самой промышленности стало невозможным выпускать постоянно увеличивающуюся номенклатуру изделий в рамках отдельных стран. Получают распространение наиболее развитые формы внутриотраслевой специализации в самой промышленности. Дальнейшее развитие всемирных производительных сил обусловило тенденцию к углублению международного разделения труда. Каждая страна располагает определенным количеством природных богатств, исторически накопленным интеллектом людей (знаниями, навыками, опытом).

В современном мире сложилось несколько интеграционных объединений. В 1958 г. было создано Европейское экономическое сообщество (ЕЭС), которое превратилось в мощную экономическую группировку. В рамках Сообщества установлены льготы взаимной торговли, проводится общая экономическая политика, постоянно снимаются ограничения на передвижение товаров, капиталов, рабочей силы. В развивающихся странах создаются свои интеграционные объединения (Юго-восточная Азия, Латинская Америка, страны ОПЭК).

Идея о тесной взаимосвязи между европейскими странами находила свое политическое выражение еще до создания Европейского Сообщества и его развития в Европейский Союз. Были попытки навязать объединение через гегемонию или силой. С другой стороны, также были схемы мирного, добровольного объединения государств на условиях равноправия, особенно после печального опыта первой мировой войны. Например, в 1923 году австрийский лидер и основатель европейского движения, Каунт Кауденхав Калерги, призвал к созданию Соединенных Штатов Европы, ссылаясь на такие примеры, как успешное утверждение

Швейцарского единства в 1848 году, расцвет Германской Империи в 1871 и, кроме всего прочего, независимость Соединенных Штатов Америки в 1776 году. И 5 сентября 1929 года, в известном обращении к Ассамблее Лиги Наций в Женеве, министр иностранных дел Франции Аристид Бриан, при поддержке своего германского противника Густава Штреземана, предложил создать Европейский Союз в рамках Лиги Наций. В этом случае, несмотря на то, что ближние цели отступали, сохранялся национальный суверенитет, и государства Европы двигались по пути все более широкой интеграции.

Несмотря на это, все попытки мирного объединения потерпели поражение от набиравшего силу национализма и империализма. Однако после Второй Мировой войны в мире вновь возобладали тенденции к интеграции. В Западной Европе, Северной Америке, Юго-Восточной Азии, некоторых других регионах независимые государства стремятся объединиться в более тесные, интегрированные экономические сообщества. Как известно, с 1 ноября 1993 г. двенадцать государств Европейского Сообщества (ЕС) устранили разделявшие их таможенные границы, обеспечили свободу передвижения и проживания своих граждан на всей территории ЕС.

Соединенные Штаты Америки идут к созданию "Панамериканского общего рынка" за счет соглашения о свободной торговле с Канадой и Мексикой, а в перспективе – и с рядом других американских государств. Япония активно развивает кооперационные и торговые связи с государствами Юго-Восточной Азии, стремится установить более тесные экономические отношения с Австралией, Китаем и Южной Кореей.

8 декабря 1991 года в Вискулях – резиденции Белорусского правительства в Беловежской пуще – руководители Республики Беларусь, Российской Федерации и Украины подписали Соглашение о создании Содружества Независимых Государств (СНГ).

21 декабря 1991 года в Алма-Ате главы одиннадцати суверенных государств подписали Протокол к этому Соглашению, в котором подчеркнули, что Азербайджанская Республика, Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика, Республика Молдова, Российская Федерация, Республика Таджикистан, Туркменистан, Республика Узбекистан и Украина на равноправных началах образуют Содружество

во Независимых Государств. Участники встречи единодушно приняли Алма-Атинскую Декларацию, подтвердившую приверженность бывших союзных республик к сотрудничеству в различных областях внешней и внутренней политики, провозгласившую гарантии выполнения международных обязательств бывшего Союза ССР.

В сентябре 1993 года главы государств Содружества Независимых Государств подписали Договор о создании Экономического союза, в котором заложена концепция трансформации хозяйственного взаимодействия в рамках Содружества Независимых Государств с учетом сложившихся в нем реалий. В основе Договора лежит понимание его участниками необходимости формирования общего экономического пространства, основанного на свободном перемещении товаров, услуг, рабочей силы, капиталов; выработки согласованной денежно-кредитной, налоговой, ценовой, таможенной, внешнеэкономической политики; сближения методов регулирования хозяйственной деятельности, создания благоприятных условий для развития прямых производственных связей.

Экономическая интеграция стала объективным процессом переплетения национальных хозяйств и проведения согласованной межгосударственной экономической политики. Она включает развитие производственной и научно-технической кооперации, торгово-экономических и валютно-финансовых связей, создание различных межгосударственных объединений политического и экономического характера, региональных экономических группировок зон свободной торговли, таможенных союзов, экономических и валютных союзов и др.¹

Экономическая интеграция – это процесс сближения и взаимопереплетения экономик нескольких стран с однородными социально-экономическими системами, нацеленный на создание единого хозяйственного организма. Это особый этап в процессе интернационализации хозяйственной жизни, который ведет к созданию нового качества – целостности обособленного хозяйственного комплекса нескольких государств (однородный, внутренне слитный хозяйственный механизм).

¹ Скурко Е. В. Глобальная и региональная торгово-экономическая интеграция: эффективность правового регулирования. Юридический Центр пресс 2004 г.

Основными признаками интеграции являются:

- 1) взаимопроникновение и переплетение национальных производственных процессов;
- 2) на этой основе происходят глубокие структурные изменения в экономике стран-участниц;
- 3) необходимость и целенаправленное регулирование интеграционных процессов; возникновение межгосударственных (наднациональных или надгосударственных) структур (институциональные структуры).
- 4) Условия интеграции:
 - а) развитая инфраструктура;
 - б) наличие политических решений правительства (создание условий для интеграции – политическая и экономическая база);
 - в) Уровни интеграции:
 - макроэкономический (государственный уровень);
 - микроэкономический (корпоративный).

Развивающиеся страны создают интеграционные группировки для преодоления проблем индустриализации. Число группировок в развивающихся странах составляет приблизительно от 35 до 40. Примером может служить *Общий рынок государств Южного конуса (Меркосур)*. Полноправными членами Меркосур являются Бразилия, Аргентина, Уругвай и Парагвай, ассоциированными членами — Чили и Боливия. Целями группировки являются – снижение бюджетного дефицита, преодоление кризиса.

Меркосур стремится к интеграции в энергетической сфере. Растет число реализованных проектов межнациональных линий электропередачи, ГЭС и газопроводов. Постепенно приводится к единому образцу законодательство, регламентирующее деятельность компаний в энергетическом секторе. Сейчас страны Меркосур стоят перед необходимостью разработки и принятия общего оперативного соглашения, регулирующего импорт-экспорт природного газа в пределах блока (в сфере электроэнергии подобное соглашение уже есть), и выработки механизма распределения достигнутой выгоды от реализации межнациональных проектов в области энергетики.

Типы интеграции и признаки.

Зона свободной торговли. Форма соглашения, когда участники договариваются о снятии таможенных тарифов и квот в отноше-

нии друг друга. При этом к третьим странам – у каждого своя политика. Примерами могут служить – Европейское экономическое сообщество (ЕЭС), Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ), Североамериканская зона свободной торговли (“North American Free Trade Area” – НАФТА), образованная в январе 1994 года США, Канадой и Мексикой, Единое экономическое пространство стран СНГ (ЕЭП).¹

ЕЭС - объединение ряда европейских государств, которые стремятся к экономической интеграции при частичном отказе от своих национальных суверенитетов. Европейское экономическое сообщество было юридически оформлено Римским договором 1957 г. и первоначально включало в себя шесть стран: ФРГ, Францию, Бельгию, Нидерланды, Люксембург, Италию. В 1973 г. в него вошли Англия, Дания и Ирландия, в 1981 г. - Греция, в 1986 г. - Испания и Португалия. В основе экономической политики ЕЭС лежат следующие принципы: свободный торговый обмен, свободная миграция рабочей силы, свобода выбора местожительства свобода предоставления услуг, свободное перемещение капиталов и свободный платежный оборот.

Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ) представляет собой самую крупную после ЕЭС торгово-экономическую группировку стран Западной Европы. Она была создана в результате работы Стокгольмской конференции в 1960 г. и была призвана способствовать:

- скорейшему формированию зоны свободной торговли
- промышленными товарами;
- всемерному развитию экономической активности;
- достижению возможно более полной занятости населения стран, входящих в ассоциацию, повышению в них финансовой стабильности;
- более рациональному использованию ресурсов и природных богатств;
- повышению производительности труда во всех отраслях экономики.

¹ Скурко Е. В. Глобальная и региональная торгово-экономическая интеграция: эффективность правового регулирования. Юридический Центр пресс 2004 г.

Сегодня членами этой ассоциации по-прежнему являются Исландия, Норвегия и Швейцария (остальные бывшие члены входят ныне в состав ЕЭС). Таким образом, ассоциация в теперешнем виде представляет собой региональную торгово-экономическую группировку. При этом каждая из стран проводит самостоятельную внешнеторговую политику с третьими государствами, а беспошлинная торговля внутри нее обеспечивается посредством жесткого контроля за происхождением товаров. Члены группировки сохраняют самостоятельные тарифы в отношении третьих стран. Главным торговым партнером ассоциации на сегодня остается ЕЭС.

НАФТА представляет собой в настоящее время крупнейшую в мире региональную зону свободной торговли, с населением в 406 млн. человек и совокупным валовым продуктом в размере 10,3 триллиона долларов. Соглашение о Североамериканской зоне свободной торговли содержит комплекс договоренностей, распространяющихся помимо торговли на сферу услуг и инвестиций, и впервые объединяет промышленно развитые государства и развивающуюся страну.

Создание зоны свободно торговли в североамериканском регионе было обусловлено рядом факторов:

- во-первых, географической близостью стран-участниц и элементами взаимодополняемости структур национальных экономик;
- во-вторых, тесными торговыми связями между ними и расширяющимся производственным кооперированием;
- в-третьих, растущей сетью подконтрольных предприятий американских ТНК в Канаде и Мексике и Канадских ТНК в США и,
- усиление позиций ЕС, Японии и новых индустриальных стран на мировом рынке.

О масштабах экономической взаимосвязи США, Канады и Мексики на основе взаимной торговли и движения капитала можно судить по следующим данным. В США реализуется около 75-80% канадского экспорта (20% ВВП Канады). Доля США в прямых иностранных инвестициях в Канаде – свыше 75% и Канады в США – 9% .В США направляется около 70% мексиканского экспорта, а оттуда поступает 65% мексиканского импорта. Доля США в общем притоке прямых иностранных инвестиций

в Мексику превышает 60%. ВВП США в 14,5 раз превосходит ВВП Канады и в 19 раз – Мексики.

Структура североамериканского интеграционного комплекса имеет свои особенности по сравнению с европейской моделью интеграции. Главное отличие – асимметричность экономической зависимости США, Канады и Мексики. Взаимодействие хозяйственных структур Мексики и Канады далеко уступает по глубине и масштабам канадо-американской и мексикано-американской интегрированности. Канада и Мексика скорее являются конкурентами на американском рынке товаров и рабочей силы, соперниками по привлечению капитала и технологий американских корпораций, чем партнерами по интеграционному процессу.

Другая особенность североамериканской экономической группировки заключается в том, что ее участники находятся в разных стартовых условиях. Если Канаде за последнее десятилетие удалось приблизиться по главным экономическим макро показателям (объему ВВП на душу населения, производительности труда) к США, то Мексика, долгие годы находившаяся на положении экономически отсталого государства с большой внешней задолженностью, пока еще заметно отстает от этих стран по основным базовым показателям.

Создание в 1994 г. НАФТА отражает новый подход в теории и практике интеграции. Впервые государство “третьего мира” добровольно объединилось с двумя высокоразвитыми странами. Разница в размерах ВВП на душу населения между Мексикой и США достигает 6,6 раза, а с Канадой – 4, 1раза. Столь существенный разрыв в уровнях экономического развития стран-членов затрудняет создание единого хозяйственного комплекса.

22 апреля 2004 года Российская Федерация ратифицировала Соглашение о формировании Единого экономического пространства, подписанное Беларусью, Казахстаном, Россией и Украиной 19 сентября 2003 г. в г. Ялте.

Соглашение предусматривает создание *Единого экономического пространства (ЕЭП)*. Его целью является создание "условий для стабильного и эффективного развития экономик Сторон и повышения уровня жизни населения". Неотъемлемой частью Соглашения является Концепция по формированию ЕЭП. В ст. 5 Соглашения предусмотрена разработка Комплекса основных мер

по формированию ЕЭП, для осуществления которого должно быть заключено около пятидесяти договоров.

Как говорится в ст. 1 Соглашения, единое экономическое пространство - это пространство, объединяющее таможенные территории Сторон, на котором функционируют механизмы регулирования экономик, основанные на единых принципах, обеспечивающих свободное движение товаров, услуг, капитала и рабочей силы, и проводится единая внешнеторговая и согласованная, в той мере и в том объеме, в каких это необходимо для обеспечения равноправной конкуренции и поддержания макроэкономической стабильности, налоговая, денежно-кредитная, валютно-финансовая политика. Для того чтобы создать единое экономическое пространство, сторонам потребуется создать зону свободной торговли и таможенный союз. Единое экономическое пространство - более высокая ступень экономической интеграции, чем эти две ступени, являющиеся двумя наиболее распространенными формами экономической интеграции. Сначала будет создана зона свободной торговли, затем - Таможенный союз. В принципе, создание зон свободной торговли обычно предшествует созданию таможенных союзов. Таможенный союз. Единая таможенная политика по отношению к третьим странам. Однако возникают и более серьезные внутренние противоречия. Примером может служить ЕЭС.

Общий рынок. Полное устранение препятствий для перемещений всех факторов производства между странами-участницами. В процессе решения находятся такие вопросы, как: полное согласование экономической политики и т.д., выравнивание экономических показателей.

Экономический союз. Возникает на этапе высокого экономического развития. Проводится согласованная (или даже единая) экономическая политика и на этой основе идет снятие всех препятствий. Создаются межгосударственные (надгосударственные) органы. Идут крупные экономические преобразования во всех странах-участницах.

Валютный союз. Форма экономического союза и одновременно крупная составляющая экономического союза. Характерными чертами валютного союза являются:

- 1) согласованное (совместное) плавание национальных валют;

- 2) установление по соглашению фиксированных валютных курсов, которые целенаправленно поддерживаются Центральными банками стран-участниц;
- 3) создание единой региональной валюты;
- 4) формирование единого регионального банка, являющегося эмиссионным центром этой международной валютной единицы. В развивающихся странах под валютным союзом понимают клиринговые соглашения.

Полная экономическая интеграция предполагает формирование единой экономической политики и, как следствие, унификацию законодательной базы. Условия:

- 1) общая налоговая система;
- 2) наличие единых стандартов;
- 3) единое трудовое законодательство и т.д.

Преимущества экономической интеграции проявляются следующие:

- 1) Увеличение размеров рынка – эффект от масштабов производства (для стран с малой емкостью национального рынка), на этой основе необходимость определения оптимального размера предприятия.
- 2) Возрастает конкуренция между странами.
- 3) Обеспечение лучших условий торговли.
- 4) Расширение торговли параллельно с улучшением инфраструктуры.
- 5) Распространение передовой технологии.

Отрицательные последствия экономической интеграции:

- 1) Для более отсталых стран это приводит к оттоку ресурсов (факторов производства), идет перераспределение в пользу более сильных партнеров.
- 2) Олигопольный сговор между ТНК стран-участниц, что приводит к повышению цен.
- 3) Эффект потерь от увеличения масштабов производства при очень сильной концентрации.

Международное сообщество в любой сфере сотрудничества на основе двусторонних или многосторонних соглашений представляет собой систему отношений (политических, экономических, военных и др.), обусловленную принципами единства интересов отдельного субъекта международных отношений и самой системы. К подобному международному сообществу, как к системе

середины 60-х годов, начали медленно продвигаться две группы стран Европы, принадлежавших к различным политическим системам: страны – члены СЭВ и ЕЭС. Эти две системы региональных международных объединений формировались, прежде всего, на основе «набора» элементов совместимости в области экономики и идеологии, наиболее общих интересов развития и защитных барьеров.

К началу XXI века в мире явно выделились три типа развития государственных экономических систем:

- ресурсно-ориентированная экономика,
- догоняющее развитие,
- экономика постиндустриального общества.

Ресурсно-ориентированная экономика характерна для стран, обладающих большими запасами природных ископаемых, прежде всего углеводородных энергоносителей, добыча и экспорт которых является основными факторами, обеспечивающими рост ВВП. Ярким примером такого пути развития являются страны, входящие в Организацию стран-экспортеров нефти.

Суть экономики догоняющего развития заключается в развитии преимущественно за счет использования технологических новшеств, созданных в развитых странах. При этом основным финансовым источником являются прямые иностранные инвестиции (ПИИ). Наиболее показателен в этом плане пример стран азиатско-тихоокеанского региона (АТР). В 80-е годы XX века прямые иностранные инвестиции (ПИИ) в этот регион росли с темпами около 10% в год и к началу 90-х годов достигли 130 млрд. долл.

При этом ПИИ направлялись на освоение западных технологий и организацию сборочного производства товаров массового потребления. Как показывает практика, экономика догоняющего развития способна обеспечить определенный рывок в развитии государства, но вместе с тем способствует закреплению «неспособности их к самостоятельному формированию технологической стратегии и крайней зависимости от притока иностранных инвестиций и внешних рынков».¹

¹ Балацкий Е. Прямые иностранные инвестиции и внутренняя инвестиционная активность // Мировая экономика и международные отношения 1999 г.

Постиндустриальные структуры, или так называемая «новая экономика», на сегодня являются всего лишь укладом в море индустриальных сил. Вместе с тем, отличие его генезиса от генезиса всех прежних исторических укладов заключается, в частности, и в том, что почти с самого начала его становление протекает в мировых рамках. Тем не менее, изначально зарождение его происходит в самых высокоразвитых странах, которые и пожинают главные плоды этого научно-технологического прогресса. Таким образом, неравномерность развития отдельных человеческих обществ сохраняется и даже углубляется, что приводит к крайне негативным социально-экономическим и политическим последствиям. Даже те немногие развивающиеся страны, которые за последние 10–20 лет преуспели в экономическом развитии в рамках индустриальной парадигмы, снова оказались в ситуации «догоняющего развития».

Новая экономика получила свое развитие во второй половине XX века в странах с наиболее развитым научно-техническим потенциалом. В ее основе лежит ориентация на выпуск интеллектуальной продукции. Иначе говоря, в условиях экономики постиндустриального общества знания становятся основным базовым ресурсом, обеспечивающим развитие страны. Такая экономика определяется как «экономика, основанная на знаниях» (или «экономика знаний»)¹. Считается, что постиндустриальная экономика построена в США, а ряд наиболее развитых европейских стран достаточно успешно продвигаются в этом направлении.

Складывающееся глобальное разделение труда на интеллектуальную, индустриальную и ресурсную составляющую определяет и разделение рынков наукоемкой продукции. По известным оценкам к концу прошлого века объем продаж сложной наукоемкой продукции на мировом рынке достиг одного триллиона долларов и продолжает интенсивно расти. При этом прогнозируется, что в ближайшие 10 лет емкость данного рынка достигнет 3,5–4 трлн. долларов. Указанные тенденции составляют экономическую основу прогрессирующей глобализации, т.е. качественно нового этапа в развитии интернационализации хозяйственной жизни.

Отношение к глобализации очень неоднозначно, а порой и диаметрально противоположно. Это связано с разными точками

¹ В. Глухов, С. Коробко, Т. Маринина Экономика знаний. Питер 2003 г.
16

зрения на последствия глобализационных процессов, в которых одни усматривают серьезную угрозу мировой экономической системе, а другие видят средство дальнейшего прогресса экономики. Несомненно, последствия глобализации могут носить как позитивный, так и негативный характер, однако альтернативы ей нет.

Прежде всего, важнейшим методологическим и практическим вопросом является определение соотношения между понятиями глобализация, интернационализация хозяйственной жизни, международное экономическое сотрудничество, международная экономическая интеграция.

В результате международной кооперации производства, развития международного разделения труда, внешней торговли и международных экономических отношений в целом происходит усиление взаимосвязи и взаимозависимости национальных экономик, нормальное развитие которых невозможно без учета внешнего фактора. Данное явление принято называть интернационализацией хозяйственной жизни. Можно дать достаточно общее определение этого понятия:

Интернационализация хозяйственной деятельности - это усиление взаимосвязи и взаимозависимости экономик отдельных стран, влияние международных экономических отношений на национальные экономики, участие стран в мировом хозяйстве. В своем развитии интернационализация экономики прошла ряд этапов. Первоначально она представляла собой международное экономическое сотрудничество: затрагивала, прежде всего, сферу обращения и была связана с возникновением международной торговли (конец XVIII - начало XX века). В конце XIX века набирает силу международное движение капитала.

Международное экономическое сотрудничество означает развитие устойчивых хозяйственных связей между странами и народами, выход воспроизводственного процесса за рамки национальных границ.

Следующим этапом явилась международная экономическая интеграция, объективно обусловленная углублением международного разделения труда, интернационализацией капитала, глобальным характером научно-технического прогресса и повышением степени открытости национальных экономик и свободы торговли. Международная экономическая интеграция - сближе-

ние и взаимоприспособление национальных экономик, включение их в единый воспроизводственный процесс в интернациональных масштабах.

Международную экономическую интеграцию можно охарактеризовать как процесс хозяйственного объединения стран на основе разделения труда между отдельными национальными хозяйствами, взаимодействия их экономик на различных уровнях и в различных формах путем развития глубоких устойчивых взаимосвязей.

Международная экономическая интеграция - это достаточно высокая, эффективная и перспективная ступень развития мировой экономики, качественно новый и более сложный этап интернационализации хозяйственных связей. На этой ступени происходит не только сближение национальных экономик, но и обеспечивается совместное решение экономических задач. *Экономическую интеграцию* можно представить как процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению хозяйственных механизмов, принимающий форму межгосударственных соглашений и согласованно регулируемый межгосударственными органами.¹

Экономическая интеграция, в частности, выражается в:

- сотрудничестве между национальными хозяйствами разных стран и полной или частичной их унификации;
- ликвидации барьеров в движении товаров, услуг, капитала, рабочей силы между этими странами;
- сближении рынков каждой из отдельных стран с целью образования одного единого (общего) рынка;
- стирании различий между экономическими субъектами, относящимися к разным государствам;
- отсутствии той или иной формы дискриминации иностранных партнеров в каждой из национальных экономик и т.п.

Процессы экономической интеграции идут как на двусторонней, так и на региональной или на глобальной основе. В качестве характерной особенности интеграционных объединений в настоящее время можно назвать их развитие наглобальном и региональном уровне: создаются целостные региональные хозяйст-

¹ Лукашук И.И. Глобализация, государство, право, XXI век Спарк 2002 г.

венные комплексы с общими наднациональными и межгосударственными органами управления.

Схематично процессы, ведущие к экономической интеграции и глобализации, можно упрощенно выразить взаимосвязанной цепочкой, представленной на рис. 1. В реальности сложно выделить эти этапы в чистом виде, можно выявить только определенные тенденции, и связи между ними. Эта схема приводится с целью иллюстрации таких явлений как интернационализация хозяйственной жизни, международное экономическое сотрудничество, международная экономическая интеграция, глобализация.



Рис. 1. Этапы интернационализации хозяйственной деятельности на пути к глобализации

Экономическая интеграция составляет ядро процесса глобализации, которая представляет собой более высокую стадию интернационализации, ее дальнейшее развитие, когда долго накапливающиеся количественные изменения приводят к качественному изменению рынка. На рынке все большую роль начинают играть очень большие корпорации, многие из которых - но не все - являются многонациональными (транснациональными).¹ Корпорации, особенно очень большие корпорации, постепенно становятся основными векторами, развития экономической среды современного мира. В течение последней четверти прошедшего века корпорации играли главную роль в структурных изменениях мировой экономики.

¹ Мацнев Д.А. СНГ: межгосударственное регулирование экономической интеграции. Монография. - М.: Изд-во РАГС, 2003. - 238 с.

Корпорации первыми извлекли полную выгоду из возможностей, появившихся в результате развития информационных технологий (ИТ). Интегрируя эти технологии в свои продукты, они смогли предлагать новые продукты и услуги. Предприятия также быстро научились оптимальным способам использования ИТ и проведения собственных операций.

Развитие международного бизнеса началось задолго до того, как свободная торговля попала в центр внимания политиков. После Второй мировой войны американские корпорации получили превосходные возможности утвердиться в качестве мировых лидеров. В результате большинство американских корпораций укрепило свой многонациональный характер, пустив глубокие корни на европейских и азиатских рынках. В последующие десятилетия они столкнулись с растущей конкуренцией со стороны своих японских и европейских соперников, в том числе на своем внутреннем рынке. Золотая эра корпораций настала в 1980-х гг., когда совпадение политического контекста и технологического потенциала сделало возможным управление действительно глобальными предприятиями. Параллельно корпорации превратились во всемирную группу давления, оказывающую колоссальное влияние не только на программы правительств, но и на международные организации.

Культ эффективности стал универсальным, создав своего рода культурный базис, когда профессиональные и технические знания разделяются людьми разных культурных корней, но вдохновляемых одинаковыми амбициями. Далее культ эффективности был распространен растущим количеством школ бизнеса и привит новому поколению молодежи, стремившейся получить свою долю в экономическом успехе международного бизнеса. Таким путем школы бизнеса создали целый спектр новых областей профессионального знания, укорененных и вдохновляемых этосом эффективности. Сегодня это знание достигло, по крайней мере, частично, научного статуса.

Корпорации по определению есть социальные организации, способные быстро адаптироваться к меняющимся условиям. Соответственно, в них часто видят организационных новаторов. Безусловно, корпорации сыграли эту роль и таким путем внесли вклад в ускорение глобализации. Здесь следует упомянуть три основных направления организационных новаций - в широком

смысле слова. Каждое из них фундаментально повлияло на формы взаимодействия между корпорациями и их социальной и экономической средой, что повлекло реконструирование комплекса соответствующих взаимозависимостей. Мир становится единым рынком для большинства корпораций и к тому же большинство регионов открыто для их деятельности.

Глобализация стала важнейшей реальной характеристикой современной мировой системы, одной из наиболее влиятельных сил, определяющих ход развития общества. Согласно преобладающей точке зрения на глобализацию, ни одно действие, ни один процесс в обществе (экономический, политический, юридический, социальный и т.д.) нельзя рассматривать ограниченно только как таковое (таковой). Глобализация международных отношений - это усиление взаимозависимости и взаимовлияния различных сфер общественной жизни и деятельности в области международных отношений. Она затрагивает практически все сферы общественной жизни, включая экономику, политику, идеологию, социальную сферу, культуру, экологию, безопасность, образ жизни, а также сами условия существования человечества.

Процессы глобального развития, в рамках которых структуры национального производства и финансов становятся взаимозависимыми, ускоряются в результате увеличения числа заключенных и реализованных внешних сделок. Глобализация, охватившая все регионы и секторы мирового хозяйства, принципиально изменяет соотношение между внешними и внутренними факторами развития национальных хозяйств в пользу первых. Ни одна национальная экономика независимо от размеров стран (крупные, средние, малые) и уровня развития (развитые, растущие или переходные) не может больше быть самодостаточной, исходя из имеющихся факторов производства, технологий и потребности в капитале. Ни одно государство не в состоянии рационально формировать и реализовывать экономическую стратегию развития, не учитывая приоритеты и нормы поведения основных участников мирохозяйственной деятельности.

В условиях глобализации внешняя среда деятельности корпораций существенно изменяется:

- национальные рынки потребительских товаров, природных ресурсов, средств производства, капиталов, информации и технологий, рабочей силы все более интегрируются друг с

- другом и включаются в единый мировой рынок, где иностранные фирмы действуют на равных правах с отечественными, а передача информации и расчеты осуществляются в реальном режиме времени через Интернет;
- объем и условия реализации товаров и услуг, (в том числе требования к качеству и цены) все чаще определяются не на рынке, как это было раньше, а еще до начала производства, на основе долгосрочных контрактов с конкретными заказчиками;
 - в общей массе товаров все большую роль играют не стандартные материальные блага (продовольствие, сырье и топливо, массовая техника и т.д.), а услуги (информационно-маркетинговые, инжиниринговые, консультационные, учебные и т.д.), научно-техническая продукция (патентные и беспатентные лицензии, компьютерные программы и т.д.), сложные технические комплексы по индивидуальным заказам;
 - цены определяются затратами на единицу потребительского эффекта, а не на единицу продукции, по мере насыщения рынка и расширения среднего класса растет роль неценовой конкуренции, цены существенно дифференцируются для различных сегментов рынка;
 - в структуре издержек производства увеличивается доля транзакционных (на подготовку, заключение, юридическое сопровождение и страхование контрактов), сопряженных (в другие отрасли и сферы деятельности) и авансированных (на НИОКР, обучение кадров и т.д.) затрат;
 - развиваются виртуальные (основанные на долгосрочных контрактах, а не владении имуществом и создании общих органов управления) компании - предпринимательские сети и другие объединения крупного и малого бизнеса;
 - наряду с массовым производством глобальных товаров (напитки, лекарства, косметика, видеокассеты, быстрое питание и т.д.) и стандартных деталей увеличивается мелкосерийное и индивидуальное производство по заказам конкретных потребителей, а также многоассортиментное производство (номенклатура товаров и услуг растет гораздо быстрее числа фирм);

- резкое удешевление и увеличение многообразия компьютерной техники позволяют связать все рабочие места даже в малых фирмах в единую информационную сеть, подключенную в глобальный Интернет.

Таким образом, сущностью глобализации является ее всеохватность. Ни одно действие (экономическое, социальное, юридическое, политическое, военное и т. д.), ни один процесс в обществе, каким бы масштабным или, напротив, частным он ни был, нельзя рассматривать ограниченно только как таковой. Взаимосвязь и взаимозависимость отдельных акций, явлений и процессов усиливаются, что требует учета и оценки обратного эффекта, всех последствий как близких, так и более отдаленных, в непосредственно прилегающих и в отстоящих сферах.

Глобализация, понимаемая в таком расширительном смысле, означает существенное увеличение непосредственного пространства, поля возникновения, осуществления, воздействия последствий отдельных акций в различных областях жизнедеятельности. На первый взгляд, чисто правовая международная акция, затрагивающая экономические (политические, социальные) действия и ситуации, оказывается важным, а нередко решающим фактором дальнейшего развития. При этом в сфере международных отношений она, так или иначе, касается других стран, что не может не учитываться при ее обосновании, подготовке, осуществлении, оценке результатов и последствий. Например, острая проблема современности — вступление новых стран в НАТО. Казалось бы, проблема сугубо военная и политическая. На деле же очень серьезная экономическая — перераспределение внешней торговли вооружениями, изменение инвестиций в военное производство, затрат на содержание и подготовку военнослужащих, изменения в расходах военного бюджета и т.п.

Речь идет о значительном непредсказуемом расширении сферы воздействия отдельных акций и процессов национального (регионального, интернационального) уровня на международные отношения с учетом усиливающейся взаимозависимости отдельных стран в современных условиях.

Глобализация касается и такой сферы экономических отношений, какой являются мирохозяйственные связи. Это означает, что коммерческая транзакция в этой области неизбежно затрагивает внутреннюю экономику, производство, демографию, экологию

гию, социальные отношения, право, политику и т. д. При этом степень такого охвата различна, как не одинаковы обратные связи. Из данного подхода вытекает, что простая и даже комплексная, но лишь экономическая оценка подобной трансакции недостаточна. Необходим учет ее последствий хотя бы в указанных сферах. Тогда решение о трансакции потребует корректировки и, возможно, даже окажется нецелесообразным. Иной будет и оценка предпринятых действий. Здесь необходимы не только традиционные количественные показатели, которые малопригодны в таких областях жизни общества, как культура и искусство, мораль и право, жизненные ценности и установки, социальные и политические представления.

Правомерна трактовка глобализации, которая рассматривает взаимовлияния и обратные эффекты в пределах определенной сферы, в данном случае экономики, охватывает все ее области и секторы (внутренняя, внешняя, НИОКР, производство, рынок, обращение, потребление), затрагивает экономические отношения между странами, все мировое хозяйство. Речь идет о глобализации мирохозяйственных отношений. В этом смысле процесс глобализации неоднозначен и проявляется в постепенном втягивании в данную сферу всех видов экономических отношений: внешней торговли, движения капиталов, перемещения трудовых ресурсов и других факторов производства, научного, технико-технологического, инжинирингового и информационного сотрудничества между странами.

Глобализация в целом и мирохозяйственных отношений, в частности, — объективный процесс, выражающий совокупность условий развития современного мирового сообщества и прежде всего научно-технического и экономического прогресса.

Глобализация мирохозяйственных связей — многоуровневое явление, затрагивающее отдельные предприятия (микроуровень); товарные, финансовые и валютные рынки и рынки труда (мезоуровень); региональную, национальную экономику (макроуровень).

В условиях рыночных отношений микроуровень составляет структурообразующую основу глобализации мирохозяйственных связей в силу того, что отдельные предприятия, фирмы, предприниматели являются определяющими субъектами международных экономических связей во всех их формах.

Практические масштабные мирохозяйственные контакты осуществляются на мезоуровне международных рынков товаров и услуг, капиталов, труда, финансово-кредитных ресурсов и валюты.

Множественность факторов глобализации, крайнее усложнение под воздействием последней условий хозяйствования, невозможность чисто рыночного саморегулирования в данной ситуации и особенно в планетарных масштабах предопределяют особую роль в этом процессе макроэкономического уровня. С одной стороны, принципиальное значение на этом уровне приобретают целенаправленные усилия по преодолению, ослаблению и ликвидации препятствий и ограничений в сфере МЭО, с другой — содействие процессам глобализации, осуществление последовательных мер по координации экономических и социальных программ, концентрации ресурсов для решения глобальных, особо масштабных проблем, затрагивающих мировое сообщество, группы стран, регионы.

Исходя из объективного характера процесса глобализации можно определить основные факторы, которые обуславливают этот процесс:

- 1) производственно-технический — резкое возрастание масштабов производства, международные формы его осуществления, качественно новый уровень средств транспорта и связи, обеспечивающий быстрое распространение товаров и услуг, ресурсов и идей с приложением их в наиболее благоприятных условиях;
- 2) экономический — небывалая концентрация и централизация капитала, организационные формы, рамки деятельности которых выходят за национальные границы, приобретают международный характер, способствуя формированию единого рыночного пространства;
- 3) информационный — радикальное изменение средств делового общения, обмена экономической, финансовой информацией, создающее возможности оперативного, своевременного и эффективного решения производственных, научно-технических, коммерческих задач не хуже, чем внутри отдельных стран;
- 4) научно-технологический, определяемый экономическими выгодами использования передового научно-технического, технологического и квалификационного уровня ведущих в

- соответствующих областях зарубежных стран, для ускоренного внедрения новых решений при относительно меньших затратах;
- 5) социологический, проявляющийся в ослаблении роли привычек и традиций, социальных связей и обычаев, преодолении национальной ограниченности, что повышает мобильность людей в территориальном, духовном и психологическом отношении, способствует международной миграции;
 - 6) политический, выражающийся в ослаблении жесткости государственных границ, облегчении свободы передвижения граждан, товаров и услуг, капиталов;
 - 7) экологический, обуславливающий объединение усилий мирового сообщества, консолидацию ресурсов, координацию действий в различных сферах. Процесс глобализации мирохозяйственных связей не исключает расширения и интенсификации экономической деятельности на региональном уровне, в том числе вовлечение в активный масштабный взаимный международный обмен административных образований отдельных стран. С одной стороны, это ускоряет процесс глобализации, с другой — выступает как известный тормоз, способствующий усилению групповой региональной обособленности, возникновению новых противоречий и углублению конкуренции.

Широко известный профессор социологии Калифорнийского университета (США) М. Кастельс определил экономическую глобализацию как новую капиталистическую экономику, перечислив в качестве основных ее характеристик следующие: информация, знания и информационные технологии являются главными источниками роста производительности и конкурентоспособности; эта новая экономика организуется преимущественно через сетевую структуру менеджмента, производства и распределения, а не отдельных фирм, как раньше; и она является глобальной.¹

Это очень важные изменения, которые кардинально меняют функции менеджмента глобальной экономики. Наступила эпоха, когда материальные активы больше не являются источником конкурентного преимущества. Эта роль переходит к нематериальным активам, таким как знания. Отчасти это объясняется тем прогрес-

¹ Кастельс М Информационная эпоха экономика общество и культура М 2000 г

сом, который был достигнут в либерализации мирового рынка. Это один из парадоксов глобальной экономики. Сейчас международная торговля гораздо свободнее, чем раньше, инвестиционные потоки перемещаются свободнее, и стало сложно получать сверхприбыли, укрывшись за торговыми барьерами. Успехи в деле либерализации международной торговли и привлекли внимание к тем активам, которые называют «знаниевыми активами». К «знаниевым активам» в первую очередь относятся технологические ноу-хау, а также ноу-хау в области бизнес-процессов. Инновации в области бизнес-процессов играют не меньшую роль в становлении глобальной экономики, чем технологические инновации. Важную роль играют связи с клиентами, а эти связи не передаются от компании к компании.

Еще одним компонентом является репутация фирмы. Именно репутация ИБМ в плане надежности систем и качественного обслуживания удержала эту компанию на плаву, когда у нее были существенные трудности с сохранением конкурентоспособности на своих традиционных рынках.

Управление знаниевыми активами существенно отличается от управления материальными активами. Не только из-за того, что знание может перемещаться, передаваться, возможны утечка знаний, имитация, копирование. Есть еще одна особенность: знания трудно создавать. Для этого нужны очень хорошо подготовленные, талантливые люди. Доступ к этим активам не очень легок. Их нельзя продавать и покупать на свободном рынке. Для доступа к ним существуют правовые барьеры.

Есть еще одно важное отличие знаниевого актива — это феномен повышения отдачи. Известно, что маргинальные издержки растут по мере повышения объема производства. Однако это верно для старой экономики, где физические активы играли большую роль. В случае нематериальных активов происходит повышение отдачи, а маргинальные издержки сокращаются. Обычно знание создается благодаря крупным научно-исследовательским проектам. Когда эта работа проведена, маргинальные издержки на производство каждой следующей единицы продукции равны нулю. К примеру, производство каждой дополнительной копии программного обеспечения после того, как оно разработано, практически ничего не стоит.

Знаниевые активы почти всегда используются в комбинации с чем-то другим. Патентом много сделать нельзя, его нужно пре-

вратить в полезный продукт, создавая дополнительные активы. Компания зачастую не может продать знания как таковые, она должна эти знания преобразовать в какой-то комплиментарный, дополнительный продукт, например нефть, и его уже продавать.¹

Именно путем преобразования в дополняющий, комплиментарный актив извлекается стоимость, польза из знаниевых активов. Из этого многие страны, в том числе и Россия, могут и должны сделать важные для себя выводы. Страны, которые сейчас не находятся на передовом крае самых современных технологий, могут извлечь пользу из инновационной деятельности. Например, в шестидесятые-семидесятые годы двадцатого века японцы очень успешно применяли на практике американские технологии. Американцы оказались не в состоянии производить видеомагнитофоны по цене, которая удовлетворяла бы экономику того времени, а японцы применили к американскому знанию комплиментарный актив в виде своих технологических и производственных наработок, которые позволили своевременно вывести на рынок качественный товар, и завоевали весь рынок видеомагнитофонов, исключив конкуренцию путем создания де-факто стандарта господствующего в настоящее время стандарта бытовой видеозаписи "VHS".

В конце 70х - начале 80х гг. сразу две японские фирмы разработали стандарты бытовой видеозаписи: фирма Sony предложила потребителю систему "Betamax", а фирма JVC - систему "VHS". Система, предложенная Sony, проиграла в борьбе стандартов, хотя по большинству своих потребительских качеств она превосходила систему, предложенную ее конкурентом - фирмой JVC. Благодаря более эффективной маркетинговой политике, позволившей JVC привлечь инвестиции для организации массового производства и захвата рынка бытовой видеотехники, VHS более чем на два десятилетия стал единым мировым стандартом бытовой видеозаписи. Составить ему конкуренцию смог лишь стандарт DVD, изобретенный почти на двадцать лет позже.²

Подобный метод блокирования потенциальных конкурентов широко применяется в глобальной экономике. Иногда осознанно, за счет использования более эффективной по сравнению с конку-

¹ Милнер Б.З. Управление знаниями М: Инфра М 2003 г. 178 с.

² Фокин С. Влияние ТНК на конкурентоспособность стран.

<http://gejpub.narod.ru>

рентами маркетинговой стратегии, а иногда за счет выпуска на рынок принципиально нового продукта, компании создают так называемые "де-факто стандарты". Наиболее точно де-факто стандарт можно определить, как некий товар (или услугу), обязательно какого-либо конкретного производителя, который ассоциируется у потребителя с эталоном качества для данной группы товаров (услуг). Например, в области производства программного обеспечения де-факто стандартом является продукция фирмы Microsoft, а в области производства персональных компьютеров - аппаратные средства концерна IBM. Эти два стандарта сформировались благодаря тому, что в свое время именно IBM и Microsoft выпустили на рынок принципиально новый продукт - персональный компьютер, породив тем самым новый стандарт.

Влияние де-факто стандартов на конкурентоспособность отдельных стран и мировое хозяйство в целом можно без преувеличения назвать огромным. Например, создание вышеупомянутого стандарта VHS принесло японским корпорациям астрономические прибыли (только за один 1980 г. продажи домашних видеомагнитофонов, использующих этот стандарт, принесли прибыль в 30 млрд. долл., что составило около половины стоимости продаж всей электронной промышленности Японии и около 65% национального дохода) и позволило Японии стать одним из важнейших центров мирового хозяйства.

Многие де-факто стандарты оказывают негативное влияние на развитие мирового рынка. Они создают практически непреодолимые препятствия для выхода на рынок новых производителей, позволяют своим владельцам занимать фактически монопольное положение на рынке, препятствуют нормальному ценообразованию на основе механизма свободной конкуренции, снижают интенсивность инновационного процесса в отрасли. Например, большинство экспертов сходятся во мнении, что то обстоятельство, что де-факто стандартом в области производства программного обеспечения является продукция компании Microsoft, в последние годы не только не способствовало инновациям в компьютерной сфере, но напротив, тормозило их. Это связано с тем, что на рынке появились программные продукты, превосходящие по качеству продукцию Microsoft (Linux, например), однако они не могут завоевать достойную долю рынка из-за гегемонии продуктов компании Microsoft.

Конкуренция на глобальных рынках инноваций имеет принципиально иную природу. Она основывается не только и не столько на цене, сколько на продуктах, на взаимодействии различных продуктов. Поскольку взаимодополняемость продуктов возрастает, рынки нельзя больше рассматривать в изоляции друг от друга. Возникают взаимосвязанные рынки. Теперь менеджеры должны управлять связями на таком рынке, а это особое искусство. Необходимо создавать партнерство, альянсы. Источники новых знаний стали более диффузными и скорость вывода технологии на рынок существенно возросла. Проведение исследований стало возможным только в децентрализованной открытой модели, модели «открытых инноваций», которая означает партнерство, альянсы, структуры с низким уровнем бюрократизации, структуры, позволяющие сочетать ресурсы, имеющиеся внутри компании, с теми ресурсами, которые существуют вовне.

Менеджеры, понимая, что именно знания формируют основу конкурентного преимущества, думают не только о том, как создавать новые знания, но и о том, как извлекать доход из таких активов. Несмотря на сложности, компании на таких рынках стремятся к конкуренции, поскольку здесь есть прекрасные возможности для быстрого роста и получения больших прибылей. За время жизни одного поколения можно с нуля развиваться в фирму мирового уровня. Такие известные компании как Microsoft или Intel в семидесятые годы не существовали.

Таким образом, глобализацию мировой экономики можно охарактеризовать как усиление взаимозависимости и взаимовлияния различных сфер и процессов мировой экономики, выражающееся в постепенном превращении мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний.

Процесс экономической глобализации охватывает многочисленные сферы мировой экономики, а именно:

- внешнюю, международную, мировую торговлю товарами, услугами, технологиями, объектами интеллектуальной собственности;
- международное движение факторов производства (рабочей силы, капитала, информации);
- международные финансово-кредитные и валютные операции (безвозмездное финансирование и помощь, кредиты и займы субъектов международных экономических отношений, опера-

ции с ценными бумагами, специальные финансовые механизмы и инструменты, операции с валютой);

- производственное, научно-техническое, технологическое, инжиниринговое и информационное сотрудничество.

Перечисленные процессы можно представить в виде следующей схематической последовательности (рис. 2):

- углублении, прежде всего, интернационализации производства, а не обмена, как это имело место ранее. Интернационализация производства проявляется в том, что в создании конечного продукта в разных формах и на разных стадиях участвуют производители многих стран мира. Промежуточные товары и полуфабрикаты занимают все большую долю в мировой торговле и в межкорпоративных трансфертах. Институциональной формой интернационализации производства выступают корпорации;
- углублении интернационализации капитала, заключающемся в росте международного движения капитала между странами, прежде всего, в виде прямых инвестиций (причем объемы прямых иностранных инвестиций растут быстрее, чем внешняя торговля и производство), интернационализации фондового рынка;
- глобализации производительных сил через обмен средствами производства и научно-техническими, технологическими знаниями, а также в форме международной специализации и кооперации, связывающих хозяйственные единицы в целостные производственно-потребительские системы; через производственное сотрудничество, международное перемещение производственных ресурсов;
- формировании глобальной материальной, информационной, организационно-экономической инфраструктуры, обеспечивающей осуществление международного сотрудничества;
- усилении интернационализации обмена на основе углубления международного разделения труда, возрастания масштабов и качественного изменения характера традиционной международной торговли о вещественными товарами. Все более важным направлением международного сотрудничества становится сфера услуг, которая развивается быстрее сферы материального производства;
- увеличении масштабов международной миграции рабочей силы. Выходцы из относительно бедных стран находят при-

- менение в качестве неквалифицированной или малоквалифицированной рабочей силы в развитых странах. При этом страны, использующие иностранный труд для заполнения определенных ниш на рынке труда, связанных с низкоквалифицированной и малооплачиваемой работой, пытаются удерживать иммиграцию в определенных пределах. В то же время современные телекоммуникационные технологии открывают новые возможности в этой области и позволяют безболезненно ограничить иммиграционные процессы. Любая компания в Европе, Северной Америке или Японии может с легкостью поручить выполнение, например, компьютерных работ исполнителю, находящемуся в другой стране, и незамедлительно получить готовую работу в своем офисе;
- растущей интернационализации воздействия производства и потребления на окружающую среду, что вызывает рост потребности в международном сотрудничестве, направленном на решение глобальных проблем современности.

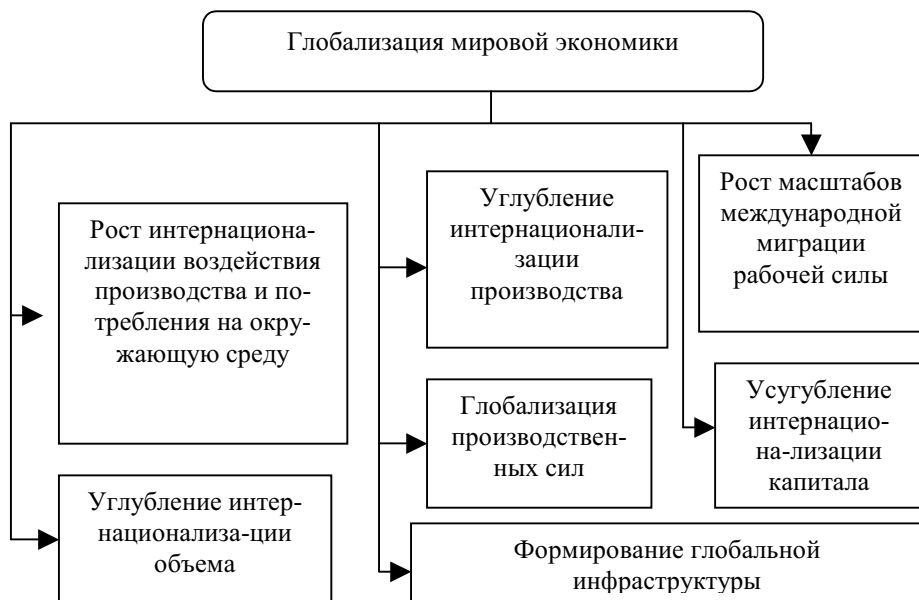


Рис. 2. Компоненты глобализации мировой экономики

Прогнозируется, что в видимой перспективе глобализация повлечет за собой:

- интенсификацию интеграционных региональных процессов;
- большую открытость экономических систем государств, в настоящее время еще не полностью осуществивших либерализацию хозяйственной деятельности;
- беспрепятственный доступ всем участникам на любые рынки;
- универсализацию норм и правил осуществления торговых и финансовых операций;
- унификацию регулирования и контроля за рынками;
- стандартизацию требований к перемещению капитала, инвестиционному процессу и всемирной платежно-расчетной системе.

Глобализация и интеграция - это многоуровневые явления, затрагивающее:

- региональную, национальную экономику (макроуровень);
- товарные, финансовые и валютные рынки, рынки труда (мезоуровень);
- отдельные компании (микроуровень).

На макроэкономическом уровне глобализация проявляется в стремлении государств и интеграционных объединений к экономической активности вне своих границ за счет либерализации торговли, снятия торговых и инвестиционных барьеров, создания зон свободной торговли и т.п. Кроме того, процессы глобализации и интеграции охватывают межгосударственные согласованные меры по целенаправленному формированию мирохозяйственного рыночного (экономического, правового, информационного, политического) пространства в крупных регионах мира.

На микроэкономическом уровне глобализация проявляется в расширении деятельности компаний за пределы внутреннего рынка. Большинству крупнейших транснациональных корпораций приходится действовать в глобальных масштабах: их рынком становится любой район с высоким уровнем потребления, они должны быть способны удовлетворять спрос потребителей везде, независимо от границ и национальной принадлежности. Компании мыслят в глобальных категориях покупателей, технологий, издержек, поставок, стратегических альянсов и конкурентов. Различные звенья и стадии проектирования, производства и сбыта

продукции размещаются в разных странах, унифицируясь в международном масштабе. Создание и развитие транснациональных фирм позволяет обойти множество барьеров (за счет использования трансфертных поставок, цен, благоприятных условий воспроизводства, лучшего учета рыночной ситуации, приложения прибыли и т.д.).

Учитывая, что для транснациональных корпораций (ТНК) внешнеэкономическая деятельность в большинстве случаев имеет более важное значение, чем внутренние операции, они выступают основным субъектом глобализационных процессов. Транснациональные корпорации - это основа глобализации, ее главная движущая сила.

Настоятельной потребностью становится формирование единого глобального мирового экономического, правового, информационного, культурного пространства для свободной и эффективной предпринимательской деятельности всех субъектов хозяйствования, создание единого рынка товаров и услуг, капиталов, рабочей силы, экономическое сближение и объединение отдельных стран в единый мировой хозяйственный комплекс.

Мировое экономическое пространство остается существенно неоднородным из-за увеличения технологического разрыва между странами по сравнению с началом индустриальной эры. В развитых странах преобладают четвертый и пятый технологические уклады, в странах среднего уровня развития - уклады третий и четвертый, а в странах мировой периферии сохраняются доиндустриальные технологии. На этой почве вырвавшиеся вперед страны, используя наиболее эффективные технологии, экспортируют наукоемкие товары и услуги (например, компьютеры, программное обеспечение, сотовые телефоны, услуги космической связи и т.п.) в страны с низким и средним уровнем развития, получая при этом огромные сверхприбыли.

Помимо существующей в настоящее время неоднородности хозяйственной среды, мирового экономического пространства нерешенным вопросом продолжает оставаться будущее развития глобализационных процессов: приведет ли глобализация к усилению однородности или разнородности мироцелостности?

Характерной чертой глобализации в экономике становится сочетание процессов автономизации и интеграции. Это нашло отражение в парадоксе Нейсбитта: "Чем выше уровень глобализа-

ции экономики, тем сильнее ее мельчайшие участники”. Дж. Нейсбитт отмечает движение, с одной стороны, к политической независимости и самоуправлению, с другой, - к формированию экономических альянсов.¹

Следовательно, парадокс глобализации в том, что чем богаче и крепче внутренние связи общества, тем выше степень его экономической и социальной консолидации, и чем полнее реализуются его внутренние ресурсы, тем успешнее оно способно использовать преимущества интеграционных связей и адаптироваться к условиям глобального рынка.

Рассмотрим предпосылки развития процессов экономической глобализации.

Можно выделить основные предпосылки (движущие силы), обуславливающие процесс глобализации:

1. Производственные, научно-технические и технологические:

- резкое возрастание масштабов производства;
- переход к новому технологическому способу производства - к высоким, наукоемким технологиям; быстрое и широкое распространение новых технологий, ликвидирующих барьеры на пути перемещения товаров, услуг, капиталов;
- качественно новое поколение средств транспорта и связи и их унификация, обеспечивающие быстрое распространение товаров и услуг, ресурсов и идей с приложением их в наиболее благоприятных условиях. В настоящее время передача информации осуществляется практически безотлагательно. Сообщения об экономических возможностях и сделках быстро передаются по всему миру. Для товаров и некоторых видов услуг пока еще требуется несколько дней и даже недель, чтобы попасть из одного места в другое, информация же передается немедленно. Если в каком-либо уголке мира происходит существенное изменение на рынке, то о нем становится известно практически мгновенно во всех других его частях. Это особенно характерно для событий на фондовых биржах, валютных и товарных

¹ Траут Д. Большие бренды - большие проблемы / Пер. с англ, под ред. Ю. Н. Каптуревского.- СПб.: Питер, 2002.- 240 с.

рынках, а также для научных открытий и их использования. Следовательно, удаленность партнеров друг от друга перестает быть решающим препятствием для их производственного сотрудничества;

- быстрое распространение знаний в результате научного или других видов интеллектуального обмена;
- резкое сокращение благодаря передовым технологиям транспортных, телекоммуникационных издержек, значительное снижение затрат на обработку, хранение и использование информации, что облегчает глобальную интеграцию национальных рынков. Приводятся поистине разительные цифры. Стоимость трехминутного разговора между Лондоном и Нью-Йорком упала (в реальном выражении) с 300 долл. в 1930 г. до 1 долл. в 1998 г. Стоимость компьютерной обработки единицы информации за последние 20 лет (с 1975 по 1995 г.) сокращалась ежегодно (в реальном выражении) на 30%.

2. Организационные:

- международные формы осуществления производственно-хозяйственной деятельности транснациональные корпорации (ТНК): организационные формы, рамки, деятельности которых выходят за национальные границы, приобретают международный характер, способствуя формированию единого рыночного пространства. ТНК - это такие корпорации, производственная и торгово-сбытовая деятельность которых вынесена за пределы национального государства, активно использующие объективные тенденции международного разделения труда и усиливающие процессы интернационализации мира, способствующие установлению новых схем во всемирном разделении труда выход неправительственных организаций на многонациональный или мировой уровень. Новую глобальную роль стали играть такие международные организации, как ООН, МВФ, Всемирный банк, ВТО и т.п.;
- превращение многонациональных компаний и других организаций, как частных, так и государственных, в основных действующих лиц глобальной экономики.

3. Организационно-экономические:

- либерализация торговли товарами и услугами, рынков капитала и другие формы экономической либерализации, вызвавшие ограничение политики протекционизма и сделавшие мировую торговлю более свободной (если в 1947 году средний уровень ставок импортных тарифов составлял 50-60%, то в начале 90-х годов он снизился до 9,6%, а в дальнейшем Всемирная торговая организация предполагает довести его до 3%);¹
- небывалая концентрация и централизация капитала, взрывообразный рост производных финансово-экономических инструментов, резкое сокращение времени осуществления межвалютных сделок;
- внедрение международными экономическими организациями единых критериев макроэкономической политики, унификация требований к налоговой, региональной, аграрной, антимонопольной политике, к политике в области занятости и др.;
- усиление тенденции к унификации и стандартизации. Все шире применяются единые для всех стран стандарты на технологию, экологию, деятельность финансовых организаций, бухгалтерскую и статистическую отчетность. Стандарты распространяются на образование и культуру.

4. Информационные:

- радикальное изменение средств делового общения, обмена производственной, научно-технической, экономической, финансовой информацией; появление и развитие принципиально новых систем получения, передачи и обработки информации позволили создать глобальные сети, объединяющие финансовые и товарные рынки, включая рынки ноу-хау и профессиональных услуг. Информационное обслуживание непосредственно связано с успехами в электронике - с созданием электронной почты, Интернет;
- формирование систем, позволяющих из одного центра управлять расположенным в разных странах производ-

¹ The Scorecard on Globalization 1980-2000: Twenty Years of Diminishing Progress, Center for Economic and Policy Research (CEPR), Briefing Paper.

ством, создающих возможности оперативного, своевременного и эффективного решения производственных, научно-технических, коммерческих задач не хуже, чем внутри отдельных стран. Обмен информацией в реальном времени знаменует настоящую революцию в менеджменте и маркетинге, в управлении финансовыми и инвестиционными потоками, возникают новые формы реализации продукции (например, электронная торговля). Компьютеризация, системы электронных счетов и пластиковых карт, спутниковая и оптоволоконная связь позволяют практически мгновенно перемещать финансовую информацию, заключать сделки, переводить средства с одних счетов на другие независимо от расстояния и государственных границ.

5. Политические:

- ослабление жесткости государственных границ, облегчение свободы передвижения граждан, товаров и услуг, капиталов;
- окончание холодной войны, преодоление политических разногласий между Востоком и Западом.

6. Социальные и культурные:

- ослабление роли привычек и традиций, социальных связей и обычаев, преодоление национальной ограниченности, что повышает мобильность людей в территориальном, духовном и психологическом отношениях, способствует международной миграции;
- возникновение глобального единomyслия в оценке рыночной экономики и системы свободной торговли. На смену недавних противоречий между рыночной экономикой Запада и социалистической экономикой Востока пришло практически полное единство взглядов на рыночную систему хозяйства;
- проявление тенденции формирования глобализованных однородных средств массовой информации, искусства, попкультуры. Английский язык становится международным языком общения, облегчая межкультурное общение, учебу и взаимопонимание;
- преодоление границ в образовании благодаря развитию дистанционного обучения;

- либерализация подготовки трудовых ресурсов, что ведет к ослаблению контроля национальных государств за воспроизводством человеческого капитала.

В качестве позитивных последствий (преимуществ) глобализационных процессов можно назвать:

1. Глобализация способствует углублению специализации и международного разделения труда. В ее условиях более эффективно распределяются средства и ресурсы, что, в конечном счете, способствует повышению среднего уровня жизни и расширению жизненных перспектив населения (при более низких для него затратах).

2. Важным преимуществом глобализационных процессов является экономия на масштабах производства, что потенциально может привести к сокращению издержек и снижению цен, а, следовательно, к устойчивому экономическому росту.

3. Преимущества глобализации связаны также с выигрышем от свободной торговли на взаимовыгодной основе, удовлетворяющей все стороны.

4. Глобализация, усиливая конкуренцию, стимулирует дальнейшее развитие новых технологий и распространение их среди стран. В ее условиях темпы роста прямых инвестиций намного превосходят темпы роста мировой торговли, что является важнейшим фактором в трансферте промышленных технологий, образовании транснациональных компаний, что оказывает непосредственное воздействие на национальные экономики. Преимущества глобализации определяются теми экономическими выгодами, которые получаются от использования передового научно-технического, технологического и квалификационного уровня ведущих в соответствующих областях зарубежных стран в других странах, в этих случаях внедрение новых решений происходит в краткие сроки и при относительно меньших затратах.

5. Глобализация способствует обострению международной конкуренции. Подчас утверждается, что глобализация ведет к совершенной конкуренции. На деле речь скорее должна идти о новых конкурентных сферах и о более жестком соперничестве на традиционных рынках, которое становится не под силу отдельному государству или корпорации. Ведь к внутренним конкурентам присоединяются неограниченные в действиях сильные внешние конкуренты.

6. Глобализационные процессы в мировой экономике выгодны, прежде всего, потребителям, так как конкуренция дает им возможность выбора и снижает цены.

7. Глобализация может привести к повышению производительности труда в результате рационализации производства на глобальном уровне и распространения передовых технологий, а также конкурентного давления в пользу непрерывного внедрения инноваций в мировом масштабе.

8. Глобализация дает странам возможность мобилизовать более значительный объем финансовых ресурсов, поскольку инвесторы могут использовать более широкий финансовый инструментарий на возросшем количестве рынков.

9. Глобализация создает серьезную основу для решения всеобщих проблем человечества, в первую очередь, экологических, что обусловлено объединением усилий мирового сообщества, консолидацией ресурсов, координацией действий в различных сферах.

Глобализационные процессы чаще всего приветствуются в развитых странах и вызывают серьезные опасения в развивающемся мире. Это связано с тем, что преимущества глобализации распределяются неравномерно. Поэтому одним из основных вопросов, вызывающих наиболее жаркие дискуссии, является: кто оказывается в выигрыше от глобализации?

Современные глобализационные процессы разворачиваются, прежде всего, между промышленно развитыми странами и лишь во вторую очередь охватывают развивающиеся страны. Глобализация укрепляет позиции первой группы стран, дает им дополнительные преимущества. В то же время разворачивание процессов глобализации в рамках современного международного разделения труда грозит заморозить нынешнее положение менее развитых стран так называемой мировой периферии, которые становятся скорее объектами, нежели субъектами глобализации.

Следовательно, степень положительного влияния глобализационных процессов на экономику отдельных стран зависит от места, которое они занимают в мировой экономике, фактически основную часть преимуществ получают богатые страны или индивиды.

Несправедливое распределение благ от глобализации порождает угрозу конфликтов на региональном, национальном и интер-