

РОССИЯ

в глобализирующемся мире

Под общей редакцией
член-корреспондента РАН, директора Института экономики РАН
Р.С. Гринберга
и заслуженного деятеля науки РФ, ректора ГОУ ВПО
«Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова»,
доктора экономических наук, профессора
В.И. Видяпина



ПАЛЕОТИП

Москва
2007

УДК 338.242(075.8)

ББК 65.290-2

Р76

Авторский коллектив:

Р.С. Гринберг, чл.-корр. РАН. – гл. 2, 3,

В.И. Видяпин, д-р экон. наук, проф., засл. деят. науки РФ – гл. 1,

В.Б. Бычин, д-р экон. наук, проф. – гл. 14,

В.Л. Гиненский, канд. пед. наук, почетный работник сферы молодежной политики РФ – гл. 5,

Г.П. Журавлева, д-р экон. наук, проф., засл. деят. науки РФ – гл. 1, 8, 10–12, 15,

В.Г. Князев, д-р экон. наук, проф., засл. деят. науки РФ – гл. 13,

М.Н. Кулатов, д-р экон. наук, проф. засл. раб. высш. школы РФ – гл. 14,

А.А. Пороховский, д-р экон. наук, проф., засл. деят. науки РФ – гл. 7,

В.В. Смагина, д-р экон. наук, проф. – гл. 5, 6, 9, 11,

В.М. Юрьев, д-р экон. наук, проф., засл. деят. науки РФ – гл. 4

Р76

Россия в глобализирующемся мире / Под общ. ред. чл.-корр. РАН, директора Института экономики РАН Р.С. Гринберга и засл. деят. науки РФ, ректора ГОУ ВПО «РЭА им. Г.В. Плеханова», д-ра экон. наук, проф. В.И. Видяпина. — М. : Издательство «Палеотип», 2007. — 312 с.

ISBN 978-5-94727-176-8

Сегодня в мире происходит становление качественно новых явлений, получивших названия: трансформируемая, глобальная, информационная экономика, экономика знаний, виртуальная, новая экономики и т.д. Процесс трансформации в настоящее время охватывает все страны, но применительно к отдельным национальным экономикам он существенно отличается.

В книге анализируется современное состояние экономической науки в форме очерков, написанных известными российскими учеными по одной из важнейших проблем «Россия в глобализирующемся мире». В основе предлагаемого издания является рассмотрение специфики, тенденций и проблем формирования экономики России начала XXI столетия в условиях формирования глобальной информационной (новой) экономики в мире.

Для широкой аудитории читателей, практиков и работников государственного управления, всех, кто интересуется экономической теорией, политикой и практикой, в том числе для преподавателей и студентов, изучающих экономические науки.

УДК 338.242(075.8)

ББК 65.290-2

ISBN 978-5-94727-176-8

© Колл. авторов, 2007

© Издательство «Палеотип», 2007

Содержание

Раздел I

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК ПРОЦЕСС ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ И РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИК

Глава 1. Основные положения теории глобализации и глобальной экономики	11
Интернационализация и глобализация хозяйственной жизни	14
Причины глобализации	17
Этапы развития глобализации	18
Формы и типы экономической глобализации	19
Глобальная экономика	22
Последствия глобализации мирохозяйственных связей	23
Глава 2. Парадоксы глобализирующегося мира и России	28
Очевидные выгоды глобализации	28
Этические стороны глобализации	31
Вызов экономической политике	32
Экология мировой экономики	34
Парадоксы глобализации	35
Экономика в черном и сером свете	37
Демографические процессы меняются	38
Рост производства в новом аспекте	38
Опасная задолженность населения	39
Гримасы аутсорсинга и офшоринга	40
«Трудящейся бедноты» все больше	42
Сложный феномен старения населения	43
«Золотые дни» логистики	44
Странная позиция национальных правительств	45
Новая стратегия иностранных инвесторов	46
Вместо резюме	47
Глава 3. Участие России в глобализации	49
ВТО: что приобретет и потеряет Россия?	53
Что такое ВТО?	54
Нужна стратегическая линия в экономике	55
По большому счету нас нигде не ждут	56
Еще раз о двойных стандартах	57
В русле экономического мейнстрима	59
Шансы России в мировой экономике	60
Мотивы и последствия экономических реформ	61

Цели и средства	63
Выбор приоритетов	66
Использовать возможности СНГ	68
Участие России в формировании мирового информационного общества	73
О современной социально-экономической политике России	77
Вместо резюме.....	79
Глава 4. Специфика вхождения России в глобализирующийся мир	81
Российская культура	82
Новая национальная доктрина России	90
Борьба между глобализацией и антиглобализацией	93
Российский патриотизм	95
Главное противоречие XXI века между богатством и бедностью	98
Система отношений собственности	101
Степень стабильности экономики	105
Место и роль России в глобализирующемся мире.....	109
Глава 5. Влияние глобализации на реализацию экономических интересов России в условиях вхождения страны в новое мировое хозяйство	119
Специфика внешней политики России в глобализирующемся мире.....	125
Стабильность российской системы хозяйствования.....	129
Роль среднего класса в стабилизации экономики	130
Социально-ориентируемое хозяйство	137
Глава 6. Теория типологии связей интересов субъектов глобализации	141
Раздел II	
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ИЗМЕНЕНИЕ ФУНКЦИЙ ГОСУДАРСТВА В ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕМСЯ МИРЕ (НА ПРИМЕРЕ РОССИИ)	
Глава 7. Единое национальное экономическое пространство – надежная опора экономического роста России	156
Экономическая карта современного мира: место России	157
К вопросу о теории единого экономического пространства	162
Глава 8. Изменение функций современного государства в глобализирующемся мире.....	165
Глава 9. Модель стратегического развития экономики России	185

Раздел III
«НОВАЯ ЭКОНОМИКА» КАК МИРОВАЯ ТЕНДЕНЦИЯ
ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Глава 10. Становление целостной теории «новой экономики».....	195
Понятие «новая экономика» и ее историческое место	195
Постиндустриальная, или неиндустриальная экономика	201
Информационная экономика.....	202
Постмодернистское общество.....	207
Виртуальная экономика	208
Сетевая экономика	211
Интеллектоэкономика и экономика знаний.....	213
Экономика знаний.....	214
Отличительные черты «новой экономики»	216
Самое важное требование и задачи новой экономики.....	223
Глава 11. Проблема готовности России	
к глобальной информационной экономике	229
Уровень возможности участия стран в новой экономике	229
Рабочие места, требующие высокой квалификации	232
Глобализация экономики.....	232
Динамика экономики и конкуренция	232
Трансформация в информационную экономику	232
Возможности для внедрения технологических нововведений	233
Глава 12. Специфика модели рынка в «новой экономике».....	236
Информационный рынок.....	238
Специфика модели рынка сетевых товаров.....	241
Особенности становления информационного рынка	
в России в условиях глобализации	254
Глава 13. Налоги в условиях глобализации.....	256
Глава 14. Трансформация российского менеджмента	
в условиях глобальной информационной экономики	273
Глава 15. Взаимодействие экономической науки и образования:	
новая концепция учебника по экономической теории	300
Литература	307

ПРЕДИСЛОВИЕ

Сегодня в мире происходит становление качественно новых явлений, получивших названия: трансформируемая, глобальная, информационная экономика, экономика знаний, виртуальная, новая экономики и т.д.

Экономическая действительность сегодня сложна и многовариантна. Известно, что по международным оценкам, в мире сегодня особо выделяются развитые страны, страны с переходной экономикой и развивающиеся страны.

Процесс трансформации в настоящее время охватывает все страны, но применительно к отдельным национальным экономикам он существенно отличается. Для развитых стран трансформация выступает как процесс формирования новой экономической системы – постиндустриализма (постиндустриального или неоинформационного общества), который начался уже в XX столетии. Для развивающихся стран трансформация экономической системы характеризуется экономикой развития. Для постсоциалистических стран – переходной (транзитивной, транзитарной) экономикой. Процесс трансформации современной мировой экономики характеризуется глобализацией. В действительности все не так просто. Трансформация экономики в реальности более сложный процесс. Это не просто процесс перехода или переработки одной экономической системы в другую. Например, для России – это не только процесс перехода от тоталитарной (административно-хозяйственной, социалистической) экономики к свободной рыночной системе хозяйствования, но одновременно и процессы глобализации, компьютеризации, информатизации, возрастании роли знаний, человеческого капитала, гуманизации, экологизации экономики и т.д.

Целью данной книги – рассмотреть современное состояние экономической науки в форме очерков, специально написанных для настоящего издания известными российскими учеными по одной из важнейших проблем «Россия в глобализирующемся мире». Причем одним из принципов, на основе которых составлялась данная книга, было отсутствие намерения делать сборник обзоров или охватить абсолютно все. Исходя из этого в книге неизбежны отдельные пробелы. Другими принципами изложения материалов, которыми руководствовался коллектив авторов были: четкость в определении фундаментальных понятий, раскрытие взглядов различных ученых и их объективная оценка, анализ особенностей протекания социально-экономических процессов на современном этапе развития общества, в том числе и России.

Вместе с тем обеспечение доступности изложения было приоритетным принципом авторов книги. К минимуму была сведена математика. Там,

где это возможно без значительных потерь для содержания, объяснение сути дела велось с помощью примеров, а не общих рассуждений.

Книга предназначена для широкой аудитории читателей, практиков и работников государственного управления, всех, кто интересуется экономической теорией, политикой и практикой, в том числе для преподавателей и студентов, изучающих экономические науки, обладающих творческим потенциалом и тяготеющих к самостоятельным научным исследованиям.

Центральной проблемой предлагаемого вниманию читателей книги «Россия в глобализирующемся мире» является рассмотрение специфики, тенденций и проблем реформирования экономики России начала XXI столетия в условиях формирования глобальной информационной (новой) экономики в мире.

В связи с этим материал книги изложен в трех разделах.

В первом разделе раскрывается сущность глобализации, содержание категорий и понятий, закономерных тенденций в социально-экономическом развитии глобализирующего мира, его парадоксы, специфика вхождения России в этот мир, влияние глобализации на реализацию, экономических интересов российских субъектов глобализации, исходя из классических позиций, отражающих реальную жизнь и конкретные формы их проявления в экономике России.

Второй раздел посвящен важнейшему фактору, обеспечивающему вхождение России на достойных условиях в глобализирующийся мир – экономическому росту, а также изменению функций современного государства в новых условиях. Здесь дается характеристика экономического пространства для роста экономики России, показана необходимость перехода российской экономики на путь именно инновационного роста, анализируются национальные программы роста экономики и качества жизни российских граждан, описывается модель стратегического курса развития экономики России.

В третьем разделе отражены теоретико-методологические и практические проблемы «новой экономики» как мировой тенденции формирования современного общества в условиях глобализации, становление целостной теории «новой экономики», готовность России к глобальной информационной (новой) экономике, специфика модели рынка в «новой экономике», инновационная политика организации, трансформация российского подхода к менеджменту в условиях глобализации, взаимодействие экономической науки и образования, необходимость новой концепции преподавания экономической теории в современных условиях.

В настоящем издании представлены экономические проблемы, научное содержание которых необходимо знать специалистам и которым мало уделяется внимания в учебной литературе.

Реформирование российской экономики, осуществление эффективного перехода к рыночным связям и отношениям, обеспечение интеграции национальной экономики в систему глобализирующегося мира предъявляют высокие требования к экономическим знаниям участников этого процесса. Данная книга в значительной степени формирует такие знания.

Формирующаяся глобальная экономика, являясь внешней средой развития хозяйственной системы России, перестала иметь только количественное измерение. Она представляет собой не просто экономику в масштабах всей планеты, а является экономикой особого качества. В связи с этим возникает неотложность целенаправленного воздействия на процесс структурных преобразований национального хозяйства с тем, чтобы в наибольшей степени соответствовать передовым тенденциям развития в XXI в. и обеспечить России достойное место в мировом хозяйстве.

Глобализация – многогранный всеохватывающий процесс в жизни мирового сообщества. И хотя его исследованиям достаточно давно занимаются не только экономисты, но и представители многих других наук, однозначного, научно обоснованного определения этого понятия пока нет.

Феномен глобализации не мог не коснуться России. И чего же нам, россиянам, ждать от неотвратимого вхождения в этот мир глобальных политических, экономических, экологических, этических и бог знает каких еще общепланетных связей, паутина которых уже густо опутала почти весь земной шар? В данной книге сделана попытка дать ответ на этот вопрос

Еще недавно считалось: глобализация мировой экономики все плотнее укутывает планету. Никто не может уйти из-под ее влияния. При этом она благоприятствует богатым странам и скорее вредит, чем помогает бедным. Утверждалось: мощь и скорость глобализации таковы, что ее нельзя ни затормозить, ни взять под какой-либо реальный контроль. В общем, все вроде бы безысходно, рок глобализации остановить невозможно, и пользу она приносит далеко не каждому государству или жителю Земли. Так ли это? Должны ли общество, политики, правительства устраниваться от управления процессами глобализации, если их усилия заведомо тщетны? Реалии мировой экономики заставляют усомниться в справедливости такого подхода. В данной книге утверждается, что все больше фактов свидетельствуют о другом: хотя феномен глобализации исторически предопределен, но его течение и результаты в национальных рамках вполне поддаются корректировке. И, более того, управлению. Вполне возможно создавать условия, при которых от глобализации могут получать выгоды не только постиндустриальные страны.

Вот два примера, ярких и весьма неоднородных. Индия и Китай. Обе страны небогаты, у той и другой страны огромное население со значительной долей бедных. А глобализация помогает их хозяйственному росту, не-

смотря на совершенно разное политическое устройство. В одной – государством и экономикой управляет партия, в другой – демократические институты западного образца. Но результаты и там, и там вселяют оптимизм. И стоит особо обратить внимание на следующее обстоятельство: наращивать благосостояние им помогает именно глобализация через активные экономические отношения с богатыми государствами «золотого миллиарда». В то же время хозяйствование во многих других странах, также испытывающих серьезное воздействие глобализации, оставляет желать лучшего.

Все это наводит на мысль о том, что пути глобализации не слишком просты и вовсе не прямолинейны. Она наполнена неожиданностями и противоречиями. Некоторые из них, особенно на первый взгляд, расходятся со здравым смыслом. А иногда и прямо противоположны тому, что можно было бы ожидать от сложившейся ситуации. Такие противоречия можно назвать «парадоксами глобализации», которые подробно анализируются в книге. Происходящие глобальные перемены, пожалуй, в определенном смысле можно назвать «чрезвычайными» для человечества.

Интенсивный процесс формирования глобальной информационно-телекоммуникационной среды открывает принципиально новые возможности в различных сферах социально-экономической деятельности человека и приводит к формированию нового типа экономической системы – «информационной экономики».

Экстраординарное изменение в технике и технологиях, приводящие к интенсивному росту знаний, обеспечивает глубокую трансформацию категорий, в которых человек осмысливает все происходящие процессы и генерирует новые идеи. А это, в свою очередь, приводит к трансформации общей производственной и социальной структур, формирующихся в результате организационных взаимодействий потоков капитала, информации и технологий.

Изменение места информации в системе факторов общественного производства обуславливает радикальное изменение характера, содержания и форм общественного труда и оказывает решающее воздействие на характер, темпы и источники экономического роста.

Важно подчеркнуть, что информационная экономика изучает не информационный сектор хозяйства как таковой, а экономические отношения, складывающиеся в процессе производства, распределения, обмена и потребления научно-технической информации, в каких бы сферах и секторах экономики ни происходили эти процессы.

Эти проблемы также нашли свое отражение в той или иной степени в данной книге.

Настоящая книга подготовлена авторским коллективом под общей научной редакцией член-корреспондента, директора Института экономики РАН Р.С. Гринберга и ректора ГОУ ВПО «Российская экономическая академия

им. Г.В. Плеханова», заслуженного деятеля науки РФ, д.э.н., проф. В.И. Видяпина.

Для написания отдельных глав были приглашены ведущие преподаватели-экономисты известных вузов Российской Федерации, в основном заслуженные деятели науки РФ — д.э.н., проф. В.Б. Бычин, Г.П. Журавлева, В.Г. Князев, М.Н. Кулапов (РЭА им. Г.В. Плеханова); В.Л. Гиненский; А.А. Пороховский (МГУ им. Ломоносова); И.В. Смагина, В.М. Юрьев (ТГУ им. Г.Р. Державина).

Авторы признательны и благодарны всем рецензентам, откликнувшимся на издание данной работы и сделавшим корректные и ценные замечания по структуре и содержанию книги.

С благодарностью примем замечания и предложения, отзывы читателей, которые можно направлять по адресу:

117997, Москва, Стремянный пер., д. 36. ГОУ ВПО «РЭА им. Г.В. Плеханова». Ректору, проф. В.И. Видяпину.

Раздел I ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК ПРОЦЕСС ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ И РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИК

Глава 1 Основные положения теории глобализации и глобальной экономики

Во второй половине прошлого столетия существенно интенсифицировалась интернационализация хозяйственной жизни. Расширение традиционной торговли, товарами сопровождалось еще более быстрым ростом обмена услугами, продуктами интеллектуальной деятельности, капиталом, усилением производственно-кооперационного сотрудничества и научно-технического обмена. В мировой экономике начался процесс глобализации.

Термин «глобализация» широко стали использовать с 80-х гг. О глобализации как понятии в научной и публицистической литературе впервые заговорили после работ американских социологов и экономистов Дж. Маклина, М. Уотерса и Р. Робертсона (1981–1985 гг.). Впервые им воспользовался в 1981 году Дж. Маклин. А развернуто этот термин использовал американский социолог Р. Робертсон. В 1983 году он включает его в название одной из своих статей, в 1985 г. дает свое толкование категории, а в 1992 г. вышла его книга «Глобализация»¹, в которой Робертсон отмечал, что глобализация – это серия эмпирически фиксируемых измерений, разнородных, но объединяемых логикой превращения мира в единое целое. Термин «глобализация» уже широко начинает применяться в научной литературе и даже средствах массовой информации, он используется для описания сходных процессов в разных странах.

Глобализация – это процесс преобразования мирового пространства в единую зону, где свободно перемещаются информация, товары и услуги, капитал, где непринужденно распространяются идеи и беспрепятственно передвигаются их носители, стимулируя развитие современных институтов и отлаживая механизмы их взаимодействия. Глобализация подразумевает образование единого (всеобщего) международного экономического, правового, культурно-информационного пространства.

Здесь необходимо выделить основополагающие положения: В-первых, глобализация – это современный, объективный и необратимый

¹ Robertson R. “Globalization” /London: Sade, 1992.

процесс, присущий постиндустриальному обществу этап длительного исторического процесса интернационализации рынка и производства, начавшегося во время Великих географических открытий (XV век), промышленных революций (XVII–XVIII вв.), формирования финансового капитала на рубеже XIX века, который проходит через все цивилизации и внутри каждой. Во-вторых, процесс глобализации – это реальный факт современной эпохи, который требует познания и приспособления, он не является ни «хорошим» и ни «плохим», и ни добром, и ни злом. И, в-третьих, глобализация – это определенная философия и идеология, по словам бывшего премьер-министра Малайзии М. Махатхира это новая религия, единственная идеология для всего мира, а также определенная мифология о том, что всемирно интегрированный рынок служит общественному благу, формирует глобальную мораль и моральную ответственность.

Эксперты Международного валютного фонда (МВФ) определяют этот феномен как «растущую экономическую взаимозависимость стран всего мира в результате возрастающего объема и разнообразия трансграничных транзакций товаров, услуг и международных потоков капитала, а также благодаря все более быстрой и широкой диффузии технологий»¹.

По определению немецких экономистов Х. Зиберта и Х. Клодта, «глобализация – это процесс трансформации разрозненных национальных хозяйств в интегрированную глобальную экономику»². В ходе этой трансформации совершается один из важнейших поворотов в истории мирового сообщества, пока еще в полной мере не осмысленный ни теоретиками, ни практиками, – девальвация государств, которые на протяжении многих десятилетий служили системообразующими организационными структурами.

Российские ученые по-разному подходят к этой проблеме. Так профессор В. Кувалдин понимает глобализацию как «объективный общецивилизационный процесс, новую форму бытия, соответствующую реальностям XXI века». Согласно трактовке профессора В. Миронова, возникновение единого пространства мирового рынка, мировых финансов и товаров, единой системы коммуникаций и услуг сопровождается формированием «глобальной системы ценностей и единой господствующей культуры». Глобализация, по мнению ученого, «это весьма противоречивая форма перехода к новейшей информационной цивилизации».

Глобализацией нередко называют рост экономической открытости стран (что непосредственно отражается на их экономической безопасности), либерализацию торговли, международные перемещения капитала и т.п.

¹ World Economic Outlook. May 1997. P. 45

² Sibert H. and Klodt H. Towards Global Competitions: Catalyst and constraints. Kiel, December 1998. P.2.

Нет единого мнения среди ученых – теоретиков и по вопросу истоков глобализации. Условно эти взгляды можно условно разделить на два основных направления.

Первое направление представлено исследователями, которые полагают, что глобализация – это новое явление мировой экономике, особая стадия ее развития, в которой происходит стремительное формирование единого общемирового финансово-информационного пространства на базе новых, преимущественно компьютерных, технологий. В этом ее отличие от интеграции, высшей стадией которой является глобализация. Интеграция была и в ледниковый период, глобализация же началась в 90-х годах XX века» (М. Делягин)¹

Академик Н.А. Симония отмечает, что глобализация – «новый этап интернационализации, главная черта которой есть скачкообразное развитие информационных технологий»². Аналогичной точки зрения придерживается и Ю. Шишков, который пишет: «... Глобализация представляет собой новую, более продвинутую стадию давно известного процесса интернационализации...»³.

Представителя второго направления ставят под сомнение значимость высокой степени интегрированности современной мировой экономики. Они утверждают: то же самое якобы происходило и многими десятилетиями ранее. Например, они считают, что перед Первой мировой войной процессы глобализации в сфере международной торговли по некоторым признакам также продвинулись достаточно далеко. Между тем в конце XX в. в мире стали заметны абсолютно новые явления, такие как молниеносное перемещение спекулятивного капитала из страны в страну. Как точно в этой связи заметил один немецкий ученый: «глобализация была всегда, но глобализации в таких масштабах не было никогда».

По мнению некоторых авторов, глобализация, по сути, стала лишь иной формой процессов, происходивших в человеческом обществе, начиная с конца XV в., характерной чертой которых было построение колониальных государств. Усматривается сходство этих процессов со все возрастающим значением международных глобально ориентированных корпораций, роль которых якобы подобна роли, например, Восточно-индийской компании в XVII-XIX вв. или семи «сестер», возникших в нефтяной промышленности США в 30-е годы XX в. Большинство авторов при этом не», принимают во внимание один очень важный аспект. А именно – что многие процессы, протекавшие в мировой экономике, на этапе глобализации в конце XX в. значительно изменились. Они усилились и ускорились, дос-

¹ Делягин М. Россия в условиях глобализации / Независимая газета. 11 апреля 2001

² Симония Н.А. Глобализация и независимость развития / МЭ и МО. 2001. №3. С.35

³ Шишков Ю.О. О гетерогенности глобалистики и стадиях ее развития / МЭ и МО. 2001.

тигнув планетарного уровня. Одним из важных моментов, повлиявших на нынешние процессы глобализации, было развитие информационных технологий и возникновение глобальной информационной системы Интернет.

Рассматривая глобализацию под углом зрения технологии, ее отождествляют с технологическим прогрессом 90-х годов, связанным в основном с информатикой и интенсификацией международного движения капитала. Именно так в экономике стали играть ведущую роль информационные технологии, в то время как в 70-х локомотивами были автомобильная, машиностроительная и химическая промышленность, а в 60-х – текстильная и другие трудоемкие отрасли.

Интернационализация и глобализация хозяйственной жизни

Экономическая глобализация имеет немало общего с понятием интернационализации хозяйственной жизни. И то, и другое отражает рост экономической взаимозависимости мира. Вместе с тем интернационализация больше означает то, что национальные экономики обретают международные интересы, реализация которых требует многостороннего международного сотрудничества. Глобализация же делает акцент на том, что проблемы любой экономики, любого рынка имеют статус мировых, глобальных проблем и требуют для своего решения приложения не просто многосторонних, но всеобщих усилий. Интернационализация позволяет национальным экономикам извлекать дивиденды из мирохозяйственных связей, тогда как глобализация говорит о невозможности успешно развивать национальное хозяйство безкоординации с мировой экономикой. Таким образом думается, что глобализация – **не просто новый этап интернационализации или новый уровень интегрированности экономической жизни. Это качественно новое состояние мировой экономики**, возникшее на определенном временном рубеже – в конце XX и продолжающегося в XXI столетии.

Новизна этого состояния в следующем:

- мировое экономическое сообщество из рыхлой совокупности в той или иной степени взаимосвязанных стран превращается в целостную экономическую систему. Национальные хозяйства (экономики) оказываются составными элементами единого всемирного хозяйственного организма, а их судьбы в возрастающем мире определяется ходом развития этого организма как целого;

- характеризуется **болезненным процессом трансформации национально-государственной формы организации жизни человечества в некую новую ее форму. Международные экономические процессы перерастают из межстрановых, более или менее эффективно регулиро-**

вавшихся в одностороннем, двустороннем или многостороннем порядке национальными государствами, **во внешнеановые, почти или совсем не поддающиеся государственному регулированию;**

- размыванием и обесцениванием регулирующих **функций национального государства, которое уже не может как прежде защищать национальную экономику** от нежелательных внешнеэкономических воздействий. Появляются новые функции у национального государства и видоизменяются или исчезают прежние (экологическая, экономическая дипломатия, борьба с международным терроризмом, антимонопольная и т.п.);

- **государственно-монополистический капитализм приобретает международные формы интеграционных объединений в виде «общего рынка», переросшего в Европейский Союз (ЕС).** Быстро развивался транснациональный капитал;

- **глобальные масштабы приобретает финансовая сфера и особенно фондовый рынок.** Это существенно меняет условия хозяйственной деятельности. На один доллар вложений в реальный сектор экономики приходится все больше долларов, **находящихся в финансовом обороте.** Такой оборот **меньше чем за месяц оказывается равным всему годовому мировому продукту.** **Международное движение капиталов** в виде займов, кредитов, торговли ценными бумагами, валютных операций и т.д. в 50 раз **превышает мировой товарооборот.** **Виртуальный мир финансовых рынков** функционирует в значительной мере обособлено от развития воспроизводственных процессов в реальном секторе экономики;

- новый вариант социального устройства или новый этап в трансформации европейской системы ценностей. История свидетельствует о том, что на смену фундаментальной религиозно-христианской основы на Западе пришел фашизм, тоталитаризм, затем идея свободы и демократии, ныне ее развитием и продолжением стали принципы глобализации.

Во многих случаях глобализация трактуется как заметная интенсификация международных контактов во многих сферах, которая произошла в конце XX в. Тогда зависимость отдельных стран от сотрудничества с другими достигла очень высокого уровня. При этом взаимозависимость распространялась почти на все страны мира. Для некоторых исследователей это послужило основанием говорить о новом историческом периоде, начавшемся после окончания «холодной войны».

Иногда глобализация рассматривается не как многослойный процесс углубления и интенсификации всемирных экономических контактов, а как формирование интегрированного рынка в масштабах всего земного шара. На нем происходит свободное, трансграничное перемещение товаров, услуг, капитала и рабочей силы, т.е. товаров и факторов производства, используемых в их создании. При этом глобализация, по мнению таких

исследователей, продвинется тем дальше, чем ближе реальный мировой рынок приблизится к единому глобальному рынку, полностью свободному от ограничений торговли, открытому трансграничному оказанию услуг, перемещению рабочей силы и инвестированию за пределами отдельных стран. В связи с этим *наиболее адекватным, во всяком случае на сегодняшний день, представляется определение глобализации, которое сформулировал профессор Института экономики Польской академии наук Лешек Ясинский. По его мнению, глобализация определяется в увязке с формированием общемирового рынка товаров и факторов производства.* Считается, что такое определение достаточно точно и позволяет выявить критерии оценки скорости развития этого процесса. Признание же глобализации современной фазой развития мировой экономики приводит к тому, что дискуссия становится малопродуктивной, поскольку в таком случае ее предметом может стать любая из современных экономических проблем.

Несомненно, созданию единого глобального рынка способствует либерализация экономики. Именно поэтому воздействие процесса глобализации на мировую экономику неохотно признается сторонниками ортодоксально левой ориентации, предпочитающими постоянное и глубокое вторжение государства в рыночные отношения. Однако не следует отождествлять глобализацию и либерализацию.

Нередко под глобализацией понимается и распространение на все континенты принципов демократии и рыночного хозяйствования. В такой трактовке глобализация иногда сужается вплоть до понимания ее как экспансии американского образа экономической и политической жизни.

Доходит и до того, что глобализация сводится к необходимости принятия во всем мире так называемого «вашингтонского консенсуса» – программной платформы для многих экономистов, определяющей, по их мнению, наиболее эффективные условия обеспечения высоких темпов экономического роста. К этим условиям относятся: соблюдение бюджетной дисциплины; концентрация государственных расходов на развитии базовых медицинских и образовательных услуг, а также на создании инфраструктуры; снижение предельных ставок налогообложения; либерализация процентных ставок; установление конкурентного валютного курса; либерализация внешней торговли и привлечение в страну иностранного капитала в форме прямых инвестиций; приватизация; отказ от государственного вмешательства в хозяйственную деятельность; защита прав собственности.

Глобализация, будучи символом всеобщего (ибо «глобальное» – это нечто взятое в целом, вообще, всемирное) в ее гуманистическом толковании не имеет ничего общего с унификацией, стандартизацией и обезличиванием. Глобализация – это то свойство, которое принадлежит всем, не

требуя ни от кого отказа от своей индивидуальности и своеобразия. Акцент глобализации ставится на единстве в многообразии. Если эту важную черту глобализации не принимать во внимание, то возникает ситуация, которую в экономической литературе называют «**глобализационной ловушкой**», когда покушение на многообразие в области политической, культурной и религиозной жизнедеятельности, как правило, вызывает ответную реакцию самозащиты в облике консервативного традиционализма.

Заметим, что понятие глобализации употребляется в целом ряде научных дисциплин: экономике, социологии, политических науках, теории культуры, демографии. Во всех случаях оно означает возникновение более или менее гомогенного целого, причем интенсивность этого процесса считается сегодня несравненно большей, чем когда-либо в прошлом. В каждой из названных дисциплин мир воспринимается как в значительной мере уже объединенный и унифицированный, подверженный воздействию тех же идей и сил, на которые аналогично реагирует глобальный мир, «глобальная деревушка». Французы часто используют понятие мондиализации. Оно шире понятия глобализации, так как кроме экономических проблем включает в себя столь же важные общественные (социальные) и культурные проблемы.

В самом разночтении толкований глобализации нет ничего удивительного, учитывая сравнительную молодость термина и неустоявшийся характер реального процесса глобализации.

Причины глобализации

Причинами глобализации, обусловившими объективную необходимость формирования глобальной экономики, можно считать следующее.

1. Качественно новую ступень общественного разделения труда, которое перерастает в международное разделение производственного процесса, международное производственное кооперирование.

2. Рост обрабатывающей промышленности и на этой основе рост объема мирового производства готовых изделий.

3. Существенное улучшение международной транспортной инфраструктуры. Объем перевезенных грузов за 50 лет XX столетия возрос в 10 раз. Сократилось и продолжает сокращаться так называемое «экономическое» расстояние между странами.

4. Информационную революцию на базе бурного развития электроники, кибернетики, космических спутников.

Количество компьютеров с доступом в Интернет во всем мире составило в 1991 г. – 5 млн., а 2001 – 300 млн.

Интересно, что сеть телефонов за 50 лет увеличилось более чем в 20 раз (с 1950 по 2000 г.).

Объем информационного обмена ежегодно возрастает в 7,3 раза. Складывается единое киберпространство. По мнению ряда ученых, уже в первой половине XXI столетия наступит глобальное информационное общество.

5. Скачок в развитии ТНК. В начале XX столетия ТНК насчитывались лишь единицы, а в конце (1999 г.) – 60 тыс., число их филиалов почти 600 тыс., их глобальные активы 17,7 трлн. \$. Они контролируют от 1/3 до 1/2 мирового промышленного производства, 2/3 международной торговли, ок. 4/5 мирового банка патентов и лицензий на новую технику, технологии и ноу-хау. Многие международные монополии располагают и управляют капиталами, превосходящими объемы ВВП ряда развитых стран. Так, в 2000 г. оборот концерна «Эксонмобиль» (210 млрд. долл.) почти достиг объемов шведской экономики (228 млрд. долл.).

6. Качественный сдвиг в развитии международного рынка ссудных капиталов, международное переплетение капиталов, образование целостного рынка евровалют, масштабы трансграничных потоков ссудного капитала превышают объем международной торговли в 50 раз.

Сочетание НТП и открытости большинства стран позволило мировой экономике расти невиданными темпами. За вторую половину XX столетия валовой мировой продукт увеличился в 3 раза быстрее, чем за первую половину. А в целом за 100 лет он возрос (в постоянных ценах) в 19 раз, т.е. больше, чем за всю предшествующую историю человечества.

Этапы развития глобализации

В практическом плане глобализация проходит в своем развитии, несколько этапов. На первом, нынешнем, этапе экономической глобализации происходит такое критическое усиление зависимости практически всех национальных экономик от международного рынка товаров, услуг, капитала, рабочей силы, технологий, знаний и ноу-хау, что поступательное и эффективное развитие национальных экономик становится невозможным без тесного сотрудничества с мировой экономикой.

На втором этапе, к которому мир вплотную приблизился, возникает и решается задача выравнивания экономико-правовых условий хозяйствования в различных странах и осуществляется координация финансовой и экономической политики государств. Можно предположить, что такого рода выравнивание и координация будут осуществляться через развитие региональной, например, европейской или азиатско-тихоокеанской интеграции.

На следующем этапе, как это видится с позиций сегодняшнего дня, произойдет создание единой мировой экономики при едином управлении экономическими процессами на макроуровне и едиными «правилами игры» на микроуровне.

На сегодняшний момент процессы глобализации являются наиболее оформленными в финансовой и информационной сферах. Эти отрасли служат «локомотивами» глобализации и являются наиболее динамично развивающимися и чрезвычайно влиятельными.

Формы и типы экономической глобализации

Глобализация развивается в двух формах: институциональной и самопроизвольной. В первом случае единый глобальный рынок строится с сознательного согласия правительств при поддержке международных организаций, в частности, Всемирной торговой организации (ВТО). Самопроизвольная глобализация – это, по сути, практическое использование экономическими субъектами возможностей, открываемых постепенным снижением пограничных барьеров. В этом особенно преуспели транснациональные корпорации, работающие по всему миру; иногда они в силах в своих интересах нейтрализовать экономическую политику национальных правительств. Правда, сегодня международный рынок все еще далек от того, каким представляется единый глобальный рынок. И, кстати, понятно: если таковой и возникнет в будущем, то существование региональных интеграционных блоков утратит всякий смысл.

Процесс глобализации предполагает создание условий качественно перехода общества (экономического, политического, социального) в глобальное общество, доминантой которого станет духовное производство и глобальное сознание. Это вызывает необходимость различения глобализации экономической, политической, социальной, духовной и т.д.

Экономическая глобализация – процесс накопления структурных сдвигов и поэтапного формирования органически целостного мирового хозяйства. Это составная часть глобализации всех сфер жизнедеятельности государств.

Различают следующие типы экономической глобализации:

- вялотекущая (до периода великих географических открытий);
- медленно прогрессирующую в форме межгосударственных отношений на основе развития мировой торговли и колонизации отсталых стран (вплоть до середины XIX в.);
- структурную, связанную с переделом мира, сфер влияния, консолидацией и распадом противостоящих социально-экономических систем, их единоборством (до середины 80-х гг. XX в.);
- последовательную, выступающую уже как самостоятельный надгосударственный фактор.

Интенсивность глобализации нарастает по основным направлениям микро- и макро- экономик национальных государств, а также путем создания планетарных систем.

Бытует мнение, согласно которому глобализация в экономике подвдляет национальное начало. Однако мировой и отечественный опыт показывают, что автаркия не может стать основой прогресса. Сегодня особенно очевидна необходимость учета мирового опыта, хозяйственной практики и технологической культуры других государств. Сторонники же упомянутой точки зрения смешивают понятия глобализации и колонизации.

Экономическая глобализация служит фактором развития национальной экономики и, в свою очередь, ею усиливается. Такую взаимосвязь важно иметь в виду при разработке мер по возрождению и устойчивому наращиванию производства.

Если страна не располагает необходимой экономической стратегией, то ей практически невозможно включиться в процессы глобализации. Непонимание природы экономической глобализации обусловило появление мифа о том, что с помощью западных займов и пирамидальных денежных операций возможен выход из кризиса. Игнорирование же критериев экономической безопасности породило процесс деиндустриализации и ростовщического ослабления, порой дезорганизации банковского дела, а также неадекватные механизмы долларизации народного хозяйства.

Экономическая глобализация не подвластна воле правительства. Ее суть отрицает мировое доминирование какой-либо страны. Более того, глобализация последовательного типа предполагает совместное развитие национальных экономик, исключаящее внешнюю экспансию.

В условиях формирования глобальной экономики отдельные наиболее развитые страны могут претендовать на постоянное мировое лидерство. Сегодня такой страной, и явно не без оснований (экономических, военных, социальных, научных и т.д.) являются США. Правда, в Европе многие считают, что страна, не имеющая за собой древних, многовековых культурных традиций, может повести за собой весь мир только силой или экономическим принуждением, т.е. навязать свое лидерство. Это, в свою очередь, может вызвать множество конфликтных ситуаций, чему мы сегодня и являемся свидетелями. Известно, что власть, которой все дозволено – это не власть, а тирания. Отсюда интеграция мира под эгидой США несет в себе угрозу такой тирании. В глобальной экономике только закон должен править миром и стоять выше власти, а не поддерживать ее.

На основании комплексного подхода к глобализации американский ученый Р. Кадрль рассматривает глобализацию в трех вариантах: как (1) рыночную глобализацию, (2) непосредственную (прямую) и (3) коммуникационную. Главным тезисом Кадрля является утверждение, что развитие глобализации в трех ее вариантах, или видах, «требует более жесткого управления как на национальном, так и на международ-

ном уровне»¹. Свое восприятие глобализации в трех ее видах Кадрль суммирует приводимой ниже табл.1.1.

Таблица 1.1

Ключевые элементы трех глобализаций

	Коммуникационная глобализация	Рыночная глобализация	Прямая глобализация (явные проявления)	Прямая глобализация (психологические проявления)
Движущие силы	Коммуникационные технологии	Коммуникационные и транспортные технологии	Вещественное производство и улучшенные коммуникации	Улучшенные коммуникации
Главные эффекты	Повышение благосостояния, взаимовлияние культур, сравнение внешнего мира с существующей национальной жизнью	Повышение благосостояния, падение эффективности отдельных традиционных методов управления экономикой	Ухудшение окружающей среды	Транспортное распространение ценностных ориентиров
Вызовы проводимой политике	Сохранение национальной самобытности	Введение справедливых всемирных налогов и обеспечения равного распределения национального дохода после уплаты глобальных налогов	Определение международной ответственности и проведение эффективной политики в вопросах защиты окружающей среды	Контроль над международными конфликтами
Уровень (национальный и международный) решения проблем	Национальный	Национальный при ограниченной международной кооперации	Международный	Международный

Итак, глобализация – это слияние национальных экономик в единую, общемировую систему, основанную на быстром перемещении капитала, новой информационной открытости мира, технологической революции, либерализации движения товаров и капитала, коммуникационном

¹ См. Kudrle Robert T. Three types of Globalization: Communication, Market and Direct, In: globalization and Global Governance, USA, 1999, p.4

сближении, планетарной научной революции, интернациональной системы образования.

Глобальная экономика

Логическим завершением идеи глобализации мировой экономики является формирование единой мировой глобальной экономики. Глобальная экономика представляет собой исторически новую реальность, отличную от мировой экономики. Согласно Фернану Броделю и Иммануэлю Уоллерстайну, под мировой экономикой понимается такая система, где процесс накопления капитала происходит по всему миру, и она существует на Западе по крайней мере с XVI в. Глобальная экономика это экономика, способная работать как единая система в режиме реального времени в масштабе всей планеты. Капиталистический способ производства неустанно развивался, пытаясь преодолеть границы времени и пространства, но только в конце XX в. мировая экономика смогла стать по-настоящему глобальной на основе новой инфраструктуры, основанной на информационных и коммуникационных технологиях. Глобальность присутствует во всех основных процессах и элементах экономической системы. Впервые возникают глобальные финансовые рынки, глобальные рынки труда, рынок товаров и услуг становится более глобальным.

Глобальная экономика означает:

- **во-первых, выход интересов национальных хозяйствующих субъектов за национально-государственные рамки, создание и расширение сферы деятельности транснациональных экономических и финансовых структур;**

- во-вторых, поднятие «частных», национальных экономических проблем на глобальный, мировой уровень видения, требующий для решения этих проблем учета мировых хозяйственных интересов и мобилизации мировых ресурсов. Иными словами – требующий смотреть на мир как на единое экономическое пространство;

- в-третьих, развитие экономики в ведущих странах мира оказывает влияние на экономику и политику других государств, которые на первый взгляд не непосредственно зависят от благополучия мировых экономических лидеров;

- в-четвертых, глобальная экономика требует координация в общемировых масштабах национальных экономических и финансовых политик и диктует необходимость создания единого мирового правопорядка как условия стабильного мирового экономического развития.

Последствия глобализации мирохозяйственных связей

Глобализация рынков и мировой экономики в целом выступает активной тенденцией развития, которой в ближайшей перспективе, видимо, нет другой реальной альтернативы. Однако она – «не линейный, а очень противоречивый, неравномерный процесс, постоянно меняющий свои конкретные формы, методы и механизмы реализации, проявления»¹.

Опыт последних десятилетий показывает, что динамичное развитие мирохозяйственных связей существенно модифицирует процессы воспроизводства в рамках национальных границ, изменяя объем ресурсов, используемых странами, и преобразуя их материально-вещественную форму. Под давлением иностранной конкуренции в открытых рыночных хозяйствах происходит структурная перестройка: свертываются нежизнеспособные или приходящие в упадок производства, развиваются передовые отрасли. Одновременно осуществляются техническая модернизация, внедряются новые формы организации хозяйственной деятельности, совершенствуются методы управления. Активное втягивание в международное разделение труда заставляет снижать издержки, повышать производительность труда, поддерживать необходимый уровень конкурентоспособности.

Усиливающаяся интернационализация хозяйственной жизни создает предпосылки для расширения международной диффузии современных видов продукции, технологий, производственных процессов и систем, патентов, «ноу-хау», маркетинга и менеджмента, иначе говоря, для распространения на земном шаре экономических, экологических и иных стандартов постиндустриального общества.

Интенсификация трансграничного перемещения производственно-технологических, финансовых и интеллектуальных ресурсов ведет, таким образом, с одной стороны, к их более эффективному перераспределению и использованию в масштабах планеты, ускорению развития национальных экономик.

С другой стороны, либерализация рынков и усиление взаимозависимости национальных хозяйственных систем несут неодинаковый эффект развитым и развивающимся странам, которые заметно различаются по наличию производственных факторов конкурентоспособности. Первые, будучи структурно-избыточными, находят в мировом хозяйстве применение своим излишкам и увеличивают степень своего контроля над мировыми производственными ресурсами и, как следствие, над своим долгосрочным доходом. Вторые, являясь структурно-дефицитными, получают воз-

¹ Колонтай В. О неолиберальной модели глобализации /МЭ и МО. 1999 № 10. С.3.

возможность наиболее рационально задействовать свои неиспользуемые ресурсы и провести структурную перестройку экономики в целях повышения производительности и доходов.

Общепризнанные теории международной торговли, в частности модели Хекшера-Олина, говорят о том, что мировой обмен способствует увеличению доходности тех факторов производства, которые в данной стране имеются в изобилии, и снижению доходности тех факторов, в которых она испытывает дефицит¹. В условиях разной обеспеченности стран трудом и капиталом включение в мирохозяйственные связи создает возможности для сближения уровней заработной платы в трудодефицитных и трудоизбыточных регионах.

Сторонники глобализации, основываясь на упомянутой теории, указывают, что в развивающихся странах дефицит капитала и излишки трудовых ресурсов позволяют получать более высокую норму прибыли. Поэтому, по их мнению, устранение препятствий для перелива капитала ускоряет его перемещение из развитых в развивающиеся страны. Это в свою очередь влечет за собой увеличение темпов роста экономики и доходов на душу населения в абсорбирующих капитал странах. Иными словами, глобализация дает импульс к сокращению разрыва в доходах между различными группами стран, помогает догоняющим странам в определенной мере подтягиваться к экономическим лидерам.

Оппоненты сторонников глобализации утверждают, что прибыль на капитал (речь идет о массе прибыли, ее объеме, а не норме прибыли) в развитых странах остается выше, чем в развивающихся. Этому способствуют масштабные вложения в развитие человеческого потенциала (образование и подготовку кадров), использование эффекта масштаба, постоянная инновационная активность и некоторые другие факторы, действующие в промышленном ядре мирового хозяйства. Следовательно, капитал перемещается не из развитых стран в развивающиеся, а в противоположном направлении. Экономический рост в развивающихся странах, справедливо подчеркивают они, тормозится гигантской внешней задолженностью, серьезно ограничивающей импортные возможности, ухудшением «условий торговли» для стран-экспортеров сырья², ограниченностью спроса со стороны промышленно развитых стран на экспортную продукцию остального мира. Последствия глобализации в связи с этим оцениваются ими негативно.

¹ Оболенский В.П., Поспелов В.А. «Глобализация мировой экономики: проблемы и риски российского предпринимательства» -М.: Наука, 2001. С.32

² Под «условиями торговли» понимается соотношение индексов средних экспортных и импортных цен во внешней торговле конкретно взятой страны. Они улучшаются при повышении данного показателя и ухудшаются при его снижении.

Еще более резко оцениваются последствия глобализации в странах развивающегося мира. Их политики и экономисты утверждают, что либерализация торговли, гарантии экспортерам капитала и защита прав интеллектуальной собственности дают выигрыш только немногим богатым странам и ведут к увеличению разрыва в технико-экономическом развитии между Севером и Югом. Столь же жесткую характеристику современному глобальному экономическому развитию дают некоторые отечественные исследователи. Так, например, С. Глазьев отмечает подчинение мировой экономики интересам международной финансовой олигархии и транснационального капитала.

Беднейшие страны заявляют, что они не только не могут позволить себе расширить рамки либерализации, хотели бы затормозить темпы введения в действие достигнутых ранее договоренностей, в частности, соглашений «уругвайского» раунда ГАТТ. Отчасти это связано с тем, что, хотя развивающиеся страны снизили барьеры на пути проникновения на их рынки промышленного импорта из развитых стран, Запад не торопится выполнять свои обязательства по либерализации импорта из развивающихся стран, прежде всего сельскохозяйственной и текстильной продукции.

Полярность оценок последствий глобализации свидетельствует, как минимум, о неравномерном, асимметричном распределении по планете ее положительного эффекта. Преимущества глобализации, по существу, никак не проявляются в беднейших, в первую очередь наименее развитых странах (48 государств Африки, Азии, Карибского бассейна и Ближнего Востока), технико-экономическое и социальное отставание которых от мирового промышленного авангарда продолжает увеличиваться. Результат этого – сохранение экономической поляризации мира, усиливающей напряженность в отношениях между Севером и Югом.

Обращая внимание на это обстоятельство, О. Богомолов справедливо отмечает, что «преимущества экономической глобализации реализуются отнюдь не автоматически, и не все страны в равной мере их ощущают. Нет убедительных свидетельств и того, что этот процесс способствовал обеспечению устойчивого экономического роста на нашей планете. Последний зависит пока преимущественно от внутренних условий и политики отдельных, экономически наиболее сильных стран.

К сожалению, глобализация ведет к:

- безграничному росту власти финансового капитала безразличному росту реального капитала;
- перекачке капитала из стран с менее благоприятным инвестиционным климатом, что усугубляет их тяжелое положение, в развитые страны;
- усилению нищеты в развивающихся странах, дифференциации в уровне жизни. Если в 1960 г. подушевой доход пятой части населения бо-

гатых стран было в 30 раз выше пятой части беднейшего населения, то сейчас в 78 раз;

- конфликту между обществом и природой, угрожающий глобальной экологической катастрофой;

- усилению глобальной экономической и прочей преступности.

Отсутствие антисистемного противодействия негативным моментом глобализации породило антиглобализм – социально-политическое международное движение за глобализацию «снизу» и в интересах граждан.

Это движение не выступает против процессов интеграции, а требует изменить господствующую ныне форму глобализации. Основной целью движения объявлено развитие процессов интеграции экономик, народов и культур на основах демократии, социальной справедливости, движения самостоятельности и самобытности национально-культурных образований.

Теоретические постулаты антиглобалистов находятся в стадии становления и изменения.

Стремясь внести ясность в вопрос о последствиях глобализации, отдельные зарубежные и отечественные специалисты предпринимают попытки проверить корректность теоретических выводов сторонников и противников глобализации с помощью анализа обширных статистических материалов о развитии значительного числа стран мира. Так, Дж. Сакс и Э. Ворнер, проведя расчеты по 117 странам мира за двадцатилетний период, приходят к заключению, что достаточным условием ускоренного развития бедных стран является проведение ими экономической политики, ориентированной прежде всего на открытость национального хозяйства в защиту прав частной собственности¹. Ю. Шишков, рассмотрев динамику показателей ВВП, численности населения, внешнеторгового оборота и потребления по шести агрегированным им группам стран, отмечает, что чем выше прирост внешнеторгового оборота в расчете на одного жителя региона, тем быстрее растет ВВП и потребление на душу населения и опасения относительно последствий глобализации связаны главным образом с недопониманием сложных прямых и обратных зависимостей, итоговый баланс которых в принципе положителен для всех стран мира. Исключение составляют страны с переходной экономикой, в которых структурные кризисы нарушили нормальные экономические закономерности.

Эти и иные оптимистические оценки, однако, не дают оснований не замечать определенных реальных опасностей, возникающих в результате нарастания экономической открытости.

¹ Богомолов О. Глобализация – вызов мировому экономическому порядку. М.? ИМЭПИ РАН, 1999. С.34.

О необходимости преодоления возникающих в мире диспропорций в распределении преимуществ глобализации заявляет ООН. В докладе о роли этой организации в XXI в. ее Генеральный секретарь Кофи Аннан подчеркнул, что для того, «чтоб воспользоваться перспективами, которые открывает глобализация, и при этом устранить ее негативные последствия, мы должны научиться управлять лучше и должны научиться тому, как лучше управлять сообщая»¹.

Рост интернационализации хозяйственной жизни, следовательно, не только открыл перед мировым сообществом дополнительные возможности ускорения развития, но и породил новые сложные проблемы, не поддающиеся решению вне согласования на наднациональном уровне. Иными словами, неустойчивость системы мирохозяйственных связей вызывает потребность усиления международного взаимодействия в разработке устраивающих большинство ее участников условий осуществления экономического сотрудничества. Поэтому в самых различных кругах мирового сообщества – от политических до научных – активизируется поиск наиболее оптимальных моделей регулирования мирохозяйственных связей.

Динамично меняющаяся экономическая ситуация в мире и в России обуславливает необходимость изучения новейших тенденций в этой области и выработки рекомендаций по дальнейшему развитию и совершенствованию экономических отношений в современных условиях.

Для России возможен только один путь. Так как она не может избежать глобализации, то ей остается по возможности точнее учитывать в своей экономической стратегии объективные тенденции и закономерности развития мировой экономики.

Нельзя не отметить, что глобализация является разворачивающимся процессом, но еще не свершившимся фактом. И проблемы, которые встают перед нами в эпоху глобализма, исключительно сложны, требуют пересмотра самых фундаментальных подходов. Необходимо начать думать над этими подходами. Ясно, что стандартные подходы прошлого вряд ли нам помогут в той эпохе, в которую мы вступаем.

¹ Мы, народы: роль Организации Объединенных Наций в XXI веке. Доклад Генерального секретаря ООН / Коммерсантъ. 04.04.2000.

Глава 2 Парадоксы глоболизирующегося мира и России

Специалисты, занимающиеся проблемами развития мировой экономики, по-разному представляют глобализацию и ее последствия. Неоконсерваторы, например, считают, что она дает шанс каждому гражданину и каждой стране, при этом «самые способные» лишь выигрывают от глобализации, в то время как «менее гибкие и подвижные» теряют. Напротив, другие, как австрийский профессор Р. Шиллер, констатируют, что в развитых странах выигрывают от глобализации лишь от 10 до 15% населения. Остальные, а в развивающихся странах все 100%, проигрывают.

Эффект глобализации можно уподобить действию теории относительности А. Эйнштейна в естественных науках: не отменив действовавшие до нее теоретические постулаты физики, химии или теории гравитации, поставила их в совершенно иные, более широкие и более сложные рамки. Вот и в международной сфере в 90-х годах XX в. в результате глобализации возникло несколько новых ключевых феноменов:

- значительно увеличилась роль транснациональных корпораций, количество которых, вследствие концентрации, уменьшается, однако степень их воздействия на развитие глобального рынка существенно возрастает;
- национальные экономики постепенно интегрируются в различные международные объединения, гармонирующие внутреннее пространство;
- экологизация мирового хозяйства дает новые возможности для дальнейшего экономического роста за счет соблюдения экологических критериев;
- значительно увеличивается роль информационных технологий во всех сферах общества – от управления операциями фирм и государственного управления до обеспечения экономической безопасности.

Кроме перечисленных можно назвать еще немало других, не менее важных аспектов глобализации.

Очевидные выгоды глобализации

Нелегко установить, кто и в какой степени выигрывает или теряет вследствие глобализации. В мире одновременно происходит множество событий, и потому трудно определить, какую роль сыграла в них сама глобализация. Иногда состояние экономики в основном зависит от конь-

юнктуры на собственных внутренних рынках и в меньшей степени – от очередного снижения торговых ограничений в международном масштабе. В целом для описания глобализации достаточно теории международной торговли и трансграничных инвестиций, однако в случае особо интенсивных экономических изменений следует использовать и старую добрую теорию экономики.

Либерализация торговли, отказ от таможенных пошлин и количественных квот приводят к увеличению объемов внешней торговли и изменению ее структуры. Это, в свою очередь, воздействует на уровень производства в отдельных странах и, как правило, положительно влияет на состояние их внутренних рынков. Когда размываются экономические границы, то, по П. Самуэльсону, свободная международная торговля приводит к выравниванию цен товаров и факторов производства. К аналогичному выводу пришел и Р. Манделл: международная мобильность труда и капитала приводит к выравниванию цен товаров в мировом масштабе. Свободная торговля и перемещение капитала выравнивают цены капитала и труда и, следовательно, уровни процентных ставок и стоимость рабочей силы.

В связи с этим интересен фундаментальный вопрос Р. Фримана: величина твоей зарплаты определяется в Пекине? И в самом деле, должна ли стоимость рабочей силы сближаться в богатых и бедных странах? Приводит ли наплыв дешевых трудоемких товаров к снижению оплаты труда работников, как это утверждают В. Столпер и П. Самуэльсон? Что ж, глобализация может представлять угрозу для слабых стран, порожденную торговой экспансией более активных экономических субъектов из богатых стран. Но ведь одновременно она дает возможность своеобразного реванша в сфере оплаты труда или угрозой перенесения производства в более бедные регионы мира. Однако реальный мир не так прост, как это рисует ся экономической теорией, и, к счастью, не столь жесток.

В действительности заработная плата в высокоразвитых странах Севера остается более высокой, чем на Юге. Она в немалой степени дифференцирована и в странах – членах ЕС, где ограничения торговли ликвидированы уже давно. За длительный период уровень зарплаты стал соответствовать локальной производительности труда. В конце XX в. динамика зарплаты и стоимости рабочей силы оказалась выше в крупных странах-экспортерах Юга, чем в наиболее богатых странах Запада. Заработная плата в странах – торговых партнерах США возросла в первой половине 90-х годов до 80% уровня зарплаты в Америке, тогда как в 1960 г. она едва достигала 40%.

Отдельная проблема – увеличение разрыва в доходах самых богатых и самых бедных общественных групп при одновременном ослаблении так называемого среднего класса. Это явление, наиболее заметное в США,

лишь частично можно объяснить прогрессирующей глобализацией. По оценкам Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), импорт из стран с низким уровнем заработной платы способствует изменению уровня зарплаты в развитых странах лишь на 10–20%. Основным фактором изменений здесь служит технологический прогресс.

Улучшается ли положение развивающихся стран или, несмотря на глобализацию, разрыв между богатыми и бедными странами углубляется? Ставя эти вопросы, мы должны помнить, что социально-экономическая ситуация производна от многих причин и обстоятельств. Сначала рассмотрим, как изменяется в мире сфера бедности.

В качестве основного критерия оценки масштабов бедности принимается доля населения, живущего менее чем на 1 дол. в день. При этом используется расчетный доллар, т.е. доллар с учетом неодинаковой его покупательной способности в разных странах. В 1998 г. на сумму менее одного доллара жили 24% всего населения развивающихся и посткоммунистических стран, тогда как в 1990 г. – 29%. Отметив несомненное улучшение положения бедных, следует сказать, что их численность за это время в абсолютном выражении возросла на 1,3 процентных пункта, а снижение доли бедных связано с ростом общей численности населения Земли.

В 1998 г. более 43% людей, остающихся в зоне бедности, проживало на юге Азии, 24% – в Африке и 23% – в Восточной Азии и зоне Тихого океана. Бедные составляли 43% населения Черного континента и 40% юга Азии. Аналогичные показатели для Восточной Азии и Латинской Америки достигли примерно 15%. За последние 10 лет во всех регионах мира численность бедных несколько уменьшилась, причем больше всего на Дальнем Востоке, в том числе в Китае; исключения составляют посткоммунистические страны Европы и Азии. Доля живущих менее чем на 1 дол. в день возросла в этом регионе с 1,6 до 5,1% всего населения, т. е. с 1,1 млн. человек в 1987 г. до 24 млн. в 1998 г. Существуют и другие методы анализа уровня бедности, но независимо от используемого метода оказывается, что в крайней бедности живет около 2/3 населения Бурки-на-Фасо, Чада, Мадагаскара, Мали, Нигерии, Нигера, ЦАР, Сьерра-Леоне и Замбии.

Несколько улучшается положение в сфере продовольствия. Индекс производства продуктов питания в масштабе всего мира в 1996–1998 гг. примерно на 30% превышал уровень 1989–1991 гг. и на 72% – уровень 1979–1981 гг. Динамика производства продовольствия заметно опережала рост численности мирового населения, причем эта общемировая тенденция, в большей степени присуща странам с низкими и средними доходами. Производство продуктов питания росло в этих странах быстрее, чем в богатых, которые вышли на уровень определенной «сытости», что, естественно, сдерживает дальнейший рост сельскохозяйственного производства.