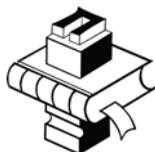


О.Н. Колпакова

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ
КАПИТАЛ:
теоретические аспекты
управления**

Монография



ПАЛЕОТИП

Москва

2007

УДК 338.242(075.8)
ББК 65.290-2
К44

Рецензенты:

Ю.Ф. Воробьев, д-р экон. наук, проф., засл. деят. науки РФ,
Б.С. Касаев, д-р экон. наук, проф.

К24 **Колпакова О.Н.** Интеллектуальный капитал: теоретические аспекты управления : монография / О.Н. Колпакова. — М. : Издательство «Палеотип», 2007. — 136 с.

ISBN 978-5-94727-300-7

В монографии проведено теоретическое обобщение подходов к формированию и использованию интеллектуального капитала на различных уровнях, при этом делается акцент на важность становления интеллектуальной собственности как структурного элемента интеллектуального капитала. Решаются задачи по анализу принципов, факторов, способствующих и препятствующих формированию интеллектуального капитала. С точки зрения автора, интеллектуальный капитал как объект управления играет показательную роль уровня развития экономической системы.

В целом, работа носит теоретико-исследовательский характер и ориентирована на научных сотрудников, занимающихся вопросами инновационной деятельности, интеллектуального капитала, интеллектуальной собственности, профессорско-преподавательский состав, студентов и аспирантов экономических специальностей.

УДК 338.242(075.8)
ББК 65.290-2

ISBN 978-5-94727-300-7

© Колпакова О.Н., 2007
© Издательство «Палеотип», 2007

Содержание

Введение	4
Глава 1. Теоретико-методологические основы формирования и использования интеллектуального капитала	41
1.1. Сущность интеллектуального капитала, его роль и место в общей структуре капитала	41
1.2. Инновационная составляющая интеллектуального капитала	62
1.3. Интеллектуальный капитал как условие формирования конкурентных преимуществ	71
1.4. Принципы, факторы формирования и методы измерения интеллектуального капитала	81
Глава 2. Управление интеллектуальным капиталом: подходы, методы, модели	106
2.1. Организация управления интеллектуальным капиталом	106
2.2. Системный подход к управлению интеллектуальным капиталом	123
2.3. Модели управления интеллектуальным капиталом	133
2.4. Инфраструктурное обеспечение интеллектуального развития	114
Заключение	128
Литература	129

Введение

Рыночные преобразования в Российской Федерации привели к тому, что дальнейшее развитие экономических систем всех уровней на базе прежнего порядка централизованного планирования и управления стало неперспективным. В связи с этим повсеместно была поставлена задача выявить скрытые источники развития, определить возможные варианты их использования.

Создание рынка интеллектуальной собственности важно в канун вступления России во Всемирную торговую организацию, так как происходит переход к качественно новому подходу социально-экономического развития, основным стержнем которого является создание экономики, основанной на научных знаниях и базирующейся на высокоэффективных инновационных системах, реализующих управление инновациями и интеллектуальным капиталом.

Именно интеллектуальный капитал задает темп и характер обновления технологии производства и его продукции, которые затем становятся главным конкурентным преимуществом на рынке.

Интеллектуальный капитал, развиваясь на основе предшествующих форм капитала, вбирает в себя их основные свойства и одновременно имеет собственное содержание, определяемое спецификой его функций.

В зависимости от сущности, назначения, функции и отношения с внешней средой, можно выделить основные уровни управления интеллектуальным капиталом – государственный, региональный, муниципальный и уровень предприятия.

В работе в рамках теоретического осмысления рассматриваются подходы к формированию и использованию интеллектуального капитала, проводится анализ принципов, методов и факторов его становления в рамках экономических систем. Особое внимание уделяется определению роли и места интеллектуального капитала в общей структуре капитала.

Автор делает акцент на важность управления интеллектуальным капиталом, анализируя существующие подходы к построению данного процесса и предлагая свой, основанный на системном подходе. Такое видение позволило разработать многоуровневые модели управления интеллектуальным капиталом, обеспечивающие возможность расширения объекта управления в экономических системах различных уровней.

В целом, работа носит теоретико-исследовательский характер и ориентирована на научных сотрудников, занимающихся вопросами инновационной деятельности, интеллектуального капитала, интеллектуальной собственности, профессорско-преподавательский состав, студентов и аспирантов экономических специальностей.

Глава 1. Теоретико-методологические основы формирования и использования интеллектуального капитала

1.1. Сущность интеллектуального капитала, его роль и место в общей структуре капитала

Начало XXI века насыщено процессами трансформации, регионализации, интеграции и глобализации хозяйственных систем, выдвигаются императивы в эффективном и гармоничном использовании ресурсов.

Развитие экономической системы в период глобализации является объективной закономерностью, в основе которой общий прогресс человеческого общества и производительных сил, которые используются в процессе взаимодействия человека с веществом природы. Успешное функционирование экономической системы путем концентрации определенного запаса ресурсов длительного пользования, обеспечивает капитал как фактор производства, наряду с природными и трудовыми ресурсами.

После появления капитала как самостоятельной экономической формы усложняется не только структура экономической системы, но и экономические отношения. Это обусловлено основными отношениями в системе «природа-человек-общество», включающими человеческий, технический, природный, институциональный, организационный, информационный факторы, в условиях рыночной экономики, приобретающие адекватные формы капиталов. Так было, когда капитал, появившийся первоначально как специфическая форма денег, самовозрастающая в ходе своего движения, превратился на известном этапе своей эволюции в промышленный капитал, который подчинил себе все экономические отношения и реликтовые формы капитала (ростовщический и купеческий). Так было, когда промышленный капитал, в свою очередь, стал дробиться, выделяя из собственной структуры специфические формы капитала, такие как торговый, ссудный, капитал-функцию, капитал-собственность. Каждый из упомянутых капиталов стал специализированным, занимающимся самовозрастанием в специфической сфере человеческой деятельности. Это привело к росту производительной силы труда и фактически подготовило (предопредели-

ло) очередные качественные изменения в экономической системе и экономических отношениях в целом. Сдвиг произошел, прежде всего, в структуре капитала. Появляется совершенно новая форма капитала - интеллектуальный капитал (ИК), который выступает особенно ценным производительным ресурсом.

Интеллектуальный капитал относится к формам капитала, обладающим большим потенциалом экономической активности, выступающим вектором развития общества на современном этапе [34, 81]. Именно интеллектуальный капитал задает темп и характер обновления технологии производства и его продукции, которые затем становятся главным конкурентным преимуществом на рынке.

Интеллектуальный капитал, развиваясь на основе предшествующих форм капитала, вбирает в себя их основные свойства и одновременно имеет собственное содержание, определяемое спецификой его функций:

- наличие и прогрессивное развитие интеллектуальной собственности;

- становление креативного типа мышления работников, предпринимателей, научных, деятелей, управляющего персонала, формирующего и реализующего основные модели воспроизводства каждой конкретной экономической системы и их совокупности;

- преимущественное формирование в данной системе капитала интеллектуального центра, охватывающего постепенно всю совокупность факторов производства, распределения, обмена и потребления.

Отношения интеллектуального капитала складываются, реализуются и постоянно обновляются по поводу рационального и качественного использования факторов производства (рабочая сила человека, предмет труда и средства труда), способных создавать устойчивый, избыточный, прибавочный продукт, востребованный обществом, и соответственно избыточную прибавочную стоимость, которая становится устойчивым источником дохода.

Качественное преобразование труда работников требует более точного определения понятия "интеллектуальный капитал". К тому же нужно отметить, что при его определении необходимо учитывать единство существующих категорий.

Категория "интеллектуальный капитал" представляет собой чрезвычайно сложное и многогранное понятие, постольку вполне закономерно существование множества определений, обусловленных различными авторскими подходами к анализу проблем.

Большое внимание определению и исследованию сущности категории интеллектуальный капитал оказывают ученые на современном

этапе развития рыночной экономики. Значительный вклад в развитии теории интеллектуального капитала внесли западные экономисты, такие как Т. Стюарт, Л. Эдвисон, М. Мэлоун, Т. Сакайя., У. Хадсон, Дж. К. Гэлбрейт, Э.Брукинга. Однако в состав интеллектуального капитала они включают разные элементы. Л. Эдвисон и М. Мэлоун определяют интеллектуальный капитал как скрытую стоимость компании, финансовую составляющую бизнеса, как скрытые условия развития. [25]. Он состоит, во – первых, из человеческого капитала, т.е. совокупности знаний, практически навыков и творческих способностей работников предприятия, моральных ценностей компании, культуры труда и вторых, из структурного капитала, включающего техническое и программное обеспечение, организационную структуру и т.д. Подобный образом определяет интеллектуальный капитал т. Стюарт: « Знания, которыми владеют работники».

В тоже время, знания сами по себе являются пассивным элементом интеллектуального капитала, образуя информационно-виртуальное пространство, в котором субъект может осуществлять различные операции с ними, рекомбинируя и создавая новое знание. Однако в результате взаимодействия знаний и интеллектуальных способностей, которые выступают активным элементом интеллектуального капитала, происходит накопление интеллектуального капитала. [25]

В исследованиях Дж. К. Гэлбрейт определил интеллектуальный капитал как нечто большее, чем «чистый интеллект» человека, и включающее определенную интеллектуальную деятельность. [24]

В работах Э. Брукинга, с позиции практика, "Интеллектуальный капитал - это термин для обозначения нематериальных активов, без которых компания не может существовать, усиливая конкурентные преимущества [18]. В качестве составных частей интеллектуального капитала он рассматривает:

- человеческие активы (совокупность коллективных знаний сотрудников предприятия, их творческих способностей, умения решать проблемы, лидерских качеств, предпринимательских и управленческих навыков);

- интеллектуальная собственность;
- инфраструктурные и рыночные активы.

Основоположниками исследуемой категории на российском рынке можно считать: Беляеву И.Ю., Иноземцева В.Л., Ленскую С.А., Леонтьева Б. Б., Багов В.П., Селезнёв Е.Н, Ступаков В.С., Эскиндарова М.А. и др.

Иноземцев В. Л. под интеллектуальным капиталом рассматривает «информацию и знания, эти специфические по своей природе и

формам участия в производственном процессе факторы, в рамках фирм принимают облик интеллектуального капитала». [35] Составные части интеллектуального капитала, согласно мнению Иноземцева В. Л. следующие:

- человеческий капитал, воплощенный в работниках компании в виде их опыта, знаний, навыков, способностей к нововведениям, а также к общей культуре, философии фирмы, ее внутренним ценностям;
- структурный капитал, включающий патенты, лицензии, торговые марки, организационную структуру, базы данных, электронные сети.

Под интеллектуальным капиталом того или иного субъекта Леонтьев Б. Б. понимает стоимость совокупности имеющихся у него интеллектуальных активов, включая интеллектуальную собственность, его природные и приобретенные интеллектуальные способности и навыки, а также накопленные им базы знаний и полезные отношения с другими субъектами [50,51]. По мнению Леонтьева Б.Б., главная функция интеллектуального капитала заключается в ускорении прироста массы прибыли за счет формирования и реализации, необходимых предприятию систем знаний, вещей и отношений, которые в свою очередь обеспечивают его высокоэффективную хозяйственную деятельность. В частности, интеллектуальный капитал предприятия определяет качество его системы управления.

Сущность экономической категории интеллектуального капитала Эскиндаров М.А. определяет как систему отношений различных экономических субъектов по поводу рационального, устойчивого его воспроизводства на основе прогрессивного развития науки в целях производства конкретных товаров, услуг, дохода, повышения жизненного уровня, решения проблемы неравномерности мирового и регионального развития на основе персонифицированных экономических интересов субъектов [82].

В отечественной науке проблематику интеллектуального капитала разрабатывают В.П. Багов, Е.Н. Селезнёв, В.С. Ступаков. По их мнению, под «интеллектуальный капитал» подразумевают «интеллектуальное богатство организации, предопределяющее ее творческие возможности по созданию и реализации интеллектуальной и инновационной продукции» [16]. Интеллектуальный капитал состоит из двух тесно взаимодействующих частей: кадрового капитала и интеллектуальной собственности.

Проведенный автором анализ существующих определений интеллектуального капитала позволил выделить несколько подходов к выявлению его сущности (табл. 1).

Таблица 1

Систематизация подходов к определению ИК

№	Автор	Сущность ИК	Примечание
1	Т. Стюарт, 1997	ИК включает только интеллектуальные активы, возникшие как результат знаний и компетенции персонала. ИК рассматривается как часть более широкого понятия — неосязаемых активов	Неосязаемые активы рассматриваются в широком смысле, как «сфера неосязаемого» организации
2	А.Н. Козырев, В.Л. Макаров, 2003	Понятие ИК шире, чем нематериальные активы и интеллектуальная собственность, и не регламентируется нормативными актами. Содержание нематериальных активов жестко регулируется правовыми бухгалтерскими стандартами	Нематериальные активы рассматриваются в узком (бухгалтерском) смысле
3	А. Уайлмен, 1999 И. Кадди, 2000	ИК объединяет ту часть неосязаемого, которая принципиально не может иметь прямой денежной оценки и неотделима от создавшей их организации в отличие от неосязаемых активов, которые могут быть измерены в денежных единицах и существовать за пределами организации. ИК относится к «мягким» активам, неосязаемые активы — к «жестким»	Неосязаемые активы рассматриваются в узком смысле как активы, регулируемые юридическими и бухгалтерскими документами
4	Л. Эдвинсон, 2000 Э. Брукинг, 2001	Понятие ИК совпадает с понятием неосязаемых активов и рассматривается как необходимое условие конкурентоспособности организации	И неосязаемые активы, и ИК рассматриваются в наиболее широком смысле как воплощение всего «неосязаемого», которым обладает организация
5	К. Прахалад, 1992 П. Санчез, 2000 Н.Р. Кильчевская, М.Е. Павлов, 2003	Понятия ИК и неосязаемых активов полностью совпадают, но первое используется менеджерами, второе — бухгалтерами	Понятие неосязаемых активов используется в широком смысле как совокупность всех неосязаемых явлений организации
6	Л. Джойя, 2000 К.А. Багриновский, 2001	ИК - это тот же гудвилл, но исследуется менеджерами, а не бухгалтерами. Имея внутреннюю структуру, ИК конкретизирует понятие гудвилла и объясняет причины его возникновения	ИК и гудвилл приравниваются к понятию неосязаемых активов в широком смысле

№	Автор	Сущность ИК	Примечание
7	Р. Рослендер, Р. Фин- чем, 2001	ИК - это новый актив, которого раньше не было, поэтому не совпадает ни с неосязаемыми активами, ни с гудвиллом	ИК является новым активом с точки зрения бухгалтера, поскольку требует иных подходов к его учету, чем активы, признаваемые сегодня в бухгалтерском учете
8	И. Родов, Ф. Лельберг, 2002	ИК не совпадает с гудвиллом, поскольку на расчет гудвилла оказывает влияние балансовая оценка материальных активов	Гудвилл рассматривается в узком бухгалтерском смысле, а не как совокупность всех неосязаемых активов

Все авторы внесли тот или иной вклад в понятие ИК. Вне зависимости от подходов исследователи приходят к сходным результатам – определению интеллектуального капитала как некоего конгломерата, с большим или меньшим числом разнородных элементов. Общим в этих подходах является выделение человеческого фактора как основного источника создания интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал признается существенной составляющей совокупного капитала организации.

По мнению автора, экономическая сущность интеллектуального капитала выражается в исторически определенных отношениях по поводу формирования и использования знаний, имеющих экономическую ценность, интеллектуальных способностей работников и хозяйствующих субъектов, обеспечивающих их эффективное использование с целью получения дополнительного дохода.

Интеллектуальный капитал состоит из человеческого, организационного и потребительского капитала (рис. 1).

Интеллектуальный капитал разрастается не сложением трех перечисленных его отдельных частей (человеческого, организационного и потребительского), он развивается на основе их взаимодействия и синергетических эффектов.

Человеческий капитал. По мнению Т. Шульца [77] «Все человеческие ресурсы и способности являются или врожденными, или приобретенными. Каждый человек рождается с индивидуальным комплексом генов, определяющим его врожденные человеческий потенциал. Приобретенные человеком ценные качества, которые могут быть усилены соответствующими вложениями называются человеческим капиталом». Главное предназначение человеческого капитала — создание и распространение инноваций (продукта, технологии, системы или структуры управления),

тогда человеческий капитал образуется и проявляет себя в ситуациях, когда большая часть времени и способностей работников уходит на достижение новизны. Человеческий капитал прирастает двумя способами: 1) компания использует максимальный объем знаний своих сотрудников, 2) максимальное число сотрудников владеет знаниями, способными принести пользу компании. Одним из показателей человеческого капитала компании, ее способности к новшествам является удельный вес новой продукции в общем объеме продаж.



Рис. 1. Структура интеллектуального капитала

Организационный (структурный) капитал - капитала, который имеет отношение к организации в целом. Это процедуры, технологии, системы управления, техническое и программное обеспечение, организационная структура, патенты, бренды, культура организации, отношения с клиентами. Организационный капитал - это организационные возможности фирмы ответить на требования рынка. Он отвечает за то, как человеческий капитал используется в организационных системах, преобразуя информацию. Самоценность организационного капитала, как и капитала вообще, определяется не его наличием, а эффективностью его использования. [62]

Потребительский капитал - его еще называют капиталом отношений) — это отношения компании с потребителями ее продукции.

Характеризуется такими качествами, как глубиной (степенью) проникновения, шириной (распространением), постоянством, уверенностью в том, что потребители и впредь будут отдавать предпочтение данной компании. Потребительский капитал компании распространяется и на ее поставщиков. [14]

Интеллектуальный капитал связан с интеллектуальными свойствами рабочей силы. Интеллектуальные свойства работника образуют иерархичную систему, способную стать базой для развития и создания интеллектуального капитала. В основе этой системы лежит интеллект, обусловленный биогенетической природой человека. Далее в систему включены: когнитивность (способность к приобретению знаний), адаптивность (способность эффективно применять знания), креативность (творческое созидание), инновационная активность (способность производственного использования нового знания). Каждое из свойств обладает своими качественными и количественными характеристиками, своим объемом функций. Являясь носителями части интеллектуального капитала экономической системы, работники имеют свойства накапливать свой интеллектуальный капитал. Накопление такого интеллектуального капитала прямо или косвенно связано с деятельностью других людей, использованием созданных ими знаний. Объективно возникающая совместная деятельность работников позволяет создавать «коллективное знание» экономической системы, которое отлично от интеллектуального капитала системы.

В целом «коллективное знание» позволяет формировать определенный творческий креативный менталитет, который является неотъемлемой движущей частью интеллектуального капитала.

Одной из существенных черт капитала является непрерывное, устойчивое движение. Движением капитала является его кругооборот и оборот. Кругооборот капитала - движение самостоятельно возрастающей стоимости, в процессе которого капитал последовательно приобретает и избавляется трех форм - денежной, производительной и товарной и проходит три стадии - обращения, производства и снова обращения и происходит самовозрастания стоимости - производство и реализация средств стоимости.

Выступая как самостоятельная форма, интеллектуальный капитал осуществляет кругооборот движения, формируя, дополняя, реализуя себя как экономическую систему. Системообразующим и движущим элементом интеллектуального капитала является наука. Организованное движение интеллектуального капитала во многом зависит от управления созданием и трансфером знаний, информационным взаимодействием с внешней средой, распространением знаний внутри эко-

номической системы, что способствует распространению влияния на все составляющие корпоративной структуры. Непрерывное качественное движение интеллектуального капитала проходит три стадии [67]:

Первая стадия. На первой стадии движения происходит превращение денежной формы в интеллектуальные элементы производительного капитала:

- производится наем рабочей силы, занимающейся управленческой, инженерной, научной и другими видами интеллектуальной деятельности, со знаниями, опытом и навыками в применении этих знаний;

- разрабатываются инновационные идеи с использованием знаний и навыков специалистов и создаются продукты интеллектуального труда — объекты интеллектуальной собственности (на этой стадии может также осуществляться заимствование объектов интеллектуальной собственности сторонних организаций с приобретением частичных или полных прав на их использование).

Кроме того, денежные средства расходуются на увеличение интеллектуального потенциала организации по следующим направлениям: обучение и переподготовка специалистов, в результате чего увеличивается объем их знаний, повышается качество этих знаний, совершенствуются навыки; повышение корпоративной культуры организации, улучшение технологий коллективной работы; мотивация интеллектуального труда, повышения творческой активности, практической значимости создаваемой интеллектуальной продукции и т.п.

На *второй стадии* движения интеллектуальные элементы производительного капитала (производительные интеллектуальные активы) обеспечивают создание интеллектуальной составляющей инновационной продукции. Овеществляемые в инновационной продукции предметы интеллектуального труда определяют совокупность свойств и качество этой продукции в целом, ее потребительскую ценность. Интеллектуальный капитал овеществляется в продукции на всех технологических этапах ее создания и производства: в материалах, из которых производится продукция, в станках и оснастке, которые используются в производственном цикле, в упаковке и т.д. Овеществленный на второй стадии превращений интеллектуальный капитал создает прибавочную стоимость, и чем выше уровень достигнутого при этом качества продукции, тем больше величина созданной прибавочной стоимости.

На *третьей стадии* кругооборота движения интеллектуального капитала продукция становится товаром, в котором овеществляются маркетинговые интеллектуальные активы, еще более увеличивая потребительскую ценность товара. На этом завершается формирование

рыночной стоимости инновационной продукции, которая определяется ее материальной и интеллектуальной составляющими.

Реализуемый товар превращается в деньги, часть которых, пропорциональная интеллектуальной составляющей рыночной стоимости продукции, является результатом завершения кругооборота движения интеллектуального капитала. Доход от продажи товаров, при правильной организации бизнес процесса направляется на увеличение интеллектуального капитала с переходом вновь на первую стадию движения капитала. Отсутствие одной из составляющих этого цикла приводит к прекращению движения интеллектуального капитала экономической системы. Созданный однажды и не овеществленный в дальнейшем в материальной продукции интеллектуальный капитал становится мертвым грузом, балластом неоправданных расходов и некупившихся инвестиций.

Накопление интеллектуального капитала является процессом концентрации знаний с целью их использования и получения дополнительной добавленной стоимости. Концентрация интеллектуального капитала - процесс наращивания знаний и способностей, интеллектуальных продуктов путем их накопления. Чем больше доля добавочной стоимости, которая превращается в капитал (накапливается), тем интенсивнее является процесс концентрации капитала. Концентрация капитала находится в прямой зависимости также от нормы дополнительной стоимости и скорости оборота капитала.

Сущность любой экономической категории всегда проявляется через функции. Они являются производными от сущности, которую выражают, и показывают как, каким образом реализуется общественное назначение этой экономической категории. Основными функциями интеллектуального капитала являются: накопительная, производственная, воспроизводственная, стимулирующая, обеспечения производительности труда и конкурентоспособности, воздействие на экономический рост.

При характеристике интеллектуального капитала необходимо выделить следующие особенности данной категории:

- В современных условиях интеллектуальный капитал определяет главные тенденции экономического роста.
- Формирование интеллектуального капитала требует от самого человека и всего общества значительных и все возрастающих затрат.
- Интеллектуальный капитал в виде знаний, навыков, опыта может быть накапливаемым.
- Характер и виды инвестиций в интеллектуальный капитал обусловлены историческими, национальными, культурными особенностями и традициями.

- Инвестиции в интеллектуальный капитал должны обеспечивать его обладателю получение более высокого дохода.

- Вложения в интеллектуальный капитал дают довольно значительный по объему, длительный по времени и интегральный по характеру экономический и социальный эффект.

- Интеллектуальный капитал не является оборотным активом;

- Использование интеллектуального капитала всегда контролируется самим индивидом независимо от источника инвестиций на его развитие;

Функционирование интеллектуального капитала, степень отдачи от его применения обусловлены свободным волеизъявлением субъекта, его индивидуальными интересами и предпочтениями, его материальной и моральной заинтересованностью, ответственностью, мировоззрением и общим уровнем культуры, в том числе и экономической.

Концепция интеллектуального капитала тесно связана с концепцией управления экономическими системами посредством измерения и классификации. Ключевым утверждением в рамках этой концепции является то, что в настоящее время среди факторов повышения результативности и эффективности работы любой компаний выделяется управление набором способностей или компетентностей работников как важнейшим ресурсом организации. Создания систем измерения интеллектуального капитала заключается в стремлении идентифицировать и использовать активы, которые прежде оставались нераспознанными.

Показатели, с помощью которых оценивается интеллектуальный капитал, можно разделить на интегральные количественные финансовые показатели и на показатели, характеризующие отдельные составляющие интеллектуального капитала. Оценки отдельных составляющих интеллектуального капитала, то есть показатели человеческого, организационного и потребительского капитала, также могут иметь как количественный, так и качественный характер.

Инвестиции в интеллектуальный капитал имеют ряд особенностей, отличающих их от других видов инвестиций:

- 1) Отдача от инвестиций в интеллектуальный капитал непосредственно зависит от продолжительности трудоспособного периода его носителя. Чем раньше делаются вложения в человека, тем быстрее они начинают давать отдачу. Но нужно иметь в виду, что более качественные и длительные инвестиции приносят более высокий и более долговременный эффект.

Интеллектуальный капитал подвержен не только физическому и моральному износу, но и способен накапливаться и умножаться. Износ

интеллектуального капитала определяется, во-первых, степенью естественного износа (старения) человеческого организма и присущих ему психофизических функций, а во-вторых, степенью морального износа (устаревания) знаний. Накопление интеллектуального капитала осуществляется в процессе накопления работником производственного опыта. Если данный процесс осуществляется непрерывно, то по мере использования интеллектуального капитала его качественные и количественные (качество, объем, ценность) характеристики улучшаются и увеличиваются.

2) По мере накопления интеллектуального капитала его доходность повышается до определенного предела, ограниченного верхней границей активной трудовой деятельности (активного трудового возраста), а потом резко снижается.

3) Не всякие инвестиции в человека могут быть признаны вложениями в интеллектуальный капитал, а лишь те, которые общественно целесообразны и экономически эффективны.

4) Характер и виды вложений в человека обусловлены историческими, национальными, культурными особенностями и традициями.

5) По сравнению с инвестициями в иные различные формы капитала инвестиции в интеллектуальный капитал являются наиболее выгодными, как с точки зрения одного человека, так и точки зрения всего общества.

В современном обществе интеллектуальный капитал становится основой богатства. Именно он определяет конкурентоспособность экономических систем, выступает ключевым ресурсом их развития.

Способность экономики создавать и эффективно использовать интеллектуальный капитал все в большей мере определяет экономическую силу нации, ее благосостояние. Открытость общества для импорта разнообразных знаний, идей и информации, способность экономики продуктивно их перерабатывать - вот от чего зависит успешное социально-экономическое развитие любой страны. [23]

В настоящее время интеллектуальный капитал все больше становится ключевым ресурсом предприятия в обеспечении конкурентных преимуществ, чем физические активы или финансовый капитал.

Интеллектуальный капитал, иницируя поток ценностей, воздействующих на экономику, существует в форме запаса. Обладая всеми свойствами капитала, рассмотренные автором:

1. Возникает как результат вложений ресурсов (денег, материальных средств, знаний, квалификации) для производства товаров и услуг;

2. Способность приносить доход;

3. Подвержен моральному износу и требует затрат на свое поддержание.

В отличие от других видов капиталов (физический, финансовый и т.д.), интеллектуальный капитал нематериален, так в состав его входят интеллектуальные ресурсы, а его стоимость в процессе использования увеличивается, в то время как при неиспользовании она уменьшается.

Предприятия не владеют интеллектуальным капиталом полностью. Они владеют им совместно с работниками (если речь идет о человеческом капитале), и совместно с потребителями и другими контрагентами (если речь идет о потребительском капитале).

Интеллектуальный капитал состоит из человеческого, организационного и потребительского капиталов. Каждый капитал в отдельности представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов, природа и количество которых обуславливают способ (структуру) их взаимосвязи. Элементы интеллектуального капитала обладают определенной спецификой: человеческий капитал, сконцентрированный в умении и квалификации работников, обычно прирастает со временем. Организационный, достаточно быстро теряют свою ценность, если его элементы не материализованы в продуктах или вовремя не лицензированы. Потребительский капитал также имеет свойство быстро терять свою стоимость. Потребитель по тем или иным причинам может достаточно быстро переключиться на конкурента.

Рассмотрим подробнее элементы интеллектуального капитала в разрезе его составляющих.

Элементы человеческого капитала.

Человеческий капитал также называют кадровым капиталом. Термин «человеческий капитал» введен в научный оборот в 1962 году. [42].

Как и другие формы капитала, человеческий капитал обладает стоимостью и может быть продан на рынке труда, либо использован в предпринимательской деятельности. Его особенностью является то, что продающий субъект не лишается приобретенных знаний и навыков [7]

Человеческий капитал не отражается в составе активов организации, т.к. он ей не принадлежит. Существует юридическая техника, позволяющая привязать к организации наиболее ценных специалистов с помощью вознаграждений и обязательств и отразить контракты с ними в составе нематериальных активов. Однако такая техника не может быть применена ко всем сотрудникам. Более простой способ привязать персонал к организации — это включение работников в число акционеров или совладельцев организации. Но эта форма также не универсальна, поскольку возникает проблема с правами собственности уволившихся работников

Теоретические позиции российских и зарубежных ученых в вопросах структуры человеческого капитала значительно отличаются друг от друга. В табл. 2 представлены результаты исследования теорий структуры человеческого капитала.

Таблица 2.

№	Автор теории	Элементы человеческого капитала
1	Л. Туроу [87]	Способность людей производить предметы и услуги. Среди способностей выделяет генетически базисную экономическую способность, которая влияет на производительность всех других вложений»
2	М.М. Критский [47]	Конкретная форма человеческой жизнедеятельности
3	Л.Г. Симкина [68]	Основанная на экономии времени обогащение жизнедеятельности
4	Л.И. Абалкина [71]	Сумма врожденных способностей , общего и специального образования, приобретенного профессионального опыта, творческого потенциала, морально-психологического и физического здоровья, мотивов деятельности, обеспечивающих возможность приносить доход.
5	Костюк В.И. [46]	Индивидуальная способность человека, позволяющая ему успешно действовать в условиях неопределенности. В состав человеческого капитала он включает рациональную и интуитивную составляющие. Их взаимодействие может позволить владельцу человеческого капитала добиваться успеха там, где недостаточно одной только высокой квалификации и профессионализма. Дополнительно необходим талант, который требует отдельного вознаграждения. По этой причине в условиях конкурентного рынка успех владельца человеческого капитала в определенном виде деятельности может вознаграждаться суммой, значительно превышающей заработную плату в соответствующей отрасли.
	Климов С.М.[40].	Совокупность человеческих способностей , дающая возможность их носителю получать доход
	Корогодин И.Т. [45].	Совокупность знаний , навыков, умений, других способностей человека, сформированных, накопленных и усовершенствованных в результате инвестиции в процессе его жизнедеятельности, необходимых для конкретной целесообразной деятельности и содействующих росту производительной силе труда.
	А.Н. Добрынин, С.А. Дятлов [28]	Форму проявления производительных сил человека в рыночной экономике..., адекватную форму организации производительных сил человека, включенных в систему социально ориентированной рыночной экономики в качестве ведущего, творческого фактора общественного воспроизводства

Подводя итог нашему исследованию, можно отметить, что общим в этих подходах является то, что в качестве элемента человеческого капитала рассматривают совокупность человеческих способностей или совокупность знаний, навыков, умений человека, позволяющих ему получать доход.

По нашему мнению, в качестве элемента человеческого капитала целесообразно рассматривать собранную и обученную рабочую силу, которая с помощью эффективного менеджмента активно участвует в инновационной деятельности предприятия, генерируя инновационные идеи, способные приносить доход.

Рабочая сила является главным движущим фактором процесса производства, а общественное воспроизводство в широком, народнохозяйственном, аспекте есть возобновление производства товаров и воспроизводства самой рабочей силы. Как отмечает в своих работах А. Смит «увеличение производительности полезного труда зависит, прежде всего, от повышения ловкости и умения рабочего, а затем от улучшения машин и инструментов, с помощью которых он работал.

Процессы интеллектуализации труда, свойственные современной экономике России, неизбежно ведут к изменениям в трудовых отношениях, предъявляют повышенные требования к персоналу и приводят к изменениям в производственных технологиях. Расширение умственных возможностей труда выдвигает на первое место не просто творческий потенциал каждого работника, а умение и желание использовать его в трудовых процессах. При этом, развивая человеческий капитал персонала, фирмы обеспечивают для себя преимущественное положение за счет обогащения его труда. Обогащение труда персонала происходит путем трансформации его образовательного, профессионального и социального пространства посредством увеличения инвестиций в трудовой капитал работника со стороны домохозяйств, предприятий и государства.[7]

Сложность, качество труда, если отвлечься от вещественных условий производства, являются характеристикой самой рабочей силы. Развитая рабочая сила проявляется в сложном труде, хотя может реализовываться и в простом труде. Но простая рабочая сила, ни при каких обстоятельствах не может проявиться в сложном труде. Можно сказать, что величина вновь созданной стоимости определяется произведением сложности труда (количество рабочей силы) на величину рабочего времени, в течение которого осуществляется труд, при прочих равных условиях. Таким образом, развитая рабочая сила способна создавать большую стоимость в течение рабочего времени, чем простая, но так как на ее производство расходуется большее количество обще-

ственного труда, то она имеет и большую стоимость воспроизводства.

Прибавочный продукт создается рабочей силой, а затем служит источником ее воспроизводства. Последнее происходит как за счет роста населения, так и за счет развития способностей к труду отдельных людей, накопления ими знаний, опыта и мастерства. Следовательно, циклический характер развития человеческого капитала можно отразить в виде формулы:

$$\text{ЧК} - \text{Пчк} - \text{ЧК}',$$

где ЧК – человеческий капитал
П_{чк} – продукт человеческого капитала
ЧК' – воспроизведенный человеческий капитал

Активизация человеческого капитала, как целенаправленная деятельность руководителя, ориентирована на формирование и эффективное развитие качественных характеристик элемента человеческого капитала. Активизация человеческого капитала основана на корпоративной культуре предприятия. Результатом активизации человеческого капитала является своевременная и достоверная информация, которую передает элемент человеческого капитала руководителю, для эффективного функционирования предприятия и принятия управленческих решений.

Для побуждения передачи информации от работника к руководителю необходимо отслеживать шесть групп мотивов трудовой деятельности персонала[29]:

- социальная мотивация (ориентация на интересы общества, понимание значимости, важности своего труда),
- мотивация группы (стремление внести вклад в достижение общегрупповых целей),
- мотивация аффилиации (стремление человека быть в обществе, желание принадлежать к конкретному коллективу),
- процессуальная мотивация – интерес к процессу труда по специальности),
- мотивация самоактуализации (стремление полнее выразить свои возможности и способности), д
- денежная мотивация (потребность повышения уровня своего благосостояния за счет более высокого заработка или должности).

Элементы организационного (структурного) капитала.

Организационный (структурный) капитал – часть интеллектуального капитала, которая имеет отношение к организации в целом. Он

отвечает за то, как человеческий капитал используется в организационных системах, преобразуя информацию. Организационный капитал в большей степени является собственностью компании и может быть относительно самостоятельным объектом купли–продажи.

Способность организационного капитала приспосабливаться к меняющейся конъюнктуре рынка и одновременно изменять ее в выгодном для предприятия направлении обеспечивает увеличение его ценности в деятельности предприятия. Самоценность этого капитала, определяется не его наличием, а эффективностью использования. Таким образом, можно утверждать, что организационный капитал является проявлением организационных способностей предприятия отвечать требованиям рынка, возможности их использования вновь и вновь для создания новых ценностей.

Один из основателей концепции интеллектуального капитала Лейф Эдвинссон определял категорию структурного капитала организации как «всё, что позволяет работникам компании реализовывать свой потенциал» [88].

В своих работах ведущие российские ученые [8,61] рассматривают организационный (структурный) капитал как совокупность элементов, обеспечивающих деятельность предприятия в соответствии с требованиями рынка, усиливая творческую эффективность

Для структурирования элементов Автор объединяет их в группы, в зависимости от участия в деятельности предприятия.

- Система функционирования предприятия (организационная структура, корпоративная культура предприятия);
- Информационно – техническое оснащение предприятия (производственные мощности, программное обеспечение и т.д.);
- Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности;
- Система управления предприятием (управленческие процессы, технология управления предприятием и т.д.);
- Менеджмент качества продукции /услуг;

В свою очередь элементы могут быть распределены по составляющим организационного капитала:

- капитал инновации, к которому относят защищенные коммерческие права, интеллектуальную собственность и другие нематериальные активы и ценности, которые обеспечивают способность компании к обновлению;
- капитал процессов, который может быть представлен, например, системами производства, сбыта, послепродажного сервиса и др., в процессе деятельности которых формируется стоимость продукта.

Использование всей совокупности элементов организационного капитала в деятельности предприятия одновременно позволяет эффективно осуществлять сбор, тестирование, организацию, фильтрацию, сохранение и распределение существующего знания, привести имеющиеся знания сотрудников в систему и использовать их наиболее эффективно, сделать знания отдельных сотрудников доступными для всех, хранить и передавать информацию с необходимой скоростью, достичь синергетического эффекта от совместной деятельности.

Наращивание и оптимальное использование элементов организационного капиталов в современных условиях зависит в первую очередь от качества управления знаниями, которые передают сотрудники предприятию, так как именно организационный капитал отвечает за то, как эффективно используется человеческий капитал.

По мнению ученых [11,55,56] на знаниях базируются все хозяйственные и управленческие отношения, выявляются предпочтения хозяйствующих субъектов, происходит обмен и поставляется информация на рынки.



Рис. 2. Управление знаниями на предприятии

Управление знаниями компаний является циклическим безостановочным процессом, при котором новые знания распространяются внутри предприятия, продолжается процесс получения и освоение новых массивов данных, информации и практических знаний (рис 2). При

этом, следует отметить, что процесс управления знаниями начинается с создания в рамках предприятия эффективной «инфраструктуры знаний», которая позволяет не только получать отдельным сотрудникам знания и навыки, но и накапливать их и превращать в формализованный запас. Эффективное управление знаниями может быть обеспечено наличием на предприятии соответствующей структуры, нацеленной на стимулирование получения и распространения информации и знаний, за счет организации единой корпоративной информационной базы данных для сотрудников предприятия.

В научной литературе рассматриваются различные подходы к делению данного процесса на этапы с разной степенью детализации [55, 83] В таблице 3 представлен вариант последовательности эффективного управления знаниями предприятия, в рамках которого знания не только собираются, но и хранятся, перераспределяются внутри компании, а также продаются заинтересованным сторонам.

Таблица 3

Этапы управления знаниями

Этап	Основные задачи
1. Определение	Определение, какие знания имеют решающее значение для успеха
2. Сбор знаний	Приобретение существующих знаний, опыта, методов и квалификации
3. Выбор	Выбор собранных и упорядоченных знаний, оценка их полезности
4. Хранение	Отобранные знания классифицируются и вносятся в организационную память (в человеческую, на бумаге, в электронном виде)
5. Распределение	Знания извлекаются из корпоративной памяти, становятся доступными для использования
6. Применение	Практическое применение знаний при выполнении заданий, решении проблем, принятии решений, поиске идей и обучении
7. Создание	Выявляются новые знания путем наблюдения за клиентами, получения обратной связи, осуществления причинного анализа, тестирования, опыта, исследований, экспериментирования, креативного мышления, разработки данных
8. Продажа	На основе интеллектуального капитала - новые продукты и услуги, которые могут быть реализованы вне компании

Элементы потребительского капитала.

Потребительский капитал складывается из связей и устойчивых отношений с клиентами и потребителями. Одна из главных целей формирования потребительского капитала – создание структуры, которая позволяет потребителю продуктивно общаться с персоналом компаний. Наличие и эффективность потребительского капитала приводит к

приобретению позитивного имиджа предприятия на рынке и установлению прочных взаимовыгодных отношений с клиентами, что влияет на получение стабильной прибыли.

В качестве элементов потребительского капитала можно рассматривать – деловую репутацию предприятия (имидж предприятия).

Имидж — это практическая сторона идеологии компании, воплощение идеологических установок в конкретных жизненных ситуациях. Он включает как визуальный, так и вербальный компонент и дает более полное представление о компании. Имидж организации отражает то, к чему стремятся каждый сотрудник и коллектив в целом. Он особенно актуален для новых предприятий, где важны внешние проявления – дизайн, реклама, модернизация производственного процесса. Имидж – достаточно многоплановая категория, включающая социологический, художественный, психологический, экономический, политический и иные аспекты. Исследователи выделяют три типа имиджа: объективный, субъективный и моделируемый. Объективный (или реальный) имидж формирует впечатление об объекте, которое есть у целевой аудитории. Субъективный имидж дает представление объекта о том, каким их видят окружающие. Моделируемый имидж характеризует тот образ, который пытаются создать команда и привлеченные специалисты.

Деловая репутация – это, прежде всего, характеристики делового поведения компании - показатели деловой активности, доля рынка, мнения клиентов, специфика взаимодействия с партнерами, стиль ведения бизнеса. Деловая репутация формируется на основе информации о реальных поступках и действиях в течение продолжительного периода времени. Это объективное мнение представителей заинтересованных сторон, сформировавшееся на основе фактов реальной деятельности: рейтинги популярности товара, поступки руководителя, показатели роста компании, история деловых отношений, списки клиентов и партнеров и т.д.

Имидж привлекает, а репутация удерживает. Положительная репутация формируется продолжительное время, а потерять ее можно из-за одного неверного решения или публикации. Причем, если имидж может привлечь к компании внимание, то репутация заставляет продолжать сотрудничество с ней, дает гарантии, поднимает рейтинги доверия. Самое главное отличие репутации от имиджа состоит в том, что она складывается на основе достоверных сведений и личного опыта взаимодействия с компанией. То есть имидж воздействует на эмоциональную сферу, а репутация оказывает влияние на рациональные факторы принятия решения. И какой бы замечательный и построенный

имидж не был у компании, только на основе деловой репутации партнеры и инвесторы принимают решение о сотрудничестве с ней.

Элементы составляющих интеллектуального капитала взаимодействуют друг с другом в рамках предприятия, создавая синергетический эффект. Так, например, элементы потребительского капитала, укрепляя имидж компании, обеспечивают завоевание новых рынков сбыта. Это способствует трансферу теоретических знаний и информации, которая используется элементами человеческого капитала для производства конкурентоспособной продукции. Одновременно укрепляются и обновляются элементы организационного капитала, отвечающие за материально-техническое оснащение предприятия (рис. 3).

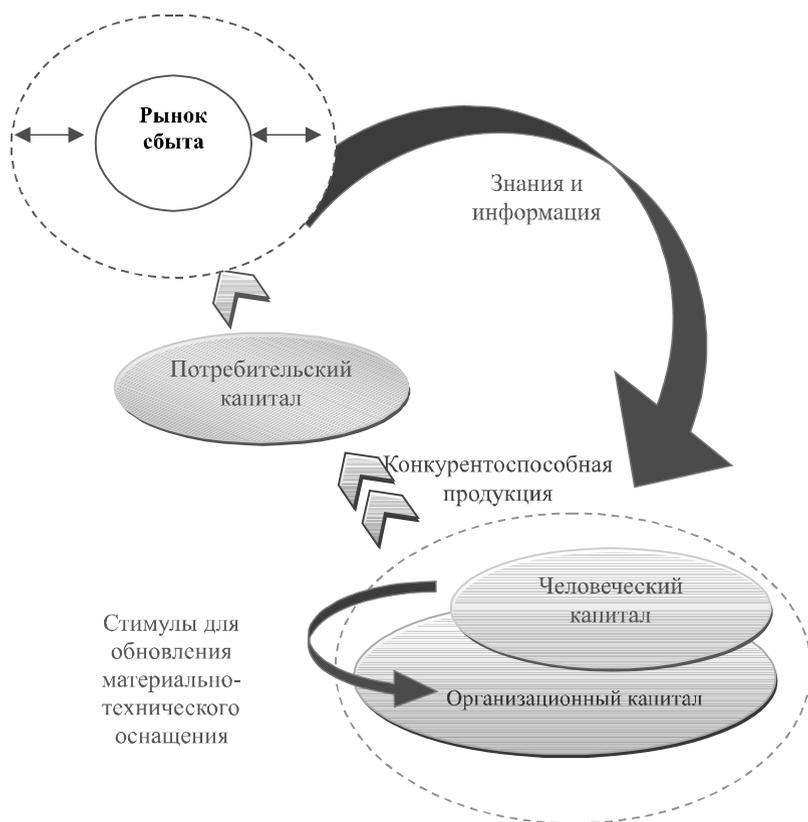


Рис. 3. Синергетический эффект от взаимодействия элементов интеллектуального капитала

1.2. Инновационная составляющая интеллектуального капитала

Результатом инновационной деятельности, в частности творческого и интеллектуального труда, являются инновационные (интеллектуальные) продукты, которые могут стать объектами интеллектуальной собственности их владельцев, охраняемые авторским и патентным правом.

В России лишь в 1990 году официально упоминается понятие «интеллектуальная собственность» в Законе «О собственности РСФСР». Сама рыночная экономика и развитие России в этом направлении привели не только к признанию интеллектуальной собственности, но и к необходимости ее познания как правовой, так и экономической категории, ее философского и социального осмысления.

Отечественное определение интеллектуальной собственности по своему содержанию отражает ее международно признанное определение Всемирной организации интеллектуальной собственности. Под интеллектуальной собственностью понимают «исключительное право гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг».

Особенность понятия интеллектуальной собственности заключается как раз в том, что в результате интеллектуального труда возникает не она, как его продукт, а объекты интеллектуальной собственности, то есть «произведения науки, литературы, искусства и других видов творческой деятельности в сфере производства, в том числе открытия, изобретения, рационализаторские предложения, промышленные образцы, программы для ЭВМ, базы данных, экспертные системы, ноу-хау, торговые секреты, товарные знаки, фирменные наименования и знаки обслуживания».

Эти объекты и являются интеллектуальным продуктом, с которым субъект рыночной экономики выходит на рынок. В то же время не по всякому интеллектуальному продукту завершены все операции или оформлены права собственности, поэтому Сучкова В.В.[72] вводит понятие полуфабриката ОИС.

По признаку воздействия на рыночную систему спроса и предложения на конкурентном рынке патенты и авторское право относят к правам интеллектуальной собственности на стороне предложения, а товарные знаки и сдерживание недобросовестной конкуренции - собственности на стороне спроса.