

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
БАШКИРСКАЯ АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
И УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ
БАШКОРТОСТАН

ИННОВАЦИОННО-
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ
МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИКИ: РЕГИОН,
ОТРАСЛЬ, ПРЕДПРИЯТИЕ

Сборник научных трудов кафедры

УФА - 2008

УДК 334
ББК 65.29
И 66

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом БАГСУ

Рецензент: Мазур Н.З., к.э.н., доцент

И66 Инновационно-инвестиционные механизмы развития экономики: регион, отрасль, предприятие. Сборник научных трудов кафедры. / Под общей ред. Валинуровой Л.С., Казаковой О.Б., Зимина А.Ф., Зуевой М.С. Уфа: РИО БАГСУ, 2008. – 154 с.

В сборник включены материалы, посвященные вопросам инновационно-инвестиционного развития экономики и отражающие результаты проведенных научных исследований. Представленные работы могут быть использованы при проведении научных исследований, разработке и реализации программ развития инновационно-инвестиционной деятельности в социально-экономических системах различного уровня.

УДК 334
ББК 65.29

ГОУ ВПО «БАГСУ», 2008

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РЕГИОНА

Валинурова Л.С., д-р экон. наук, профессор, заслуженный деятель науки РБ, зав. кафедрой управления инновациями и инвестиционной деятельностью БАГСУ

Понятие стратегии вошло в экономическую теорию в то время, когда значительно ускорились темпы общественного развития и научно-технического прогресса. В условиях более быстрого изменения внешней среды деятельности предприятий появилась необходимость не только оперативно реагировать на эти изменения, но и выработать модели развития с учетом прогнозируемых изменений.

Необходимо отметить, что в учебной и научной литературе даются различные трактовки понятия «стратегия». Так, в работе Ансоффа (1989) стратегия определяется как «набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности», а в работе Евенко (1996) под стратегией понимается «конкретизация пути развития предприятия исходя из динамики внешней среды посредством формулирования долгосрочных целей, поиска ресурсов для их достижения и планирования конкретных действий на перспективу». Появление термина «стратегия» связано с разработкой мероприятий по управлению социально-экономическим развитием предприятием. В последние годы этот термин стал применяться и на мезо- и на макро- уровне. Учитывая тенденции развития мирохозяйственных связей, следует отметить возросшую актуальность проблемы формирования инвестиционной стратегии регионов. Поэтому, несмотря на то, что общее содержание стратегии понимается более или менее сходным образом, необходимо дать по возможности однозначное и инструментальное в данном контексте определение стратегии.

Термин «стратегия» (от греч. *stratos* – войско, *ago* – веду) имеет военное происхождение. Первоначально под стратегией понималось искусство ведения войны. Поскольку войны являлись (и, к сожалению, являются и по сей день) наиболее важными событиями в жизни людей, народов, стран, понятие «стратегический» в значении «важнейший», «определяющий» перешло в состав терминологии управления в целом.

Соответственно термином «стратегические решения» обозначаются решения, которые имеют кардинальное значение для функционирования бизнеса и влекут за собой (при условии их реализации) долговременные и неотвратимые последствия. Таким образом, в качестве отличительного признака стратегичности решений используются две характеристики –

необратимость и долгосрочность последствий. Это означает, что реализация стратегических решений меняет потенциал региона, и возврат к предыдущему состоянию объекта управления если и возможен, то требует больших затрат времени, ресурсов или усилий.

Теперь определим более точно понятие стратегии региона. Существует три подхода к его определению. Первый основан на структуризации целевого пространства (сферы) региона, выполненной в виде иерархической системы, в которой каждый последующий уровень следует рассматривать как определенное уточнение предыдущего. В свою очередь, более высокий уровень предстает как синтез одного или нескольких более низких. Существенно, что при таком подходе стратегия рассматривается как органическое единство целей и средств их реализации. Исходя из этого, цепочка типовых элементов целевой сферы выглядит так: «миссия – стратегия – цели – задачи».

Вместе с тем известно и несколько иное представление структуры целевого пространства, в котором стратегия и цели меняются местами: «миссия – цели – стратегия – задачи». Здесь стратегия рассматривается преимущественно как способ реализации целей. При таком подходе, однако, цели теряют свою определенность, а их связь с миссией в значительной степени теряется или является результатом произвольного выбора. Для стратегии как комплексного описания предприятия, в свою очередь, место между «целями» и «задачами» представляется узковатым. Поэтому первая иерархия кажется более логичной.

Второй подход к определению понятия стратегии основан на синтезе стратегии на базе отдельных стратегических решений. Именно стратегия определяется как целостная совокупность взаимосвязанных стратегических решений, достаточная для описания ключевых направлений деятельности предприятия. Связь стратегии с миссией здесь не подчеркивается, а основное внимание уделяется полноте и непротиворечивости системы стратегических решений.

Наконец, третий подход представлен различными комбинированными вариантами.

В конечном итоге при любом подходе, реализованном с достаточной последовательностью, содержание стратегии должно быть одним и тем же. Достоинства первого подхода связаны с априорной «встроенностью» стратегии в систему целевого пространства, достоинства второго – в более тесной связи стратегии с реализующими ее решениями.

Необходимо отметить, что «стратегические» последствия могут иметь весьма различные решения, касающиеся объемов производства, отношений с поставщиками и потребителями, социального развития, оплаты труда и других секторов экономики региона. Принятие

нестратегических, оперативных решений без опоры на стратегические установки лишает оперативные решения обоснованности и последовательности.

С понятиями «стратегия» и «стратегические решения» тесно связано понятие «потенциал». В каждый данный момент регион имеет вполне определенный социально-экономический потенциал. В самом общем смысле его можно охарактеризовать как совокупность находящихся в распоряжении региона «стратегических» ресурсов, имеющих определяющее значение для возможностей и границ функционирования предприятия в тех или иных условиях. Здесь необходимы два уточнения.

Во-первых, к стратегическим следует относить те виды ресурсов, объемы и структура которых могут быть существенно изменены лишь путем принятия и реализации соответствующих стратегических решений. Во-вторых, для более детальной формулировки определения потенциала необходимо специфицировать условия регионального развития. Если речь идет, скажем, о работе в условиях кризиса платежей, то в качестве стратегических выступают такие ресурсы, как финансовые или другие ликвидные активы, налаженные надежные кредитные линии и т.п. Если рассматривается условия энергетического кризиса, в качестве стратегических ресурсов фигурируют другие виды ценностей. В нормальных условиях в качестве составляющих потенциала следует рассматривать ресурсы, обеспечивающие достижение регионом конкурентных преимуществ. По существу именно такая ситуация описывается в теории «пяти сил конкуренции» М. Портера (Porter, 1985).

Наконец, стратегию следует отличать от политики региона. Политика определяет провозглашаемые намерения экономического субъекта. Она призвана ориентировать процесс принятия решений в нужном для стратегии направлении. Поэтому понятие «стратегия» носит более широкий и фундаментальный характер, чем понятие «политика».

Реализация планов и программ социально-экономического развития региона требует решения проблемы инвестиций. Обычно используются государственные субсидии, дотации, субвенции (субсидии целевого назначения), специальные фонды целевых государственных общефедеральных программ. Однако рассчитывать только на федеральный бюджет – политика весьма близорукая. Необходимо формировать фонд развития за счет источников регионального бюджета и других финансовых ресурсов (сбережений населения, иностранного капитала и др.).

В экономической стратегии региона одним из ключевых моментов является инвестиционная политика. Для возрождения производства на новой технической основе требуются достаточно большие капитальные вложения. Однако в широком смысле инвестиционная активность не

ограничивается только этим. В международной практике различают капитальные вложения в реальное производство, финансовые инвестиции в ценные бумаги и интеллектуальные - в лицензии, научно-технические разработки, в том числе в подготовку специалистов. Их и надо активнее использовать.

Кроме того, надо учитывать направления инвестирования (программы, проекты, мероприятия) и поиск его источников. Однако безмерное вливание капитала в региональную экономику может оказаться мало эффективным. Феномен “черной дыры”, куда провалились огромные государственные средства, еще достаточно памятен, особенно в сельском хозяйстве и строительстве. Чтобы избежать подобного, не допустить иждивенчества за государственный счет, следует вводить ограниченные, но рыночные отношения. Так, применительно к сельскому хозяйству целесообразно принять на централизованное финансирование лишь социальную сферу, инфраструктуру, обеспечение крестьян элитными семенами, высокопородными животными, оказание помощи в культурном ведении хозяйства. Собственно же производство должно развиваться на основе рыночного принципа – на соизмерении затрат и доходов. Государство может также проводить протекционистскую политику, устраняя неоправданно высокий диспаритет цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию.

Учитывая острую необходимость финансовой обеспеченности социально-экономического развития региона, возникает вопрос о формировании инвестиционной стратегии региона.

При этом основные задачи формирования инвестиционной стратегии региона должны заключаться в следующем:

- обеспечение социально-экономического развития региона и создание условий для функционирования конкурентоспособных производств;
- максимальное удовлетворение инвестиционных потребностей региона;
- определение влияния инвестиционной привлекательности на приток капиталобразующих инвестиций и социально-экономическое развитие региона;
- разработка мероприятий по регулированию инвестиционной привлекательности региона для обеспечения необходимого притока инвестиционных ресурсов.
- выяснение причин, влияющих на инвестиционную привлекательность региона;
- осуществление мониторинга инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности.

При решении поставленных задач особенно важно сохранение единого экономического пространства и общих принципов формирования стратегических планов на всей территории развития. Анализ методологических подходов к формированию инвестиционной стратегии регионов показал отсутствие единого подхода к разработке стратегии инвестиционного развития, что определяет несогласованность различных уровней и звеньев экономики, а следовательно, усиливает и дифференциацию регионального развития, что нарушает единство экономического пространства России.

Учитывая особенности формирования инвестиционной стратегии, на основе системного подхода с учетом динамичного и разнохарактерного развития регионов, выделены основные принципы формирования инвестиционной стратегии развития регионов, соблюдение которых призвано обеспечить объективность, достоверность и реалистичность разрабатываемой стратегии.

Первый принцип — использование системного подхода к региону как к целостному объекту развития. Регион рассматривается как множество взаимосвязанных элементов, взаимодействующих между собой и взаимодополняющих друг друга. Охватываются все уровни экономических и властных отношений, воздействующие на развитие региона: федеральный, республиканский, муниципальный. Наряду с взаимодействиями по вертикали предметом изучения и анализа должны стать горизонтальные цепи связей: межрегиональные между городами и районами региона (внутренние), связи с регионами Российской Федерации, странами СНГ и дальнего зарубежья (внешние). Реализация системного подхода к исследованию инвестиционного процесса в регионе позволяет выявить приоритетные направления развития отраслей не только в совокупности по региону, но и дифференциацию по городам и районам. За счет этого обеспечивается структуризация развития производственного комплекса и формируются мероприятия, способствующие его оптимизации.

Второй принцип — основан на определении приоритетных направлений развития инвестиционной политики региона — позволяет в условиях ограниченных бюджетных ресурсов создавать возможности для дальнейшего более успешного протекания инвестиционного процесса. Данный принцип базируется на исследовании инвестиционного климата и инвестиционных ресурсов хозяйствующего субъекта. Сопоставление потребностей в инвестировании с реальным притоком капитала позволяет установить необходимый объем привлекаемых ресурсов и на основе полученных результатов определить направления воздействия на инвестиционный процесс. Дополнительная оценка возможностей региона

по реализации того или иного направления помогает сформулировать базовые положения инвестиционной стратегии развития.

Третий принцип — формирование системы управления инвестиционным процессом должно основываться на четком разграничении предметов ведения, распределение функций и полномочий между федеральными и региональными органами власти и управления.

Решающее условие разработки инвестиционной стратегии и претворения в жизнь ее целевых установок — четкое и долговременное закрепление за федеральным центром, регионом и муниципальными уровнями соответствующих функций, полномочий и ответственности. Это касается разграничения объектов государственной собственности федерального, регионального и муниципального уровней, сфер финансирования, налоговых и иных поступлений в федеральный, региональный и местные бюджеты. Это принцип реализуется на базе бюджетного федерализма, что позволяет увеличить объем располагаемых ресурсов региона. Распределение функций и полномочий упрощает систему мониторинга инвестиционного процесса, значительно сокращает затраты региона для достижения поставленных целей.

Четвертый принцип формирования инвестиционной стратегии — использование программного метода для реализации предусмотренных в концепции направлений развития — предусматривает разработку целевых комплексных программ по отраслям, городам и районам, а также пакет законодательных и нормативных актов по реализации системы управления инвестиционным процессом. За счет целевой направленности учитываются особенности городов, районов и отраслей, формируется индивидуальный подход, позволяющий минимизировать поиск оптимального решения в области управления инвестиционным процессом.

Пятый принцип провозглашает сочетание государственного регулирования и рыночных механизмов. Государственные органы иницируют и разрабатывают стратегию развития региона с помощью экономических методов, привлекают весь имеющийся потенциал для ее реализации. Направления и степень вмешательства государства в социально-экономические процессы определяются необходимостью правового обеспечения (установления стабильных "правил игры"). Содействуя эффективному внедрению рыночных механизмов (финансово-кредитной системы, конкуренции, рынка ценных бумаг, стабилизации денежного обращения), гибкому использованию преимуществ тех или иных форм собственности, государство создает условия для повышения деловой активности, свободного предпринимательства.

Шестой принцип формирования инвестиционной стратегии — рациональное использование кадрового потенциала при осуществлении

стратегического плана развития инвестиционного процесса в регионе — основан на переподготовке существующих и подготовке нового поколения руководителей предприятий и учреждений для реализации намечаемого курса.

При этом реализацию инвестиционной стратегии развития региона целесообразно осуществлять, используя следующие принципы:

1. Ориентация на конечного пользователя (органы управления социально-экономической системой) — заключается в том, что предлагаемые приемы и способы управления инвестиционным процессом должны быть обеспечены организационно, методически и технически.
2. Повышение роли понятийного аппарата — заключается в расстановке акцентов при исследовании связей в социально-экономических системах, в уточнении взаимовлияния между элементами инвестиционного процесса и качественно новой интерпретации сущности инвестиционного процесса.
3. Использование диалектического подхода при исследовании инвестиционных процессов — заключается в выявлении особенностей эволюционирования его элементов, установлении логической пространственно-временной связи между ними и оценке влияния внешних по отношению к социально-экономической системе факторов.
4. Процессный подход и органично с ним связанный системный подход, т.е. инвестиционный процесс и его элементы рассматриваются как некая длительность и как система, имеющая вход и выход, т.е. своих «поставщиков» и «потребителей».
5. Постоянное улучшение — заключается в отказе от установления жестких пределов; само улучшение (исследования, анализа, управления инвестиционным процессом) должно быть системой. С этих позиций управление инвестиционным процессом — это самосовершенствующаяся система, обеспечивающая соответствие теоретических разработок практическим потребностям и повышающая уровень развития социально-экономической системы в целом.
6. Принятие решений, обеспечивающих эффективное развитие инвестиционного процесса, — основывается на использовании современных методов исследования и позволяет исключить необоснованные выводы и решения.
7. Межуровневые отношения — заключается в признании единого подхода к организации и исследованию взаимодействий между социально-экономическими системами различного уровня, позволяет достичь максимальной эффективности управленческих решений.

Инвестиционная стратегия предполагает реализацию мероприятий, направленных на максимальное удовлетворение инвестиционных

потребностей региона и повышение эффективности использования инвестиционных ресурсов. Инвестиционный процесс обладает инертностью и протекает неравномерно, что обусловлено возмущениями неэкономического характера. Исходя из этого, при осуществлении мониторинга и контроллинга инвестиционного процесса необходимо учитывать свойство инертности и определенного периода запаздывания управленческих решений.

Обязательными условиями инвестиционной стратегии развития региона должны стать:

- Направленность действий субъекта управления на достижение конкретных целей. Четкое формулирование целей позволяет точно определить методы их достижения, сократить затраты за счет отказа от ненужных действий по управлению инвестиционным процессом.
- Комплексность процесса управления, включающего планирование, анализ, регулирование и контроль, путем использования единой методологической базы ко всем этапам управления и учета обратной связи в системе управления.
- Единство перспективного и текущего планирования, обеспечивающего непрерывность, путем формирования инвестиционной политики в разрезе стратегии и тактики. Их единство определяет не только устойчивость развития региона, но и позволяет повысить точность прогнозирования и планирования перспектив его развития.
- Контроль за принимаемыми управленческими решениями как важнейший фактор их реализации — позволяет избежать необратимых последствий за счет непрерывного отслеживания параметров инвестиционного процесса, сопоставления их с запланированными значениями и своевременного исправления несоответствий.
- Материальное и моральное стимулирование всех участников инвестиционного процесса, заключающееся в дополнительном субсидировании, льготировании и т.д. для инвесторов, в повышении уровня заработной платы, в возможности использовать часть результата управления инвестиционным процессом на решение социальных задач для органов управления социально-экономической системой.
- Индивидуальный подход к каждому региону, позволяющий максимально использовать ее потенциал; реализуется за счет учета уровня социально-экономической системы и за счет горизонтальной дифференциации систем одного уровня.

- Гибкость организационной структуры управления, позволяющей решать функциональные и управленческие задачи — дает возможность органам управления социально-экономической системой быстро реагировать на изменяющиеся условия внешней среды, на новые требования рынка и адаптироваться к ним.

При формировании мероприятий, направленных на эффективное инвестиционным процессом, необходимо учитывать, что показатели, характеризующие факторы инвестиционной привлекательности, влияют на инвестиционный процесс в различной степени и разнонаправлено, неодинаково поддаются воздействию со стороны управляющего субъекта. Например, если изменение показателя повлияет на инвестиционный процесс в скором времени, то такое мероприятие целесообразно включать в план тактических действий. И наоборот, если ожидается, что изменение показателя повлияет на инвестиционный процесс через длительный промежуток времени, такое мероприятие разумно включить в план стратегии инвестиционной политики, при этом осуществлять постоянный контроль за результатами изменений.

В соответствии с выделенными задачами стратегия инвестиционного развития региона способствует реализации оперативных, координационных, контрольных и регулирующих функций управления инвестиционным процессом.

Оперативные функции связаны с непосредственным управлением движением капитала. Сюда относится управление собственными инвестиционными ресурсами как государства, так и частного и корпоративного инвестора; непосредственное управление инвестициями, организация инвестиционных потоков и регулирование их взаимосвязи; управление финансовыми результатами инвестирования; реализация инвестиционного законодательства.

К координационным функциям относятся: структурирование и анализ потребностей в инвестиционных ресурсах различных элементов и уровней социально-экономических систем; установление целесообразного соотношения в характере и параметрах развития инвестиционных рынков, согласование реальных и потенциальных возможностей инвестора; анализ потенциальных возможностей социально-экономической системы «принять» поступающий объем инвестиций и т.д.

Контрольные функции выступают индикатором протекания инвестиционного процесса в социально-экономической системе. К ним относится отслеживание и сопоставление параметров и характеристик инвестиционного процесса, установление отклонений и выявление причин, вызвавших эти отклонения.

Регулирующие функции заключаются в разработке мероприятий, направленных на изменение состояния инвестиционного процесса и условий его протекания, и реализации этих мероприятий.

Для успешного выполнения функций стратегии инвестиционного развития региона необходимо обеспечить поддержание связи инвестиционной стратегии с общей стратегией развития региона. Развитие региона должно быть подчинено единой стратегии, поэтому все аспекты управления инвестиционным процессом должны быть с ней связаны. Это самое главное условие реализации функций инвестиционной стратегии в практической деятельности.

С развитием мирохозяйственных связей и активным использованием достижений НТП все большую актуальность приобретают вопросы активизации интеллектуального и организационного капитала. Поэтому для обеспечения высокого уровня конкурентоспособности региона необходимо совершенствование организации движения информационных и инвестиционных потоков. Организация информационных и инвестиционных потоков должна обеспечить возможность контролировать все функции по выполнению задач управления инвестиционным процессом. Все функции управления должны быть объединены под соответствующим контролем централизованного и децентрализованного руководства с учетом того, что эффективное решение легче принять, если существуют ответственные за его принятие и реализацию лица.

Формирование рыночных отношений вызывает необходимость ускорения обмена информационными ресурсами, поэтому возникает потребность в своевременном поступлении необходимой информации и современной технологии ее обработки. Выполнение данного требования базируется на компьютеризации процесса принятия решения, (от сбора информации до формулирования и реализации конкретного мероприятия), а также и всего инвестиционного рынка. Сети электронного обмена данными значительно упрощают обеспечение прозрачности рынка, расширяют возможности совершения операций, ускоряют процессы обмена информацией, мониторинга и контроллинга и, как следствие, повышают инвестиционную привлекательность региона.

В связи с ограниченностью инвестиционных ресурсов важное значение имеет эффективное управление ресурсами, имеющимися в распоряжении субъекта управления, и тщательная разработка мероприятий по воздействию на инвестиционный процесс. Рациональное использование ресурсов субъекта управления повышает их компетентность в вопросах управления инвестиционным процессом, сокращает объем необходимых инвестиций со стороны и максимизирует получаемую прибыль. Эффективное распределение ресурсов заключается, во-первых, в

инвестировании наиболее приоритетных отраслей, получивших развитие в регионе, во-вторых, в финансировании социально-значимых отраслей, обеспечивающих достойный уровень жизни населения. Реализация одновременно этих противонаправленных задач заключается в оптимизации структуры инвестиционных вложений в регионе, которая может быть достигнута за счет управления инвестиционной привлекательностью как отраслей экономики региона, так и самого региона.

Неотъемлемым элементом стратегии инвестиционного развития региона должно стать установление тесной связи с социально-экономическими системами других уровней в области выработки стратегии: округом, страной, страновым сообществом и др. Соответствие стратегий развития социально-экономических систем различного уровня (предприятий, отрасли, региона) определяет эффективность достижения поставленной цели. На каждой ступени происходит конкретизация параметров инвестиционного процесса, поэтому облегчается разработка корректирующих мероприятий. Согласованность этих мероприятий на различных уровнях обеспечивает скорейшее получение результата управления. При этом огромное значение придается открытому и систематическому процессу обмена информацией, который может быть обеспечен только за счет согласованных действий различных уровней государственного управления и едиными стандартами предоставления необходимой информации.

Принятие любого решения основывается на получении экономического результата в случае его реализации. На этой основе строится и формирование инвестиционной стратегии развития региона: решение управленческого характера принимается только в том случае, когда даже при пессимистических условиях развития региона его реализация обеспечивает достижение поставленной цели без дополнительных затрат. Поэтому необходимо обеспечить учет эффективности управления инвестиционным процессом на основе экономических показателей. Это требование позволяет оценить эффективность управленческих решений, поскольку возможно определить их отдачу как отношение полученного результата от изменений к затратам на разработку и реализацию решения. В результате множества наблюдений может быть сформирована нейросетевая модель принятия управленческих решений, основанная на образном восприятии условий реализации инвестиционной стратегии.

Поскольку основной целью функционирования региона как саморазвивающейся экономической системы является обеспечение экономического роста экономики региона, то в качестве конечного

ориентира инвестиционной стратегии должно стать определение оптимального уровня развития региона. Выявление желаемого результата изменений и оформление его в виде количественных показателей значительно облегчает управление инвестиционным процессом, поскольку возможно постоянно определять достигнутое за счет изменений уровня.

Соблюдение перечисленных выше принципов и требований при формировании и реализации инвестиционной стратегии развития региона позволит обеспечить ускорение социально-экономического роста региона, повышения эффективности использования ресурсов и выравнивания отраслевой структуры в регионе за счет:

- выявления различий в инвестиционной привлекательности отраслей региона и установления факторов, определяющие эти различия;
- прогнозирования будущих объемов инвестиций в экономику региона; разработки механизма управления притоком инвестиций, используя многовариантность выбора;
- корректировки системы субсидирования с учетом приоритетных задач экономического развития региона и уровня отраслевой инвестиционной привлекательности;
- уточнения основных направлений действий министерств и ведомств по управлению инвестициями;
- эффективного распределения финансовых ресурсов бюджета региона с учетом основных направлений экономического и инвестиционного развития;
- определения направлений и форм размещения капитала на основе оценки инвестиционной привлекательности региона и развивающихся в нем отраслей.

Таким образом, инвестиционная стратегия развития региона, построенная на принципе управления инвестиционной привлекательностью, позволит реализовать основные цели и задачи социально-экономического развития региона. Формирование стратегических целей инвестиционной деятельности должно исходить, прежде всего, из системы целей общей стратегии экономического развития. Эти цели могут быть различными: обеспечение прироста капитала; рост уровня прибыльности инвестиций и суммы дохода от инвестиционной деятельности; изменение пропорций в формах реального и финансового инвестирования; изменение технологической и воспроизводственной структуры капитальных вложений; изменение отраслевой и региональной направленности инвестиционных программ и т.п.

В зависимости от целей социально-экономического развития региона и приоритетных задач инвестиционной стратегии можно выделить так называемые «чистые» (если цель единственная) и «смешанные» инвестиционные стратегии (если имеется более одной приоритетной цели). Общее количество возможных типов стратегий весьма велико. Тем не менее, анализ массива данных, накопленный за последние четыре года, позволяет выделить типичные инвестиционные стратегии, используемые регионами чаще других.

Типичными оказались все «чистые» стратегии, а из смешанных - мотивированные как «поддержание мощностей с интенсификацией и модернизацией производства», «расширение производства с обновлением продукции» (отметим, что их используют даже несколько чаще, чем «чистые» инвестиционные стратегии, соответствующие второму мотиву), «интенсификация и модернизация производства с его расширением» и «поддержание мощностей с обновлением продукции». Остальные типы в поле инвестиционных стратегий практически не встречаются.

Если ранжировать мотивы инвестиционной активности по их «прогрессивности», от относительно консервативного «поддержания мощностей» и до «выпуска новой продукции», то типы «чистых» инвестиционных стратегий можно определить как:

1. консервативная (соответствующий мотив инвестиционной активности - «поддержание мощностей») в среднем за рассматриваемый период применялась около 25% регионов РФ;
2. экстенсивная («расширение существующего производства») - около 13%;
3. интенсивная («интенсификация и модернизация производства») - около 9%;
4. прогрессивная («выпуск новой продукции») - около 4%.

К «смешанным» типам стратегий относятся:

1. консервативно-интенсивная («поддержание мощностей с интенсификацией и модернизацией производства») - 8%;
2. экстенсивно-прогрессивная («расширение производства с обновлением продукции») - более 5%;
3. экстенсивно-интенсивная («расширение производства с его интенсификацией и модернизацией») - около 5%;
4. консервативно-прогрессивная («поддержание мощностей с обновлением продукции») - около 3%.

Доля типов стратегий, связанных с активностью регионов на финансовых рынках, весьма заметна. Заемную стратегию с мотивацией «привлечение заемных средств» используют почти 5% регионов, ссудную с мотивацией «получение дохода от финансовых инвестиций» - около 3%.

Анализ факторов социально-экономического развития регионов показал, что влияют на выбор инвестиционной стратегии региона. В результате исследования было выявлено, что «чистые» инвестиционные стратегии предприятия выбирают в связи с повышенным влиянием единственного фактора (исключение составляет заемная стратегия). Консервативная стратегия связана с повышенным недостатком оборотных денежных средств, экстенсивная определяется в большей степени дефицитом квалифицированного персонала, интенсивная обусловлена повышенным уровнем конкуренции с импортной продукцией, прогрессивная - недостатком спроса (как и ссудная стратегия, но последняя — при меньшем влиянии прочих факторов).

Недостаток денежных поступлений для финансирования текущей деятельности как фактор предпочтения конкретной инвестиционной стратегии связан в большей степени с выбором консервативно-прогрессивной, а не заемной стратегии. По нашему мнению, это обусловлено некоторой противоречивостью мотивов инвестиционной активности «поддержание мощностей» и «выпуск новой продукции». Заемная стратегия выбирается при большем дефиците спроса, чем при выборе консервативно-прогрессивной стратегии, и меньшем - необходимого оборудования.

Недостаток денежных поступлений для финансирования инвестиционной деятельности с большей вероятностью ведет к выбору консервативно-интенсивной инвестиционной стратегии, и это закономерно. Выбор прогрессивной или экстенсивно-прогрессивной стратегии определяется высоким уровнем ограничений со стороны спроса. На наш взгляд, в этих условиях более рациональна консервативно-прогрессивная стратегия, которая предполагает обновление номенклатуры, но не ее расширение с сохранением не пользующейся спросом продукции, как экстенсивно-прогрессивная инвестиционная стратегия. Последней оказывают предпочтение в случае большего дефицита необходимого оборудования и профессиональных кадров, несмотря на больший, чем при выборе прогрессивной формы, дефицит оборотных денежных средств.

Консервативно-прогрессивная инвестиционная стратегия предполагает пониженную конкурентоспособность по сравнению с импортной продукцией на фоне повышенного дефицита оборотных денежных средств. Недостаток квалифицированной рабочей силы обуславливает в большей степени выбор консервативно-интенсивной инвестиционной стратегии.

В рамках данного исследования под оптимальной инвестиционной стратегией понимается стратегия, при которой заявленные цели адекватны

способам их достижения (то есть формам инвестиций и источникам финансирования). Показателем адекватности мер, в конечном счете, служит оценка социально-экономического развития региона.

Регионы, использующие консервативно-интенсивную инвестиционную стратегию, больше инвестируют в здания, сооружения, машины и оборудование, меньше всех производят финансовых вложений. При этом они испытывают наиболее сильный дефицит инвестиционных денежных ресурсов, несмотря на самую активную амортизационную политику и получение средств по лизингу. Это обусловлено минимальными бюджетными источниками и незначительным обращением к банковскому кредиту. Данный тип стратегии сопровождается постоянным социально-экономическим развитием (то есть является единственным стабильным оптимальным типом из «смешанных» инвестиционных стратегий).

Регионы, использующие экстенсивно-прогрессивную инвестиционную стратегию при минимальных инвестициях в здания и сооружения нерационально много средств отвлекают в финансовые инвестиции. Они не выделяют средства для бюджетной поддержки инвестиционной деятельности, также слабо используют амортизационные ресурсы, но весьма активно - банковские кредиты.

Регионы с экстенсивно-интенсивной инвестиционной стратегией отличаются наибольшими инвестициями в машины и оборудование и наименьшими долгосрочными финансовыми вложениями. Они достаточно инвестируют в здания и сооружения, используют лизинг (аренду), и равно активно — все источники финансирования. Такая политика начала положительно сказываться на их социально-экономическом развитии с 2002 г., когда темпы улучшения стали самыми интенсивными на фоне иных стратегий.

Применение консервативно-прогрессивной инвестиционной стратегии сопровождается наибольшими вложениями в лизинг (аренду), при этом средства от лизинга (аренды) абсолютно не используются в качестве источников финансирования инвестиций. Эти регионы характеризует наибольшее использование средств по целевым государственным программам. Обращает на себя внимание противоречие между формами, источниками инвестиций и заявленными инвестиционными целями (напомним, что у этой категории регионов максимальный дефицит даже текущих денежных средств), связанное с высокой нестабильностью социально-экономического развития.

Для прогрессивной инвестиционной стратегии свойственны минимальные вложения в машины/оборудование и достаточно высокие — в лизинг (аренду). В таких регионах стимулируется активное

использование прибыли в качестве источников финансирования, при этом амортизационных средств и банковских кредитов привлекают мало. В условиях пониженного спроса на продукцию такая стратегия, в общем, рациональна, хотя формы ее проявления не совсем соответствуют целям. И это подтверждает общая тенденция ухудшения социально-экономического развития регионов, которое изначально было самым лучшим в разрезе «чистых» инвестиционных стратегий. Впрочем, оно так и остается одним из лучших; кроме того, в последнее время появилась слабая тенденция к его улучшению.

Интенсивная инвестиционная стратегия отличается существенными и результативными вложениями в лизинг (аренду), активным использованием амортизации и бюджетных средств как источников финансирования, но небольшим - кредитов и займов.

Экстенсивная инвестиционная стратегия связана с высоким уровнем вложений в наиболее перспективные отрасли экономики при минимальной поддержке социально-значимых; источником инвестиций в данном случае выступает повышенное бюджетное финансирование.

Консервативная инвестиционная стратегия используется регионами с низким уровнем социально-экономического развития. С финансовой точки зрения обращает на себя внимание низкий уровень использования прибыли.

Анализ показал, что в течение четырех последних лет инвестиционные предпочтения регионов кардинально не менялись. Тем не менее определенные тенденции существуют, а их направленность свидетельствует о некотором повышении качества инвестиционной стратегии; со временем они выбирают более эффективные, оптимальные стратегии.

В использовании консервативной инвестиционной стратегии наблюдался некоторый подъем (до 26%), но на конец рассматриваемого периода его уровень практически не отличался от начального - 22-23%. Обратная динамика наблюдалась в тенденции применения интенсивной инвестиционной стратегии: 13-14% в начале и конце периода при снижении использования до 7% в 2001-2002 гг.

Доля регионов, использующих экстенсивную инвестиционную стратегию, выросла с 5% до 18%. Этот рост, как свидетельствуют результаты корреляционного анализа, происходил за счет замещения наиболее «продвинутых» - интенсивной, прогрессивной и ссудной инвестиционной стратегий. Использование двух последних в 2000-2003 гг. сократилось с 9% до 1% и с 3,5% до 2%, соответственно.

Заемную инвестиционную стратегию относительно стабильно применяли 5% регионов, консервативно-интенсивную - 8%. Несколько

вырос уровень использования экстенсивно-интенсивной инвестиционной стратегии (на 3% по тенденции), а экстенсивно-прогрессивной и консервативно-прогрессивной инвестиционной стратегии - наоборот, на 2% уменьшился.

Как свидетельствуют результаты анализа использования инвестиционных стратегий регионами консервативная инвестиционная стратегия в большей мере присуща регионам, где наибольшее развитие получили сельское хозяйство, и существенно меньше в регионах, с наиболее развитой торговой сетью. Регионы, в которых наиболее развит промышленный сектор, используют прогрессивную инвестиционную стратегию, а также экстенсивно- и консервативно-прогрессивные инвестиционные стратегии.

Консервативно-интенсивной инвестиционной стратегии больше придерживаются регионы, где приоритетное развитие получили транспорт и торговля, экстенсивно-интенсивной инвестиционные технологии — торговля.

Таким образом, отраслевая структура региона является основой выбора направлений инвестиционной стратегии. При этом, чем выше уровень отраслевой дифференциации в регионе, тем сложнее комбинация «чистых» инвестиционных стратегий. Учитывая вышеизложенное следует отметить, что весь процесс формирования инвестиционной стратегии – от постановки целей до разработки конкретных программ – должен быть взаимоувязан и внутренне согласован. Правильная постановка стратегических целей на различных этапах и последовательное движение к их реализации открывает перед регионом возможности продвижения к его основной цели – достижение максимально возможного экономического роста при минимальных затратах.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Байгузина Л.З ., к.э.н. ,кафедры управления инновациями и инвестиционной деятельностью БАГСУ

Совершенствование высшей школы необходимо для обеспечения устойчивого прогресса базового образования. Слабость систем высшего образования мешает осуществлению таких компонентов реформы общего образования, как подготовка квалифицированных учителей и директоров школ, разработка учебных планов, проведение научных исследований по вопросам преподавания и обучения, а также экономический анализ и менеджмент. Измерение внешних эффектов от высшего образования весьма затруднительно, но само существование этих важных общественных выгод говорит о том, что потери от недостаточного вложения средств в высшее образование могут быть значительными. К числу таких потерь относится снижение реальной конкурентоспособности страны, увеличение экономических и социальных диспропорций, ухудшение качества жизни и здоровья населения, последующее увеличение неизбежных бюджетных расходов на программы социального обеспечения и ослабление социального единства общества.

Создание интегрированной системы образования требует применения комплексного подхода к распределению ресурсов. Исходя из опыта индустриальных стран, учитывавших вклад образования в обеспечение экономического роста и социального единства страны, можно сказать, что общий уровень инвестиций в образование должен составлять от 4 до 6 процентов валового внутреннего продукта (ВВП). При этом расходы на высшую школу, как правило, составляют от 15 до 20 процентов всех расходов на государственное образование. Развивающиеся страны, которые выделяют более 20 процентов своего образовательного бюджета на нужды высшей школы (особенно те, где нет всеобщего охвата населения начальным образованием), скорее всего, непропорционально распределяют ресурсы в пользу элитарной системы университетов и не оказывают необходимой поддержки базовому и среднему образованию. Аналогично, страны, использующие более 20 процентов всех ассигнований на нужды высшей школы, для финансирования расходов, не связанных с обучением (например, субсидий студентам), скорее всего, недостаточно вкладывают в оборудование, библиотеки и другие материально-

технические ресурсы, имеющие решающее значение для качества образования¹.

Инвестиции в высшее образование приносят значительные позитивные внешние эффекты, важные для социально-экономического развития на основе знаний. Организация высшего образования только на основе частных инвестиций не может обеспечить оптимальных объемов и структуры его производства, поскольку на уровне индивидов невозможно уловить и воспользоваться всеми выгодами образования. Образование приносит выгоды для общества в целом, а не только для индивидов².

Инвестиционные процессы в области высшего образования происходят, прежде всего, в рамках национальной экономики, и их интенсивность зависит не только объективных, но и от субъективных факторов, связанных с деятельностью политических структур, с выработкой и реализацией приоритетов и стратегии развития национальной экономики. В условиях реформирования высшего образования происходит переход от системы образования, сложившейся в условиях советского общественного строя, к современной российской системе, ориентированной на рыночные принципы хозяйствования³. Для исследования инвестиционных процессов в системе высшего образования, необходимо рассмотреть эти процессы в совокупности теоретико – методологических положений и методического инструментария, позволяющий с позиции системного подхода взаимоувязать инвестиционную привлекательность высшего учебного заведения.

По мере сокращения прямого участия государства в предоставлении услуг высшего образования, правительства все реже используют традиционную модель государственного контроля для реализации реформ. Вместо этого, они оказывают содействие в осуществлении преобразований, направляя и стимулируя вузы за счет осуществления согласованной системы мер политики, стимулирующего регулятивного режима и необходимых финансовых стимулов. Регулятивный режим должен помогать внедрению инноваций в государственных вузах и осуществлению частных инициатив в целях расширения доступа к качественному высшему образованию. Правила учреждения новых вузов, включая частные и виртуальные, должны ограничиваться только перечнем минимальных требований к качеству и не препятствовать появлению новых учебных заведений. Еще одним аспектом регулирования является

¹ Галагин А. И. Финансирование образования: обзор мировых тенденций / Г.А. Гагалин // Социально-гуманитарные знания. – 2003. – №2. – С.101–116

² Беляев Д. А. Особенности управления экономическими процессами в вузе / Д.А. Беляев // Ученый совет. – 2007. – №3. – С.49–54

³ Землянухина С. Г. Инновационности и устойчивость в процессе модернизации современного российского образования / С. Г. Землянухина // Инновации. – 2005. – 310. – С.78–80

разработка механизмов обеспечения качества (оценка, аккредитация, национальные экзамены, рейтинги и публикация информации), норм финансового контроля, обязательных для государственных вузов, и законодательства о правах интеллектуальной собственности. В большинстве стран главным источником поддержки высшей школы по-прежнему является государственное финансирование, эти средства теперь поступают по другим каналам, а в дополнение к ним высшая школа получает все больше средств из негосударственных источников. Эти изменения обуславливают важную роль рыночных механизмов, в том числе и в государственном секторе высшего образования. В государственном секторе применяется новая стратегия финансирования и инвестирования, предусматривающая получение доходов от использования активов государственных вузов, со стороны работодателей, а также дополнительное привлечение средств студентов и родителей и пожертвований третьих лиц⁴.

О роли инвестиций и инноваций в сфере образования, реализации стратегии ее приоритетного развития подробно излагается в утвержденной Федеральным законом от 10.04.2000 № 51-ФЗ Федеральной программе развития образования⁵. Согласно «Концепции модернизации образования до 2010 года» в РФ должен быть создан новый организационно-экономический механизм инвестирования высшего образования. Предлагаемый Концепцией подход фактически означает отказ от режима полного бюджетного финансирования высшего образования и переход к системе инвестирования в него⁶.

Для успешной реализации программы необходимы разработки комплексов взаимоувязанных по ресурсам и срокам мероприятий, охватывающих изменения в структуре, содержании и технологиях образования, системе управления, организационно - правовых формах субъектов образовательной деятельности и финансово-экономических механизмах, а также улучшению качества образовательных услуг, введению новых моделей оплаты труда педагогических работников и нормативного бюджетного финансирования, внедрению новых государственных стандартов, созданию общероссийской системы оценки качества образования; развитию инфраструктуры единого информационного образовательного пространства. Все это требует внедрение новых технологий инвестирования в систему высшего

⁴ Ваганов А. Независимая газета. 215 (3077) 8 октября 2003 год

⁵ Кустов А. Роль инноваций в развитии образования и науки / А. Кустов // Официальные документы в образовании. — 2004. — №28 — С.50—60

⁶ Захаров Ю. А., Курбатов М. В., Долганов В. С., Морозова Е. А. Новые инструменты в высшее образование / Ю. А. Захаров., М. В. Курбатов., В. С. Долганов // Ректор вуза. - 2005. — №1. — С. 13—26

образования.⁷ Так, инновационные технологии и распространение научно-технических достижений обеспечивают повышение производительности в масштабах общества, причем большинство новшеств является результатом фундаментальных и прикладных научных исследований, проводимых в университетах.

Таким образом, обоснованным является рассмотрение и решение проблем, связанных с внедрением инноваций в учебно – научно-производственный процесс вуза и вложением инвестиций в эту сферу, что определяет необходимость управления инвестиционными процессами, с использованием механизма мобилизации финансовых инструментов со стороны государства, предприятий, банков и физических лиц.

Привлечение и вложение инвестиций в высшие учебные заведения невозможны без внедрения инноваций, развития инновационного процесса и управления инновационной деятельностью. Инновации в системе образования могут, как охватывать каждый структурный элемент системы образования, так и касаться направленности развития системы образования, ее результатов и взаимодействия с внешней средой.

Понятие «инновация» в российской и зарубежной литературе определяется по-разному в зависимости от методологических подходов, среди которых можно выделить:

- педагогическую инноватику (инновации в системе образования);
- инновационное обучение;
- инновационное управление.

Педагогическая инноватика связана с перестройкой и модификацией, усовершенствованием, изменением системы образования или ее отдельных сторон, свойств и аспектов (создание новых законодательных актов, новых структур, моделей и концепций обучения).

Педагогические инновации - это новые методы и приемы преподавания и обучения. Совокупность методов преподавания и обучения на базе современных технологий можно разбить на основные группы:

- методы самообучения и индивидуального подхода к обучению. Студент взаимодействует с информационной технологией средств обучения, использует также передовые технологии как Интернет, электронная почта в режиме реального времени;
- обеспечение учебно-методической базой обучения, через аудио – или видеокассеты, может дополняться лекциями (электронным материалом, распространенным по компьютерным сетям).

Инновационное обучение в общем смысле инновационная методика ориентирована на учения чему-то, а традиционная на изучение чего-то. В

инновационных технологиях предмет (набор знаний), преподаваемый студенту, сам по себе не имеет особого значения. Главным является то, какие дополнительные возможности открываются перед студентом в результате того, что он научился чему-то, какие он приобрел умения и навыки, как формируется и развивается личность будущего специалиста. Здесь весь процесс обучения в основном ориентирован на будущее. Можно смело утверждать, что это особый тип овладения знаниями, как продукт сознательной, целенаправленной, научно - обоснованной деятельности в учебно-образовательном процессе⁸.

Инновационное управление или инновационный менеджмент представляет собой совокупность принципов и методов, инструментов управления инновационным процессом. Другими словами, это самостоятельная область экономической науки и профессиональной управленческой деятельности представляет собой одну из разновидностей функционального менеджмента, непосредственным объектом которого выступают инновационные процессы⁹. Для более эффективного управления инновационным процессом используют управленческие новации, которые помогают преподавателям и студентам преодолевать барьеры, вызывающие задержки практической реализации идей и их внедрения. В свою очередь, управленческие новации, оказывают влияние на привлекательность вуза. В связи с этим появилась возможность накопления, оперативной обработки информации и предоставление ее руководителям всех рангов в удобном для анализа виде. Все это, бесспорно, улучшает принятие решений, ориентированных на развитие инноваций, увеличение производительности труда (сокращение времени поиска нужного решения) и развитие компетентности.

Технологические инновации включают современные информационные, компьютерные и телекоммуникационные технологии:
- Интернет – технологии.

На сегодняшний день актуальной и необходимой является информатизация в вузе, которая предполагает совокупное развитие двух компонентов, с одной стороны, обеспечение инфраструктуры, а с другой - поддержку учебного процесса обучения. С помощью информационных ресурсов в вузе создаются условия для поддержки современных образовательных технологий (в том числе, внедрение дистанционного обучения, оказание услуг по использованию сети «Интернет»). Эти ресурсы и есть, по сути, фундамент разработки, реализации и коммерциализации инвестиционных процессов. Для выполнения управленческих задач должны

⁸ Мартыненко О. О. Инновационное проектирование учебного процесса / О. О. Мартыненко // Высшее образование сегодня. — 2006. — №2. — С.12—19

⁹ Воронина Т., Молчанова О., Абрамшен А. Управление инновациями в сфере образования / Т. Воронина., О. Молчанова., А. Абрамшин // Высшее образование в России. —2006. - № 6. — С. 5—12

быть согласованы принципы политики оказания платных образовательных услуг: это заинтересованность каждого подразделения учебного заведения в максимизации их объемов и их рациональном использовании; стабильность принятых алгоритмов финансовых отношений между подразделениями, а также между образовательным учреждением и разноуровневыми бюджетами¹⁰.

Процесс и внедрение информатизации в вузе требует длительного времени. Решение этой проблемы вуз определяет самостоятельно в зависимости от экономических возможностей вуза. Однако проблема не только в нехватке ресурсов, но и в квалифицированных управленцах, способных мыслить по – современному. Поэтому в последние годы наряду с экономическими специальностями, идет рост абитуриентов по специализации «Менеджмент» и «Маркетинг»:

- технология электронной почты для поддержания учебных взаимодействий как между преподавателем и обучающимся и между обучающимися;

- компьютерные обучающие программы, в том числе гипертекстовые, мультимедиа, интеллектуальные и др. Web – технологии, основанные на разработке и доставке;

- дистанционная совместная групповая работа. В последнее время особую актуальность имеет применение специального программного обеспечения «группвера» для организации дистанционной совместной работы обучающихся, которые позволяют разрабатывать совместные проекты в ходе инновационного обучения.

Эффективное развитие инноваций возможно в современных университетах с мощным научно - образовательным и инновационным комплексом, а также центрами, определяющими влияние на социально-экономическое, технологическое, образовательное и культурное развитие региона.

На уровне предприятия и организации для практической деятельности применяется понятие инновации как такого новшества, которое востребовано потребителем и позволяет повысить прибыль и конкурентоспособность предприятия. С экономической точки зрения процесс инновации в учебном заведении можно рассматривать как создание нового метода, изобретений, разработок, научных исследований под заказ, где они используются и распространяются в учебно-производственной деятельности вуза с целью получения социально - экономической прибыли¹¹.

¹⁰ Филатов А. Ю. Управление информационными ресурсами учебного заведения / Филатов // Высшее образование сегодня. – 2003. – №4. – С. 46–49

¹¹ Землянухина С. Г. Инновационности и устойчивость в процессе модернизации современного российского образования / С. Г. Землянухина // Инновации. – 2005. – №10. – С.78–80

С учетом вышеизложенного, инновации в системе высшего образования можно классифицировать следующим образом (рис 1.2.1).

Под инновациями в высшем образовании мы понимаем новые методы и формы обучения, изобретения, разработки, которые используются в конечном результате в учебно – научно - производственном процессе вуза.

Для осуществления преобразований в инновационной сфере, прежде всего, необходимо менять технологию управления инновационными процессами. Так, не во всех вузах ведется мониторинг качества образования, нет достаточно крепкой научно - технической базы для проведения практических занятий¹².

Количество дисциплин с каждым годом увеличивается, хотя многие специальности изжили себя или не востребованы. Это говорит о том, что необходимо коренным образом обновлять сам процесс обучения и методы обучения, вводя новые технологии и методы контроля.



¹² Грешнов В. А. Инновационные процессы в самоорганизации рынка образовательных услуг / В.А. Грешнов // Инновации. — 1999. — №7. — С.70—75

Инновационный процесс связан с инновационной деятельностью. В общем виде инновационная деятельность в высших учебных заведениях представляет собой целенаправленное преобразование содержания организационно - технологических основ образовательного процесса, направленное на повышение качества образовательных услуг, конкурентоспособности образовательных учреждений и их выпускников, обеспечение всестороннего личностного развития обучающихся¹³. Как утверждает В.С. Лешакова, она может рассматриваться в одних ситуациях как коммерческая, а в других, соответственно, как предпринимательская деятельность в зависимости от того и решается вопрос о «финансово – бухгалтерском учете и её конкретных результатов»¹⁴. Ориентация на получение экономического эффекта путем промышленного тиражирования научно-технической продукции превращает инновационную деятельность в научно – производственную. В этом случае она используется не как видовой термин «коммерческая (торговая) деятельность», а как родовое понятие «предпринимательская деятельность».

Система образования в инновационном вузе должна быть открыта современным научным исследованиям и современной экономике. В учебном плане такого вуза должны присутствовать такие формы обучения, как проектные разработки, тренинги, стажировки на производстве, в научно-исследовательских организациях. Технологическое оснащение учебного процесса должно соответствовать уровню передовой науки.

В настоящее время наиболее успешными в плане обеспечения инновационного характера развития образовательной деятельности становятся такие высшие учебные заведения, в которых одновременно реализуются следующие три типа процессов: разработка студентами реальных проектов в различных секторах экономики; проведение исследований фундаментального и прикладного характера; использование образовательных технологий, обеспечивающих студентам возможность выбора учебных курсов.

Инновационная деятельность в сфере высоких технологий невозможна без фундаментальной естественно-научной и математической подготовки, поэтому в инновационных вузах внимание к дисциплинам естественно-научного цикла будет только усилено.

Формирование инфраструктуры инновационного образования предусматривает разработку порядка получения вузами средств, аккумулированных в результате участия государства в региональных и отраслевых венчурных фондах; развитие центров трансфера технологий,

¹³ Тюнникова Ю. С. Анализ инновационной деятельности образовательных учреждений: сценарный подход / Ю. С. Тюнникова // Стандарт и мониторинг в образовании. — 2004. — № 5. — С.8—18

¹⁴ Лешакова В. С. Финансово-экономические и бухгалтерские основы деятельности образовательных организаций / В.С. Лешакова. — М., 2000

создаваемых на базе государственных научных центров Российской Федерации, высших учебных заведений, институтов Российской академии наук и отраслевых институтов; реализацию многоуровневой системы подготовки, переподготовки, повышения квалификации и консультирования специалистов для инновационной деятельности в сфере образования, науки и промышленности; создание системы внебюджетных фондов федеральных органов исполнительной власти для поддержки научно-технической и инновационной деятельности.

При этом элементы инновационной структуры могут создаваться и как специальные подразделения вуза, и в форме самостоятельного юридического лица.

Таким образом, инновационная деятельность в системе высшего образования – комплекс принимаемых мер по обеспечению развития инновационного процесса на том или ином уровне обучения, которая направлена на введение неких значимых изменений в практику путем реализации новых идей и методов. Ее результатом должна стать материализованный или интеллектуальный «образец», являющийся результатом системы деятельности многостороннего процесса воплощения новой идеи или метода в практику.

Инновационные процессы в системе высшего учебного заведения взаимосвязаны с инвестициями, инвестиционными процессами.

Инвестирование в высшее образование основывается на сопоставлении текущих затрат и увеличивающегося в будущем потока доходов как денежных, так и не денежных, проявляющихся для домохозяйств в улучшении условий занятости, а для государства – выпуск и трудоустройство высококвалифицированных специалистов.

Создание новых подходов инвестирования в систему высшего образования должны основываться на диверсификации, под которым понимается процесс совместного инвестирования в высшие учебные заведения, осуществляемое физическими лицами, фирмами, государством в соответствии с выгодами, получаемыми ими от этих вложений, а также на разработке новых инструментов инвестирования, это передача денежных средств от инвесторов в высшие учебные заведения.

Важной составной частью инвестиционного рынка является рынок интеллектуальных инвестиций. На данном рынке происходит купля – продажа лицензий, научных разработок, проектов и т.д., являющихся продуктом, конечным результатом интеллектуальных инвестиций.

Цены на продукт интеллектуальных инвестиций не имеют прямой связи с затраченным на него трудом. Цена на продукт интеллектуальных инвестиций определяется исключительно тем эффектом, которое дает его использование в процессе производства. Таким образом, сущность

продукта интеллектуальных инвестиций определяется как выраженная в деньгах стоимость эффекта, созданного с использованием этого продукта. Рыночная цена на продукт интеллектуальных инвестиций формируется как договорная цена в результате использования двух цен: продавца и покупателя. Покупатель может исходить из того, что величина создаваемого прибыльного продукта от использования продукта интеллектуальных инвестиций должна как минимум окупать затраты продавца на его реализацию. Нередко сам продукт интеллектуальных инвестиций не отторгается от продавца, а передается лишь право на его использование. Поэтому, договорная цена на такую продукцию на практике близка к цене его покупателя.

Широкое распространение на международном рынке интеллектуальных инвестиций получает сочетание продажи лицензий с крупными инвестициями продавцов в данное дело, созданием ими дочерних фирм, обучение специалистов, передачу чертежей и другие формы технологического обмена.

Одной из основных форм реализации интеллектуальных инвестиций на инвестиционном рынке является инжиниринг. Развитие инжиниринго - консультативных услуг на коммерческой основе в условиях дефицита высококвалифицированных кадров, способных интеллектуально обеспечить инвестиционный процесс, поможет повышению его эффективности, ускорению оборота инвестиционных ресурсов. Важно добиться, чтобы вся система инвестиционных рынков действовала в органическом взаимодействии, образуя единое инвестиционно - рыночное пространство. В этом пространстве рынок финансовых инвестиций не должен быть оторван от рынка реального инвестиционного капитала и дополняться бы рынком интеллектуальных инвестиций.

Первоначальные инвестиции должны быть направлены на создание инфраструктуры информатизации (корпоративная вычислительная сеть, организация телекоммуникационного доступа в региональные и глобальные сети передачи данных, развертывание корпоративных серверов, оснащение компьютерами учебных классов и рабочих мест преподавателей и сотрудников) и повышение уровня компетентности персонала в области ИТ через обучение и грамотную воспитательно-поощрительную политику.

Инвестиционные процессы в системе высшего образования определяют не только развитие материально-технической базы вузов, но и выступают основой увеличения доходов домохозяйств, улучшения условий занятости, а для государства – основой формирования и развития кадрового потенциала за счет выпуска и трудоустройства высококвалифицированных специалистов. Учитывая интенсивность

Содержание

	стр
Валинурова Л.С. Принципы формирования и реализации инвестиционной стратегии региона.....	3
Байгузина Л.З. Особенности развития инвестиционного процесса в системе высшего образования.....	20
Горбачев И.В. Повышение эффективности управления инновационно- инвестиционной деятельностью предприятия.....	37
Зимин А.Ф., Тимирьянова В.М. Инновации как движущий фактор конкуренции торговых предприятий в регионе.....	50
Зуева М.С. Совершенствование инновационной деятельности.....	68
Казакова О.Б. Источники финансирования инвестиций и их влияние на решение инвестора.....	81
Казаков М.В. Оценка инвестиционной привлекательности и влияния жизненного цикла на развитие инвестиционного процесса в отраслях промышленности.....	95
Кузьминых Н.А. Проблемы и перспективы инновационного развития промышленного производства.....	108
Николаев А.Б. Инвестиции и инвестиционный процесс.....	115
Тебекин А. В. Определение ситуации оценки эффективности инновационной продукции с использованием методов квалиметрии.....	130