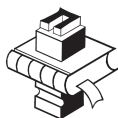


**Т. В. Косточкина**

---

# **Эффективное корпоративное управление**



**Палеотип**

Москва, 2004

**УДК 65**  
**ББК 65.050.2**  
**К72**

**К72**            **Косточкина Т. В. Эффективное корпоративное управление.** — М.: Издательство «Палеотип», 2004. — 32 с.

ISBN 5-94727-094-3

ISBN 5-94727-094-3

© Т. В. Косточкина, 2004  
© Издательство «Палеотип», 2004

---

---

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

---

---

<b>Введение</b> .....	5
<b>1. Экономическая среда</b> .....	7
<b>2. Определение и формы корпоративного управления</b> .....	13
<b>3. Функции и задачи корпоративного управления</b> .....	18
<b>4. Тенденции развития финансовых рынков и рынков услуг</b> .....	24
<b>5. Принципы эффективного корпоративного управления</b> .....	26



---

---

## ВВЕДЕНИЕ

---

---

Прошедшее двадцатилетие подтвердило важное положение: “Торговля — лучший инструмент роста”. Недавняя история: послевоенный опыт, выход на арену новых индустриальных стран, объединение Европы и вовлечение в круг ее приоритетов восточноевропейских государств очень четко выявило эту ситуацию. Подъем экономик названных стран и территорий начинался не столько с успешных завоеваний на внешних экспортных рынках, сколько свидетельствовал о готовности последних “принять” этот экспорт. Второй важный момент — понимание фактора нежелательности использования протекционизма для защиты национальных рынков, особенно в долгосрочной перспективе. Пример стран Южной Америки 80-х гг., надеявшихся достичь благосостояния за стеной протекционизма, дорого им обошлось — они заплатили за это “потерянным десятилетием”.

Можно много перечислять достижения и недостатки той или иной страны на этом пути, но нас прежде всего интересует Россия — страна с большими преимуществами для продолжительного и успешного экономического роста. Однако это одновременно и страна, “влачащая” поистине жалкое существование. С постоянными трудностями, присущими самым отсталым “сырьевым придаткам” развитых капиталистических государств. В связи с этим не очень радуют впечатляющие достижения на поприще внешней торговли России<sup>1</sup>. Сидение на сырьевой игле уже в течение продолжительного времени, как показывает опыт нашего развития, не может принести ничего хорошего, по крайней мере в среднесрочной перспективе. Советские, а затем и российские экономисты убедительно доказывали и продолжают доказывать необходимость изменения структуры экспорта, увеличивая долю наукоемких технологий и готовых изделий.

Общение с предпринимателями за рубежом, стремящимися заполучить доступ к Российским национальным богатствам,

---

<sup>1</sup> Положительное сальдо внешней торговли РФ в январе—апреле 2004 г. составило 24 млрд долл., экспорт за 4 месяца — 51 млрд долл. (рост по сравнению с январем—апрелем 2003 г. — 23%), импорт — 27 млрд долл. (рост 21%).

позволяет говорить о прямом их нежелании что-либо менять в установившемся “статус-кво”. Это понятно, но психологически российскому гражданину — трудно переносимо. Россия готова и может достичь значительно большего, по сравнению с тем, куда ее “толкают”. У нас есть все: и ресурсы, и производственные мощности (в том числе оставшиеся после СССР), и одна из самых лучших систем образования и высоко квалифицированные кадры, богатый научно-технический потенциал, и т.д. Но нам явно не хватает на всех уровнях экономической вертикали, перспективного, стратегического мышления и “правильного”, эффективного управления всей экономической системой в целом, и отдельных ее сегментов, в частности, а также накопленного богатого опыта управления, имеющегося у западных компаний, нацеленного не на производство, а на конечного потребителя, на увеличение потребительской стоимости товаров, на увеличение прибыли. Нацеленного на успех.

На современном экономическом ландшафте есть положительные примеры и достижения на поприще цивилизованного управления, но они единичны, “спрятаны” в рамках отдельных российских финансово-промышленных групп (ФПГ), не стали достоянием средних и мелких предпринимателей и всеохватывающей системой экономических отношений. Все еще сильны “поместные”, собственнические “позывы”. Часто можно услышать призывы “отобрать и поделить”, а не “сделай сам”, но к счастью, — это уже редкость. Постепенно идет становление нового отношения к бизнесу, не как к спекулятивному, грабительскому, нацеленному на “выкачивание” скудных сбережений из карманов населения страны, а как к созидательной силе, своего рода “локомотиву”, за которым должны потянуться все большее и большее количество экономических субъектов российского общества. Этот путь — **эффективное корпоративное управление**.

Особый интерес представляют анализ качественных характеристик международного и российского рынков капиталов и оценка долгосрочных тенденций их развития. Их анализ и изучение позволяет выработать стратегию и концепцию развития национального рынка, чтобы в последующем оформить их законодательно. Концепция должна исходить из приоритета скорейшего создания условий для привлечения инвестиций в российскую экономику, в том числе на базе использования принципов эффективного корпоративного управления, хорошо зарекомендовавших себя в мировой практике, но с “российским лицом”.