

ISSN 2311-875X (Online)  
ISSN 2073-2872 (Print)



ВЫХОДИТ 4 РАЗА В МЕСЯЦ

# НАЦИОНАЛЬНЫЕ<sup>®</sup> ИНТЕРЕСЫ ПРИОРИТЕТЫ И БЕЗОПАСНОСТЬ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

**2015** выпуск 28  
ИЮЛЬ



**NATIONAL  
INTERESTS  
PRIORITIES  
AND SECURITY**

A peer reviewed analytical and practical journal  
2015, July  
Issue 28

# НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ ПРИОРИТЕТЫ И БЕЗОПАСНОСТЬ

Научно-практический и теоретический журнал

Основан в 2005 году  
Журнал выходит 4 раза в месяц  
Статьи рецензируются

Журнал рекомендован ВАК Минобрнауки России для публикации научных работ, отражающих основное научное содержание кандидатских и докторских диссертаций  
Журнал реферируется в ВИНТИ РАН  
Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)  
Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия ПИ № ФС 77-19503 от 14 февраля 2005 г.

**Учредитель:**

ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ»  
Юр. адрес: 111141, г. Москва, Зелёный проспект, д. 8, кв. 1  
Факт. адрес: 111397, г. Москва, Зелёный проспект, д. 20  
Почтовый адрес: 111401, г. Москва, а/я 10

**Издатель:**

ООО «Информационный центр «Финансы и кредит»  
Юр. адрес: 123182, г. Москва, ул. Авиационная, 79-480  
Факт. адрес: 111397, г. Москва, Зелёный проспект, д. 20  
Почтовый адрес: 111401, г. Москва, а/я 10

**Редакция журнала:**

Факт. адрес: 111397, г. Москва, Зелёный проспект, д. 20  
Почтовый адрес: 111401, г. Москва, а/я 10  
Тел.: +7 (495) 989-9610  
E-mail: post@fin-izdat.ru  
Website: http://www.fin-izdat.ru

Генеральный директор: **В.А. Горохова**  
Управляющий директор: **А.К. Смирнов**

Главный редактор: **В.Л. Макаров**, доктор физико-математических наук, профессор, академик РАН, Москва, Российская Федерация

**Зам. главного редактора:**

**А.Е. Симонов**, Москва, Российская Федерация  
**А.Т. Ужegov**, Москва, Российская Федерация

**Редакционный совет:**

**О.Н. Беленов**, доктор экономических наук, профессор, Воронеж, Российская Федерация  
**С.Ф. Викулов**, доктор экономических наук, профессор, Москва, Российская Федерация  
**И.Д. Грачев**, доктор экономических наук, Москва, Российская Федерация  
**П.А. Канапухин**, доктор экономических наук, профессор, Воронеж, Российская Федерация  
**В.В. Ключков**, доктор экономических наук, Москва, Российская Федерация  
**В.Н. Конышев**, доктор политических наук, Санкт-Петербург, Российская Федерация  
**Е.А. Пахомова**, доктор экономических наук, Дубна, Российская Федерация  
**Е.Ю. Хрусталёв**, доктор экономических наук, профессор, Москва, Российская Федерация  
**Л.С. Шаховская**, доктор экономических наук, профессор, Волгоград, Российская Федерация  
**Н.Н. Швец**, доктор экономических наук, Москва, Российская Федерация

**Ответственный секретарь:** **И.Л. Селина**

Перевод и редактирование: **О.В. Яковлева, И.М. Вечканова**

Веб-разработка: **А.А. Ключкин**

Контент-менеджеры: **В.И. Романова, Е.И. Попова**

Менеджмент качества: **А.Ю. Садкус, А.В. Бажанов**

Верстка: **М.С. Гранильщикова**

Корректор: **А.М. Лейбович**

Подписка и реализация: **Р.Р. Гуськова**

Подписано в печать 07.08.2015

Выход в свет 14.08.2015

Формат 60x90 1/8. Объем 8,0 п.л. Тираж 1 140 экз.

Отпечатано в ООО «КТК»

Юр. адрес: 141290, Российская Федерация, Московская обл., г. Красноармейск,

ул. Свердлова, д. 1

Тел.: +7 (496) 588-0866

**Подписка:**

Агентство «Урал-пресс»

Агентство «Роспечать» – индекс 46573

Объединенный каталог «Пресса России» – индекс 12926

Свободная цена

Журнал доступен в EBSCOhost™ databases

Электронная версия журнала: <http://elibrary.ru>, <http://dilib.ru>, <http://biblioclub.ru>

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей

Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции

Редакция приносит извинения за случайные грамматические ошибки

© ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ»

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПРИОРИТЕТЫ РОССИИ

*Бочарова И.Е., Орлова Е.Р., Мельник Е.П.*  
Роль туристической отрасли в российской экономике 2

*Толстова А.З., Шевченко С.В., Ковалева А.В.*  
Проблемы становления и функционирования контрактной системы в России 10

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

*Семенова Н.Н., Ишуткина К.А.* Развитие системы финансового обеспечения культуры на основе механизма государственно-частного партнерства 22

*Лопаткин Г.В.* Модернизация России: экономика и общество 31

### ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

*Колеху Д.С.* Продовольственное обеспечение российской армии: научные основы 40

### СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА И ОБРАЗОВАНИЕ

*Паршутич О.А.* Приоритетные направления развития сферы услуг в Республике Беларусь 52

# NATIONAL INTERESTS PRIORITIES AND SECURITY

A peer reviewed analytical and practical journal

Since 2005

4 issues per month

The journal is recommended by VAK (the Higher Attestation Commission) of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation to publish scientific works encompassing the basic matters of theses for advanced academic degrees  
Indexing in Referativny Zhurnal VINITI RAS  
Included in the Russian Science Citation Index (RSCI)  
Registration Certificate ПИ № ФС 77-19503 of February 14, 2005 by the Federal Service for Monitoring Compliance with Cultural Heritage Protection Law

**Founder:**

Publishing house FINANCE and CREDIT  
Office: 111397, Zelenyi prospect 20, Moscow, Russian Federation  
Post address: 111401, P.O. Box 10, Moscow, Russian Federation  
Telephone: +7 495 989 9610

**Publisher:**

Information center Finance and Credit, Ltd.  
Office: 123182, Aviatsionnaya St. 79-480, Moscow, Russian Federation  
Post address: 111401, P.O. Box 10, Moscow, Russian Federation  
Telephone: +7 495 989 9610

**Editorial:**

Office: 111397, Zelenyi prospect 20, Moscow, Russian Federation  
Post address: 111401, P.O. Box 10, Moscow, Russian Federation  
Telephone: +7 495 989 9610  
E-mail: [post@fin-izdat.ru](mailto:post@fin-izdat.ru)  
Website: <http://www.fin-izdat.ru>

Director General: **Vera A. Gorokhova**  
Managing Director: **Aleksey K. Smirnov**

Editor-in-Chief: **Valerii L. Makarov**, Central Economics and Mathematics Institute, RAS, Moscow, Russian Federation

**Deputy Editors:**

**Alexander E. Simonov**, Moscow, Russian Federation  
**Alexander T. Uzhegov**, Moscow, Russian Federation

**Editorial Council:**

**Oleg N. Belenov**, Voronezh State University, Voronezh, Russian Federation  
**Sergei F. Vikulov**, 46th Central Research Institute of RF Ministry of Defense, Moscow, Russian Federation  
**Ivan D. Grachev**, State Duma of Federal Assembly of Russian Federation, Moscow, Russian Federation  
**Pavel A. Kanapukhin**, Voronezh State University, Voronezh, Russian Federation  
**Vladislav V. Klochkov**, Institute of Control Sciences, RAS, Moscow, Russian Federation  
**Valerii N. Konyshov**, St. Petersburg State University, St. Petersburg, Russian Federation  
**Elena A. Pakhomova**, Dubna International University for Nature, Society and Man, Dubna, Russian Federation  
**Evgenii Yu. Khrustalev**, Central Economics and Mathematics Institute, RAS, Moscow, Russian Federation  
**Larisa S. Shakhovskaya**, Volgograd State Technical University, Volgograd, Russian Federation  
**Nikolai N. Shvets**, International Institute of Energy Policy and Diplomacy (MGIMO-University), Moscow, Russian Federation

**Executive Editor: Inna L. Selina**

Translation and Editing: **Olga V. Yakovleva**, **Irina M. Vechkanova**

Web Development: **Anton A. Klyukin**

Content Managers: **Valentina I. Romanova**, **Elena I. Popova**

Quality Management: **Alexandr Yu. Sadkus**, **Andrey V. Bazhanov**

Layout Designer: **Marina S. Granil'shchikova**

Proofreader: **Alla M. Leibovich**

Sales and Subscription: **Ravilya R. Gus'kova**

Printed by KTK, Ltd., 141290, Sverdlov St., 1, Krasnoarmeysk, Russian Federation

Telephone: +7 496 588 0866

Published August 14, 2015. Circulation 1140

**Subscription:**

Ural-Press Agency

Rospechat Agency

Press of Russia Union Catalogue

**Online version:**

EBSCOhost™ databases

Scientific electronic library: <http://elibrary.ru>

University Library Online: <http://biblioclub.ru>

Not responsible for the authors' personal views in the published articles

This publication may not be reproduced in any form without permission

All accidental grammar and/or spelling errors are our own

© Publishing house FINANCE and CREDIT

## CONTENTS

### PRIORITIES OF RUSSIA

- Bocharova I.E., Orlova E.R., Mel'nik E.P.* The role of the tourism industry in the Russian economy 2
- Tolstova A.Z., Shevchenko S.V., Kovaleva A.V.* Issues of setting up and operating the procurement system in Russia 10

### ECONOMIC POLICY OF THE STATE

- Semenova N.N., Ishutkina K.A.* Developing the system for financial support to culture through public-private partnership 22
- Lopatkin G.V.* Modernization of Russia: economy and society 31

### FOOD SECURITY

- Koleukho D.S.* Food supply for the Russian Army: a scientific basis 40

### SOCIAL SERVICES AND EDUCATION

- Parshutich O.A.* Priority directions for developing the service sector in the Republic of Belarus 52

## РОЛЬ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ирина Евгеньевна БОЧАРОВА<sup>a</sup>, Елена Роальдовна ОРЛОВА<sup>b,\*</sup>, Елена Павловна МЕЛЬНИК<sup>c</sup>

<sup>a</sup> инженер-исследователь, Институт системного анализа РАН, Москва, Российская Федерация  
orlova@isa.ru

<sup>b</sup> доктор экономических наук, профессор, заведующая лабораторией информационных технологий оценки эффективности инвестиций, Институт системного анализа РАН, Москва, Российская Федерация  
orlova@isa.ru

<sup>c</sup> старший преподаватель, Международный университет природы, общества и человека «Дубна», Дубна, Российская Федерация  
Mellena07@mail.ru

\* Ответственный автор

### История статьи:

Принята 02.04.2015

Принята в доработанном виде

19.05.2015

Одобрена 26.05.2015

УДК 332.1

### Аннотация

**Предмет и тема.** В статье рассматриваются такие направления развития российской экономики, как сельское хозяйство и туризм. Принято считать, что инвестиционно привлекательными и способствующими улучшению деловой активности в нашей стране являются машиностроение, энергетика, финансовый сектор и IT-индустрия. При этом известно, что более половины экспорта дореволюционной России составляла продукция сельского хозяйства при значительном положительном внешнеторговом сальдо страны. Это говорит о том, что отечественный агропромышленный комплекс имеет огромный потенциал, который при компетентном подходе и определенных усилиях можно реализовать.

**Цели и задачи.** Целью статьи является попытка оценить возможное место и роль туристической отрасли в современной России. Для этого авторами проведен подробный анализ проблем и перспектив ее развития.

**Методология.** В исследовании использован широкий спектр количественных и качественных методов анализа, а также ретроспективный, структурно-функциональный и системный подходы.

**Результаты.** Сделан вывод о том, что российская туристическая отрасль, ориентированная в первую очередь на внутренний туризм, сможет содействовать более быстрому преодолению кризиса и увеличению темпов роста валового внутреннего продукта. В качестве основной причины малой эффективности туризма названы недостаточно развитая инфраструктура; многие проблемы отрасли, связанные не только с туристической индустрией, были бы решены при наличии нормальной сети дорог соответствующего качества.

**Область применения.** Представленный в статье анализ проблем и возможностей российской туристической отрасли может быть полезен при формировании инвестиционных программ регионального развития.

**Выводы и значимость.** Для того чтобы туристическая отрасль заняла достойное место в российской экономике, необходима активная позиция государства, направленная в первую очередь на создание эффективной инфраструктуры (прежде всего, транспортной) по всей территории страны, а не только в ее центральных регионах.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2015

В течение последних 10–15 лет много говорится о диверсификации экономики России, о необходимости отказа от «нефтегазовой иглы», об инновационном развитии и создании инновационных кластеров. Обычно в качестве основных направлений рассматриваются машиностроение, энергетика, финансовый сектор, IT-индустрия. Не умаляя важности перечисленных секторов, авторы считают, что не менее важными путями развития российской

экономики, способными вернуть стране былую конкурентоспособность, являются сельское хозяйство и туристическая отрасль.

**Во-первых**, если говорить о сельском хозяйстве, то нынешние внешнеэкономические санкции, точнее, введенные в качестве ответной меры продовольственные контрсанкции, могут быть отечественной экономике только на руку. Членства России в ВТО никто не отменял, и грамотное

использование мер «голубого ящика»<sup>1</sup> способно дать толчок развитию агропромышленного комплекса [1], превратив российскую сельскохозяйственную продукцию если не в экспортно ориентированную, то импортозамещающую. Из примера дореволюционной России известно, что наша страна имела значительное положительное внешнеторговое сальдо, причем более половины экспорта приходилось именно на продукцию сельского хозяйства.

В настоящее время в Ставропольском крае, Республике Адыгея, Белгородской, Воронежской и Липецкой областях, на Алтае имеются огромные, практически заброшенные, территории, которые могли бы принести неплохие урожаи [2]. Кроме того, Челябинская область, Республика Башкортостан и многие другие регионы страны пригодны для успешного развития мясомолочной промышленности. Однако пока в основном там произрастают полынь, амброзия и бурьян, не видно ни стад, ни табунов. Сказанное свидетельствует о том, что хотя у российского сельского хозяйства сегодня больше проблем, нежели решений, отечественный агропромышленный комплекс имеет огромный потенциал, который при компетентном подходе можно реализовать.

**Во-вторых**, международная практика показывает, что туристическая отрасль по своей рентабельности сравнима с нефтедобывающей промышленностью. На сферу туризма приходится около 8% мирового совокупного продукта, 6% мирового экспорта, 10% мировых инвестиций. [3, 4].

В нашей стране туристическая отрасль развита недостаточно. Согласно данным Всемирной туристской организации (UNWTO), по конкурентоспособности туристического сектора экономики Россия занимает 59-е место среди 139 стран. При этом по числу мест в гостиницах она находится на 85-й позиции, по ценовой доступности размещения – на 115-й. При этом по количеству природных объектов наша страна занимает 5-е место в мире, а по культурным объектам – 9-е место. На

<sup>1</sup> Концепция внутренней поддержки ВТО предполагает деление всех мер на несколько так называемых ящиков в зависимости от степени искажающего влияния на торговлю: «янтарный ящик», «зеленый ящик», «голубой ящик». Последний включает в себя программы, направленные на самоограничение производства. Такие программы освобождаются от обязательства по сокращению и ограничению в объемах, при этом рассматриваются как меры, оказывающие искажающее воздействие на торговлю. Меры «голубого ящика» реализовываются в ЕС (вводятся в целях преодоления спада цен на оптовых рынках), Японии, США, Норвегии.

долю туризма в ВВП России приходится всего лишь 2,5%, тогда как, например, во Франции – более 10% [5].

Все это свидетельствует о том, что у российской туристической отрасли существуют огромные возможности, которые необходимо реализовать. По структуре туристическую отрасль принято подразделять на внутренний, въездной и выездной туризм [6].

*Выездной туризм* в России до недавнего времени развивался достаточно активно, так как не требовал значительных внутренних инвестиций. В связи с введением внешнеэкономических санкций, банкротством ряда крупных туристических фирм, ориентированных на выездной туризм, падением курса рубля, снижением покупательной способности населения для выездного туризма настали не самые лучшие времена. Как и вся наша экономика, он находится в кризисе, для выхода из которого помимо улучшения общей экономической ситуации, необходимо изменение стратегий развития компаний, переориентирование на другие страны и регионы, в том числе и на внутренний туризм [7].

Доля *въездного туризма* на сегодняшний день ничтожно мала. Иностранцев можно встретить преимущественно в Москве и Санкт-Петербурге, а также в небольшом количестве на Байкале и в городах Золотого кольца. Их число, если и увеличивается, то незначительно<sup>2</sup> [8].

Для развития *внутреннего* туризма за последние 20 лет было сделано не очень много, а индустрия туризма и отдыха, созданная в годы советской власти, значительно обветшала. Прежде всего это относится к непрофильным промышленным активам. Как известно, предприятия, находящиеся в кризисе, в первую очередь избавляются от «социалки», к которой и относятся многие объекты туристической инфраструктуры. Тем не менее ряд проектов в сфере развития внутреннего туризма все-таки был реализован.

1. В рамках мегапроекта «Олимпиада – 2014» создана необходимая инфраструктура в Сочи и прилегающих к нему районах – подъемники, отели, апартаменты в Красной поляне, олимпийский комплекс с отелями и кондоминиумами в самом городе, переоборудован аэропорт, построена современная транспортная магистраль [8]. Хотя данный проект был политически оправдан и сыграл свою роль в повышении имиджа нашей страны, но все-таки он является

<sup>2</sup> Туризм в цифрах: 2014: стат. сб. М.: Статистика, 2015.



исключительно дорогостоящим. Проживание в Сочи и на Красной поляне при нынешнем курсе доллара сравнимо по стоимости с популярными зарубежными курортами. А полгода назад этот менее качественный отдых был в два раза дороже 5-звездочных отелей за рубежом. Неэффективность распределения выделенных из бюджета на проведение олимпиады средств подтверждается тем, что во Внешэкономбанке (ВЭБ) признали, что из 20 выданных банком олимпийских кредитов на 240 млрд руб. проблемными оказались девять – на сумму 190 млрд руб. В итоге ВЭБ пишет письма в правительство о необходимости докапитализации, а инвесторы просят реструктурировать кредиты и увеличивают горизонт окупаемости проектов с 7 до 40 лет. Кстати, по прогнозам аналитиков ВЭБ, вернуть банку удастся меньше четверти вложенных средств [9].

2. В связи с празднованием 1000-летия Казани и проведением в ней Универсиады в 2013 г., город сделали туристическим центром с неплохими гостиницами, интересной культурной программой и приемлемой транспортной инфраструктурой. На сегодняшний день Москва, Санкт-Петербург и Казань являются наиболее привлекательными для туристов городами вне летнего сезона. Однако стоит отъехать лишь на 50 км от них, и качественных дорог как не было, так и нет.

3. В 2006 г. был принят закон о создании особых экономических зон (ОЭЗ) туристско-рекреационного типа [10]. В соответствии с этим законом должна точно развиваться инфраструктура гостеприимства – от черноморского побережья до Дальнего востока. К сожалению, от основания этих ОЭЗ, как и от остальных территориальных зон с особым статусом (производственных, технико-внедренческих, портовых) толку пока мало. Ряд из них уже успел прекратить свое существование, поскольку ни один инвестор не пожелал вкладывать свои деньги в индустрию туризма и отдыха на данных территориях. Например, в 2009 г. начались проблемы с реализацией туристско-рекреационной зоны «Новая Анапа», а 18 декабря 2012 г. было досрочно прекращено существование ОЭЗ на территории Зеленоградского района Калининградской области «Куршская коса».

4. В Санкт-Петербурге и Москве продолжают строиться объекты, которые можно отнести к продукции индустрии гостеприимства. Появляются новые отели, рестораны, музеи, но в меньшем, чем требуется, объеме и не в оптимальном соотношении «цена – качество» [11].

5. В России существует множество интересных мест, которые при желании можно посетить. Это и «Золотое кольцо России», и Пушкинские горы, и Соловки, и Красноярские столбы, и озеро Байкал, и место падения Тунгусского метеорита, и Долина гейзеров, и многое другое. В некоторые из этих объектов местные и федеральные власти вкладывают определенные деньги, но этих средств явно недостаточно. Чего же не хватает в России для нормального развития внутреннего туризма?

*Транспортной инфраструктуры.* «Говорят, что в Сибири медведи ходят по дорогам! – Вранье! В Сибири и дорог-то нет». Этот анекдот может показаться чрезвычайно актуальным в американской глубинке, недалеко от города Солт-Лейк-Сити. Здесь и дороги замечательные, и повсюду развешаны знаки, предупреждающие, что на дорогу может выйти медведь. На взгляд авторов, очень многие проблемы (связанные не только с индустрией туризма) были бы решены при наличии нормальной сети дорог соответствующего качества [12]. Данные по протяженности автомобильных дорог, численности населения и общей площади территории для 16 стран, имеющих наибольшую длину автомобильных дорог, приведены в таблице [13].

Из анализа таблицы видно, что в России самый низкий показатель протяженности автомобильных дорог (74,95 км/тыс. км<sup>2</sup>), приходящихся на единицу площади территории. Сходные показатели наблюдаются только для Канады и Австралии (104,48 и 107,51 км/тыс. км<sup>2</sup> соответственно), но в этих странах существенно меньшая численность населения (34,671 и 22,485 млн чел. соответственно).

*Сетей гостиниц и апартаментов от 1–2-звездочных отелей до 5-звездочных.* Развитие гостиничных сетей актуально не только для городов-миллионников, но и для всей территории России [13]. Если взять в качестве примера Францию, то в ней насчитывается более десятка сетей 2–5-звездочных апартаментов и отелей, расположенных по всей территории страны. Аналогичная ситуация характерна практически для всех развитых государств.

*Системы налогообложения, стимулирующей развитие туризма.* В свое время в курортных областях России существовал специальный сбор, способствующий развитию курортной зоны. Сейчас такового сбора нет, хотя при разумном использовании данного налога, ряда проблем в туристической отрасли можно было бы избежать.

В той же Франции всякий приезжающий на отдых

**Сравнительные показатели стран по протяженности автомобильных дорог, численности населения и площади территорий**

Страна	Длина автодорог, км	Площадь, км <sup>2</sup>	Численность населения, млн чел.	Отношение «длина дорог/ население», км/тыс. чел.	Отношение «длина дорог/ площадь», км/тыс. км <sup>2</sup>
США	6 586 610	9 363 000	318,613	20,67	703,47
Индия	4 865 000	3 287 590	1 187,550	4,1	1 479,8
Китай	4 356 200	9 586 960	1 339,613	3,252	454,39
Бразилия	1 751 868	8 511 970	203, 260	8,619	205,812
Россия	1 283 387	17 124 142	146,206	8,718	74,95
Япония	1 210 251	377 835	127,040	9,526	3 203,12
Канада	1 042 300	9 976 140	34,671	30,062	104,48
Франция	1 028 446	547 030	65,633	15,67	1 880,05
Австралия	823 217	7 686 850	22,485	36,61	107,51
Испания	681 298	504 782	46,006	14,81	1 349,69
Германия	644 480	357 021	80,780	7,98	1 805,16
Швеция	572 900	449 964	9,556	59,95	1 273,21
Италия	487 700	301 230	60,0	8,128	1 619,03
Индонезия	437 759	1 919 440	252,812	1,73	228,066
Польша	423 997	312 685	38,533	11,003	1 355,99
Великобритания	394 428	244 820	63,526	6,208	1 611,094

Источник: Россия и страны мира – 2014: стат. сб. М.: Росстат, 2015.

в страну должен заплатить не меньше 1 евро в день в качестве туристического налога. Учитывая, что каждый день в эту страну приезжает как минимум 1–2 млн туристов, то за год можно получить сумму, превышающую 500 млн евро. В США подобный налог (*City Tax*), который взимается с путешественников местными властями крупных туристических центров, может меняться от города к городу, доходя в совокупности до 17% от всех расходов приехавшего. Этот сбор путешественник вносит одновременно с оплатой номера в отеле, а расходует он в первую очередь на развитие всей туристической инфраструктуры.

*Развитой системы офисов по туризму.* Даже в самых крупных и туристически привлекательных городах России сегодня практически невозможно найти центры, в которых была бы собрана и представлена информация о важнейших достопримечательностях данной территории. Исключение составляют только курорты Краснодарского края, где за последние несколько лет появились туристические центры и центры размещения [14].

Во Франции в каждом мало-мальски привлекательном городке обязательно имеется офис по туризму, где путешественнику в полном объеме предоставят данные по основным туристическим объектам.

*Серьезного отношения к сфере туризма со стороны государства и местных властей.* В нашей

стране принято считать эту отрасль маловажной, второстепенной, и бюджетные вложения в сферу туризма производятся по остаточному принципу. Объясняется это тем, что в условиях экономического кризиса люди в первую очередь склонны отказаться от поездок и расходов на туризм [15]. Однако известно, что макроэкономический мультипликатор туристической отрасли в несколько раз выше, чем почти в любой другой отрасли экономики. На 1 руб., вложенный в индустрию туризма, может быть получено до 9 руб. дохода за счет разнообразных косвенных эффектов. Но, для того чтобы мультипликативный эффект был получен, необходимы значительные вложения со стороны государства.

В каждой туристически развитой стране мира первоначальные инвестиции осуществляет государство, обеспечивая значительную часть инфраструктуры, и только потом в отрасль приходят частные инвесторы [16, 17].

*Системы формирования предложений для зарубежных туристов исходя из возможностей российского внутреннего туризма.* Во всех странах, ориентированных на успешное функционирование туристической отрасли, широко развита система продвижения имеющихся природных, культурных объектов и туристической инфраструктуры. Данная система включает в себя специальные государственные организации, представительства