

ноябрь • 2008

## Индустрия развлечений

---

**12** Россияне тратят на азартные игры около 5 млрд долларов в год

---

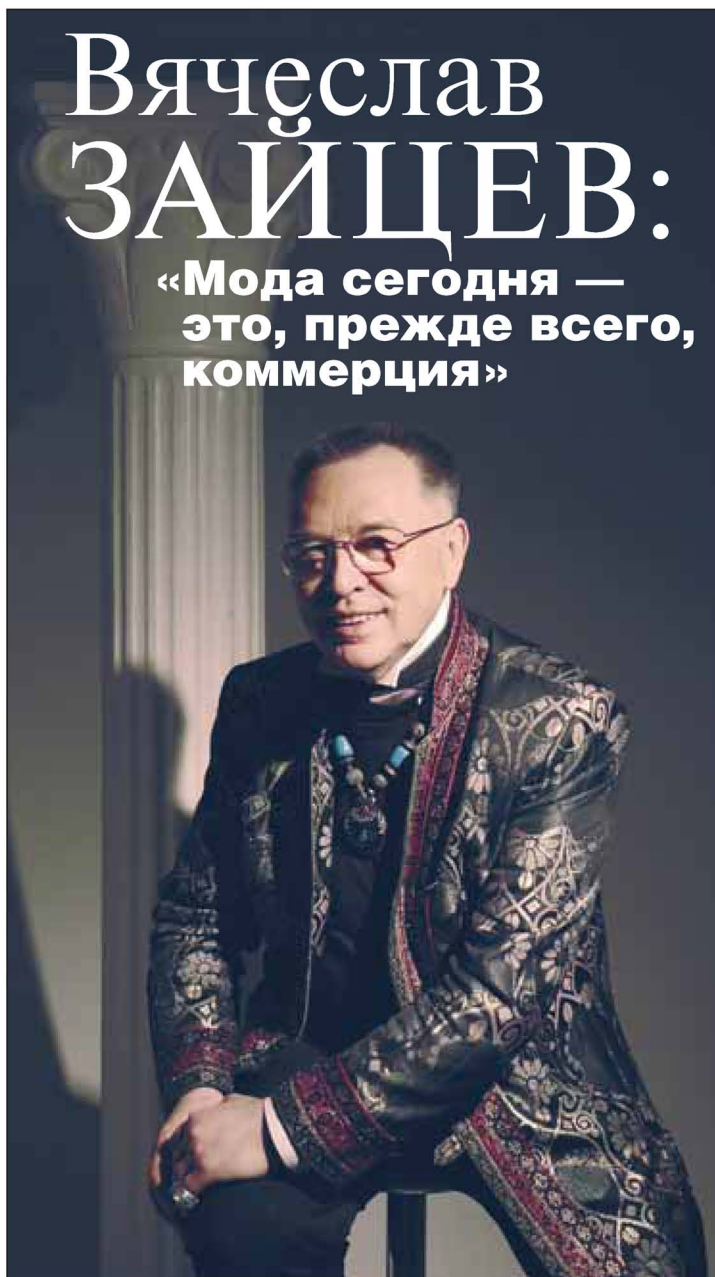
**24** Баснословная прибыль воздушных замков

---

**30** Баба-Яга взлетела — праздник удался

---

73 Д Л Я И Д Е Й



# Карта памяти SD – новый формат для записи Вашего видео

# Panasonic

ideas for life

Рекордные размеры, рекордные возможности!

**HDC-SD9**

Высокое разрешение  
Full HD 1920 x 1080 p



**SDR-S9**

Ударопрочность  
Допустимая высота падения – 1.2 м



**SDR-S7**

Компактный размер  
41x59x109 мм, вес 165 г

**SDR-SW 20**

Водонепроницаемость  
Съемка под водой до 1.5 м



Реклама

## SD-видеокамеры Panasonic. Высокие технологии никогда не были ближе

Новые SD-видеокамеры Panasonic – это новые возможности для съемки Вашего видео! Ультрасовременная Panasonic HDC-SD9 с роскошным изображением высокой четкости Full HD 1920x1080p, системой 3-х матриц, объективом Leica с оптической стабилизацией. Ударопрочная\*\* и способная снимать даже в морской воде на глубине до 1.5 метров – Panasonic SDR-SW20. Стильная и невероятно компактная SDR-S7. Ударопрочная и влагозащищенная Panasonic SDR-S9.

Всемирный Партнер  
Олимпийских игр



Теперь 2 года гарантии!

\* Высокая четкость: разрешение в 1080 точек по вертикали.  
\*\* Допустимая высота падения 1.2 м.

[www.panasonic.ru](http://www.panasonic.ru)

Информационный Центр Panasonic: для Москвы (495) 725-05-65, для регионов РФ 8-800-200-21-00 (звонок бесплатный)



При поддержке



Под патронажем



**ТРЕТИЙ  
МОСКОВСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ГОСТИНИЧНЫЙ ФОРУМ  
И ВЫСТАВКА**

**THIRD  
MOSCOW  
INTERNATIONAL  
HOTEL FORUM  
& EXHIBITION**

**18-20 ноября**    **18-20 november**

**2008**



Министерство экономического развития Российской Федерации



+7 (495) 721-36-55  
 Fax: +7 (499) 270-13-40  
 E-mail: info@hfexpo.ru  
 Web: www.hfexpo.ru

A man and a young child are lying in a field of tall, green grass. The man is on the left, looking up towards the sky with a peaceful expression. The child is on the right, also looking up. The scene is bathed in soft, golden light, suggesting a late afternoon or early morning setting. The background is a blurred expanse of green grass and a clear sky.

Приобретение, как наслаждение.  
1 € = 32 руб.

ЗВЕЗДА СТОЛИЦЫ

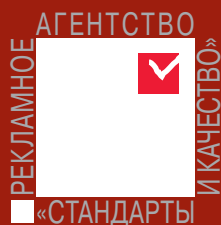
Официальный дилер «Мерседес-Бенц» 117545 Москва, Варшавское шоссе, 127, тел.: +7 (495) 974-22-22, [www.zvezdastolitsi.ru](http://www.zvezdastolitsi.ru)



Mercedes-Benz

РИА «СТАНДАРТЫ И КАЧЕСТВО»

ОТ ИДЕИ И ЭСКИЗА ДО РЕАЛЬНОГО ВОПЛОЩЕНИЯ ВАШЕЙ МЕЧТЫ



# РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО ПОЛНОГО ЦИКЛА

ПРОВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ / РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ВЕДУЩИХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ: НА ТЕЛЕВИДИЕНИИ И РАДИО, В ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВАХ, В ГАЗЕТАХ И ЖУРНАЛАХ / ИЗГОТОВЛЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ



К О Н Т А К Т Н Ы Й      Т Е Л Е Ф О Н  
( 4 9 5 )                      7 7 1                      6 6 5 2

E - M A I L :    R I A S T Q @ M I R Q . R U



## ДЕЛУ — ВРЕМЯ, ПОТЕХЕ — ЧАС

Я выросла в Советском Союзе, и на долю моего поколения пришлось не много развлечений. Самыми распространенными были незатейливые классики-прыгалки во дворе школы во время большой перемены, а по праздникам — качели-карусели в ЦПКО им. А.М. Горького. О компьютерах и компьютерных играх тогда и мысли не было, основным и очень, по-моему, полезным времяпровождением было чтение.

У нынешней молодежи, конечно же, больше возможностей преуспеть в деле, достичь делового совершенства. Помогает все: и компьютеры, и возможность изучать разные языки, и путешествия в различные страны. К сожалению, книги и то, что было для нас недоступно, заменил Интернет. Я бы сравнила всемирную паутину с экспресс-разведкой, а книгу — с проникновением в мир другого человека или государства, или в глубины истории. Я наблюдаю, что многие столичные молодые люди, получив согласно диплому хорошее образование, тем не менее очень поверхностны в своих знаниях и несоизмеримо амбициозны в своих стремлениях. Поэтому нам, старшему поколению, надо очень внимательно возвращать те нечасто встречающиеся ростки интеллектуальной молодежи, яркими представителями которой являются участники программы «Умники и умницы». Кстати, это одна из лучших программ на сплосшь замусоренном пошлостью Первом канале ТВ. Просмотр телевизионных программ, несомненно, относится к одному из видов досуга. Но развлечений в мире множество.

В этом номере мы попытались рассказать о некоторых из них. Пожалуй, самый известный центр развлечений во всем мире — это Диснейленд. Мне посчастливилось только один раз побывать в таком парке, в Японии. Сначала я была настроена довольно скептически к предложению целый день провести в, как мне казалось, детском парке. Но, очутившись в атмосфере всеобщего праздника, поняла, что покинуть парк мне захочется нескоро. В нем привлекало все: стройная организованная очередь посетителей, бравурная музыка маленьких оркестров, огромные живые игрушки отца-основателя Диснея... Но более всего мне понравились аттракционы в стиле high-tech, уносящие в далекое космическое пространство. В общем, я радовалась как ребенок весь этот необычный для меня день.

Три недели, которые я провела в Японии, постигая премудрости местных гуру, сопровождались и рядом не очень приятных впечатлений. На многих улицах Токио встречались узкие, коридорного типа комнаты, где на высоких стульях сидели люди и внимательно вглядывались в какие-то экраны. А на экранах разноцветными огнями разыгрывались какие-то сюжеты. Я постеснялась зайти в такой «коридор» и узнать, что же эти люди там делают. Много позже выяснилось — это игровые автоматы. Приспособления для траты или, может быть, заработка денег и, как мне кажется, пустой траты времени. Через несколько лет и в наших городах появились подобные заведения. И болезнь сопутствующая появилась — игромания. Я думаю, любая маниакальная страсть пагубна. И для самого человека, и для его близких. А сколько драгоценного времени на это тратится! Здесь не лишним будет вспомнить старую русскую поговорку: делу — время, потехе — час.





**Издатель**

РИА «Стандарты и качество»

**Генеральный директор**

Н.Г. Томсон

**Учредитель**

Н.Г. Томсон

**Главный редактор**

Н.Г. Томсон

**Зам. главного редактора**

А.Ф. Люшкевич

**Ответственный секретарь**

М.П. Кошель

**Обозреватели**

А.А. Миняйло

Д.А. Макарова

**Корректор**

В.М. Бурдина

**Менеджер по развитию**

А.Н. Цыганков

E-mail: andrey@mirq.ru

**Главный художник**

В.А. Черников

**Дизайнер**

Н.С. Зуева

**Производственный отдел**

В.А. Барашин

**Отдел маркетинга и рекламы**

Л.В. Турова

E-mail: reklama@mirq.ru

**Рекламное агентство**

«Стандарты и качество»

А.И. Анискин

E-mail: alexstq@gmail.com

**Подписка**

Е.В. Мищенко

Тел.: +7 (495) 988 8434, 600 8247,

506 8029, 771 6652

Факс: +7 (495) 771 6653

E-mail: podpiska@mirq.ru

**Адрес редакции:**

115088, Москва,

2-я ул. Машиностроения, д. 17

Тел.: +7 (495) 988 8434, 771 6652

Факс: +7 (495) 771 6653

Телефон для предложений

по совершенствованию журнала:

+7 (495) 517 5379

Интернет-магазин:

www.mirkachestva.ru

E-mail: ds@mirq.ru

**www.stq.ru/ds**

Подписано в печать 10.09.08. Формат 60x90/8.

Бумага мелованная матовая. Печать офсетная.

Печ. л. 9,0. Уч.-изд. л. 9,8. Тираж 10000 экз.

Заказ 1943. Цена договорная.

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-18733

от 20.10.04.

Отпечатано в ОАО «Калужская типография

стандартов».

248006, Калуга, ул. Московская, 256.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Редакция не несет ответственности за содержание

рекламных материалов. Любое использование

материалов номера возможно только с письменного

разрешения редакции.

**тема номера**



## 10 НОВОСТИ

### ТЕМА НОМЕРА

ЭКСПЕРТИЗА

## 12 Поднятая целина

*Алексей Миняйло*

Обзор рынка развлечений в России

ЛИЦЕВОЙ СЧЕТ

## 18 Не-красный Карден предлагает

красный сюток

*Мария Кошель*

Интервью с Вячеславом Зайцевым

ЗА РУБЕЖОМ

## 24 Баснословная прибыль воздушных замков

Диснейленд как бизнес

ОПЫТ

## 30 Баба-яга взлетела – праздник удался

*Александр Люшкевич*

Интервью с руководителем компании «Саншайн Тим»

Денисом Николаевым

### ЛОГИСТИКА

ЛИКБЕЗ

## 34 Иголлка в стоге сена

*Денни Лин, Виджей Уодхва*

Логистика. Штриховое кодирование





# СОДЕРЖАНИЕ

Н О Я Б Р Ъ • 2008

## ТЕХНОЛОГИИ

HI-TECH

### 40 Комфортно и экологично

*Алексей Герасименко*

Гаджеты на каждый день

## ТРИЗ

ПРОСТО И ДЕШЕВО

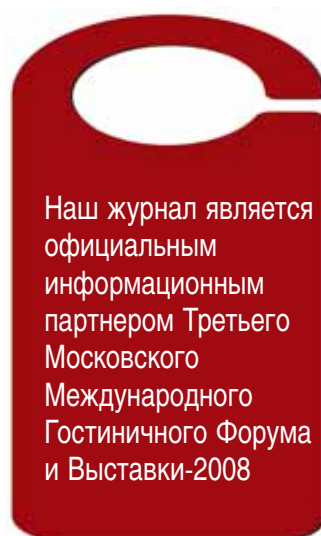
### 42 Конкурирующий патент: китайская стена или путевой столб?

*Николай Шпаковский*

## ВЫСТАВКИ

АВТОСАЛОН-2008

### 48 Премьерный показ



ТОЛЬКО НА СТРАНИЦАХ ЖУРНАЛА

**ДС** ДЕЛОВОЕ  
СОВЕРШЕНСТВО  
.....  
ежемесячный деловой журнал

ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ ВЕДУЩИХ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ  
КОРПОРАЦИЙ, ИНОСТРАННЫХ И РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ  
РАССКАЗЫВАЮТ НАШИМ ЧИТАТЕЛЯМ ОБ ОПЫТЕ ОРГАНИЗАЦИИ  
РАЗЛИЧНЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

НАШ ЖУРНАЛ ПОЛУЧАЮТ ПРОФИЛЬНЫЕ КОМИТЕТЫ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РФ, АППАРАТ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ, ОТРАСЛЕВЫЕ МИНИСТЕРСТВА И ВЕДОМСТВА РОССИИ, КРУПНЕЙШИЕ БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ СОВМЕСТНЫЕ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПАЛАТЫ, ШТАБ-КВАРТИРЫ И ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ

В СЛЕДУЮЩЕМ  
НОМЕРЕ:



## ПОПАЛИ В ЯБЛОЧКО!

Их начинания казались  
обреченными на провал.

Их попытки заработать  
на том, на чем  
не зарабатывал никто,  
считали чуть ли  
не сумасшествием.

Но их это не остановило.

**ЧИТАЙТЕ О ТОМ,  
КАК ВОЗНИКАЕТ  
НЕСТАНДАРТНЫЙ  
БИЗНЕС.**

КАК ПРИ МИНИМАЛЬНЫХ  
ВЛОЖЕНИЯХ ПОЛУЧАТЬ  
БОЛЬШИЕ ДОХОДЫ.



## СОДЕРЖАНИЕ

Н О Я Б Р Ъ . 2008

ОТДЫХ-2008

56 У нас тепло, а у вас — солнечно  
*Александр Миняйло, Дарья Макарова*

61 **АФОРИЗМЫ**

**МАРКЕТИНГ**

БРЕНД

62 Марриотт

**ШЕДЕВРЫ**

ЛИКИ СОВЕРШЕНСТВА

64 К.С. Петров-Водкин.  
1818 год в Петрограде

66 **БИБЛИОТЕКА**

68 **ДАЙДЖЕСТ**

70 **КАЛЕНДАРЬ**

РЕКЛАМА В НОМЕРЕ:

Panasonic — 2-я с. обложки • Третий московский международный гостиничный форум и выставка -2008 — 1-я с. • Mercedes-Benz — 2-3 с. • РИА «Стандарты и качество» — 4 с. • WWF — Всемирный фонд дикой природы — 9 с. • The Ritz-Carlton Residences — 17 с. • Panasonic — 29 с. • Land Rover — 39 с. • Citroen — 54-55 с. • Chrysler — 3-я с. обложки • Редакция не несет ответственности за содержание и достоверность рекламных материалов.



ЖУРНАЛ «ДЕЛОВОЕ СОВЕРШЕНСТВО» ЯВЛЯЕТСЯ  
ОФИЦИАЛЬНЫМ ИНФОРМАЦИОННЫМ ПАРТНЕРОМ  
ВСЕМИРНОГО ФОНДА ДИКОЙ ПРИРОДЫ (WWF)



*for a living planet*

ПОМОГИТЕ ПРИРОДЕ –  
ПОДДЕРЖИТЕ WWF



© WWF-Canon / Michel Gunter

**Данная реклама является бесплатной**

Однажды один из основателей Всемирного фонда дикой природы (WWF), известный ученый и художник-анималист **Сэр Питер Скотт**, увидел в лондонском зоопарке диковинного черно-белого медведя. Это был медвежонок Чи-Чи - первая панда, попавшая в Европу. Изображение этого добродушного, нуждающегося в защите животного, стало логотипом нового фонда - Всемирного фонда дикой природы (WWF). С тех пор панда стала символом



большого общего дела по спасению и сохранению живой природы нашей планеты. Сегодня у WWF более 5 миллионов сторонников во всем мире, а панда является покровителем не только своего прототипа - большой панды в Китае, но и других редких видов, а также лесов, морей и рек...

**Помогите заповедной природе, поддержите WWF!**

**Звоните: (495) 995 00 00**

**Заходите на сайт: [www.wwf.ru/help\\_us](http://www.wwf.ru/help_us)**

**www.  
wwf  
.ru**



# НОВОСТИ

«Время новостей»

«Ведомости»



## ПОДДЕРЖКА ДЛЯ «ОПОРЫ»

«России нужно преодолеть «своизм» на муниципальном уровне и создать отдельное ведомство, курирующее малый и средний бизнес». Такие рецепты по развитию предпринимательства звучали 24 сентября на внеочередном съезде Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России».

ОПОРА в свою очередь дорабатывает программу по приоритетным направлениям развития предпринимательства в России на 2008 — 2012 годы и перспективы на период до 2020 года, которую готова предложить правительству. Как считают в ОПОРЕ, следует увеличить финансирование региональных программ развития малого бизнеса и акцентировать внимание на реализации специальных отраслевых программ поддержки предпринимательства. Особое внимание следует уделить и поддержке малых предприятий на муниципальном уровне: создавать комитеты или советы при органах местного самоуправления и разрабатывать муниципальные программы поддержки малого и среднего предпринимательства. Также следует проводить мониторинг исполнения нового законодательства по поддержке МСБ на региональном и муниципальном уровне, особенно это касается закона о «малой приватизации».

Еще один приоритет программы — совершенствование механизма защиты малого и среднего бизнеса. Глава ОПОРЫ Сергей Борисов считает возможным создание при правительстве комиссии по развитию мало и среднего предпринимательства, а в будущем — соответствующего совета при президенте. Реализация программы, по оценкам ОПОРЫ, позволит к 2020 году увеличить общее число малых предприятий в России до 10 млн, долю малого бизнеса в ВВП — до 40%, а число экономически активного населения, занятого в малом бизнесе, — до 60—70% всего населения страны.

## ГОСДУМА УВЕЛИЧИТ ФИНАНСОВЫЕ ГАРАНТИИ ТУРОПЕРАТОРОВ

Госдума Российской Федерации готовится в 15 раз увеличить финансовые гарантии для туроператоров, работающих в сфере международного туризма. Поправки в закон «Об основах туристской деятельности в РФ» внес депутат Владислав Резник, сообщают «Ведомости».

Увеличение фингарантий с 10 млн до 150 млн рублей будет являться «действенной защитой интересов российских потребителей туруслуг», говорится в пояснительной записке к поправкам Резника. Депутат заявил, что анализ ситуации, сложившейся в 2008 году на туристическом рынке, показал: возникла социальная и экономическая потребность в повышении уровня фингарантий. «Компании пропадают, разоряются, а впереди зимний сезон», — указывает Резник.

Обновленный закон «Об основах туристской деятельности» заработал с 1 июня 2007 года. Все туроператоры должны иметь финансовые гарантии от банков или страховых компаний в 10 млн рублей, если компания занимается международным туризмом, и 500 тыс. рублей в год — для туроператоров внутренних направлений.

Квадрум.ру



## В РОССИИ ИЗМЕНЕНЫ СТАНДАРТЫ ИПОТЕКИ

В России агентство по ипотечному жилищному кредитованию (АИЖК) изменило свои стандарты по работе с ипотекой. В частности, новшества были внесены в рефинансирование и выдачу ссуд, а также процедуру выдачи займов. Как стало известно Квадрум.ру Evolution, подобная информация содержится в приказе, подписанном главой агентства Александром Семенякой.

Согласно изменениям стандартов агентство станет рассматривать ипотечные ссуды без ограничения сроков предложения от даты их предоставления. Однако при этом срок действия страхового обеспечения должен быть не менее длительности срока действия обязательства по кредитному договору.

Вместе с тем АИЖК получит 60 млрд рублей для рефинансирования ипотечных кредитов, выданных коммерческими банками. Для этих целей правительство страны уже подготовило соответствующие поправки в российский бюджет.