

ОТ ИДЕИ К РАЗВИТИЮ

ДС

ДЕЛОВОЕ СОВЕРШЕНСТВО

.....
ежемесячный деловой журнал

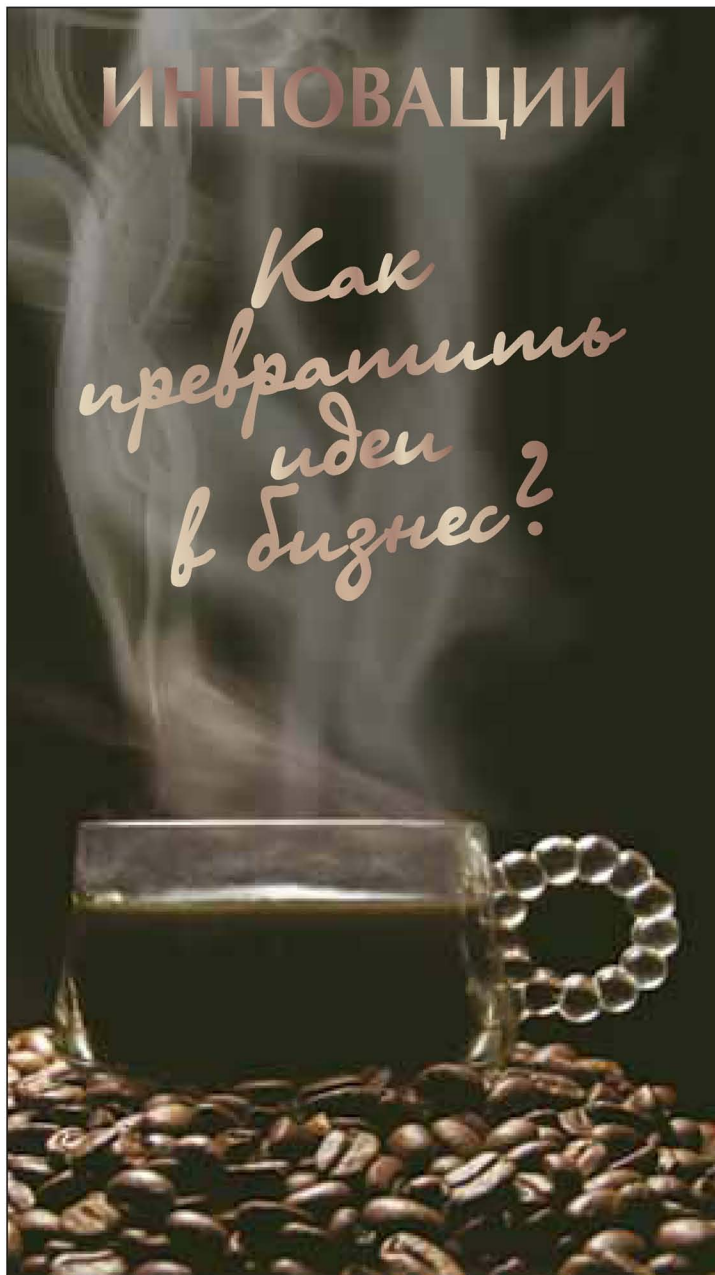
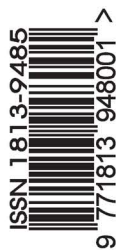
сентябрь • 2008

10 Инновации в России

16 Секрет успеха

56 Риск — дело
благородное

73 Д Л Я И Д Е Й



www.stqr.ru/ds

Карта памяти SD – новый формат для записи Вашего видео

Panasonic

ideas for life

Рекордные размеры, рекордные возможности!

HDC-SD9

Высокое разрешение
Full HD 1920 x 1080 p



SDR-S9

Ударопрочность
Допустимая высота падения – 1.2 м



SDR-S7

Компактный размер
41x59x109 мм, вес 165 г

SDR-SW 20

Водонепроницаемость
Съемка под водой до 1.5 м



Реклама

SD-видеокамеры Panasonic. Высокие технологии никогда не были ближе

Новые SD-видеокамеры Panasonic – это новые возможности для съемки Вашего видео! Ультрасовременная Panasonic HDC-SD9 с роскошным изображением высокой четкости Full HD 1920x1080p, системой 3-х матриц, объективом Leica с оптической стабилизацией. Ударопрочная** и способная снимать даже в морской воде на глубине до 1.5 метров – Panasonic SDR-SW20. Стильная и невероятно компактная SDR-S7. Ударопрочная и влагозащищенная Panasonic SDR-S9.

Всемирный Партнер
Олимпийских игр



Теперь 2 года гарантии!

* Высокая четкость: разрешение в 1080 точек по вертикали.
** Допустимая высота падения 1.2 м.

www.panasonic.ru

Информационный Центр Panasonic: для Москвы (495) 725-05-65, для регионов РФ 8-800-200-21-00 (звонок бесплатный)

КОМУ НУЖНЫ ИННОВАЦИИ?

Много лет назад человечество оказалось перед дилеммой, суть которой заключалась в выборе пути развития между духовным или технократическим. Выбрали второй. С тех пор мы только и делаем, что черпаем энергию из, казалось бы, неисчерпаемых закровов природы-матушки. Но, как выяснилось, при столь нерациональном расходовании природных ресурсов и стремительном росте населения земного шара нам очень скоро могут понадобиться альтернативные энергоносители. Вот и приходится ученым совместно с инновационными фирмами и инвестиционными фондами искать новые пути получения энергии. В частности, отопления зданий.

Примечателен тот факт, что, при всех заявлениях нашей исполнительной и законодательной властей о полной газификации жилья в российской глубинке, даже не все жители ближнего Подмосковья уверены в том, что их дома зимой будут обогреваться газом. Мне кажется, что причина всех российских отопительных проблем кроется в сетевом подходе к подаче тепла. На улицах Москвы я часто вижу одну и ту же не красящую столицу картину раскопанных тепловых магистралей. Где-то прорвало трубу — и весь микрорайон замерзает. Почему бы не пойти по пути индивидуального отопления каждого дома? Почему бы не обратиться к инновационным разработкам, которые применяются во многих странах мира, или не обратить наконец внимание на открытия отечественных изобретателей?

В России еще с середины прошлого века проводились эксперименты с так называемыми вихревыми генераторами. Сначала в качестве рабочего тела использовался воздух, а в 1990-х годах — вода. Результаты превзошли все ожидания: генератор стабильно с высокой эффективностью нагревал воду. Ученые до сих пор затрудняются объяснить это явление, и вихревая теплоэнергетика прочно обосновалась в списке «псевдонаучных» направлений. Тем не менее несколько инновационных российских компаний обладают экспериментальными образцами подобных теплогенераторов. Я лично четыре года назад видела один из них, обогревающий городок строителей на московской стройке. К сожалению, маленькому коллективу энтузиастов, разработавшему опытный образец, катастрофически не хватало средств довести его хотя бы до малой серии.

Наше государство, видимо, считает, что выгоднее из года в год закапывать деньги под землю вместе с требующими постоянного ремонта трубами, чем обратить свой взгляд на отечественных новаторов. Этого нельзя сказать о зарубежных венчурных фондах. Четыре года назад, как только появились первые публикации о том вихревом генераторе, уже через несколько дней у дверей экспериментаторов появился представитель британской компании с предложением профинансировать продолжение работ и помочь с выводом изобретения на рынок. К сожалению, тот венчурный капиталист тогда курировал еще один инновационный (и очень успешный) проект — производство электровелосипедов в Индии. Поэтому он не слишком серьезно отнесся к своим обязательствам перед российскими экспериментаторами. А они, надеясь на него, на полгода «заморозили» поиски новых инвесторов. Стоит ли говорить, что в конце концов их проект оказался нереализованным. Все могло бы кончиться иначе, если бы родное государство создавало отечественным изобретателям условия для творчества и реализации идей. Тогда бы не возникло вопроса, кому нужны инновации.





Издатель

РИА «Стандарты и качество»

Генеральный директор

Н.Г. Томсон

Учредитель

Н.Г. Томсон

Главный редактор

Н.Г. Томсон

Зам. главного редактора

А.Ф. Люшкевич

Ответственный секретарь

О.А. Кротова

Редактор

Ю.В. Сырбу

Обозреватели

Ю.В. Малютина, И.А. Ильинская

Корректор

В.М. Бурдина

Переводчик

А.Л. Раскин

Менеджер по развитию

Н.Ю. Кивва

Менеджер по рекламе

Д.В. Сырбу

E-mail: reklamaDS@mirq.ru

Главный художник

В.А. Черников

Дизайнер

Н.С. Зуева

Производственный отдел

В.А. Барашин

Компьютерная верстка

В.А. Черников

Отдел информационных технологий

А.И. Лобов

Редактор сайта

Г.И. Николаев

Отдел маркетинга и рекламы

Л.В. Турова

E-mail: reklama@mirq.ru

Рекламное агентство

«Стандарты и качество»

А.И. Анискин

E-mail: alexstq@gmail.com

Подписка

Е.В. Мищенко

Тел.: +7 (495) 988 8434, 600 8247,

506 8029, 771 6652

Факс: +7 (495) 771 6653

E-mail: podpiska@mirq.ru

Адрес редакции:

115088, Москва,

2-я ул. Машиностроения, д. 17

Тел.: +7 (495) 988 8434, 771 6652

Факс: +7 (495) 771 6653

Телефон для предложений

по совершенствованию журнала:

+7 (495) 517 5379

Интернет-магазин:

www.mirkachestva.ru

E-mail: ds@mirq.ru

www.stq.ru/ds

Подписано в печать 12.08.08. Формат 60x90/8.

Бумага мелованная матовая. Печать офсетная.

Печ. л. 9,0. Уч.-изд. л. 9,8. Тираж 10000 экз.

Заказ 1731 Цена договорная.

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-18733

от 20.10.04.

Отпечатано в ОАО «Калужская типография

стандартов».

248006, Калуга, ул. Московская, 256.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Редакция не несет ответственности за содержание

рекламных материалов. Любое использование

материалов номера возможно только с письменного

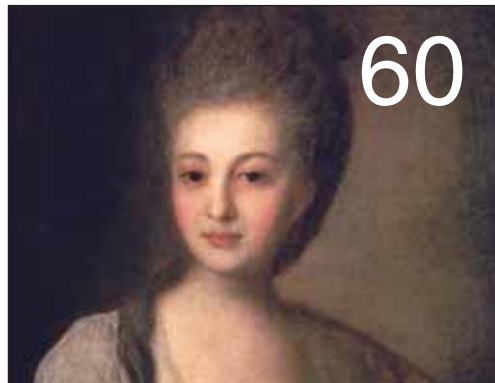
разрешения редакции.

тема номера



**ИННОВАЦИИ.
КАК ПРЕВРАТИТЬ
ИДЕЮ В БИЗНЕС**

- 6** **НОВОСТИ**
ТЕМА НОМЕРА
- 8** Как превратить идею в бизнес
ЭКСПЕРТИЗА
- 10** Пан или пропал
Ольга Ускова
Быть или не быть расцвету инноваций в России.
- 16** Жизнь по факту и по совести
Секреты успеха от директора рязанского КРЗ.
ЗА РУБЕЖОМ
- 22** Горе от ума, или как компания Херох свой шанс упустила
Юлия Сырбу
История о сером кардинале инноваций.
- 26** Отдача от подачи
Александр Обровский
Хотите развивать свой бизнес? Мы знаем, кто вам поможет.
- 30** Как оформить инвестиционный проект
Начинающему новатору на заметку.
ЛИКБЕЗ
- 36** Правда и вымысел о вреде компьютеров
Владимир Баклаушев
Работать за компьютером — и выжить!



СОДЕРЖАНИЕ

с е н т я б р ь • 2008

ТЕХНОЛОГИИ

ИТ

- 42 Программное обеспечение для инвалидов
Арсений Герасименко
Заключительная статья цикла.

HIGH-TECH

- 48 Будущее наступило
Волшебное платье и велосипед-рюкзак.

ТРИЗ

ПРОСТО И ДЕШЕВО

- 50 Корейцы выбирают ТРИЗ
Александр Скуратович
Опыт внедрения теории решения изобретательских задач
в компании LS Cable.

МИБЕХРО
RUSSIA

НАШ ЖУРНАЛ ЯВЛЯЕТСЯ
ОФИЦИАЛЬНЫМ
ИНФОРМАЦИОННЫМ
ПАРТНЕРОМ
МЕЖДУНАРОДНОЙ
ВЫСТАВКИ ПО ДЕЛОВОМУ
ТУРИЗМУ
И КОРПОРАТИВНЫМ
МЕРОПРИЯТИЯМ
МИБЕХРО RUSSIA 2008



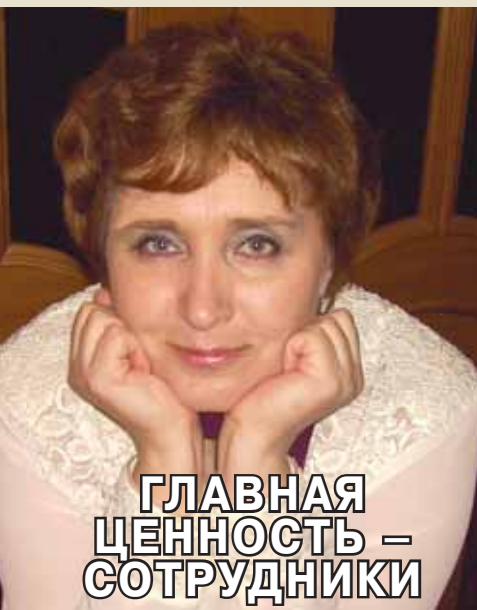
ТОЛЬКО НА СТРАНИЦАХ ЖУРНАЛА

ДС ДЕЛОВОЕ
СОВЕРШЕНСТВО
ежемесячный деловой журнал

ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ ВЕДУЩИХ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ
КОРПОРАЦИЙ, ИНОСТРАННЫХ И РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ
РАССКАЗЫВАЮТ НАШИМ ЧИТАТЕЛЯМ ОБ ОПЫТЕ ОРГАНИЗАЦИИ
РАЗЛИЧНЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

НАШ ЖУРНАЛ ПОЛУЧАЮТ ПРОФИЛЬНЫЕ КОМИТЕТЫ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РФ, АППАРАТ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ, ОТРАСЛЕВЫЕ МИНИСТЕРСТВА И ВЕДОМСТВА РОССИИ, КРУПНЕЙШИЕ БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ, СОВМЕСТНЫЕ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПАЛАТЫ, ШТАБ-КВАРТИРЫ И ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ

В СЛЕДУЮЩЕМ
НОМЕРЕ:



ГЛАВНАЯ ЦЕННОСТЬ – СОТРУДНИКИ

Дефицит кадров будет
только увеличиваться,
а это означает,
что компаниям придется
решать кадровые
вопросы в условиях
нарастающей
конкуренции.

ЧИТАЙТЕ ИНТЕРВЬЮ С МАРГАРИТОЙ ФУЗЕЕВОЙ,

ДИРЕКТОРОМ ПО МАРКЕТИНГУ
КОНСАЛТИНГОВОЙ ГРУППЫ
«СТАРКОНС»,
О ТОМ, КАКИМ КОМПАНИЯМ
ОТДАЮТ СВОЕ ПРЕДПОЧТЕНИЕ
ВЫСОКОКЛАССНЫЕ
СПЕЦИАЛИСТЫ



СОДЕРЖАНИЕ

с е н т я б р ь . 2008

ЗАДАЧИ

- 55 Тренажер для ума
Самые интересные творческие задачи и их решения.

МАРКЕТИНГ

РИСК

- 56 Любимые конфеты инопланетянина
Кто не рискует, тот не пьет шампанского.

БРЕНД

- 58 Бехеровка

ШЕДЕВРЫ

ЛИКИ СОВЕРШЕНСТВА

- 60 Ф.С. Рокотов. Портрет А.П. Струйской

- 62 АФОРИЗМЫ

- 64 КАЛЕНДАРЬ

Международные конференции, конгрессы, выставки, семинары.

- 66 БИБЛИОТЕКА

Книжные новинки издательств Doubleday Business, FT Press, РИА «Стандарты и качество».

- 68 ДАЙДЖЕСТ

Обзор самых интересных публикаций в западных электронных изданиях.

ТЕМА НОМЕРА

ГРАНТЫ

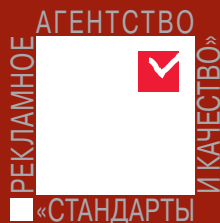
- 71 Российские грантообразующие фонды и организации.



ЖУРНАЛ «ДЕЛОВОЕ СОВЕРШЕНСТВО» ЯВЛЯЕТСЯ
ОФИЦИАЛЬНЫМ ИНФОРМАЦИОННЫМ ПАРТНЕРОМ
ВСЕМИРНОГО ФОНДА ДИКОЙ ПРИРОДЫ (WWF)

РИА «СТАНДАРТЫ И КАЧЕСТВО»

ОТ ИДЕИ И ЭСКИЗА ДО РЕАЛЬНОГО ВОПЛОЩЕНИЯ ВАШЕЙ МЕЧТЫ



РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

ПОЛНОГО ЦИКЛА

ПРОВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ / РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ВЕДУЩИХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ: НА ТЕЛЕВИДЕНИИ И РАДИО, В ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВАХ, В ГАЗЕТАХ И ЖУРНАЛАХ / ИЗГОТОВЛЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ



РИА СТАНДАРТЫ
И КАЧЕСТВО

К О Н Т А К Т Н Ы Й Т Е Л Е Ф О Н
(4 9 5) 7 7 1 6 6 5 2

E - M A I L : R I A S T Q @ M I R Q . R U





БОЛЬШИЕ ДЕНЬГИ — В БОЛЬШОЕ ДЕЛО

Более 4,6 трлн рублей будет выделено в 2009—2011 годах на развитие инфраструктуры и инновационное обновление экономики России. Как передает РИА Новости, об этом 30 июня сообщил премьер-министр РФ Владимир Путин на заседании российского правительства.

В ходе него рассматривались основные характеристики федерального бюджета на 2009 год и проект основных направлений бюджетной политики на 2009 год и на плановый период 2010 и 2011 годов. Как говорится в материалах к этому заседанию, бюджетная политика направлена на «содействие социальному и экономическому развитию Российской Федерации, создание основ для улучшения качества роста экономики». Основной целью бюджетной политики на этот период является создание налоговых стимулов для увеличения инвестиций в человеческий капитал, включая сферы образования, здравоохранения, ускорение инновационного развития страны.



НАЛОГОВЫЙ ГНЕТ ТАЕТ

Совет Федерации 11 июля одобрил внесение поправок во вторую часть Налогового кодекса РФ, снижающих налоговую нагрузку на нефтяников. В частности, уточняется шкала расчета налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ) таким образом, чтобы взимание налога начиналось не с 9 долларов за баррель, а с 15. Эта мера будет способствовать поддержке нефтедобывающей отрасли и стимулированию освоения новых месторождений, использованию новых технологий для повышения нефтеотдачи в традиционных регионах добычи нефти.

Поправки предусматривают также введение налоговых каникул по тем нефтяным провинциям, где отсутствует инфраструктура и требуются очень большие капиталовложения, чтобы начинать там разработку. Это участки недр шельфа северных морей, Тимано-Печерской нефтяной провинции, полуострова Ямал, Ненецкого автономного округа, Каспийского и Азовского морей.

Кроме того, освобождаются от налога на доходы физических лиц и единого социального налога (ЕСН) суммы оплаты профессионального образования и профподготовки физических лиц, а также суммы на возмещение процентов по займам на приобретение или строительство жилья, которые выплачивают своим работникам организации и индивидуальные предприниматели. Поправки также предусматривают увеличение с 3% до 6% норматива, исчисляемого исходя из суммы расходов на оплату труда, в пределах которых взносы организации по договорам добровольного личного страхования включаются в состав расходов.



Новый Уренгой



РУССКИЕ ИННОВАЦИИ В НЮРНБЕРГЕ

Российские наукоемкие технологии будут представлены на Международной выставке «Идеи, изобретения, инновации», которая пройдет с 30 октября по 2 ноября 2008 года в Нюрнберге (Германия). Это одна из старейших и авторитетнейших европейских выставок, на которой демонстрируются инновационные достижения со всего мира. Участие в ней отечественных специалистов может способствовать привлечению новых зарубежных инвестиций в российскую науку.

Часть расходов, связанных с пребыванием на выставке наших ученых и разработчиков, берет на себя федеральный бюджет: участникам объединенной российской экспозиции предоставляются льготы, в том числе по аренде выставочной площади, транспортировке выставочного груза, оплате услуг переводчиков.



ЧУДО-ЛАЗЕР

Концерн General Motors приступил к разработке нового автомобильного лобового стекла, на которое специальными лазерами будут проецироваться очертания магистрали, проезжаемые дорожные знаки с указанием максимально разрешенной скорости, а также люди или животные, находящиеся у обочины и на самой проезжей части. Сбор проецируемой информации будет осуществляться множеством различных устройств: лазеров, инфракрасных сенсоров и специальных видеокамер.

Кроме того, система сможет контролировать положение автомобиля на дороге и следить за движениями головы и глаз водителя, определяя, заметил ли он показания, которые выводятся на лобовое стекло. По словам разработчиков, лазерные подсказки не отвлекут водителя от управления автомобилем, поскольку отображаться будут только объекты, которые уже находятся в поле зрения. Например, в сильный туман — лишь обочина дороги и человек или животное, находящиеся на проезжей части. В случае превышения скорости на стекле розовыми прямоугольниками будут выделяться дорожные знаки с указанием максимально разрешенной скорости. Как сообщает AP, такая система поможет автомобилистам в условиях плохой видимости, а также пожилым водителям.

БЕРЕГИСЬ АВТОМОБИЛЯ

Россия вышла на первое место в Европе по размерам национального рынка автомобилей. К такому выводу пришла известная международная аудиторская компания PricewaterhouseCoopers, подсчитав продажи автомашин в стране за первое полугодие 2008 года.

Их количество увеличилось на 41% по сравнению с аналогичным периодом 2007 года и достигло 1,65 млн штук. Россияне израсходовали на приобретение машин 33,8 млрд долларов (на 64% больше, чем в прошлом году). Более трети этой суммы было потрачено на покупку иномарок. Лидерами продаж стали подразделения Chevrolet американского автогиганта General Motors и корейская компания Hyundai Motors. Как отмечают «Вести.Ru», Россия вышла на первое место в Европе на два года быстрее, чем предсказывали специалисты. Выход в европейские лидеры, по мнению специалистов PricewaterhouseCoopers, является следствием продолжающегося в течение последних 8 лет бурного и непрерывного развития российской экономики. Оно привело к значительному увеличению покупательной способности россиян в результате уверенного роста их благосостояния. По прогнозам западных специалистов, в целом в нынешнем году в России будет продано 3,8 млн автомобилей (для сравнения, в Германии — 3,2 млн штук). Более того, по подсчетам PricewaterhouseCoopers, в ближайшие 7 лет на Россию придется пятая часть мирового прироста парка новых автомобилей.

Вести.ru

МОЛОКО ИЛИ МОЛОЧНЫЙ НАПИТОК?

20 июня официально опубликован федеральный закон о техническом регламенте на молоко и молочную продукцию. Этот документ, отделяющий цельномолочные продукты от восстановленных и многокомпонентных, вступает в действие 19 декабря. Полгода государство дает отечественным производителям, чтобы они привели в соответствие с требованием закона производство молока и молочной продукции, а также процессы их хранения, перевозки, реализации и утилизации.

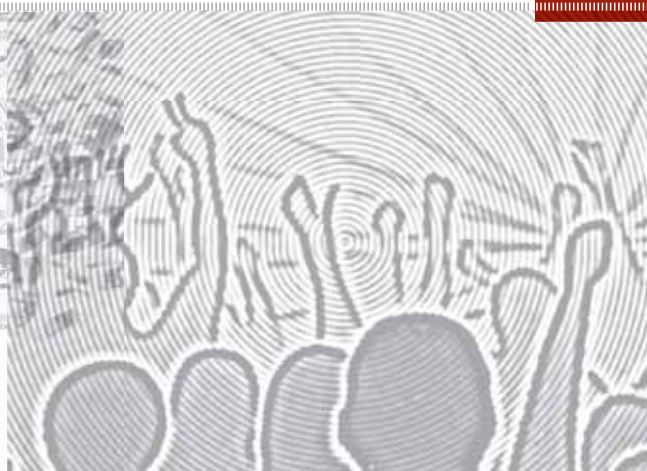
Самые большие изменения, которые принес технический регламент, касаются терминологии и требований к упаковке молока и молочной продукции. Если, например, производитель разливает в пакеты восстановленное молоко, то скоро он должен будет именовать свою продукцию уже не молоком, а молочным напитком.





Как превратить идею в бизнес

Такие термины, как «инновации», «нанотехнологии» проникают в наше сознание почти агрессивно. Наверное, если бы провели социальное исследование по вопросу упоминания специальных терминов в новостных выпусках на телеканалах, то они заняли бы лидирующие позиции. Хорошо это или плохо — вопрос другой. Но неоспоримым фактом является то, что идея стала понятной не только так называемой продвинутой части населения.



А самые ушлые стали на этом зарабатывать. Например, уже повсюду рекламируются и продаются товары, в частности косметика, производство которых основано якобы на нанотехнологиях. Конечно, все это бизнес, который строится по известному принципу: кто успел, тот и съел. Он существовал у нас всегда. Но появление таких псевдонатов — может быть, самое убедительное подтверждение того, что потребитель ждет инновационного продукта и готов за него платить. Это понимают и государство в целом, и люди, занимающиеся инновациями, в частности. И они прекрасно осознают, что в настоящее время основным конкурентным преимуществом в мире является своевременность внедрения инноваций.

Но легко ли в России «пробить» свою идею и превратить ее в успешный бизнес? Похоже, не очень. Складывается впечатление, что пока все настоящие и потенциальные игроки на инновационном рынке по-разному смотрят на наличие проблем и способы их решения. Такой вывод можно сделать по итогам прошедшего в начале июля в Москве IV Ежегодного конгресса национального бизнеса, тема инноваций на котором была одной из основных.

Пожалуй, не было разных точек зрения только относительно одного: именно государство должно стать основным инвестором и координатором инновационного сектора. Но какие проекты инвестировать, как их отбирать, по какому принципу — решение этих вопросов все видят по-разному. Президент Российской ассоциации инновационного развития Андрей Кокошин, например, считает, что

задача государственной политики — выделить несколько приоритетных направлений, в которых Россия конкурентоспособна, и сосредоточить усилия на них. Но кто этим будет заниматься? По мнению Председателя подкомитета по технологическому развитию Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи Ильи Пономарева, после реорганизации правительство дистанцировалось от инновационных процессов. Ни у вице-премьеров, ни у министров сейчас нет функций, связанных с инновационным развитием. Более того, генеральный директор концерна «Наноиндустрия» Михаил Ананян считает, что государственные средства направляются подчас не на отечественные разработки, а на те, что созданы в других странах. Хотя, по его словам, уже существующие нанотехнологии могут быть использованы более чем в 30 направлениях: в утилизации отходов, металлургии, авиастроении, энергетике, сельском хозяйстве, медицине, производстве упаковочных материалов.

Инвестировать в инновационные проекты могли бы и представители крупного и среднего бизнеса, но пока для них этот сегмент рынка мало привлекателен. Значит, надо их заинтересовать, может быть, путем введения налоговых послаблений.

Одним словом, нужно формировать банки инновационных проектов, создавать коммерчески привлекательные условия для инвесторов, поощрять ученых и разработчиков. Без этого нельзя создать цельную, эффективную программу развития и внедрения инноваций как таковых.

▲



Ольга УСКОВА

Президент группы компаний Cognitive Technologies, председатель комитета ТПП РФ по информационно-коммуникационным технологиям и трансферу технологий

Пан или пропал

2008-й — переломный год в развитии высокотехнологичной отрасли России. В последнее время об инновационном пути развития России не говорит, пожалуй, только ленивый. И на первый взгляд кажется, что развернута полномасштабная пропаганда развития высоких технологий.

Но только на первый взгляд. Как это ни парадоксально, PR инноваций зачастую отдает издевкой. Тему попросту забалтывают. Кто чаще всего рапортует о достижениях в инновационной сфере? Чиновники. А где же специалисты, которые распоряжаются инвестициями, добиваются реальных достижений? Почему их нет на экранах телевизоров, на них не ссылаются журналисты в своих статьях? Когда вместо людей, которые занимаются инновациями, показывают чиновников, отчитывающихся за освоение миллионов, отпущенных на развитие высоких технологий, это очень похоже на соревнование «у кого руки длиннее». Но оставим в стороне PR-политику, а поговорим о состоянии инновационного рынка в России.

Я убеждена, что его начало было положено в социалистическом прошлом. Конечно, тогда инновации были оторваны от бизнес-процессов. Управление развитием высоких технологий являлось прерогативой государства. Но именно поэтому мы достаточно серьезно опережали Запад в фундаментальных исследованиях. После развала СССР наши заделы