

ежемесячный журнал

деловое совершенство #8 2009

Business

Excellence



Дмитрий Гришин

генеральный директор Mail.Ru

Главное — не упустить время!



30

Top secret
Способы
защиты
информации

52

Контрольная
закупка
или экзамен
для продавца?

68

Стиль
с Оксаной
Ярмольник



**Lufthansa Private Jet – услуги бизнес-авиации.
Из России в более 1000 городов Европы.
Оцените высочайший уровень сервиса.
Всё ради этого мгновения.**

www.lufthansa-private-jet.com

There's no better way to fly.



Lufthansa

A STAR ALLIANCE MEMBER 



Последние два года в школе наш класс считался математическим, а потому дополнительно был введен новый предмет — информатика. Учитель приво-дил нас в просторное помещение и объяс-нял, как работают перфораторы и табуля-торы, давал поработать с перфокартами, рассказывал о языках программирования, учил работать в двоичной системе счи-сления. Тогда мир вычислительной техни-ки казался чем-то волшебным, увлекал своей загадочностью, сулил большие пер-спективы. Глядя на эти удивительные, сто-ящие вдоль стен огромные машины, я не могла предположить, что несколько деся-тилетий спустя в каждом офисе и на каж-дом производстве на столах сотрудников будут красоваться персональные компью-теры, которые помогают не только решать задачи бизнеса, но и открывают окно в мир необъятной информации.

Сегодня именно информация является одной из составляющих силы и мощи го-сударства, способствует накоплению зна-ний, помогает вырабатывать правильные решения. Если еще в начале прошлого века объем информации удваивался за 50 лет, то сейчас он вырастает вдвое за считанные месяцы. По исследованиям Cisco, массив информации в сети к 2012 году достигнет более 500 экзбайт. И ведь

Кто владеет миром...

с ней надо как-то справляться, а не то она, освободившись, как джин из бутылки, мо-жет вовлечь мир в хаос! Умные люди при-думали поисковые системы, или, как их называют, поисковики. Среди них есть ли-деры и аутсайдеры. К несомненным лиде-рам следует отнести GOOGLE. Доступный более чем на 100 языках мира, он еже-дневно регистрирует до 50 млн запросов и индексирует до 8 млрд интернет-страниц. В Рунете стоит обратить внимание на по-исковик Яндекс и его динамично разви-вающегося конкурента Mail.Ru. Послед-ний является в России лидером продаж контекстной рекламы и отличился своими способностями по представлению почто-вых сервисов: в 2004 году в нем был за-регистрирован 20-тиллионный почто-вый ящик.

Но чтобы поисковики работали без сбоев, они вынуждены сотрудничать с раз-рабатывающими антивирусные програм-мы компаниями. Наиболее известная из них «Лаборатория Касперского». По дан-ным исследовательского холдинга «Ро-мир», 47% пользователей антивирусных ПО применяют лицензионные продукты «Лаборатории Касперского», 29% — нели-цензионные. Так что владельцы компью-теров предпочитают заботиться о безо-пасности хранящейся в них информации. И это хорошо! Ведь информация — это то, к чему следует относиться максимально бережно. И как тут не вспомнить слова ба-рона Ротшильда: «Кто владеет информа-цией, тот владеет миром»?!

Содержание

ТЕМА НОМЕРА:
БИЗНЕС ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИТ-УСЛУГ

- Тема номера**
Эксперт
10 Большой бизнес
высоких технологий
- Тема номера**
Исследования
16 Россияне выбирают
безопасность...
- Тема номера**
Персона
18 Дмитрий Гришин:
«Сейчас — время интернета,
и это время нужно использовать»
- Тема номера**
За рубежом
24 Dell: прямой контакт
- Тема номера**
Дело
30 Top secret
- Тема номера**
Профиль
36 Виртуальное лицо
реального бизнеса
- Менеджмент
40 Однажды в производстве
- Технология успеха
44 Состояние состоятельных
- Компания/Консалтинг
46 Спасти рядового «Марвина»
- Компания/Консалтинг
48 Собака на сене, или
Почему многие компании,
сидя на мешке с долларами,
находятся на грани банкротства?
- Компания/Консалтинг
52 Mystery Shopping —
контрольная закупка
или экзамен для продавца?
- Тема номера**
Бренд
56 Sony: симбиоз новаций,
качества и стиля
- Тема номера**
History
60 От «Малыша»
к карманному компьютеру
- Спорт
66 ПОЛОВЕЦКИЕ скачки
- Стиль
68 Dress-код для бизнесмена
- 72 Дайджест
- 74 Библиотека
- 76 Календарь

Business Excellence



30 TOP SECRET СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ



52 КОНТРОЛЬНАЯ ЗАКУПКА ИЛИ ЭКЗАМЕН ДЛЯ ПРОДАВЦА?

Журнал
Business
Excellence

Business
Excellence

приглашает к сотрудничеству менеджеров
по продаже рекламных площадей.
Оплата — 20% от суммы заключенных договоров.

Тел.: + 7 (495) 771 6652. E-mail: info@be-mag.ru

Издатель: РИА «Стандарты и качество»
Генеральный директор: **Наталья Томсон**
Учредитель: **Наталья Томсон**
Главный редактор: **Александр Люшкевич**
Ответственный
секретарь: **Марина Сидорова**
Обозреватели: **Алексей Миняйло,**
Александр Обровский,
Марина Чико-Санчес,
Александр Федоров,
Даниил Холмский

Корректор: **Виктория Бурдина**
Дизайн-макет: **Павел Плешев**
Дизайнер: **Наталья Зуева**
Менеджер по развитию: **Алексей Соломин**
a.solomin@be-mag.ru

Отдел допечатной подготовки
и дизайна: **Вячеслав Черников**
Директор по маркетингу и рекламе:
Алексей Анискин a.aniskin@be-mag.ru

Подписка: **Елена Мищенко**
Тел.: +7 (495) 988 8434, 258 8437,
+7 (495) 506 8029, 771 6652
Факс: +7 (495) 771 6653
E-mail: info@be-mag.ru

Подписной индекс по каталогу «Роспечати»
20080

Адрес редакции: 115280, г. Москва,
ул. Ленинская Слобода, дом 19
Тел.: +7 (495) 771 6652
Факс: +7 (495) 771 6653
Телефон для предложений:
+7 (495) 517 5379

Интернет-магазин: www.mirkachestva.ru

www.be-mag.ru

Подписано в печать 28.07.09.
Формат 72x104/16.
Бумага мелованная матовая. Печать офсетная.
Печ. л. 5,0. Тираж 12550 экз.
Заказ 7000001024. Цена договорная.
Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-35007 от 16.01.09.
Отпечатано в ООО «Немецкая фабрика печати».
121254, Москва, ул. Добролюбова, д. 2, стр. 1

Мнение редакции может
не совпадать с мнением авторов.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов. Любое
использование материалов номера возможно
только с письменного разрешения редакции.
© ООО «РИА «Стандарты и качество», 2009

Реклама в номере:

Deutsche Lufthansa AG — 2-я с. обложки
МВЦ «Крокус Экспо» — 5 с.
ООО «Евроэкспо» — 35 с.
ООО «Ив Роше Восток» — 71 с.
ООО «Нетворк Технологии» — 75 с.
ООО «Немецкая фабрика печати» — 3-я с. обложки
ООО «Абрис-Дизайн» — 4 с. обложки

В следующем номере:

Франчайзинг

В период кризиса предприниматели предпочитают покупать готовый бизнес, а не открывать дело с нуля. Ведь приобретение франшизы, значительно экономит средства и позволяет оптимизировать первоначальные затраты.



Читайте о том,

**Какова сегодня динамика роста
франчайзинга на российском рынке,
какие компании и на каких условиях
приобретают франшизу.**



Международная выставка ИНТЕРАВТО 2009

26-30 августа

Организатор:



При поддержке:



Информационный партнер
МВЦ «Крокус Экспо»:



Генеральный
интернет-партнер:



Генеральные информационные партнеры:



Реклама на сайте
и на территории
МВЦ «Крокус Экспо»:
тел.: (495) 727-2639
www.crocus-reklama.ru
Аренда конференц-залов
и презентационного
оборудования:
тел.: (495) 727-2593,
727-2615

МВЦ «Крокус Экспо»: 65 – 66 км МКАД (пересечение МКАД и Волоколамского шоссе).
Тел.: +7 (495) 727-2631, www.interauto-expo.ru

Вести

Новые ограничения для торговых сетей

Продуктовым торговым сетям запрещено расширять бизнес, если их годовая оборот превышает миллиард рублей, а доля в городских округах, муниципальных районах, а также в Москве и Санкт-Петербурге превышает 25%. Это изменение в закон «О торговле» внесено по инициативе Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России и первого вице-премьера Виктора Зубкова.

По мнению начальника управления контроля официальной сферы и торговли центрального аппарата ФАС Тимофея Нижегородцева, новая норма будет способствовать равномерному развитию торговых сетей по всей России. При этом малые торговые предприятия получат возможность развиваться более уверенно, без «подавления» со стороны крупных сетей.

Коммерсантъ



Медведев одобрил «упрощенку» для малого бизнеса

Президент России подписал закон о внесении изменений в Налоговый кодекс. Поправки, предусмотренные законом, призваны ввести упрощенное налогообложение для малого бизнеса.

Согласно поправкам увеличивается лимит доходов, при превышении которого теряется право на применение УСН, с 20 млн до 60 млн р., а также предельная величина доходов, ограничивающая право перехода на «упрощенку» по итогам девяти месяцев, с 15 млн до 45 млн р. Лимиты будут действовать с 1 января 2010 года до 1 января 2013 года без индексации. При этом перейти на «упрощенку» организациям с доходами не более 45 млн р. можно будет уже с 1 января 2010 года.

ИТАР-ТАСС

Большинство россиян — за национализацию

Об этом свидетельствует опрос Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ).

Полностью согласны с подобными мерами 44% опрошенных, а вообще не поддерживают решения о национализации только 2%. Эксперты ВЦИОМ отмечают, что в октябре прошлого года результаты подобного опроса сильно отличались от нынешних. Тогда полностью или частично поддерживали национализацию 58% граждан. Против были 20%.

Бизнес FM



Предпринимателям разрешили покупать нежилые помещения по ипотеке

Российские предприниматели получили возможность брать в ипотеку нежилые помещения для бизнеса. Соответствующий закон подписал 20 июля президент России Дмитрий Медведев.

Подписанный документ вносит изменения в ранее принятый закон «Об ипотеке (залоге недвижимости)». Поправки предусматривают, что нежилые помещения, а также здания с земельными участками, приобретенные с помощью кредитных средств банка или иной кредитной организации, считаются находящимися в залоге с момента госрегистрации права собственности заемщика на такой объект недвижимости. До этого аналогичные нормы действовали только в отношении домов и квартир.

РИА Новости



Ставки по вкладам не будут превышать 18%

С августа ставки по новым депозитам не будут превышать 18% годовых. Об этом сообщил первый заместитель председателя Центрального банка Геннадий Меликьян.

Кроме того, ЦБ с 26 июля исключил участие юрлиц и физлиц в одной финансово-промышленной группе (ФПГ) с кредитной организацией из перечня признаков аффилированности с ней. Существуют ограничения на кредитные сделки с аффилированными с банками компаниями, а исключение участников ФПГ из их числа облегчит кредитным организациям процедуры реструктуризации ссуд.

Интерфакс



Спасение госпредприятий



«Единая Россия» создаст специальную группу, которая будет разрабатывать антикризисные программы для проблемных госпредприятий.

Партия запустит программу «Обновление» для помощи социально значимым предприятиям. Сначала ее опробуют в пилотном регионе, где после консультаций с местными властями будут определены несколько проблемных компаний. Эксперты «Единой России» составят для предприятий антикризисный план.

Первыми компаниями, где начнется реализация программы, могут стать предприятия, входящие в госкорпорацию «Ростехнологии».

Ведомости



Притягательная сила совершенства

Что мы называем совершенным? Совершенство — это что-то превосходное, наилучшее из возможного, образец. Совершенным мы восхищаемся, оно притягивает нас, неодолимо влечет к себе. В этом его отличительное свойство. В совершенстве мыслимый первообраз соединяется с чувственной данностью, вожденное — с реальным и конкретным.

Совершенство и идеал — понятия, очень близкие по смыслу. Но, являясь эквивалентными, они не тождественны друг другу. Идеал — это цель, он регулирует принцип человеческого поведения. А совершенство мы чувствуем, точнее, постигаем интуитивно, улавливая некий скрытый смысл, таящийся за внешним обликом. То есть, сталкиваясь с превосходным, мы принимаем его всем своим существом.

Совершенным может быть все — от геометрической фигуры до человека. Мы можем говорить о совершенстве женской красоты или о совершенстве Бога, а также о совершенстве камня, пейзажа, звездного неба, картины или музыкального произведения. Совершенство можно найти и в природе, и в результатах человеческой деятельности. Но, прежде всего, мы встречаемся с ним в художественных произведениях.

В совершенстве мы находим цельность и завершенность. К нему, как говорится, нельзя ни убавить, ни прибавить, совершенное не имеет ни излишеств, ни недостатков, в нем нет ничего привходящего или отсутствующего. Совершенство несовместимо с аффектацией, все его части сосуществуют в гармонии и неразрывном единстве. Но цельность — лишь внешний план совершенства. В нем скрывается еще и нечто скрытое, глубинное. Совершенство — особый смысл, который сознание находит в некоторых образах.

Восприятие совершенства, конечно, зависит от субъективных предпочтений. Не секрет, что одну и ту же вещь один че-

ловек считает уникальной, а для другого она не представляет никакого интереса. Но суждение о совершенстве претендует на общезначимость. Совершенно то, что имеет для нас наивысшую ценность, мы усматриваем в нем нечто общечеловеческое, безусловное.

Почему то, что человек называет совершенным, имеет такую притягательную силу? Интуитивно постигая совершенное, человек обретает внутреннее единство. Совершенство — это некий оптимум, находя который душа человека как бы «успокаивается» на его созерцании, обретая гармонию, полноту существования. Единство всех своих сущностных сил человек переживает благодаря восприятию совершенства, в этом образе объективируется новое качество его внутреннего мира.

Для человеческого сознания мир распадается на противоположности, и одна из пар противоположностей предстает как манифестация высшей ценности. Разумеется, что добро совершеннее зла, красота совершеннее уродства. Любовь к совершенству как к подлинной реализации безусловных ценностей противоречит человеческому же стремлению, обусловленному особыми целями его психического развития, видеть в совершенстве завершенность — единство противоположностей, поскольку именно в завершенности состоит естественный предел человеческого развития. Совершенство для человека — самый желанный предел самореализации.