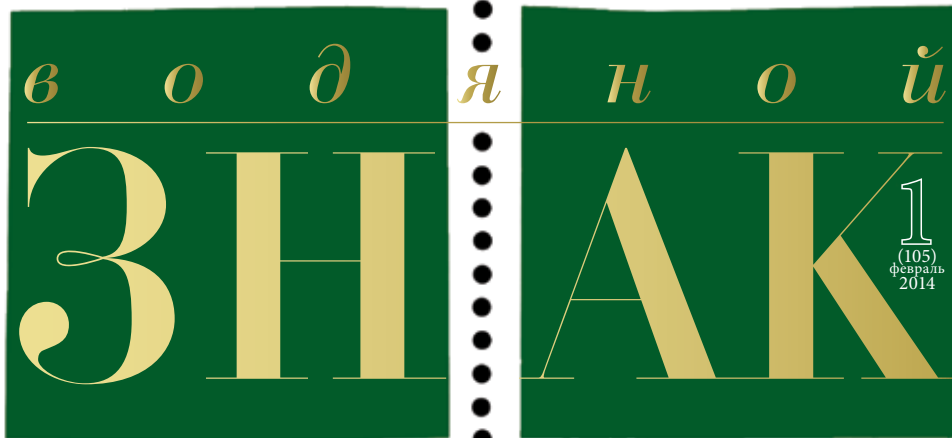


www.vodyanoyznak.ru

единственный
в России журнал
о защищенной
продукции



8 Бумага:
для защиты,
бизнеса
и развлечения

Компараторы:
54 мифы и
реальность
58 Марки:
высокий
стиль
гознаковской
печати



Доступно в
AppStore
Google Play



в о д я н о й
ЗНАК

редакция

Журнал «Водяной знак»
зарегистрирован Министерством РФ
по делам печати, телерадиовещания
и средств массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ № 77-15237 от 15.04.2003

Учредитель и издатель — ООО «Уотер Марк»
№ 1 (105) февраль 2014

Главный редактор — **Наталья ИПАТОВА**
Дизайн — **Ирина ЧУДИ**
Верстка — **Николай КВАРТНИКОВ**
Корректор — **Сима ПОШИВАЛОВА**

Коммерческий директор — **Елена ЕГОРОВА**
(egorova@watermark.ru)
Подписка и распространение — **Ирина КУЖИМ**
(podpiska@watermark.ru)
Реклама и PR — **Яна КОСОРОВЦЕВА**
(pr@watermark.ru)

Адрес редакции:
190020, Санкт-Петербург,
Старо-Петергофский пр., 43-45, лит. Б, оф. 4н
тел.: (812) 346-5015, 346-5016, 325-3523
факс: (812) 325-2099
e-mail: info@watermark.ru
www.vodyanoyznak.ru

ООО «ЛД-ПРИНТ»:
Санкт-Петербург, пос. Саперный, территория
предприятия «Балтика», д. б/н, литер «Ф»
Тираж 6000 экз.

При использовании материалов ссылка
на «Водяной знак» обязательна

редакционный совет журнала

**Центральный банк
Российской Федерации**

**Национальный банк
Республики Беларусь**

**Национальный банк
Республики Казахстан**

**Центральный банк
Республики Армения**

**Национальный банк
Кыргызской Республики**

ОАО НПО «Криптен»

**Издается при информационной
поддержке ФГУП «Гознак»**

Подписной индекс журнала
по каталогу «Роспечати» **82293**

Подписной индекс журнала
по каталогу «Пресса России» **88089**

Журнал можно приобрести:
Аукционный дом «КОНПРОС»
Санкт-Петербург, Сердобольская ул., д. 65
ООО ТД «Библио-Глобус»
Москва, Мясницкая ул., д. 6/3, стр. 1

новости **6**

место встречи
БУМАГА ОСОБОГО НАЗНАЧЕНИЯ 8

производство
ИСТОРИЯ ОДНОЙ РЕКОНСТРУКЦИИ 14

успех
ЖЕСТЧЕ КОНКУРЕНЦИЯ – КАЧЕСТВЕННЕЕ БУМАГА 18

тенденции
В АФРИКЕ ОБСУДИЛИ ПРОБЛЕМЫ ДОКУМЕНТОВ 22

документы
ПАСПОРТА РАЗНЫЕ, СТАНДАРТЫ – ОБЩИЕ 28

денежный ряд
ОРЛАН-КРИКУН И ДРУГИЕ СИМВОЛЫ 34

контроль
ВСЕ ЭКСПЕРТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В ОДНОМ ПРИБОРЕ 38

точка зрения
ДЖЕНТЛЬМЕНСКИЙ НАБОР ЭКСПЕРТА 46

точка зрения
КОМПАРАТОРЫ: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ 54

продукция
НЕСТАНДАРТНАЯ РАБОТА 58

продукция
НОВЫЕ «КРЕМЛИ» НАПЕЧАТАНЫ В ПЕРМИ 64

точка зрения
ВОДЯНОЙ ЗНАК ЭЗГБ НА РУССКИХ ПОЧТОВЫХ МАРКАХ 66

экскурсия
ШЕЛКОВЫМ ПУТЕМ К ТЕНГЕ 70

денежные истории
НА ВСЕ СЛУЧАИ ЖИЗНИ 74

На конференции в Штутгарте были представлены новые разработки в области специальной бумаги



Постоянно растут возможности печатной и копирующей техники. А вместе с ними растут требования к качеству бумаги



Регистрировать новорожденных в африканских странах предлагают с помощью мобильных устройств



«Альбом» с марками в 2013 году получился красивым и достойным, демонстрирующим возможности высокого стиля гознаковской печати



История одной реконструкции

Бумажные фабрики стремятся идти в ногу со временем, поэтому реконструкция и модернизация оборудования проводятся регулярно



На Северо-Пермский завод бумажной фабрики — филиала №17 П.И. Губкина производятся модернизированные изделия и детали бумажной массы. Новые изделия производятся на оборудовании (СКБ) П.И. Губкина. Модернизация и изготовление изделий производится на оборудовании бумажной фабрики Филиала №17 П.И. Губкина.

14

Бумажные фабрики стремятся идти в ногу со временем, поэтому реконструкция и модернизация оборудования проводятся регулярно



В сентябре 2013 года на П.И. Губкина в г. Пермь была открыта новая филиальная бумажная фабрика — филиал №17 П.И. Губкина. Это одна из крупнейших фабрик для изготовления бумаги и изделий из нее. В настоящее время в филиале работают около 100 человек.



Новые «Кремли» напечатаны в Перми

На Пермской печатной фабрике выпускают массовые серии



В сентябре 2013 года в издательстве «Пермский край» вышла в свет книга «История Пермского края». Книга посвящена истории Пермского края и является одним из лучших образцов современной литературы. Книга была выпущена в серии «История Пермского края».

64

На Пермской печатной фабрике выпускают массовые серии почтовых марок



Орлан-бвир и другие символы

Первый выпускник Пермского государственного университета



Новые банкноты Замбии

рассказывают об экономике страны, культуре и истории нации

34

Новые банкноты Замбии рассказывают об экономике страны, культуре и истории нации



Компараторы: мифы и реальность

54

Компараторы: мифы и реальность



Шелковым путем к тенге

70

Шелковым путем к тенге



На все случаи жизни



74

Разнообразное использование монет и банкнот в истории денежного обращения в России

В музее Национального банка Республики Казахстан представлены не только монеты и банкноты, но и макет «Алтын Адам» (Золотой человек) — символа независимости Казахстана.

Еврозона

Миру показали обновленный евро

В январе Европейский Центральный банк (ЕЦБ) провел во Франкфурте-на-Майне презентацию обновленной банкноты номиналом 10 евро. Год назад в обращение вышла обновленная банкнота номиналом 5 евро.



Банкноты нового образца номиналом 10 евро поступят в обращение 23 сентября 2014 г. и будут использоваться параллельно со старыми, постепенно их заменяя.

Новая купюра, как отмечает Европейский Центральный банк, лучше защищена от подделок и является более износостойкой. Банкнота выполнена в той же цветовой гамме, что и вышедшая в 2002 купюра, которая находится в обращении по сей день.

На новой банкноте в 10 евро, как и на новых 5 евро, изображена Европа (в греческой мифологии – дочь финикийского царя, по имени которой был назван европейский континент). Изображение выполнено в виде водяного знака и голограммы.

Одной из главной причин выпуска обновленных евро-банкнот названа необходимость усилить борьбу с фальшивомонетчиками, которые за прошедшие годы изучили средства защиты купюр и стали относительно успешно их копировать.

Желающим убедиться в том, что попавшая ему в руки банкнота в 10 евро – не подделка, в ЕЦБ советуют использовать метод «пощупай, посмотри, наклони». Часть изображений на купюрах нового образца будет рельефной на ощупь, на просвет в специальном окошке будет виден портрет Европы, а номинал 10 при наклоне банкноты будет менять цвет с изумрудно-зеленого на темно-синий.

В сообщении ЕЦБ отмечается, что обмен купюр старого образца производиться не будет и они останутся законным платежным средством. Обновленные банкноты в 20, 50, 100, 200 и 500 евро должны быть выпущены в течение ближайших нескольких лет.

По данным Европейского Центрального банка, количество фальшивых банкнот, изъятых из обращения во втором полугодии 2013 года, достигло максимального значения за последние три года – примерно 353 тыс. штук. По сравнению с 2012 годом этот показатель вырос на 26%.

Подавляющая часть фальшивок (98%) была выявлена в странах зоны единой европейской валюты, 1,5% было обнаружено в других государствах Евросоюза и 0,5% – в третьих странах.

При этом в обращении в июле-декабре 2013 года находилось около 15 млрд подлинных банкнот евро, отмечает регулятор.

Чаще всего фальшивомонетчики подделывают купюры номиналом 20 евро и 50 евро, на них приходится 78% выявленных фальшивок. Реже всего, как свидетельствуют данные ЕЦБ, подделывались банкноты в 5 евро (0,4%) и 500 евро (1%).

Россия

Олимпийская банкнота получила награду

Памятная банкнота Банка России, посвященная XXII Олимпийским зимним играм и XI Паралимпийским зимним играм 2014 года в Сочи, была названа лучшей региональной банкнотой 2013 года на 11-й Пан-Европейской конференции по высокозащищенной печати, которая проходила 17–19 февраля 2014 г. в Милане.

Награда в номинации «Лучшая региональная банкнота года» вручается на этой конференции впервые. До этого аналогичные награды вручали на региональных конференциях по высокозащищенной печати в Боготе и Бангкоке в 2013 году.

Награда признает выдающиеся достижения в дизайне, технической оснащенности и защите банкноты или банкнотного ряда. По мнению жюри конкурса, успешные банкноты должны объединять визуальное мастерство



и высокий уровень технической сложности, а также отражать культурные особенности страны-эмитента.

Напомним, российская памятная банкнота, посвященная Олимпийским зимним играм в Сочи, выпущена номиналом 100 рублей. Ее тираж – 20 млн штук. Печатали банкноту на Московской печатной фабрике Гознака.

В обращение банкнота вышла 30 октября 2013 года и стала первой в истории российского денежного обращения памятной банкнотой.

Олимпийская банкнота объединила в себе великолепный дизайн

и высокий уровень защитных элементов. Это первый случай, когда на российской банкноте использовано вертикальное изображение.

Банкнота имеет высокую степень защиты. Причем некоторые защитные признаки Гознак применил здесь впервые. Это и меняющаяся снежинка в прозрачном окне, полученном за счет введения широкой полимерной ленты; и голограмма, изображающая олимпийский огонь. Защитные элементы красиво дополняет переливающееся (с выраженным эффектом трехмерности) изображение жар-птицы. При наклоне или покачивании банкноты цвет жар-птицы плавно изменяется от золотистого к зеленому.

Фальшивомонетчики сделали выбор

Динамика выявления поддельных денежных знаков Банка России в 2013 году (в штуках)



Самой подделываемой российской банкнотой по итогам 2013 года стала банкнота номиналом 5000 рублей. По данным Банка России, в банковской системе страны в прошлом году было выявлено 35 563 фальшивые 5000-рублевые купюры.

До сих пор пользовавшаяся наибольшей популярностью у фальшивомонетчиков банкнота номиналом 1000 рублей отошла на второе место (в 2013 году обнаружили 27 693 поддельные купюры этого номинала). При этом примерно 90 процентов всех поддельных 1000-рублевых банкнот эксперты отнесли к фальшивкам высокой степени опасности (среди поддельных 5000-рублевых банкнот этот показатель составляет около 75 процентов).

Всего за 2013 год, по данным Банка России, были выявлены 71 433 поддельных денежных знака Банка России (это примерно на 20 процентов ниже данных 2012 года). Самым «насыщенным» фальшивками месяцем оказался июль (выявлены 8049 поддельных денежных знаков). Меньше всего подделок было обнаружено в сентябре (3758 штук).

В целом на долю поддельных 5000-рублевых купюр по итогам года пришлось 49,8% всех фальшивок. Имитации 1000-рублевых банкнот составили 38,8% подделок. Третье место по популярности – у фальшивых 500-рублевых банкнот (их доля – 10,5%).

В «рейтинге» федеральных округов по количеству выявленных поддельных денежных знаков традиционно первое место занимает Центральный федеральный округ (41 353 фальшивки). Затем идет Северо-Западный федеральный округ (13 223 подделки) и Южный федеральный округ (3482 фальшивки).

Среди иностранных валют чаще всего подделывали доллар США (1945 фальшивых купюр). Кроме того, было выявлено 133 подделки евро, а также 15 фальшивых юаней и 14 британских фунтов.



Connect:ID – исследование в области визуального и цифрового распознавания подлинности в 21 веке. Конференц-Центр Рональда Рейгана, Вашингтон, США

Конференция:
17–19 марта 2014 года
Выставка:
18–19 марта 2014 года

Science Media Partners Ltd и International Biometrics & Identification Association (IBIA) представляют новую международную конференцию и выставку – connect:ID, которая обращает особое внимание на все аспекты персональной идентификации и возможности для обеспечения ее функционирования в визуальной и цифровой сферах.

Connect:ID состоится 17–19 марта 2014 года в центре Вашингтона и объединит технологии, разработчиков и заинтересованных лиц из четырех частей света, а также будет исследовать разработки и интеграцию комплексных передовых идентификационных технологий, включая биометрию, защищенные документы и системы цифровой идентификации.

Бумажка особого назначения



На конференции в Штутгарте
были представлены новые
разработки в области
специальной бумаги



К

онференция по специальным бумагам (The Smithers PIRA-TAPPI Specialty Papers Conference) состоялась в октябре 2013 года в немецком городе Штутгарте.

Конференция проводится в течение последних пяти лет попеременно в Европе и в Америке. По словам одного из организаторов, доктора Грахама Мора (Graham Moore), конференция имела большой успех:

«Мы были поражены тем, как выросло количество участников конференции за эти пять лет.

Наверное, причина в том, что программа конференции интересна для большинства специалистов данной отрасли». Большинство презентаций на данной конференции посвящены технологическим разработкам в сфере специальной бумаги, развитию инновационных проектов, а также представляют обзор рынка.

Несмотря на широкий спектр применения специальной бумаги, количество основных производителей не так уж велико, причем, по словам Грахама Мора, каждая из компаний занимает не более 5% рынка. Специальная бумага – это бумага для упаковки дорогостоящих продуктов, бумага для хранения продуктов, бумага с защитными метками, бумага со специальными свойствами и «умная бумага». Также из специальной бумаги создают мебель, конструкции для строительства и даже целые здания и мосты.

В своем докладе, посвященном развитию рынка специальной бумаги, Грахам Мор, стратегический консультант компании Smithers Pira, отметил, что основные производители специальной бумаги расположены в Европе (43%) и Северной Америке (23%), а также в странах Азии (31%). Оставшиеся 3% производств находятся в странах Латинской Америки, на долю

остальных частей мира, по словам господина Мора, остается 0%.

«Европейские традиции в производстве специальной бумаги очень сильны, потому что именно в Европе зародился этот рынок, – говорит Грахам Мор. – Большое количество производственных компаний находится также в Северной Америке. Мы не ожидаем угрозы со стороны производителей из Китая или Индии, пока что там нет оборудования, на котором можно печатать специальную бумагу». По мнению экспертов, рынок специальной бумаги весьма стабилен и никаких изменений в ближайшем будущем не ожидается.

«Рынок специальной бумаги очень гибок, – говорит Бен Хансен (Ben Hansen), инженер американской компании Target, занимающейся розничной торговлей. – Производители быстро реагируют на требования рынка и покупателей. Как только один из сегментов

Водоотталки-
вающая бумага



«Умная»
этикетка –
UWL label



«Умная» бумага
с чипом



становится невостребованным, они тут же ищут новые пути для применения специальной бумаги».

ЭКОЛОГИЧНАЯ БУМАГА

Одно из главных современных требований к специальной бумаге, независимо от сферы ее применения, – это экологичность. «Раньше главным качеством новой разработки считалось инновационное решение, – говорит Бен Хансен, – теперь на каждую инновацию смотрят сквозь лупу экологической рациональности и ответственности – как это отразится на окружающей среде».

В каждой из прозвучавших на конференции презентаций была часть, посвященная экологичности нового продукта или технологии. Это касается переработки и вторичного использования субстрата, производства бумаги из восстанавливаемых волокон, а также и из отходов других индустрий, утилизации бумаги.

Компания Favini (производитель бумаги категории «люкс») представила бумагу, частично созданную из отходов различных фруктов и зерен. Крис Браун (Chris Brown), директор по маркетингу и продажам в Центральной Европе компании Favini, рассказал, что разработка бумаги с добавлением мякоти фруктов и зерен началась в 2011 году. Первоначальная идея называлась «Тутти фрутти», это была бумага с добавлением разных материалов. Такое решение, по мнению создателей бумаги, не только интересно для потребителей, но и экологично, так как позволяет заново использовать тонны отходов, выбрасываемых ежегодно на помойку.

Представляя данный продукт на конференции, Крис Браун привел следующие данные: для изготовления натурального сока требуется лишь 40% фрукта, остальные 60% – это отходы. Фруктовую мякоть используют в различных областях, но компания Favini предложила еще одно – создание специальной бумаги, которая наполовину состоит из пищевых отходов, а наполовину из древесины. Сырьевые материалы для бумаги, которая носит название Crush, – кофе, кукуруза, орехи, оливки, киви и цитрусы. Итоговый цвет бумаги соответствует продукту, из которого она изготовлена: коричневая бумага изготовлена из кофе, зеленая из киви и так далее. Кроме того, разные виды бумаги отличаются на ощупь.

«Эта бумага очень популярна, – говорит Крис Браун. – Ее можно использовать не только для печатной продукции, но и для создания дизайна, а также в индустрии моды, при обустройстве дома, в бизнесе и сфере образования».

По словам Криса Брауна, бумага Crush заняла свою нишу на рынке специальной бумаги благодаря своим техническим и эстетическим характеристикам, а также эко-