

Научно-
практический
журнал

Эффективное Антикризисное Управление

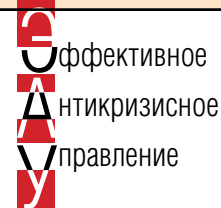


Стратегический
МЕНЕДЖМЕНТ
в антикризисном управлении

16+

редакционный совет

ББК 65.01
65.051
УДК 338
351/354

**Председатель редакционного совета:**

Порфирьев Б. Н. — заместитель директора Института народнохозяйственного прогнозирования РАН, завлабораторией анализа и прогнозирования природных и техногенных рисков экономики, член-корреспондент РАН, д. э. н., профессор

Заместитель председателя:

Эскиндаров М. А. — ректор Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д. э. н., профессор

Члены редакционного совета:

- Буксман А. Э.** — первый заместитель Генерального прокурора Российской Федерации
- Витрянский В. В.** — заместитель председателя Высшего арбитражного суда Российской Федерации, д. ю. н., профессор
- Голубев С. А.** — заместитель председателя Банка России, д. ю. н., профессор
- Карлик А. Е.** — проректор по научной работе Санкт-Петербургского университета экономики и финансов, д. э. н., профессор
- Никитин Г. С.** — заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации, к. э. н.
- Ряховская А. Н.** — заведующая кафедрой «Стратегический и антикризисный менеджмент» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д. э. н., профессор
- Трачук А. В.** — генеральный директор ФГУП «Гознак», д. э. н., профессор кафедры «Стратегический и антикризисный менеджмент» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
- Федотова М. А.** — проректор по научной работе Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д. э. н., профессор
- Цариковский А. Ю.** — статс-секретарь – заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы, профессор ГУ ВШЭ, завкафедрой «Управление государственными и муниципальными заказами»
- Цветков В. А.** — заместитель директора Института проблем рынка РАН, член-корреспондент РАН, д. э. н., профессор

Редколлегия:

- Трачук А. В.** — главный редактор, д. э. н., профессор кафедры «Стратегический и антикризисный менеджмент» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
- Авдийский В. И.** — заведующий кафедрой «Анализ рисков и экономической безопасности» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д. ю. н., профессор
- Крюкова О. Г.** — профессор кафедры «Стратегический и антикризисный менеджмент» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, к. э. н.
- Ипатова Н. В.** — шеф-редактор

Уважаемые читатели!

Этот номер, которым журнал «Эффективное антикризисное управление» завершает 2013 год, несколько отличается по структуре от предыдущих номеров. В нем существенное место отдано обзору научной конференции «Управленческие науки в современной России».

По моему мнению, эта конференция заняла важное место в списке научных мероприятий Финансового университета при Правительстве России в 2013 году,

а по составу участников ее можно отнести и к весьма значимым всероссийским научным мероприятиям в сфере управления социально-экономическими системами. Так, среди докладчиков на различных мероприятиях конференции были академик РАН А. Г. Аганбегян, член-корреспондент РАН Г. Б. Клейнер; на пленарном заседании, круглых столах и секциях конференции выступили представители шестидесяти двух научных и учебных организаций из России, Украины, Белоруссии. Насколько мне известно, Финансовый университет планирует проведение второй конференции «Управленческие науки в современной России» в ноябре 2014 года. Ожидаем официальную информацию.

Главной темой этого номера журнала стал поиск подходов к соотношению таких научных областей, как стратегический и антикризисный менеджмент. Большинство исследователей и практических специалистов сходятся во мнении, что для предотвращения системного кризиса необходимо, чтобы во всех функциональных областях деятельности фирмы уже на этапе разработки и внедрения стратегии предусматривались необходимые мероприятия для выявления и противодействия кризисным явлениям.

Представленный на страницах этого номера журнала наш традиционный обзор интернет-публикаций полностью подтверждает эту точку зрения.

В остальном этот выпуск журнала вполне традиционен: макроэкономический обзор, представление новой книги и, конечно же, научные публикации.

Сейчас, когда этот номер журнала уходит в печать, 2013 год уже завершается. В это время принято подводить итоги. Напомню недавним читателям нашего журнала, что нынешняя редакционная политика реализуется журналом только с конца 2010 года и именно поэтому только по итогам 2013 года редакция сочла для себя возможным всерьез обратить внимание на библиометрические индексы и рейтинги.

Тем более приятно обнаружить, что благодаря нашим авторам и вам, уважаемые читатели, за 2013 год существенно, а точнее многократно вырос импакт-фактор журнала по версии российского индекса научного цитирования (РИНЦ), впрочем, достигнув пока весьма скромной величины 0,147, а среди журналов, специализирующихся по тематике «Организация и управление», журнал занял 14-е место, поднявшись на пять



Аркадий
ТРАЧУК,
главный
редактор

позиций. Очевидно, что быстрый рост является следствием, как говорят экономисты, «низкой базы», однако в целом мы можем говорить о правильности реализуемой редакционной политики.

В 2014 году мы ставим перед собой задачу обеспечить дальнейший рост научного авторитета журнала. Для этого мы должны, сохранив все лучшее, созданное и накопленное

журналом за его историю, предложить читателю более интересные и значимые материалы, статьи и результаты исследований.

Редакционным советом принято решение об определении ряда приоритетных научных тем. Статьи о новых исследованиях, затрагивающих эти темы, будут в приоритетном порядке публиковаться на страницах журнала.

К таким темам отнесены:

1. Системный подход в антикризисном управлении
2. Моделирование в стратегическом и антикризисном менеджменте
3. Устойчивое развитие и необходимость изменений
4. Тенденции в развитии «зеленой» экономики
5. Управление изменениями и стратегические коммуникации
6. Стратегии бизнеса и социальные медиа
7. Улучшение и реинжиниринг бизнес-процессов
8. Техники бизнес-анализа в управленческом и антикризисном консультировании
9. Эффективность управления – инструменты оценки;
10. Природные и техногенные аварии прогнозирование и реакция;
11. Кризис-менеджмент в государственном управлении;
12. Управление непрерывностью бизнеса.

Также мы не планируем отказываться от главной темы номера. В соответствии с этой темой в каждом номере журнала мы будем публиковать интервью, обзоры научных и научно-практических конференций, рецензии на новые книги и отдельные научные материалы номера.

В 2014 году редакционный совет утвердил следующие главные темы для выпусков нашего журнала:

1. Промышленность и инфраструктура в цифровую эпоху
2. Теория и практика финансового оздоровления
3. Стратегия и инновации
4. Природные и техногенные аварии. Кризис-менеджмент и управление непрерывностью бизнеса
5. Управленческий и антикризисный консалтинг
6. Устойчивое развитие в изменяющемся мире.

Приятного чтения
и успехов в новом 2014 году!

● **От редактора**

**Новости
антикризисного управления**

- место встречи** ● **Наука управлять**
- точка зрения** ● **Социально-экономическое положение России и перспективы**
- дискуссия** ● **Способы выживания в нестабильные времена**
- экономический обзор** ● **Те же ошибки, тот же результат**
- **Литература**
- **Ресурсы**

С октября 2010 г. журнал «Эффективное Антикризисное Управление» включен в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук. Данный перечень опубликован на официальном сайте Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки РФ.



Наука

Противостояние кризисам

- О. В. Буторина** ● Теоретико-методологические основы разработки антициклической политики **50**
- С. Э. Цвирко** ● Проблемы системы управления государственным долгом России **56**
- В. Н. Алферов** ● Рейтинговая оценка саморегулируемых организаций арбитражных управляющих как механизм повышения эффективности их деятельности **64**
- С. И. Луценко** ● Рефлексия изменения структуры капитала компаний в ответ на макроэкономическую политику государства **72**
- Т. В. Панцырная** ● Тригенерация как способ повышения энергетической эффективности **82**
- В. А. Парабин**
А. В. Дьяков
- К. В. Саяпина** ● Формирование инновационных кластеров как инструмент эффективного экономического управления **88**

4

10

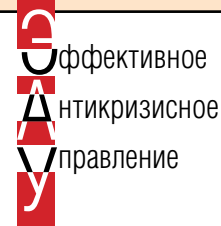
20

28

32

36

40



Журнал «Эффективное Антикризисное Управление» зарегистрирован 16.10.2000 г. Перерегистрация состоялась в 2013 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77–53580 от 04.04.2013 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

Учредители

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финуниверситет)

Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Реальная экономика»

Издатель – ООО «Издательский дом «Реальная экономика»

Главный редактор – Аркадий ТРАЧУК

Литературный редактор – Ольга КАППОЛЬ
Дизайн – Ирина ЧУДИ
Верстка – Николай КВАРТНИКОВ
Корректор – Симма ПОШИВАЛОВА

Генеральный директор – Валерий ПРЕСНЯКОВ
Партнерские проекты по конференциям и семинарам – Александр ПРИВАЛОВ (pr@e-c-m.ru)

Редакция

Подписка и распространение – Ирина КУЖИМ (podpiska@e-c-m.ru)

Адрес редакции:
ООО «Издательский дом «Реальная экономика»
107078, Москва, ул. Новая Басманная, д. 10, строение 1, подъезд 6
Тел. (495) 632-2322

190020, Санкт-Петербург,
Старо-Петергофский пр., 43–45, лит. Б, оф. 4н
Тел.: (812) 495-4302, 346-5015, 346-5016
Факс: (812) 325-2099
www.e-c-m.ru, e-mail: info@e-c-m.ru

Тираж 1900 экз.

ООО «ЛД-ПРИНТ»:
Санкт-Петербург, пос. Саперный территория предприятия «Балтика», д. б/н, литер «Ф»

При использовании материалов ссылка на «Эффективное Антикризисное Управление» обязательна

Периодичность 6 раз в год
Свободная цена

content

Science

Theoretical and methodological background to the development of countercyclical policy

O. V. BUTORINA Ph.D. in Economics, associate professor of the “World Economy and Economic Theory” department of FSBEI HPE “Perm State National Research University”; associate professor of the department of “Economic Theory”, FSBEI HPE “Perm National Polytechnic University”. Area of expertise: multi-level and multi-factor study of recurrent dependencies of the development of economic systems, revelation and analysis of factors, affecting the development of business entities, a phased countercyclical regulation, management of cyclical processes.

Abstracts

The theoretical model revealing the nature of cyclic processes in economy is constructed on the basis of the specified treatment of the interphase recurrence property concept. According to it, the directions of anti-cyclic management taking into account the contents and features of course of each phase of a business cycle are revealed. The author's concept of a state policy of regulation of economic development taking into account its phase is offered.

Keywords

counter-cyclical management, interphase recurrence, nature of cyclic process, theoretical model, phasing regulation of economic development.

Problems of public debt management system in Russia

TSVIRKO S. E. Ph.D. in Economics, associate professor, Ph.D. candidate, FSBEI HPE “Financial University under the Government of the Russian Federation”. Area of expertise: management of public debt and sovereign wealth funds; tendencies and prospects for the development of the world market of loan capital.

The problems of the Russia's debt management are revealed. Evolution of the public debts' problem of the Russian Federation including the question of its interaction with private debts is discussed. Risks in debt sphere are analyzed. Specific features of the Russian economy such as the dependence on world energy prices, low efficiency of public expenditures, rapid growth of internal public debts and external quasi-sovereign and private debts are defined. Principles of debt management and areas of improvement in the system of Russia's debt management were defined.

public debt, system, management, contingent obligations, risks.

content

Rating evaluation of self-regulating organizations of arbitration managers as a mechanism to improve their performance

V. N. ALFEROV

E-mail:
expertavn@bk.ru

Ph.D. in Economics, associate professor of the “Strategic and anti-crisis management” department of FSBEI HPE “Financial University under the Government of the Russian Federation”, a member of a subcommittee on anti-crisis management of the Committee on Safety of Entrepreneurial Business of Chamber of Commerce and Industry of the RF. He was a collegium member of the Federal Service of Russia for Financial Rehabilitation and Bankruptcy, a member of the High Expert Commission for conservatorship under FSFO of Russia, took part in privatization and anti-crisis management of enterprises of oil and gas complex of West Siberia and Central Federal District, in formation and development of the Arbitration Managers Institute and self-regulatory organizations of arbitration managers. He is an author of publications, textbooks on anti-crisis management and application of legislation concerning insolvency (bankruptcy).

Abstracts

The ways of increasing the effectiveness of self-regulatory organizations of arbitration managers are discussed. Particular attention is given to the creation of indicators and the results of approbation-rated activities of self-regulatory organizations. Reliability rating groups of activities of self-regulatory organizations are defined.

Keywords

self-regulation, self-regulatory organization of arbitration managers, arbitration manager, bankruptcy procedures, self-rating organization, performance indicator arbitration managers

Rating evaluation of self-regulating organizations of arbitration managers as a mechanism to improve their performance

S. I. LUTSENKO

E-mail:
scorp_ante@rambler.ru

Leading expert of the Control Department of the Presidential Administration of Russian Federation

The influence of macroeconomic factors and company characteristics on the financial decisions (financing sources, a choice of model of optimum financing) are considered. The economic policy of state allows to understand made decisions the company concerning the capital structure. The given work allows to draw certain conclusions on why the Russian companies, in a greater degree, adhere to the pecking order theory. On analogies to the public companies, the state in the field of a debt policy also adheres to the pecking order theory.

capital structure, leverage, shock, issue activity.

Science

Trigeneration as a way of energy efficiency improvement **Review article**

T.V. PANTSYRNAYA
E-mail:
tatiana.v.p@hotmail.com

Ph.D. in Biology, director of the Research and Development Centre “Innovation Engineering Technologies” of FSBEI HPE “Moscow State Engineering University”. Area of expertise: biotechnology, ecology, microbiology, energetics.

A.V. DYAKOV
E-mail:
diakov@mami.ru

Engineer of the Research and Development Centre “Innovation Engineering Technologies” of FSBEI HPE “Moscow State Engineering University”. Area of expertise: engineering, three-dimensional prototyping, project development, modeling.

V.A. PARABIN
E-mail:
parabinv@gmail.com

Deputy Head of the Scientific and Technical Commission “Bioenergetics” of the Scientific Research Centre “Kurchatov Institute”. Area of expertise: energetics, renewable energy sources, bioremediation.

The overview of current scientific literature on one of the key aspects of the development of the energy sector is presented, it is the increase of the efficiency of energy systems. The ability of cogeneration and trigeneration systems to increase energy efficiency of power stations, supermarkets, shopping centers, airports, etc. was demonstrated. In addition, it was shown that these systems have a high potential for reducing greenhouse gas emissions. The examples of polygeneration systems and ways to optimize them by improving techno-economic parameters were also demonstrated.

heat and power generation, gas-steam units, trigeneration, energy efficiency.

Innovation clusters formation as an instrument of effective economic management

K. V. SAYAPINA
E-mail:
K.v.sayapina@gmail.com

Ph.D. candidate of the “Marketing” department of the economics faculty in FSBEI HPE “Peoples’ Friendship University of Russia”. Area of expertise: development and formation of innovative clusters, cross-cultural management, strategic management within the frame of innovative clusters.

The nature of innovation cluster and its distinction from regional cluster on base of leading cluster theories’ analysis is explained. Foreign and Russian models of forming innovation clusters’ description is presented. Types of Russian innovation clusters with their appropriate problems and disadvantages are analyzed in comparison with international experience. Tendencies of innovation clusterization policy in states as an effective method of managing economy are underlined.

state innovation policy, innovation cluster, cluster model of economy, specialized economic zones.

Яна ЛИСИЦЫНА

На конференции в Финансовом университете при правительстве России обсудили вопросы корпоративного управления, критерии оценки эффективности и результативности и другие актуальные вопросы



Наука управлять



21–22 ноября в Москве состоялась научная конференция «Управленческие науки в современной России». Организатор мероприятия – Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации – приурочил ее проведение к 95-летию Финансового университета. В рамках конференции состоялись научные дискуссии и обмен мнениями между исследователями, аналитиками и практическими специалистами по актуальным проблемам управления экономикой. Соорганизаторами мероприятия выступили Институт ИТКОР и Академия менеджмента и бизнес-администрирования (МБА). Председателем программного комитета мероприятия стал член-корреспондент РАН, проф. Г. Б. КЛЕЙНЕР, сопредседателями оргкомитета – М. А. ФЕДОТОВА, проректор по научным исследованиям и разработкам Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, заслуженный экономист Российской Федерации, д.э.н., проф. и А. В. ТРАЧУК, научный руководитель факультета «Менеджмент» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Генеральный директор ФГУП «Гознак», д.э.н., проф.

Масштабный форум

На конференции рассматривались актуальные теоретические проблемы управления, математические методы и модели, вопросы корпоративного управления, управления человеческими ресурсами, социальной ответственности бизнеса,

критерии оценки эффективности и результативности и др.

В форуме приняли участие российские и зарубежные ученые, преподаватели управленческих дисциплин, консультанты, менеджеры компаний и специалисты-практики в сфере корпоративного и государственного управления, аспиранты.

В рамках научной конференции «Управленческие науки в современной России» также состоялась открытая лекция доктора экономических наук,

академика РАН А. Г. Аганбегяна «Социально-экономическое положение России и перспективы» и панельная дискуссия «Модернизация управленческого образования: международные тенденции и российская реальность» (совместно с Российской ассоциацией бизнес-образования).

Рабочая программа включала в себя 13 научных секций, посвященных следующим темам:

«Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса»;

«Методы и технологии менеджмента в государственном управлении»;

«Актуальные теоретические проблемы управления»;



«Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление» (совместно с Академией МБА);
«Финансовый и инвестиционный менеджмент»;

«Управление человеческими ресурсами»;

«Оценка эффективности и результативности в управлении»;

«Современный маркетинг»;

«Математические методы и модели в управлении»;

«Динамика социально-экономических систем»;

«Управление проектами»;

«Управление научно-инновационным комплексом (исследования, разработки, инновации)»;

«Управление информацией».

Кроме того, состоялись два круглых стола на темы «Менеджмент в сфере образования» (совместно с институтом ИТКОР) и «Стандарты современных управленческих исследований».

В течение двух дней работы конференции в ней приняли участие 270 человек, было заслушано более 200 докладов.

Трансформация экономики: колодец и маятник

Доклад профессора Георгия КЛЕЙНЕРА, заместителя директора ЦЭМИ РАН, завкафедрой «Системный анализ в экономике» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, члена-корреспондента РАН, д.э.н., проф., был посвящен системному управлению в трансформирующейся экономике. В своем выступлении докладчик проследил эволюцию управленческих стилей в России.

Он выделил период хаотического управления (середина 1980-х – середина 1990-х гг.), когда по каждой проблеме отдельным субъектом принималось отдельное решение; период «ручного» управления (середина 1990-х – середина 2010-х гг.) – по каждой проблеме принимается отдельное решение определенным субъектом управления, связанным с какой-то группой лиц; стратегическое управление (возможный период становления – середина 2010-х – середина 2020-х гг.) – решение по каждой отдельной проблеме принимается на основе принципов, явно сформулированных в рамках предварительно сформированной и принятой обществом долгосрочной стратегии; институциональное управление (возможное начало становления – середина 2020-х гг.) – решение по каждой проблеме принимается на основе как явных, так и неявных норм и правил (институтов), разделяемых участниками процесса.



Характеризуя текущее состояние управления экономикой в нашей стране, Георгий Клейнер отметил, что практически на всех уровнях это состояние можно определить как критическое. Основными признаками такого многоуровневого дисменеджмента являются несвязность пространства принимаемых решений, отсутствие согласованности между управлением организациями, инвестиционными проектами, бизнес-процессами; возвратно-поступательная динамика (возвращение к одним и тем же проблемам и принятие противоположных решений); легитимизация метода «проб и ошибок» практически для всех типов решений в стране; восприятие страны как поля «глобального эксперимента». На уровне вузов и исследовательских организаций это проявляется наиболее ярко, подчеркнул замдиректора ЦЭМИ РАН.

Управляемость в трансформирующейся экономике невелика, реформируемая экономика – саморазвивающаяся система. Системное управление как управление, использующее «системный ландшафт местности», соединение организационных, проектных, процессных и институциональ-

ных видов управления, дает шансы на резонансные и противорезонансные системные эффекты.

Российскую трансформацию экономики докладчик сравнил с движением маятника (по аналогии с рассказом Эдгара По «Колодец и маятник»).

Говоря о положении российских трансформационных маятников сегодня, он отметил маятник социально-экономических ожиданий. Например, «рыночный романтизм – рыночный прагматизм».

Существует также маятник личностных социальных ожиданий: «счастье – несчастье» («маятник Достоевского»). В России счастливых людей меньше, чем в среднем по миру, 42 процента (на 33-м месте в мире из 54 в 2013 году). 44 процента россиян пребывают в состоянии внутренней неопределенности при среднем мировом показателе в 32 процента.

Маятник управленческих ожиданий: «ручное управление – стратегическое управление – хаотическое управление – ручное управление – попытка приблизиться к стратегическому управлению».

Маятник экономических ожиданий: «коммерциализация – декоммерциализация». Так,



Организатор: **RAEX ЭКСПЕРТ РА**
 Генеральный партнер: **Lot-online**
 Партнер: **Tender.Pro**
 При участии: **am** **B2B-CENTER**

Конференция ЭТП В РОССИИ: КТО ЕСТЬ КТО

26 февраля 2014 г., Москва

Обсуждаемые вопросы:

- Рынок электронных торговых площадок (ЭТП) в России: текущее состояние и прогнозы развития.
- Критерии выбора ЭТП для проведения закупок крупной компании.
- Риски и издержки крупных заказчиков при переходе к использованию электронных закупок.
- Электронная коммерция в секторе B2B и государственное регулирование.
- Опыт использования ЭТП лидерами российского бизнеса. Успешные кейсы.

Аналитической базой конференции станет исследование «Рейтинг ЭТП», основанное на анкетировании и углубленных интервью с крупнейшими корпоративными заказчиками России.

Руководитель проекта – Юлия Барыбина
 Тел.: (495) 617-07-77, (495) 225-34-44 (доб. 1651), e-mail: baribina@raexpert.ru

По вопросам партнерства – Мария Черникова
 Тел.: (495) 617-07-77, (495) 225-34-44 (доб. 1674), e-mail: chernikova@raexpert.ru

www.raexpert.ru



для периода с середины 1980-х до середины 1990-х годов характерна полная ориентация на коммерцию (биржи, «челноки», приватизация, открытие торговых границ). С середины 1990-х до середины 2000-х происходит развитие коммерциализации, распространение ее на науку и образование. С середины 2010-х наблюдается поворот к некоммерческой экономике в мире.

Соперничество между неоклассической, институциональной, эволюционной, системной теориями экономики – это соперничество между теоретическими основами управления. Управление не может не опираться на социально-экономическую теорию. Но на сегодняшний день общепринятой экономической теории нет, отсутствует теоретическое обоснование местоположения и устойчивости демаркационной линии между экономической самоорганизацией и административным (бюрократическим) управлением.

В свете системной концепции управленец занимает центральное место в структуре сил, влияющих на организацию. Управление – это процесс создания, организации взаимодействия и трансформации систем. Первичная задача менеджмента – обнаружение, идентификация и анализ систем в сфере его компетенций. Процесс изучения предметной области должен завершиться составлением системной карты данной сферы, отражающей состав, взаимосвязи и особенности системной структуры предметной области.

Управление должно носить системный характер, охватывать все составляющие системы в пространстве, во времени и во взаимодействии с внешней средой. Экономика рассматривается как совокупность взаимодействующих и трансформирующихся экономических систем. Система является экономической, если она в той

или иной степени участвует в процессах производства, распределения, обмена и потребления благ.

Первичной задачей системного управления, по мнению профессора Клейнера, является определение структуры подсистем управляемой си-

стемы и выявление их типов (объектные, проектные, процессные, средовые). Необходим единый закон о промышленной политике, предусматривающий системное управление промышленными предприятиями, а также разработка и реализация отдельных разделов управления, ориентированных на универсальную структуру экономических систем. Обеспечение устойчивости экономики требует законодательного обеспечения процессов создания, функционирования и ликвидации не только предприятий (и подобных им систем объектного типа), но и процессных, проектных и средовых экономических систем. Нужно разработать организационно-правовые формы функционирования бизнес-систем в виде экономических тетрад указанного выше типа, а также создать институты взаимодействия тетрад. По мнению докладчика, середина 2010-х годов – это время необходимых перемен в нашей стране.

Татьяна ГУРОВА, шеф-редактор медиахолдинга «Эксперт», выступила с докладом «Влияние макроэкономической конъюнктуры на развитие предпринимательства в России». Она напомнила, что в 1995–1998 гг. в нашей стране происходило формирование экспортного блока и базы предпринимательства. Завершилось формирование крупнейших компаний сырьевого сектора, живущих на экспортных потоках, предпринимательских компаний первого поколения в самых разных отраслях экономики. Этот период характеризуется дефицитом ликвидности и завышенным курсом рубля.

На 1999–2004 гг. пришелся пик развития экономики, сформированной в предыдущем периоде. Происходит новое развитие сырьевого сектора на фоне роста цен, расцвет предпринимательского сектора на фоне снижения курса рубля и формирование рынка капитала.

Фаза роста 2004–2008 гг. – это период «снятия сливок». Он означает расцвет сырьевого сектора на фоне роста экспортной выручки, тиражирование предпринимательского успеха, высокие инвестиции, колоссальный рост ликвидности денежного рынка и постепенную концентрацию капитала в государственном и околосударственном секторе.

Текущую экономическую ситуацию в нашей стране, по мнению Татьяны Гуровой, можно охарактеризовать как стагнацию на фоне беспрецедентного сжатия ликвидности. В 2008–2013 гг. Россия переживает период кризиса и поиска новых моделей роста. При этом каркас, созданный в 90-х годах, остается несущим стержнем экономики.

В своем докладе шеф-редактор медиахолдинга сделала прогноз, каким станет экономическое



лицо России в ближайшем будущем, будет ли она сырьевым государством или страной тонких инженерных решений и ресурсосберегающих технологий. В частности, в нашей стране назрела необходимость масштабной модернизации инфраструктуры, отметила Татьяна Гурова.

Гиперсвязанность меняет отношения между государством и гражданами

Аркадий ТРАЧУК, научный руководитель факультета «Менеджмент» Финансового университета, генеральный директор ФГУП «Гознак», д.э.н., проф., выступил с докладом «Бизнес-модели для гиперсвязанного мира». Он отметил, что термин «гиперсвязанность» возник около десяти лет назад в работах двух канадских социологов и означал, прежде всего, связанность внутри сетевых организационных структур. На сегодняшний день гиперсвязанность основывается на практически полном проникновении мобильной связи, принципиальном изменении медиа, изменении цифровых технологий, во взаимодействии вещей между собой и возникновении новой сущности – «интернет-вещей».

Нынешний гиперсвязанный мир представляет собой удивительное соединение интернета, мобильной связи, больших данных и других новых сущностей, которые создаются достаточно быстро. Цифровые технологии широко используются в различных отраслях. Количество мобильных телефонов на Земле достигло 6,8 миллиарда, а смартфоны и планшеты заменяют фотоаппараты, книги, магазины и даже традиционные средства оплаты. Происходит постоянное накопление огромных массивов данных, требующих новых способов обработки. Тренд гиперсвязанности оказывает существенное влияние на сегменты бизнес-модели, касающиеся взаимоотношений с клиентом, такие, как предоставление клиенту информации о продукте, доставка продукта и получение оплаты. Главной тенденцией в розничной торговле в последние десятилетия является развитие интернет- и мобильной коммерции.

Фактором, позволяющим победить в конкурентной борьбе, становится не обладание лучшим продуктом, а создание лучшей платформы. Успешные бизнес-платформы сегодня в своей деятельности опираются на интернет как на канал связи, предоставляющий наибольшую возможность скорости и интерактивности.

Главная тенденция в розничной торговле в последние десятилетия – развитие интернет- и мобильной коммерции. Помимо создания новой парадигмы представления продукции, выстраивания отношений с клиентами и обеспечения кана-

ла оперативной доставки товаров, одним из фундаментальных драйверов развития электронной коммерции становится предоставление безопасных и надежных, а также удобных для клиента механизмов оплаты за поставленные товары и услуги.

Аркадий Трачук рассказал, что недавно по заказу Гознака было проведено социологическое исследование, посвященное отношению населения к системам электронных платежей, в результате которого был составлен портрет пользователя систем электронных денег в России, а также определены некоторые факторы, оказывающие влияние на выбор платежного инструмента покупателем. Изучение отношения населения к системам электронных денег проходило в период с 10 по 20 мая 2011 года в Москве и Санкт-Петербурге. В качестве основного исследовательского метода был использован массовый онлайн-опрос. Выборка строилась на основе онлайн-панели. Всего в опросе приняло участия 873 человека, но только 314 из них обладали необходимыми исследовательскими характеристиками.

Выяснилось, что чем выше уровень образования, тем чаще человек использует безналичные платежные инструменты. 63 процента пользо-





вателей систем электронных платежей в России имеют высшее образование. Безналичные платежи выбирают люди более молодые. 76 процентов пользователей электронных денег в России – люди в возрасте от 20 до 35 лет. Большинство людей считают оплату наличными безопасней. Лишь около 40 процентов пользователей систем электронных платежей в России считают, что платежные карты надежно защищены. Даже в развитых странах оплата банковской картой возможна далеко не всегда – например, в Германии безналичная оплата возможна приблизительно в 60 процентах торговых точек.

Люди проще расстаются с безналичными деньгами, чем с наличными, – безналичные платежи менее эмоционально окрашены. В ряде случаев люди готовы переплачивать для сохранения анонимности сделки. Чаще всего покупатель не готов платить за использование платежного инструмента, предпочитая те, которые являются бесплатными или дают косвенные преимущества.

Анализируя тенденции в развитии мобильной коммерции, докладчик отметил, что огромные массивы данных, которые накапливаются и могут быть обработаны, точно так же являются основой для возникновения новой структуры и бизнеса и в значительной мере влияют на экономику. Такого рода изменения неизбежно влекут за собой и изменения бизнес-моделей. В качестве иллюстрации глава Гознака привел фразу, впервые прозвучавшую на Всемирном экономическом форуме в Давосе в прошлом году: «Возрастающая гиперсвязанность меняет отношения между гражданами и государством».

В развитии экономики и общества действительно происходят фундаментальные преобразования. Традиционные организационные структуры и промышленная инфраструктура сталкиваются с трудностями. Все вместе это говорит о том, что существующее

сегодня представление о бизнес-моделях будет меняться. Меняются также технология взаимоотношения с потребителями, каналы сбыта и система взаимодействия с точки зрения оплаты. Возникают новые бизнес-модели, в центре которых становится изменение системы контактов, изменение формирования отношений и формирование новых систем связей.

Сегодня 8 процентов рынка розничной торговли США – это интернет- и мобильная коммерция. В России этот рынок растет очень высокими темпами – примерно 15 процентов в год, что, вероятно, связано с эффектом низкой базы. Исследование Финансового университета и Гознака показало, что электронная мобильная коммерция, безусловно, оказывает наибольшее влияние на наше восприятие мобильного мира, а одним из важнейших драйверов развития электронной коммерции является изменение платежных привычек и возникновение платежных инструментов.

В современных условиях, в том числе в связи с развитием новых бизнес-моделей, существует безусловная востребованность в электронном платежном инструменте, который перенял бы характеристики как банковских платежных инструментов, так и наличных денег. Такой инструмент должен иметь максимально широкую принимаемость, подходить для осуществления микроплатежей; иметь возможность использоваться в режиме офлайн, а также иметь возможность проведения условно анонимных платежей. Возможным развитием потребности в создании инновационного платежного инструмента становится перспектива возрождения частных денег, которые могут создавать более дешевую альтернативу для организации платежей. Мостиком к таким частным деньгам служат разные виды электронных денег. Так, недавно глава ФРС США Бен Бернанке заявил, что киберденьги имеют право на существование, поскольку могут создавать более дешевую альтернативу для организации платежей.

Особенности национального бизнес-образования

Сергей МЯСОЕДОВ, президент Российской ассоциации бизнес-образования (РАБО), проректор Российской академии народного хозяйства и государственной службы, д.с.н., проф., в докладе «Современные тенденции и проблемы подготовки менеджеров» сообщил, что одним из основных трендов высшего образования в России является укрупнение государственных учебных заведений и их небезуспешные попытки стать монопольным реципиентом государствен-

