

BE

Business Excellence

Журнал «Деловое совершенство»

www.be-mag.ru

ТЕМА НОМЕРА

Как обеспечить
продовольственную
безопасность

№ 6
2013
(since 1996)

3

три кита
«нужности»
независимого
директора

Николай Агурбаш

президент компании «Мортадель»

«Деловое совершенство — это умение предвидеть»

ISSN 1813-9485
9 771813 948001 >

Зачем АПРОСе
иностраный
директор
стр. 34

Почему VOLVO
продает не машины,
а концепции
стр. 46

Как построить
ловушку
для лучшего
опыта
стр. 70

Внимание! Мобильный ресурс готовых бизнес-решений. Подробности на стр. 32

ДЕЛОВОЕ СОВЕРШЕНСТВО И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ, ЭТО:

- Конкурентоспособность и ответственное ведение бизнеса?
- Бережливое производство при обеспечении высокого качества жизни на работе?
- Энергоэффективность и забота об окружающей среде?

ГРУППА AFNOR ПРЕДЛАГАЕТ НОВЫЕ СИСТЕМНЫЕ ПОДХОДЫ ДЛЯ ВОПЛОЩЕНИЯ ИДЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА СЕМИНАРАХ И АУДИТАХ

От стандартов – к комплексным и индивидуальным решениям:

- Неотъемлемые направления ответственности: качество (ISO 9001), экология (ISO 14001), безопасность труда (OHSAS 18001);
- Создание системы энергоменеджмента по шагам в соответствии с требованиями стандарта ISO 50001;
- Стандарт IRIS – менеджмент качества в железнодорожной отрасли;
- Пищевая безопасность – ISO 22000, FSSC 22000 (ISO 22000+ISO/TS 22002-1), BRC Food, IFS Food;
- Стандарт ISO 26000 – новый подход к социальной ответственности и модель AFAQ 26000 для оценки степени зрелости компании;
- Качество жизни, сохранение природы и забота о людях как составляющие устойчивого развития общества;
- Стандарт ISO 9004:2009 – рекомендации по устойчивому развитию компании;
- Требования к производству и поставкам биомассы в Европейской Директиве 28/2009 по возобновляемым источникам энергии.

afnor

GRUPE



СЕМИНАР ВО ФРАНЦИИ (регион Аквитания), 04-08 ноября 2013 г.

**«Эффективность, безопасность,
качество жизни на работе –
составляющие социальной
ответственности и вклад
в устойчивое развитие»**

1. Социальная ответственность как вклад организации в экономическую, социальную и экологическую составляющие развития региона и общества. Опыт применения стандарта ISO 26000 и модели AFAQ 26000 французскими компаниями.
2. Бережливое производство и социальная ответственность: интегрированный подход LEAN Responsible.
3. Экология, безопасность, энергоэффективность: интегрированные системы менеджмента, практический опыт французских компаний.
4. Подготовка специалистов для эффективной и социально ответственной экономики.



ГРУППА AFNOR

СИЛА КОМПЕТЕНТНОСТИ И БЕСПРИСТРАСТНОСТИ

Расписание семинаров и заявка на сертификацию – www.afnor.ru
Дополнительная информация – competence@afnor-rus.ru
office@afnor-rus.ru
Тел. +7 495 650 1046



Фото: Федор Симмуль

ПОЖИВЕМ — УВИДИМ

Уже более полугода экономика России подает правительству страны тревожные сигналы. Некоторые базовые отрасли, например, сельское хозяйство, с октября прошлого года показывают стабильное медленное падение. Минэкономразвития ухудшило прогноз развития экономики РФ на текущий год, рост ВВП снижен до 2,4% с запланированных ранее 3,6%. Катастрофически не хватает инвестиций, не оправдались пожелания правительства привлечь деньги населения в качестве инвестиционного капитала, бюджетные средства неуклонно тают. Дополняют нерадостную картину российской экономики проблемы, возникшие вследствие присоединения страны к ВТО. Глава МЭР Андрей Белоусов заявил о рисках вступления российской экономики в рецессию осенью этого года, если государство не предпримет специальных стимулирующих мер. По поручению президента Путина министерство подготовило план, который состоит из четырех блоков: повышение доступности денег для производителя; введение стандартов лучших практик управления госкомпаниями; улучшение предпринимательского и инвестиционного климата; меры, связанные с системообразующими проектами; точечная поддержка отдельных отраслей, которая связана, в том числе, с адаптацией экономики РФ к условиям ВТО.

Понятно, что без денег предпринять ничего нельзя. Чтобы они помогли производителю, их надо сделать дешевыми и длинными. Они не должны оседать в банках, как это случилось на пике кризиса 2008–2009 гг.

Что касается изучения лучших практик управления, то об этом сейчас не говорит разве что ленивый. Даже президент не раз упоминал это в своих программных выступлениях. Безусловно, надо перенимать передовые достижения у стран-лидеров. Но и Россия в этой области тоже может поделиться своим лучшим опытом — ручным управлением государством.

Предпринимательская активность благодаря последним решениям о повышении налогового бремени для индивидуальных резко пошла вниз. Правда, у нас любят исправлять допущенные просчеты, объясняя это потом заботой о бизнесе.

Какие проекты сейчас можно назвать системообразующими, мне неизвестно. Они, скорее всего, различны в разных регионах. Может быть, в масштабах страны — это Сколково и Роснано, но их влияние на качество нашей жизни пока как-то незаметно.

Если подумать, какие отрасли поддерживать, то в первую очередь надо обратить внимание на сельское хозяйство. Оно во всех странах дотируется государством, но у нас выделяемых для этих целей средств явно не хватает. По словам президента ассоциации «Росагромаш» Константина Бабкина, оно к 2020 году может стать второй крупнейшей отраслью в экономике России и сравняться с нефтегазовым сектором по доле в ВВП. Поживем — увидим!

Наталья Томсон

Издатель

ООО «РИА «СТАНДАРТЫ И КАЧЕСТВО»

Дирекция

Генеральный директор НАТАЛИЯ ТОМСОН

Учредитель НАТАЛИЯ ТОМСОН

Главный редактор ТАТЬЯНА КИСЕЛЕВА

Редакция

Ответственный секретарь ОЛЬГА АНДРЕЕВА

Обозреватели:

ЕВГЕНИЯ АГРОВА,

АСЯ АЙДИНСКАЯ,

ЮЛИЯ КАРГОПОЛЬЦЕВА

Специальные корреспонденты:

ОЛЬГА ТЮШЕВСКАЯ,

ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВА,

АЛЕКС УИЛСОН

Переводчики:

МАРИЯ ТАТИЩЕВА,

ИРИНА ДОБРЫНИНА

Редактор-корректор ТАТЬЯНА КРАСНОВА

Дизайн-макет АЛЕКСАНДР ГАНЖЕНКО

Ведущий дизайнер НАТАЛЬЯ ЗУЕВА

Менеджер по развитию АНДРЕЙ КОЛЕСНИКОВ market@mirq.ru

Редактор сайта ЕКАТЕРИНА НАУМЕНКО

Отдел маркетинга и рекламы

Директор

АЛЕКСЕЙ АНИСКИН a.aniskin@mirq.ru

Менеджеры:

НАТАЛЬЯ ЧЕТВЕРГОВА,

ГАЛИНА СМИРНОВА,

АНДРЕЙ ЗУЕВ

Отдел продаж

Директор НАТАЛЬЯ КУНАФЕЕВА

Менеджер:

ЮЛИЯ ШАПКИНА

Тел.: +7 (495) 988 8434, 258 8436, +7 (495) 517 5379, 771 6652

Факс: +7 (495) 771 6653 E-mail: podpiska@mirq.ru

Фото на обложке: СЕРГЕЙ МИКЛЯЕВ

Адрес редакции

115280, г. Москва, ул. Мастеркова, д. 4, 14-й этаж

Тел.: +7 (495) 771 6652

Факс: +7 (495) 771 6653

E-mail: info@be-mag.ru

Телефон для предложений: +7 (495) 517 5379

Интернет-магазины: www.ria-stk.ru www.mirkachestva.ru

DUNS номер международной системы

идентификации бизнесов D&B: 354699405

www.be-mag.ru

**Подписной индекс по каталогу «Роспечати»
20080**

В номере использованы материалы из деловых изданий A. and D. Feigenbaum «The Power of management innovation», The Inc. Quality Progress, Process Excellence Network, «Мир перемен».

Подписано в печать 28.05.13. Формат 72x104/16.

Бумага мелованная матовая. Печать офсетная. Печ. л. 5,0.

Планировочный тираж 14850 экз. Заказ 130566. Цена договорная.

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-35007 от 16.01.09.

Отпечатано в типографии «Вива-Стар».

107023, Москва, ул. Электрозаводская, д. 20

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Любое использование материалов номера возможно только с письменного разрешения редакции.

© ООО «РИА «Стандарты и качество», 2013

Тема номера: КАК ОБЕСПЕЧИТЬ

6 ВЕСТИ

8 ОТКЛИК ЧИТАТЕЛЯ

10 СОБЫТИЯ, ФАКТЫ,
КОММЕНТАРИИ

Excellence in strategies

12 ПЕРСОНА
Николай Агурбаш
К счастью и успеху надо быть готовым. Я готов

Тема номера 18 ПРОБЛЕМЫ И ПОИСКИ
Как нам обустроить агропром

Тема номера 20 ЭКСПЕРТ
Государство и бизнес: им по пути?

Тема номера 24 ОПЫТ
Частная лавочка

29 КОНКУРС
Мы ищем таланты

Excellence in tools

34 МЕНЕДЖМЕНТ
Три кита «нужности» независимого директора

41 «20 КЛЮЧЕЙ» ПРОГРАММА
НЕПРЕРЫВНОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
Система менеджмента с человеческим лицом

44 «20 КЛЮЧЕЙ» ПРОГРАММА
НЕПРЕРЫВНОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
Продолжаем публикацию

46 ИННОВАЦИИ
Нужно ставить себя на место клиента

52 ИННОВАЦИИ
Спецпроект «Мощь инновационного менеджмента»
Двенадцать клавиш для инновационного менеджмента
Продолжаем публикацию



BE App — доступно на Apple iOS (iPad, iPhone, iPod)
и на Google Play (Android Market)
(планшеты, смартфоны, электронные книги, плееры)

ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

54 ДЕЛО
Задача руководителя — поставить задачу,
задача сотрудника — проявить инициативу

60 КАРЬЕРА
Спецпроект «Лучшие бизнес-школы мира»
(совместно с ГУУ)
Бизнес-школа Университета Колумбии
[Продолжаем публикацию](#)

64 МАРКЕТИНГ
Покупатель, ритейл, бренд

66 МВА
Совместный проект с РШУ
«Учись с нами на МВА»
Быть эффективным во всем
[Продолжаем публикацию](#)

70 МЕНЕДЖМЕНТ
Преуспеть в непредсказуемом

74 МЕНЕДЖМЕНТ
Назад в будущее

76 ЭТИКА
Управление, основанное на нравственности

Excellence in details

80 GЕОGRAPHIC
Яблоко раздора

86 HISTORY
Дар Диониса

92 БРЕНД
Неизменно превосходный результат

98 ДАЙДЖЕСТ

100 БИБЛИОТЕКА

102 КАЛЕНДАРЬ

103 КРОССВОРД

Редакционный совет

НАТАЛИЯ ТОМСОН
генеральный директор
РИА «Стандарты и качество»,
учредитель журнала Business Excellence
(председатель редсовета)

ГЕННАДИЙ ВОРОНИН
Президент Всероссийской
организации качества

ЮРИЙ АДЛЕР
действительный член
Гильдии профессионалов качества

АЛЕКСЕЙ АНИСКИН
директор по маркетингу и рекламе
РИА «Стандарты и качество»

ТАТЬЯНА КИСЕЛЕВА
главный редактор журнала Business Excellence

ГРЕГОРИ ВАТСОН
глава компании Business Excellence Solutions

ВЛАДИМИР ГОДИН
председатель Совета Российской ассоциации
бизнес-образования,
проректор ГУУ, профессор

МАРК КУКУШКИН
директор компаний BEST-тренинг
и «Тренинг-бутик»

ВАДИМ ЛАПИДУС
генеральный директор ГК «Центр «Приоритет»,
профессор

СЕРГЕЙ ЛИТОВЧЕНКО
исполнительный директор Ассоциации
Менеджеров России

АНДРЕЙ МИЛЕХИН
президент холдинга РОМИР

ГРИГОРИЙ ПАНОВ
генеральный директор компании «ГрандГифт»

ЕВГЕНИЯ СОБОЛЕВА
региональный менеджер компании Quality Austria

ЮЛИЯ УЖАКИНА
партнер компании «Амплуа»,
глава портала Trainings.ru

ВАДИМ ШИРЯЕВ
президент Союза маркетологов России

Доверие и качество



Мариа УИЛЛАРД,
директор компании
*AxisPerformance-
Advisors, Inc.*



Стивен ХАКЕР,
директор Центра
производительности
Университета
штата Орегон

Организации, искренне стремящиеся к высокому качеству своей работы, знают, что прежде всего они должны добиться доверия потребителей к их продукции и услугам. Как уже отмечалось, доверие позволяет компании делать все правильно с первого раза. Однако другая сторона экономики, построенной на конкуренции, требует, чтобы мы установили доверительные отношения и с контрагентами за пределами нашей организации. Все большее значение приобретает установление таких взаимоотношений с поставщиками, потребителями и государственными органами как на местном уровне, так и в отдаленных уголках глобального рынка. Это стало важно в силу ряда причин.

Компании вступают в партнерство друг с другом и строят планы на будущее, полагаясь на взаимозависимые отношения. Они пришли к пониманию значения синергетического эффекта, который дают связи, простирающиеся за пределы организаций. Если работа с обычным поставщиком содержит в себе потенциальную угрозу потери поставок, то формат эксклюзивных партнерских отношений позволяет уменьшить вариации и размеры издержек. Однако такое партнерство зачастую требует обмена конфиденциальной информацией. Только в этом случае они становятся максимально эффективными. Подобный тип отношений помогает сократить временные и денежные затраты на ведение переговоров за счет согласования взаимных ожиданий.

Глобализация рынка поставила почти каждый вид бизнеса в положение, когда занимающимся им

людям необходимо общаться с регулирующими органами, потребителями или поставщиками, представляющими страны, культура которых отличается от нашей. Различные общества и государства оказываются взаимозависимыми. Перед лицом такого многообразия отношений наши методы оценки ситуации оказываются недостаточными. Допущения о том, кому следует доверять и кому не следует, ставятся под сомнение. От нас требуется гораздо чаще, чем когда-либо, устанавливать и осваивать отношения между разными культурами и непохожими организациями. Создание международных ассоциаций и товариществ диктует необходимость тщательного и объективного изучения собственных этических норм и культур. Важно понять, насколько мы в своей работе руководствуемся общечеловеческими ценностями. Или в ее основе лежат исключительно принципы, заимствованные из нашей культуры? В первую очередь речь идет о способности устанавливать доверительные отношения с людьми из отдаленных стран.

Другим распространенным способом повышения конкурентоспособности является проведение бенчмаркинга. Однако последний предполагает установление отношений с компаниями, отраслями промышленности и даже с конкурентами для выявления наилучших практик работы. Доверие играет решающую роль в развитии отношений сотрудничества, при которых можно откровенно делиться информацией. Если данные, которыми обмениваются в ходе бенчмаркинга, вызывают сомнения, вся процедура превращается в фарс.



Больше времени для сказок

Заслуга Lufthansa.

Реклама

**Удобное расписание подарит Вам
много свободного времени.**

С апреля 2012 года к Вашим услугам 13 рейсов в день из двух столичных аэропортов — Домодедово и Внуково. И какое бы время Вы не выбрали, наше расписание идеально впишется в ритм Вашей жизни. Бронируйте билеты на lufthansa.com.



There's no better way to fly.

Lufthansa

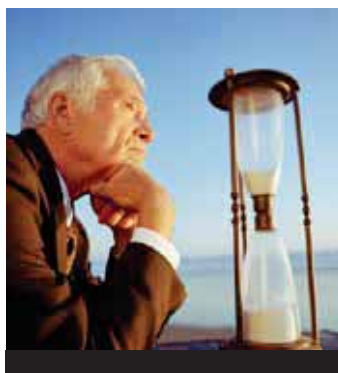


ЭКОНОМИКА • ОБЩЕСТВО • НАУКА • ИННОВАЦИИ • КУЛЬТУРА



Творческая пятилетка

Каждый творческий работник раз в пять лет должен будет пройти конкурс, чтобы подтвердить профессиональную состоятельность. Кто не подтвердит, может быть уволен даже при наличии бессрочного контракта. Соответствующий законопроект разработан в Министерстве культуры РФ и будет обсуждаться на заседании Правительства РФ. Журналисты тоже вправе перейти на конкурсную основу. Но решение этого вопроса министерство оставляет на усмотрение профессионального сообщества.



Дополнительный год

Как сообщило РИА Новости, правительство поддерживает идею продления до 2015 года срока, в течение которого россияне должны определиться со структурой пенсионных накоплений. Изначально было запланировано, что выбор нужно сделать до 2014 года.



Новый глава ВТО

Кандидат от Бразилии Роберто Азеведо официально утвержден в качестве нового главы Всемирной торговой организации. На этом посту он сменит француза Паскаля Лами, возглавлявшего ВТО на протяжении двух сроков подряд, с 2005 года.

Новый глава ВТО уже пообещал вернуть организации «былые амбиции и статус», признав, что на текущий момент процесс торговых переговоров «полностью парализован». Речь идет о «дохийском раунде», инициированном еще в 2001 году и предполагающем масштабное обновление действующих соглашений как по торговле товарами (в том числе продовольствием), так и услугами, а также защите интеллектуальных прав и доступу к госзакупкам. Ближайшая министерская конференция — основная площадка для переговоров в рамках ВТО, состоится в декабре этого года в Индонезии, встреча, по словам господина Азеведо, станет «критическим испытанием» для участников переговоров.

• БИЗНЕС • РЫНКИ • ПРАВО • ОБРАЗОВАНИЕ • НООСФЕРА • СПОРТ



За рулем

Проект о внесении изменений в закон «О безопасности дорожного движения» прошел утверждение Госдумой в третьем чтении. По сравнению с действующими нормами, в нем гораздо больше внимания уделено водительским правам. Основные статьи касаются расширения категорий и введения некоторых ограничений для желающих получить права и иностранцев. Например, введена отдельная категория для мопедов и легких квадроциклов (М), с объемом двигателя до 50 куб. см. Теперь любому подростку, выезжающему на дороги общего пользования, нужно получить права на управление скутером. Сделать это могут только лица, достигшие 16 лет. Также отменена практика самостоятельного обучения и экстерната. Все будущие водители должны проходить соответствующую подготовку или переподготовку в специальных учреждениях по утвержденным программам.



Окна роста

Финансовый директор Microsoft Тами Реллер в ходе конференции JP Morgan Media & Telecom рассказал, что Windows 8.1 станет официальным названием для Windows Blue. Собственно, эта информация уже не являлась каким-то секретом — последние «утечки» сборок новой Windows уже косвенно подтвердили новое название. Гораздо интереснее, что, по словам Тами Реллер, Windows 8.1 будет распространяться в виде бесплатного обновления для всех владельцев лицензионной Windows 8. Ранее Microsoft никогда не предлагала бесплатных обновлений системы для всех пользователей (точечные акции и корпоративные предложения не в счет).



Шведский лед

Победой сборной Швеции завершился чемпионат мира по хоккею 2013 года. Ни в символической сборной турнира, ни среди «лучших по амплу» игроков членов сборной России не оказалось. Самым «титулованным» стал 22-летний швейцарский защитник Роман Йози, в этом сезоне выступавший за «Нэшвилл». Именно он открыл счет в финальном матче.

Являясь подписчиком вашего журнала, я с удовольствием прочитал статью Ольги Тюшевской «Похвальное слово бюрократии» (№ 2/2012 г.). В тот момент я был с ней полностью согласен, однако в ноябре 2012 года наша компания прошла сертификацию по API-11АХ, и мое мнение изменилось. Я изложил свои взгляды в приложенной статье. Мне кажется, что другим компаниям, которые готовятся к сертификации, это может быть интересно.

С уважением,
директор по качеству ЗАО «ЭЛКАМ-Нефтемаш»
В. Шелунцов



БОДАНИЕ ТЕЛЕНКА С ДУБОМ, или Как в России получить сертификат API без посредников

В настоящее время в большинстве российских компаний остро стоит проблема внедрения системы менеджмента качества. Необходимость СМК обусловлена такими факторами, как вступление страны в ВТО, наличие конкурентных преимуществ, а то и просто требованиями тендерной документации. Организация и построение системы, как правило, возлагается на службу качества, ответственным становится руководитель отдела или директор по направлению. Являясь директором по качеству ЗАО «ЭЛКАМ-Нефтемаш» г. Перми, успешно пройдя сертификацию по стандартам ISO и API (Application programming interface, т.е. «Интерфейс программирования приложений») и набив шишки на этом пути, я пишу этот материал с желанием помочь избежать стандартных ошибок,

а также показать эффективные практические пути для построения работающей системы качества и прохождения аудитов любого уровня.

Сейчас на рынке существует масса компаний, готовых за деньги поставить ISO под ключ, т.е. оформить все необходимые бумаги. На первый взгляд, путь очень простой, но надо понять, нужно ли вам это, ведь получение документа без построения системы будет выявлено любой аудиторской проверкой, и вы рискуете остановкой отгрузок, попаданием в стоп-лист и другими неприятностями. Причем вся ответственность ляжет на вас, а не на посредников, которые вам «помогли». Настоящий эффект даст только обучение сотрудников, всех без исключения. «Элкам-нефтемаш» пошел по этому пути, хотя соблазн получить результат сразу был огромен.

Работа по обучению персонала проводилась совместно с представителями ТПП Пермского края, которая является аккредитованной организацией по вопросам сертификации ISO. Однако мы решили отказаться от сертификации под крылом ТПП и выбрали совершенно другой сертификационный орган, что сильно повысило мотивацию людей к обучению.

На стадии подготовки компании к сертификации нужно очень четко понимать: одна компания осуществляет обучение, а совершенно другая — сертифицирует. Если оба вида деятельности проводятся одной компанией, то это — «липовая» сертификация. На первом этапе работ следует четко прописывать правила и порядок обучения, количество часов и программу, причем специалисты разных уровней должны учиться отдельно, иначе все превратится в «балаган». Это очень тяжело реализовывать, но результат превосходит все затраты. Так, проведя обучение специалистов нашей компании в 2011 г., в 2012 мы смогли выйти на сертификацию API и получить лицензию по API-11AX без существенных замечаний — и все это без посредников, собственными силами. Об этом стоит рассказать подробнее.

Первоначально мы пошли по пути сотрудничества с одной московской компанией, предлагавшей быстрый результат, даже не проведя ознакомительного аудита на нашем предприятии, и являвшейся просто посредником между нами и американской компанией. Увы, итог печален: по оплаченному авансу сейчас идут судебные разбирательства. Хорошо, что мы вовремя отказались от услуг этой компании и минимизировали издержки. Следует отметить: помощников в получении API Q1 на рынке очень много, и услуги их недешевы. Речь может идти о десятках миллионов рублей — это плата за незнание или

коррупция. Работает принцип: если не финансировать свою службу качества, придется кормить посредников.

Сам механизм получения лицензии прост и при желании легко осуществим. Порядок и процедуры работы прописаны на сайте API, минимальное знание английского — и вы владеете всеми реквизитами. Остановлюсь подробнее на наших действиях по получению лицензии, чтобы проиллюстрировать примером, что нужно не бояться и обязательно заниматься этим самим. Цена вопроса на стадии подачи заявки — это оплата обязательного взноса в пределах 10 тыс. долл., при этом вы выбираете заявку на Q1 или на лицензию на право нанесения монограммы, в зависимости от вида продукции. Разницы в сроке: Q1 проверяется ежегодно, лицензия — один раз в три года. Далее представляете руководство по качеству на английском языке, где должны быть прописаны обязательные процедуры. Это руководство будет рецензироваться самим институтом, и поэтому останутся лишь учесть их замечания, после чего вам будет назначена дата аудита и состав аудиторов. Из обязательных затрат добавятся перелет и проживание аудиторов — и все! Ни о каких миллионах речи нет.

Естественно, только работающая СМК может выдержать аудит API, поэтому сотрудники, отвечающие за эту работу, должны быть четко мотивированы на результат.

Призываю все компании, стремящиеся к получению API, делать это самостоятельно, не отдавая ресурсов посредникам.



Исследование месяца

Российские каникулы

ПО НЕКОТОРЫМ ОЦЕНКАМ, РОССИЯ В ЭТОМ ГОДУ СТАЛА САМОЙ ОТДЫХАЮЩЕЙ СТРАНОЙ МИРА, А В СЛЕДУЮЩЕМ ТОЛЬКО УПРОЧИТ ЛИДЕРСТВО.



Исследовательский центр портала Работа@Mail.Ru провел опрос и выяснил, что 20% россиян брали отпуск в период с 6 по 8 мая, чтобы непрерывно отдыхать 12 дней. У большинства опрошенных проблем с этим не возникло, но 16% респондентов пришлось брать отпуск за свой счет,

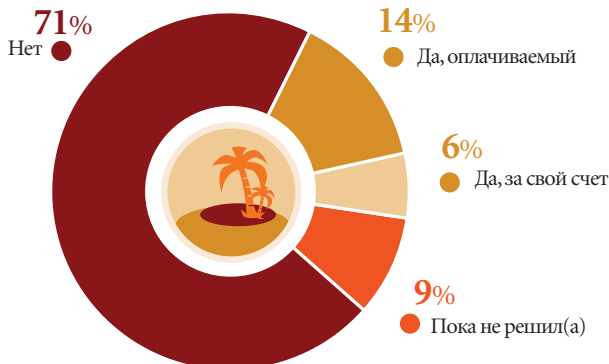
а 5% сотрудников их работодатели отпускать отказались категорически.

То, что продолжительные выходные никак не скажутся на их работе, отметил 71% опрошенных, но некоторым (29%) все же пришлось задерживаться на работе до и после выходных, чтобы наверстать упущенное время.

Россияне, которым удалось продлить свои каникулы до 12 дней подряд, отдыхали по-разному: 32% отправились в путешествие по стране, 27% провели выходные на даче, а 11% вовсе провели выходные дома. Из тех, кто все же оставался работать на три дня между праздниками, 56% уверены, что рабочие дни были очень продуктивными.

Опрос месяца

СОБИРАЕТЕСЬ ЛИ ВЫ БРАТЬ ОТПУСК С 6 ПО 8 МАЯ, ЧТОБЫ ОТДОХНУТЬ 12 ДНЕЙ ПОДРЯД?



Цифра месяца

118

 дней

СТОЛЬКО ВЫХОДНЫХ ВЫПАЛО РОССИЯНАМ В ЭТОМ ГОДУ.

Эта цифра включает ежегодный отпуск, субботы, воскресенья и те государственные праздники, когда работать не надо.



Павел ГРУДИНИН,
генеральный директор
Совхоза имени Ленина
Московской области

Корове трудно объяснить, чем день солидарности трудящихся отличается от вторника. Дояркам же за это отличие нужно доплачивать. Все крестьяне работают все эти выходные. Время пришло сеять — значит, будем сеять. Просто работу в выходные и праздничные дни мы оплачиваем вдвойне — для нас это, получается, увеличение расходов на заработную плату примерно на треть. Страна не может столько отдыхать. А вообще, главное для страны — работать. Иностранцы, действительно, очень сильно удивляются, что мы, в общем-то, не очень в хорошем экономическом положении, но все время отдыхаем.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА