

МОС

МАРТ 2011

**МЕТОДЫ
ОЦЕНКИ
СООТВЕТСТВИЯ**



WWW.RIA STK.RU/MOS

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ

РОССИЙСКОЕ ЛИЦО REACH

БЕСКОМПРОМИССНАЯ
ХИМБЕЗОПАСНОСТЬ ЕС

«ОБРЕАЧЕННЫЙ» БИЗНЕС

СЕРТИФИКАЦИЯ: GOODBYE
ИЛИ WELCOME?

АККРЕДИТАЦИЯ —
НАША ТРЕВОГА

МЕЖДУНАРОДНОМУ
ГОДУ ХИМИИ
ПОСВЯЩАЕТСЯ



ХИМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: РОССИЯ VS ЕВРОСОЮЗ

Выпуск подготовлен
совместно с Российским союзом химиков

ISSN 1990-7850
9 771990 785772 >

3

Подписной индекс журнала
по каталогу агентства «Роспечать»
35927

Общайтесь, обменивайтесь
информацией, дискутируйте!



ФОРУМ ЖУРНАЛА «МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СООТВЕТСТВИЯ»

На нашем сайте

<http://www.ria-stk.ru/mos/forum/>

открыт форум
для обсуждения
в режиме онлайн
проблем
в области оценки
соответствия.

Основные разделы:

- Оценка соответствия
- Коллизии качества
- Юридические аспекты
оценки соответствия
- Вопросы аккредитации

**ХИМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ:
РОССИЯ VS ЕВРОСОЮЗ**

*С.М. Миронов —
Председатель Совета Федерации
Федерального Собрания РФ*

Провозглашение 2011 года Международным годом химии является свидетельством высокого общественного признания значения достижений химии для обеспечения устойчивого развития человечества. Благополучие будущих поколений в значительной мере будет зависеть от успешного развития химии и ее достижений в промышленности и повседневной жизни человека. Поэтому чрезвычайно важно объединить усилия для развития фундаментальных и прикладных исследований, поддержки молодых талантливых химиков и обеспечения безопасности химических производств.

*А.Г. Гурьев —
вице президент Российского союза химиков,
член Совета Федерации Федерального
Собрания РФ*



Международный год химии, в котором активное участие будет принимать и Российская Федерация, несомненно, станет мощным стимулом привлечения внимания общества к успехам химии. Контроль со стороны общественности способствует повышению безопасности химических производств, уменьшению их негативного воздействия на здоровье человека и окружающую среду.

Экспертный совет

В.И. ДАНИЛОВ-ДАНИЛЬЯН
директор Института водных проблем РАН,
член-корреспондент РАН, д-р экон. наук, профессор

Ю.А. КАРПОВ
заместитель директора и заведующий аналитическим
отделом Государственного научно-исследовательского
и проектного института редкометаллической
промышленности (ГИРЕДМЕТ), член-корреспондент
РАН, д-р хим. наук, профессор

В.В. ОКРЕПИЛОВ
генеральный директор ФГУ «Тест – С.-Петербург»,
член-корреспондент РАН, д-р экон. наук, профессор

И.З. АРОНОВ
заведующий отделом технического регулирования
и подтверждения соответствия ВНИИС,
д-р техн. наук, профессор

И.В. БОЛДЫРЕВ
исполнительный директор ААЦ «Аналитика»

В.Л. ГУРЕВИЧ
директор Белорусского государственного института
стандартизации и сертификации (БЕЛГИСС)

А.Я. КАЛИНИН
генеральный директор Национального фонда
защиты потребителей, председатель ТК 40,
академик РАЕН, канд. экон. наук

О.Ф. КОСТЫЛЕВА
заместитель начальника Управления технического
регулирования и стандартизации Росстандарта,
канд. биол. наук

А.Н. ЛОЦМАНОВ
заместитель руководителя Комитета по техническому
регулированию, стандартизации и оценке соответствия
РСПП

Г.О. МЕЙРБАЕВА
начальник Управления метрологии и оценки
соответствия Госстандарта Республики Казахстан

Ю.О. МЕЛЬКОВ
начальник Управления территориальных органов
и региональных программ Росстандарта

С.В. МИХЕЕВА
руководитель Уральского межрегионального
территориального управления Росстандарта,
канд. экон. наук, доцент

В.И. ПАНЕВА
заведующая отделом аккредитации лабораторий
и сертификации веществ УНИИМ, канд. техн. наук

Н.Н. ПАТРАКОВ
исполнительный директор Регистра системы
сертификации персонала, канд. техн. наук

М.Л. РАХМАНОВ
начальник Управления развития, информационного
обеспечения и аккредитации Росстандарта,
д-р техн. наук, профессор

В.Н. СУРСЯКОВ
генеральный директор
Уральского центра стандартизации
и метрологии «Уралтест», канд. техн. наук, профессор

Учредитель и издатель
РИА «Стандарты и качество»

Генеральный директор
Н.Г. ТОМСОН

Адрес издателя:
ул. Ленинская Слобода, д. 19,
Москва, 115280



Слово главного редактора 04

МОС КЕЙС 07

ГЛАВНАЯ ТЕМА

ХИМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ:

РОССИЯ VS ЕВРОСОЮЗ

Зажигалкин А.В. Нормативно-правовое обеспечение химической
безопасности в РФ 08

Макарова А.С., Кукушкин И.Г., Скобелев Д.О., Козлов А.Д. Российское
лицо REACH 12

МОС-ГОСТИнг. Обращение и производство химической продукции 17

Кукушкин И.Г. Бескомпромиссная химбезопасность ЕС 19

Прожерин О.М., Исмаилов А.С. Их REACH за наши деньги? 21

МОС ОПРОС

«Об REACHенный» бизнес 24

НА ЗАЩИТЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Осторожно: не соответствует REACH! 30

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

Сертификация: Goodbye или Welcome? 32

Буев В.В. Техрегулирование в режиме ручного управления 34

ГЛАВНАЯ ТЕМА

ХИМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: РОССИЯ VS ЕВРОСОЮЗ

СРОЧНО В НОМЕР!

Росстандарт: приглашение к стандартизации37

ТОП 10 ИСПЫТАТЕЛЬНЫХ ЛАБОРАТОРИЙ (ЦЕНТРОВ) РОССИИ

Якимов Н.А. Новосибирский ЦСМ: дорогой к качеству продукции
через контроль качества и качество контроля.....38

АККРЕДИТАЦИЯ

Аккредитация — наша тревога42

Болдырев И.В. Эх, как бы дожить бы... до единой системы аккредитации.....44

Карпов Ю.А. Мнение эксперта45

РОССТАНДАРТ РАЗЪЯСНЯЕТ

Оценка соответствия тары и детских подгузников46

На 1-й с. обложки — фрагмент триптиха И. Босха «Искушение святого Антония», 1506 г.

РЕКЛАМА В НОМЕРЕ:

РИА «Стандарты и качество» — 2, 3, 4 с. обложки, с. 6, 33, 36

ООО «Вэстстрой Экспо» — с. 23

ФГУ «Новосибирский ЦСМ» — с. 38-41

Телефоны редакции: (495) 771 6652, 988 8434
E mail: mos@mirq.ru

НАШИ ПАРТНЕРЫ

SUBSCRIBE.RU

WIVASTAR
ТИПОГРАФИЯ EXPRESS

Читайте
в 2011 году:

• ПРОДУКЦИЯ:
ДИАГНОСТИКА
КАЧЕСТВА

• НОВАЦИИ
АККРЕДИТАЦИИ

• КАЧЕСТВО
ИЗМЕРЕНИЙ ДЛЯ
ТАМОЖЕННОГО
СОЮЗА

• СОХРАНИМ САЛ

Главный художник
В.А. Черников
Дизайн
А.Н. Птуха

Директор по маркетингу и рекламе
А.И. Анискин
Тел.: (495) 988 0689
E-mail: market@mirq.ru

Подписка
Начальник отдела продаж
Н.В. Робкина
Тел.: (495) 506 8029, 988 8434
E-mail: podpiska@mirq.ru

Адрес: ул. Ленинская Слобода, д. 19,
Москва, 115280
Тел.: (495) 771 6652, 988 8434
(многоканальные)
Факс: (495) 771 6653
E-mail: mos@mirq.ru
Сайт: http://www.ria-stk.ru

Подписано в печать 21.02.11. Формат 60x90/8. Бумага мелованная матовая. Печать офсетная. Печ. л. 6,0. Уч.-изд. л. 7,6. Тираж 2500 экз. Заказ 83292. Цена договорная.

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-21469 от 02.08.05.

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»
107023, Москва, ул. Электрозаводская, д. 20

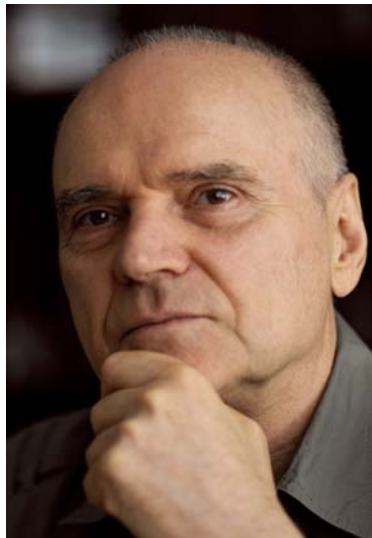
Перепечатка и любое использование опубликованных в журнале материалов (на бумажных и электронных носителях) возможны только с письменного разрешения редакции.

При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

Присланные материалы не возвращаются.

Точка зрения авторов может не совпадать с мнением редакции.

Редакция не несет ответственности за достоверность рекламной информации.



ХИМИЯ — НАША ЖИЗНЬ, НАШЕ БУДУЩЕЕ

Под таким девизом проходит Международный год химии, инициированный ИЮПАК и ЮНЕСКО.

Так совпало: председатель Совета Федерации Федерального Собрания РФ Миронов С.М. открыл Международный год химии в России и одновременно содействовал активизации работы Совета по государственной культурной политике. Возможно, что это не случайно. Ведь химия — не только наука, но и бизнес, требующий высокой культуры, материи тонкой и многомерной. И поскольку в России построен гигантский бизнес на нефти, на газе, на черных и цветных металлах, есть смысл поговорить об его культуре... А слово о химии оставим профессионалам (см. статьи этого номера).

Принципы российской культуры бизнеса более 100 лет назад утвердил Союз промышленных и торговых предприятий Российской Империи. Это — уважительное отношение к власти, к человеку и его правам на собственность, честность, целеустремленность, выполнение обещаний и жизнь по средствам.

Увы! Потрясения нового времени не раз ставили страну на дыбы, рушили российскую бизнес-культуру и прерывали ее связь с национальными корнями.

Выразительно выглядит культура бизнеса Японии, США, Китая. Она ясно доказывает свою эффективность (куда уж яснее, если к ним отходят российские рынки). Американцы добиваются успеха за счет индивидуальности и упорства, японцы — за счет коллективизма и религиозного отношения к качеству, китайцы — за счет бескомпромиссности и уважения к боссу. А каковы наши ценности? Почему забыта национальная культура? Не помогают ли стереть память о национальных традициях новации третьего тысячелетия, такие как принятие закона о техрегулировании и технических регламентов с плохой кредитной историей?..

В итоге:

- революционное разрушение систем стандартизации и оценки соответствия в сфере технического регулирования, а заодно и в экологии, охране труда и т.д.;
- беспомощность новых нормативно-правовых актов, пока что не показавших своей позитивной роли;
- действия в противофазе с развитыми экономиками — мы «высвобождаем» бизнес, а Запад «гайки завинчивает», создает жесткие правила хозяйственной деятельности, повышает авторитет сертификации (с. 32), придумывает такие таможенные барьеры, как *REACH*, способный раздавить и малый, и средний бизнес (с. 21–31).

«Прорабы технического регулирования» хотели «как лучше», оглядываясь на опыт передовых экономик Запада. Но вестернизации бизнеса не получилось

(с. 16), а культура упала настолько, что непослушание закону стало императивом.

Российский бизнес теряет свое лицо, культуру ведения дел. Не помогают и новые «проробы». Хотя стандартизацию начинают снова «уважать» и расстраиваться о том, что обязательную сертификацию «отменили» преждевременно (с. 32).

Нелегко восстановить утраченную культуру бизнеса. Вряд ли тут поможет готовящийся закон «О культуре». Но можно попытаться не допустить дальнейшего падения культуры. Для этого необходимо укреплять доверие.

Доверие сегодня — задача главная. А рецептом доверия для бизнеса является оценка соответствия — та самая деятельность, за развитие надежных методов которой отвечает наш журнал. И потому мы обращаемся к власти, к Председателю Совета Федерации Федерального Собрания РФ С.М. Миронову: во имя святой задачи — не допустите дальнейшей деградации культуры российского бизнеса! Разработайте меры укрепления системы оценки соответствия в Российской Федерации!

Предлагаем сделать первые шаги:

- разработать и принять российскую систему стандартов по оценке соответствия различных видов хозяйственной и иной деятельности, так как оценка соответствия — это рецепт доверия;
- развивать систему метрологического обеспечения оценки соответствия (МОС. — 2009. — № 12), повышать качество измерений продукции и работ, восстановить сети испытательных лабораторий, так как только на языке цифр можно оценивать соответствие;
- создать авторитетные модели страхования ответственности (МОС. — 2009. — № 6), а также институт научно обоснованного судебного арбитража хозяйствующих субъектов и органов власти (контроля, надзора), ибо только в корректном споре рождается истина.

Необходимо остановить волну правового нигилизма, нарастающего противостояния бизнеса и власти, падения культуры бизнеса!

Но позвольте в заключение сказать о хорошем. Ведь когда Вы получите этот выпуск «МОС», на улице будет весна. Где-то — «весна света», где-то — «весна воды», а на юге уже и «весна цвета» (по М. Пришвину). И расцветет природа, а женщины, как обещал президент независимой Украины В. Янукович на экономическом форуме в Давосе, начнут раздеваться... Так что поводов поднять бокалы в марте не мало. Это и Международный женский день 8 марта и Всемирный день защиты прав потребителей, отмечаемый 15 марта. Но главное для нас — поздравить коллег химиков с Международным годом химии, который в России совпал с празднованием 300-летия русского ученого-энциклопедиста М.В. Ломоносова!

Не забудем, что в доисторическую эпоху «в люди вышли» именно те приматы, которые овладели огнем, то есть в сущности занялись химией. С огнем мы разобрались. Осталось еще окрасить химию в зеленый цвет: пусть она борется за охрану окружающей среды, за качество нашей жизни!

С праздниками Вас, дорогие читатели!



О.М. Розенталь

